

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2011/12

SEMANA 8 (del 20 al 26 de febrero 2012)

Las temperaturas primaverales de los últimos días han potenciado la producción hortícola en las provincias de Almería y Granada. Cultivos como tomate, berenjena, calabacín y judía verde incrementan los volúmenes comercializados en respuesta a la mejoría de las condiciones climáticas.

MERCADOS EN ORIGEN¹

Tomate. La producción comercializada se incrementa de forma considerable respecto a la pasada semana y el precio medio se mantiene en niveles similares. La entrada de género en las comercializadoras fue especialmente significativa en la segunda mitad del período.

El tomate liso se encuentra en una etapa de transición entre el fin de los cultivos de otoño y el principio de los de primavera. La demanda es fuerte en todos los calibres, siempre y cuando la calidad del producto sea buena. Las cotizaciones se mantienen en niveles similares a la semana precedente.

El tomate asurcado alcanza el ecuador de la campaña productiva. El sabor del producto en estas fechas es óptimo y su calidad general es adecuada para la comercialización en el mercado nacional. El producto registra esta semana uno de los precios más elevados de la campaña.

El tomate larga vida comercializado en estas fechas pertenece mayoritariamente a plantaciones de ciclo largo. Las nuevas variedades comerciales han potenciado la resistencia del producto a las condiciones climatológicas adversas, dotándolo de mayor vida postcosecha y mejorando su calidad en recolecciones avanzadas. Este tipo de tomate es junto con el asurcado el que muestra un mayor incremento de precio respecto a la pasada semana.

El tomate pera es uno de los que ha experimentado mayor crecimiento de la demanda respecto a pasadas campañas. La mayoría de las plantaciones de tomate pera se cultiva en ciclo corto, encontrándose en una etapa de transición productiva entre la finalización de los cultivos de otoño y el inicio de los de primavera. El precio medio alcanzado durante la semana indica un ligero incremento respecto al período precedente.

El tomate rama es uno de los tipos que mejor resultado ha obtenido a lo largo de la campaña. Las expectativas de precios son buenas, a pesar del ligero descenso experimentado esta semana. Variedades como Ramyle o Pitenza son muy apreciadas en los mercados internacionales por su calidad, prefiriendo mercados como el inglés su comercialización desgranado². La calidad del producto es buena a pesar de las mermas ocasionadas por el frío.

¹ El análisis de la evolución de las cotizaciones diarias corresponde a precios de alhóndigas de Almería y/o Granada.

² El tomate rama desgranado se comercializa como tomate larga vida.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Pimiento. Las cantidades comercializadas se encuentran en niveles similares a la semana precedente y el precio medio del producto se incrementa cerca de 5 céntimos. Las plantaciones de pimiento más castigadas tras las elevadas temperaturas del primer tercio de la campaña y la drástica bajada térmica de los meses de enero y principios de febrero, están retirándose paulatinamente favoreciendo la entrada de las variedades verdes en las comercializadoras. Las plantaciones menos dañadas se prolongarán aprovechando las favorables cotizaciones de estas fechas.

Los tipos rojo de lamuyo y California, así como el California amarillo mejoran su cotización de forma paulatina a lo largo de la semana. El lamuyo verde se deprecia progresivamente, apuntando una ligera recuperación el sábado. El California verde experimenta pequeñas oscilaciones de precio durante toda la semana. El pimiento italiano crece en representatividad en las comercializadoras almerienses y se suma al incremento generalizado de las cotizaciones de todas las variedades de pimiento a excepción del lamuyo verde.

Pepino. Los volúmenes comercializados están en niveles similares a la pasada semana. No obstante, el precio medio del producto llega a depreciarse cerca de 15 céntimos. El pepino Almería es de los tres tipos analizados el que logra los peores resultados. La incorporación de otros países productores con plantaciones jóvenes y frutos de calidad, unido al avanzado estado productivo de gran parte de las plantaciones de Almería y Granada, están provocando la continua depreciación del producto en las últimas semanas.

Las cotizaciones del pepino Almería reflejan un fuerte descenso en la primera mitad de la semana donde los volúmenes comercializados han sido mayores, y una tendencia a la estabilidad desde entonces hasta finalizar el período. El pepino francés se mantiene prácticamente estable durante toda la semana.

Calabacín y Berenjena. Ambos productos junto con el tomate y la judía verde han respondido a la subida de las temperaturas con un aumento de las cantidades comercializadas. Según fuentes consultadas, tanto calabacín como berenjena han visto aumentado su presencia en las comercializadoras almerienses respecto a la pasada semana entre un 15 y un 20%.

