

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2011/12

SEMANA 12 (del 19 al 25 de marzo)¹

La importante oferta de producto limita las cotizaciones en origen. Los buenos precios y las altas temperaturas han favorecido el incremento del volumen producido en origen de productos tales como berenjena y calabacín. En el caso del pimiento California y del pepino Almería, el mercado se vuelca hacia otros orígenes, destacando Israel y Holanda.

El tomate mantiene, en líneas generales, los precios de la semana anterior, marcado por una estabilidad entre la oferta y la demanda.

MERCADOS EN ORIGEN²

Tomate. Se mantienen los precios del tomate, con excepciones, como en el caso del rama, que baja y el asurcado y larga vida, que suben.

El tomate asurcado presenta una calidad muy buena, propia de este momento de campaña, cuya duración se prevé hasta finales de abril. Aunque esta semana el precio se ha incrementado, la tónica de esta variedad está siendo la estabilidad.

El tomate larga vida también ha subido ligeramente de precio, gracias a las elevadas cotizaciones que están teniendo los calibres G. Se mantiene el volumen de entrada, con una ligera tendencia a la baja.

Aunque el tomate rama haya experimentado una bajada en sus cotizaciones, a final de la semana registró un repunte. Las consecuencias del frío de febrero, con productos de menor calidad, se materializan en precios más bajos percibidos en algunas partidas de tomate, aunque éstas van desapareciendo paulatinamente.

En el tomate liso están entrando en producción los cultivos de primavera de forma gradual, por lo que el volumen se incrementa.

Pimiento. Los precios del pimiento siguen disminuyendo en la semana 12, tras mantenerse semanas en niveles elevados. Los volúmenes comercializados disminuyen para el California y Lamuyo, tanto en rojo como en verde, incrementándose para el California amarillo. La demanda va retrocediendo lentamente a favor de otros orígenes productores, como Israel. Aunque la calidad en general sigue manteniéndose en estándares aceptables, el calibre que presentan las variedades amarillas es superior al demandado, lo que está dificultando su comercialización.

El pimiento italiano es uno de los pocos productos que incrementa su cotización de forma importante.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2011/2012, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² El análisis de la evolución de las cotizaciones diarias corresponde a precios de alhóndigas de Almería y/o Granada.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Pepino. El pepino es el producto que más se ha visto afectado en su bajada de precio. El pepino corto ha visto aumentado su volumen de entrada a las comercializadoras. Para el caso del pepino Almería, descienden levemente los volúmenes, acercándose la finalización de campaña de este producto y destacando zonas donde ya se ha arrancado este cultivo; a lo que se une que la demanda se está centrando en otros orígenes de producción.

Calabacín y Berenjena. Las favorables condiciones climatológicas han conducido a un importante incremento de la producción, que ha venido acompañado de una caída de las cotizaciones. La calidad es adecuada y la demanda se mantiene, pero la gran oferta provoca una disminución del precio.

En el caso del calabacín, se solapan las producciones que se mantienen del cultivo de otoño con las que han empezado a producir en el ciclo de primavera.

En berenjena cabe destacar que las repercusiones que han tenido sobre los cultivos las bajas temperaturas del mes de febrero ya no son visibles, siendo actualmente buena la calidad del producto.

Judía Verde. Los precios han ido descendiendo gradualmente a lo largo de la semana, aunque se mantienen en cifras elevadas. Las altas cotizaciones que se vienen registrando desde principios de febrero han provocado, por un lado, la prolongación de la campaña de otoño, tanto en Almería como en Marruecos; y por otro, un incremento de la producción local de judía de primavera, debido al trasvase de agricultores no especialistas en judía hacia este cultivo, a causa de la baja rentabilidad de los cultivos otoñales de esta campaña.

Melón y Sandía. Se mantiene la fecha de mediados de abril para la entrada en producción de los cultivos de melón y sandía, que se espera escalonada.

En las plantaciones más tempranas de melón ya se han introducido las colmenas.

Según fuentes consultadas, en el Levante almeriense se espera un aumento en la superficie de sandía en algunas zonas costeras, debido a la falta de rentabilidad de los cultivos de otoño, al tener la sandía unos costes bajos de mano de obra que compensan el encarecimiento de la siembra a raíz del injerto.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Tabla 1 Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial³ (€/kg)

