



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Estudio de cadena de valor de la aceituna de mesa. Campaña 2010/2011



Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados
www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios

Email: obsprecios.cap@juntadeandalucia.es



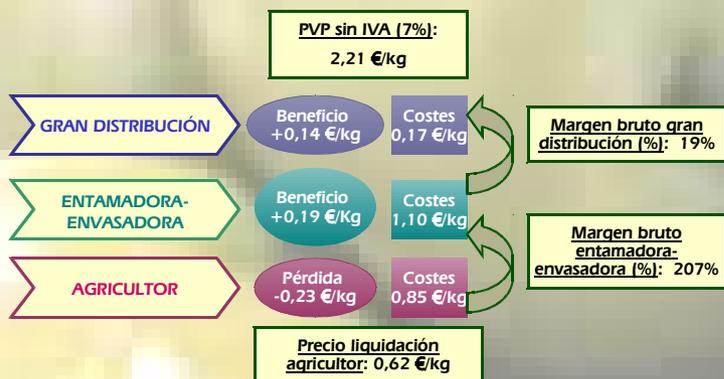
OBJETIVO

El estudio de la cadena de valor de la aceituna de mesa tiene como principal objetivo dotar de mayor transparencia al mercado, mediante el conocimiento de los mecanismos de formación de los precios en cada punto de la cadena, de los costes que cada agente soporta y del margen neto que cada eslabón obtiene. Para ello se ha realizado el análisis de la cadena de valor de los dos formatos principalmente consumidos: "aceituna manzanilla verde rellena de anchoa" y "aceituna hojiblanca negra oxidada con hueso".

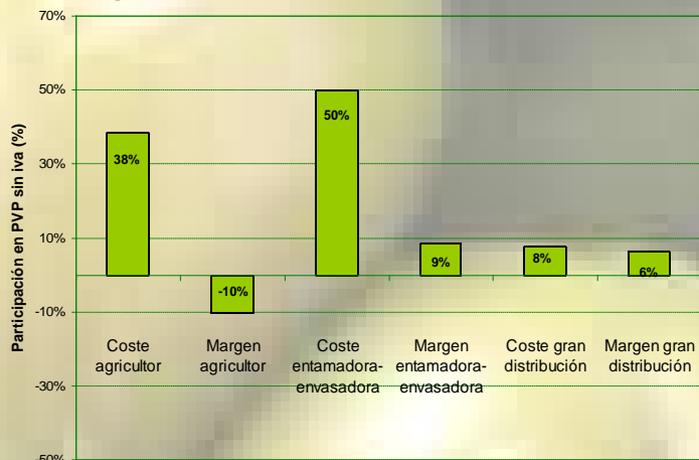
Agentes de la cadena de valor



Precios, Costes y Márgenes de la cadena de valor de la aceituna manzanilla verde rellena de anchoa



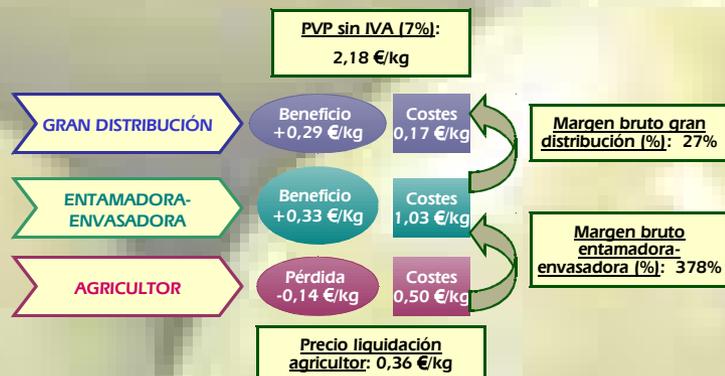
Participación de los distintos eslabones en el PVP



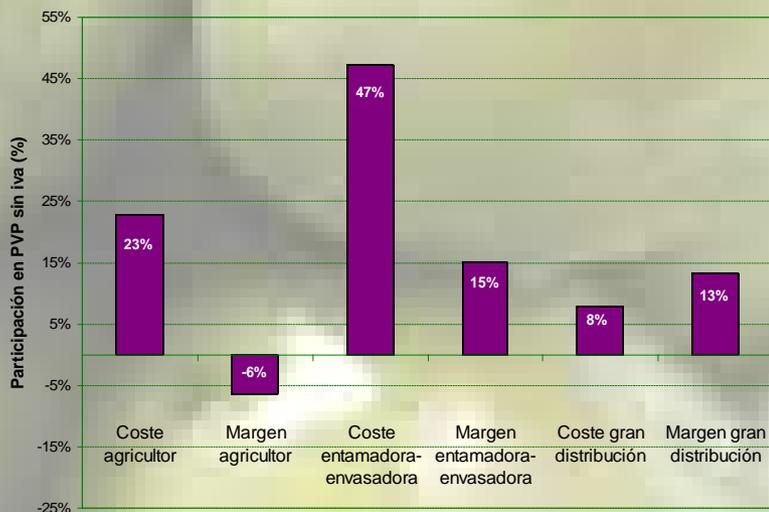
Margen bruto [%]: Porcentaje que se incrementa el precio de compra entre dos eslabones.
 $M.C. = ((\text{precio venta} - \text{precio compra}) / \text{precio compra}) * 100$

Margen neto o beneficio: Resultado de descontar al margen comercial los costes generados en la transformación/comercialización. $M.N. = ((\text{precio venta} - \text{precio compra} - \text{costes}) / \text{precio compra}) * 100$

Precios, Costes y Márgenes de la cadena de valor de la aceituna hojiblanca negra oxidada con hueso



Participación de los distintos eslabones en el PVP



-El conjunto de todos los costes generados a lo largo de la cadena de valor de la aceituna verde rellena de anchoa, supone en torno al 95,6% del PVP (sin IVA) de la aceituna envasada vendida al consumidor, y el 88,0% del PVP considerando IVA (8%).

-El conjunto de todos los costes generados a lo largo de la cadena de valor de la aceituna verde rellena de anchoa, supone en torno al 79,9% del PVP (sin IVA) de la aceituna envasada vendida al consumidor, y el 71,7% del PVP considerando IVA (8%).