En estas fechas se concentran en el mercado producciones de calabacín correspondientes a las últimas recolecciones de ciclo de otoño y producto procedente de plantaciones realizadas en los meses de diciembre y enero. La berenjena pertenece mayoritariamente a cultivos de ciclo largo que se podrían aguantar hasta el mes de mayo.

Las cotizaciones de calabacín descendieron bruscamente hasta el martes y se estabilizaron en el último tramo de la semana, reflejando un precio medio entre 25-30 céntimos por debajo de la pasada semana. La berenjena se depreciaba durante todo el período y obtiene una cotización media entre 10-15 céntimos inferior a la semana anterior.

Judía verde. La producción comercializada asciende según fuentes consultadas cerca de un 20% respecto a la semana precedente, manteniéndose estable la cotización media del producto. En las zonas productoras de Almería y Granada no existen grandes cantidades de producto y la producción de terceros países no es importante en estas fechas. Nos encontramos en una etapa de cambio de ciclo productivo, comenzando lentamente la producción de las plantaciones de primavera y finalizando las de otoño. Se observa un amplio rango de calidades propio de estas fechas.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Los elevados precios alcanzados por la judía en las últimas semanas, hacen que su comercialización se oriente principalmente al mercado nacional y a limitados destinos internacionales como Holanda. Mercados internacionales como Alemania no suelen adquirir el producto a precios tan elevados.

Tabla 1. Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial³ (€/kg)

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 06	Semana 07	Semana 08	Semana 06	Semana 07	Semana 08
Tomate larga vida	0,52	0,59	0,41	0,57	0,69	0,70-0,74
Tomate rama	0,77	0,80	0,53	0,70	0,79	0,72-0,76
Tomate pera	0,48	0,53	0,43	0,61	0,66	0,66-0,70
Tomate asurcado	1,12	0,95	0,85	0,99	1,10	1,21-1,25
Tomate liso	0,50	0,44	0,39	0,43	0,49	0,45-0,49
Pimiento California verde	0,72	0,98	1,03	0,59	0,70	0,71-0,75
Pimiento California rojo	0,71	0,86	0,82	0,87	0,85	0,93-0,97
Pimiento California amarillo	1,01	1,32	1,12	1,29	1,58	1,84-1,88
Pimiento lamuyo verde	0,68	0,87	1,03	0,61	0,75	0,68-0,72
Pimiento lamuyo rojo	0,66	0,83	0,78	0,84	0,90	0,95-0,99
Pimiento italiano	1,24	1,46	1,44	0,70	0,64	0,72-0,76
Pepino corto	0,79	0,44	0,51	0,82	0,61	0,59-0,63
Pepino Almería	0,52	0,49	0,36	1,02	0,84	0,59-0,63
Pepino francés	0,68	0,60	0,53	0,60	0,53	0,47-0,51
Berenjena larga	1,62	1,30	0,85	0,73	0,76	0,51-0,55
Berenjena rayada	2,26	1,89	1,21	1,17	1,19	1,00-1,05
Calabacín verde	0,31	0,37	0,21	0,94	0,85	0,54-0,58
Judía verde plana	2,01	1,94	2,10	2,96	3,07	3,10-3,20

Fuente: Precios de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios. Precios estimados de la campaña 2011/12 facilitados por el sector.

³ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

MERCADOS EN DESTINO

Tomate: Las olas de frío vividas a finales de enero y principios de febrero en toda Europa provocaron un freno productivo y problemas de abastecimiento en algunos mercados del norte de Europa, que redujeron sus pedidos ante las dificultades del transporte por carretera. Con la subida de las temperaturas se han normalizado los pedidos de estos mercados y se han incrementado las cantidades comercializadas.

En estas fechas la competencia de países como Holanda y Polonia es mínima, continuando Marruecos como el principal país exportador de tomate después de España.

Mercados como Rusia, Polonia y Bélgica han incrementado los pedidos de tomate para en la presente campaña.

Las importaciones europeas de tomate procedente de Marruecos⁴ se cuantifican hasta el 26 de febrero en 123.660 toneladas, representando un incremento del 9% sobre los registros de la pasada campaña. Durante la semana analizada los volúmenes importados ascienden a 5.797 toneladas, reduciéndose un 34% respecto a la semana precedente.

El precio medio de entrada del tomate marroquí en Europa osciló durante la semana analizada entre 83,60-61,70€/100kg (Anexo II).

Pepino: La producción holandesa continúa incrementándose y afectando considerablemente a las operaciones comerciales de producto nacional.

Calabacín: El precio medio de entrada del calabacín marroquí en la UE fluctuó entre 87,30-60,20€/100kg, siguiendo una línea ascendente durante toda la semana.

⁴ Información publicada por la Comisión Europea

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Anexo I. PVP DE HORTALIZAS EN ESPAÑA

Tabla 2 PVP de hortalizas en España. Semana 8 (20/2 al 26/2)

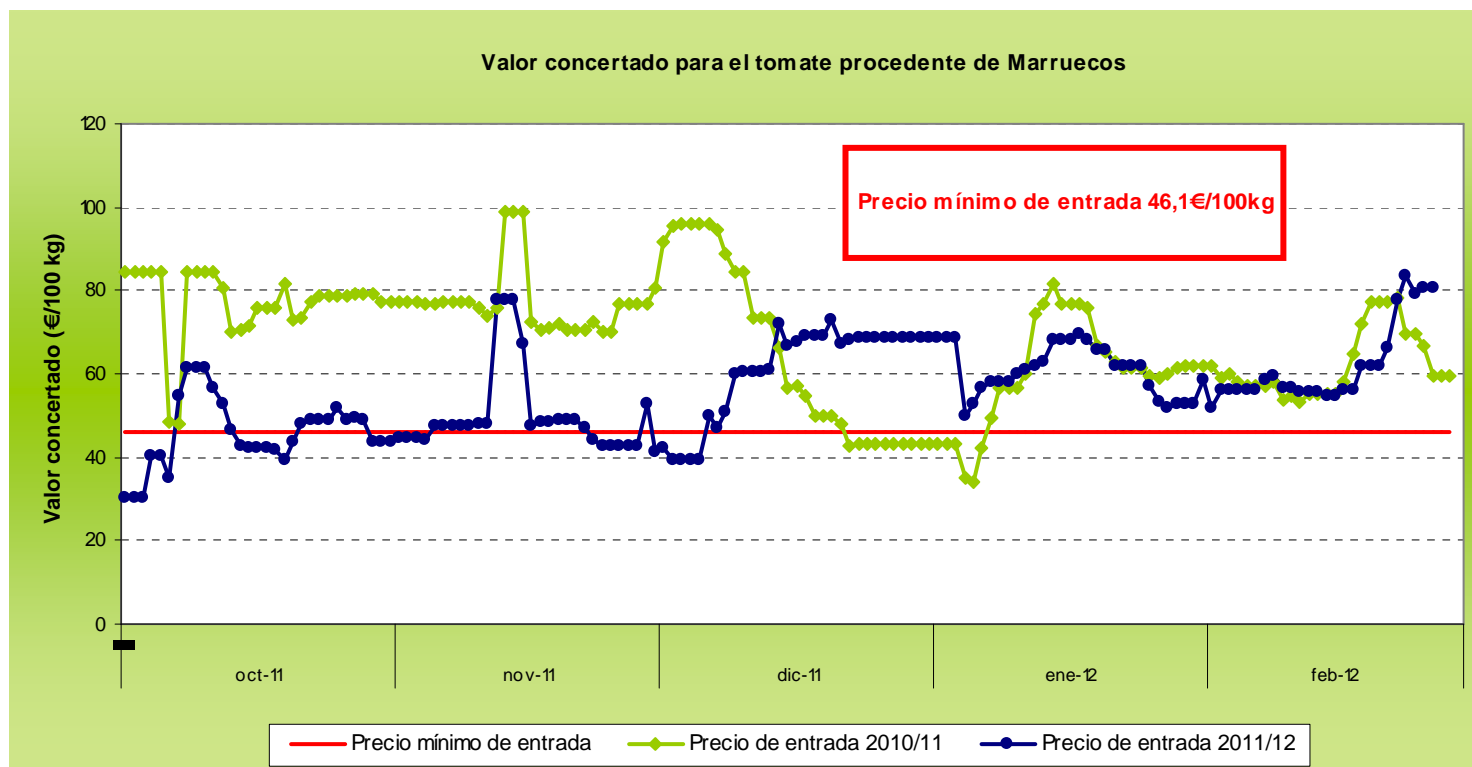
Producto	Precio frecuente semana actual (€/kg)	Precio frecuente semana anterior (€/kg)	Var. % semana anterior
Calabacines	2,08	2,10	-1%
Berenjena	2,03	2,00	1%
Judía verde	4,37	4,23	3%
Pepino	1,79	1,78	1%
Pimiento verde	1,96	1,97	-1%
Pimiento rojo	2,13	2,11	1%
Tomate para ensalada	2,04	2,03	0%
Tomate para freir	1,24	1,24	0%

Fuente: PVP de productos de alimentación. MITYC

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

ANEXO II

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.