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 10	Semana 11	Semana 12
Tomate larga vida	0,39	0,44	0,43	0,62	0,50	0,50-0,54
Tomate rama	0,47	0,46	0,44	0,72	0,61	0,52-0,56
Tomate pera	0,37	0,38	0,35	0,71	0,52	0,54-0,58
Tomate asurcado	1,07	1,00	0,96	1,34	1,48	1,64-1,68
Tomate liso	0,51	0,52	0,55	0,51	0,57	0,53-0,57
Pimiento California verde	1,28	1,22	1,29	1,06	0,96	0,79-0,83
Pimiento California rojo	0,79	0,94	1,08	1,22	0,98	0,74-0,78
Pimiento California amarillo	1,11	1,29	1,34	1,20	0,63	0,45-0,49
Pimiento lamuyo verde	1,29	1,37	1,48	0,86	0,95	0,95-0,99
Pimiento lamuyo rojo	0,80	0,82	1,05	1,28	1,05	0,83-0,87
Pimiento italiano	1,42	1,17	1,19	0,86	0,74	0,98-1,02
Pepino corto	0,58	0,62	0,50	0,96	1,04	0,59-0,63
Pepino Almería	0,37	0,55	0,14	0,58	0,62	0,25-0,29
Pepino francés	0,56	0,55	0,45	0,60	1,09	0,80-0,84
Berenjena larga	0,82	0,41	0,26	0,36	0,27	0,16-0,20
Berenjena rayada	1,43	0,98	0,68	0,77	0,45	0,31-0,35
Calabacín verde	0,40	0,20	0,18	0,42	0,53	0,35-0,39
Judía verde plana	2,37	2,57	2,27	2,62	3,25	2,80-2,90

Fuente: Precios de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios. Precios estimados de la campaña 2011/12 facilitados por el sector.

MERCADOS EN DESTINO

Tomate. Durante la semana analizada, el volumen de tomate importado a Europa procedente de Marruecos ha sido de 9.721 Tn, ascendiendo el montante total desde inicio de la campaña a 157.044 Tn. Este volumen supone un incremento del 6% respecto al registrado la pasada campaña.

El precio medio de entrada del tomate marroquí en Europa se situaba, a inicio de la semana, en 55,90€/kg, manteniendo una tendencia a la baja hasta alcanzar 45,10€/kg al final de la misma, registrando cotizaciones por debajo del precio mínimo de entrada, situado en los 46,10€/kg.

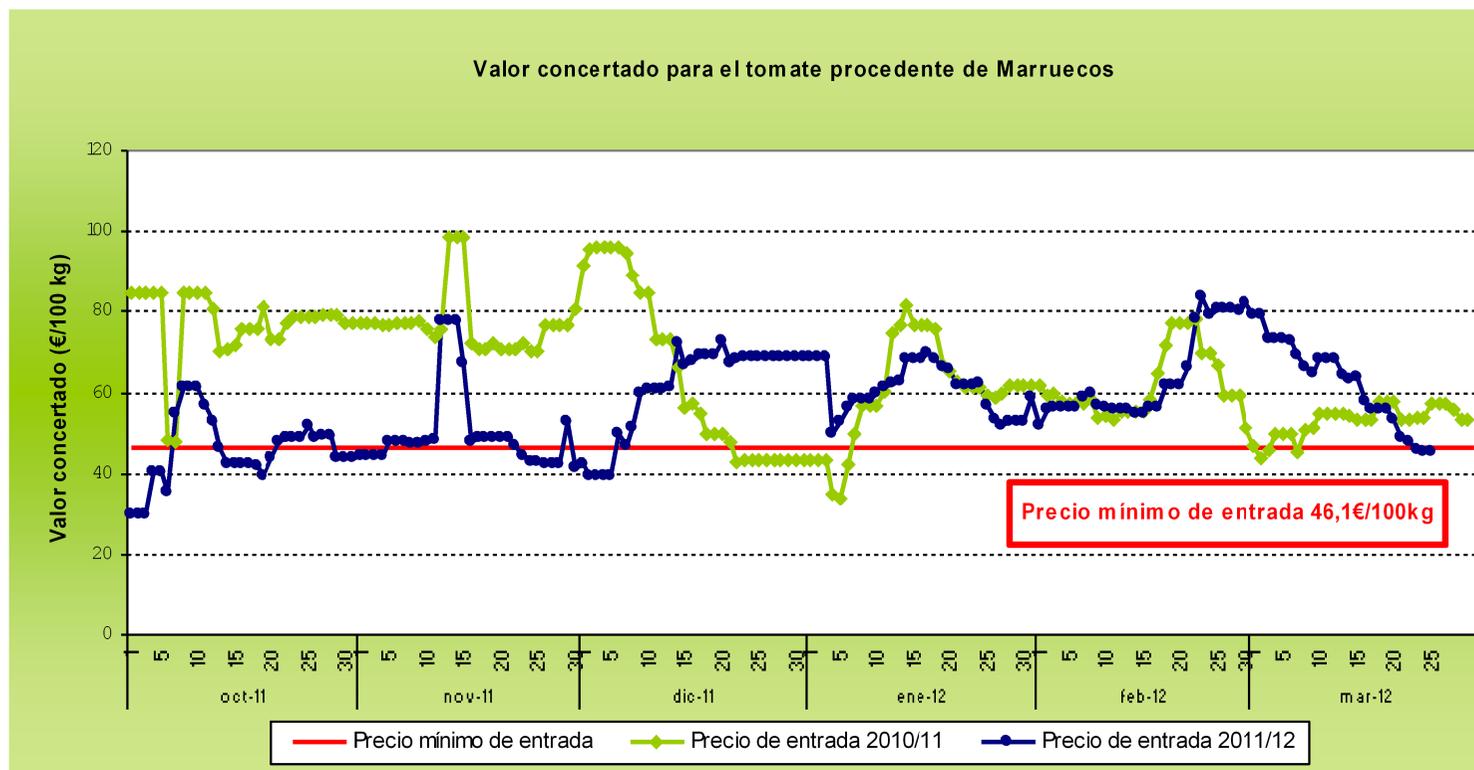
Calabacín. El precio medio de entrada de calabacín de Marruecos a Europa ha mantenido tendencia a la baja durante toda la semana, iniciándose e 64,20€/100kg y descendiendo hasta 52,80€/100kg a finales de la misma.

³ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

ANEXO I

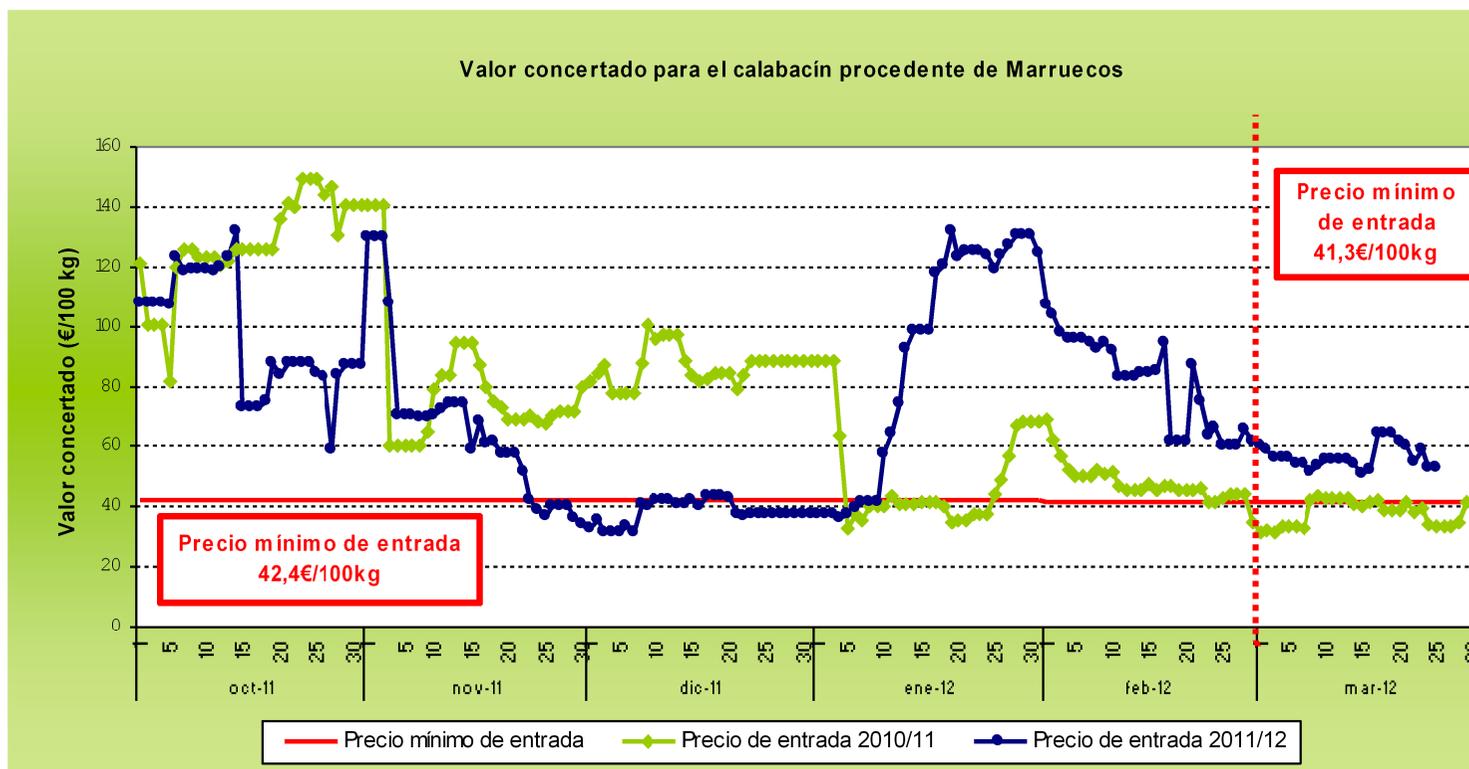
Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente