



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA
Consejería de Agricultura y Pesca

Estudio de cadena de valor de la carne de bovino. 2010



Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados
www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios

Email: obsprecios.cap@juntadeandalucia.es



OBJETIVO

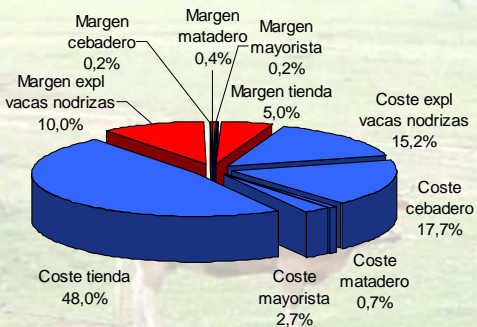
El estudio de la cadena de valor de la carne de bovino tiene como principal objetivo dotar de mayor transparencia al mercado, mediante el conocimiento de los mecanismos de formación de los precios en cada punto de la cadena, de los costes que cada agente soporta y del margen neto que cada eslabón obtiene. Para ello se ha realizado el análisis de la cadena de valor para sus principales configuraciones y según el producto obtenido.

Precios, Costes y Márgenes

Configuración tradicional. Canales



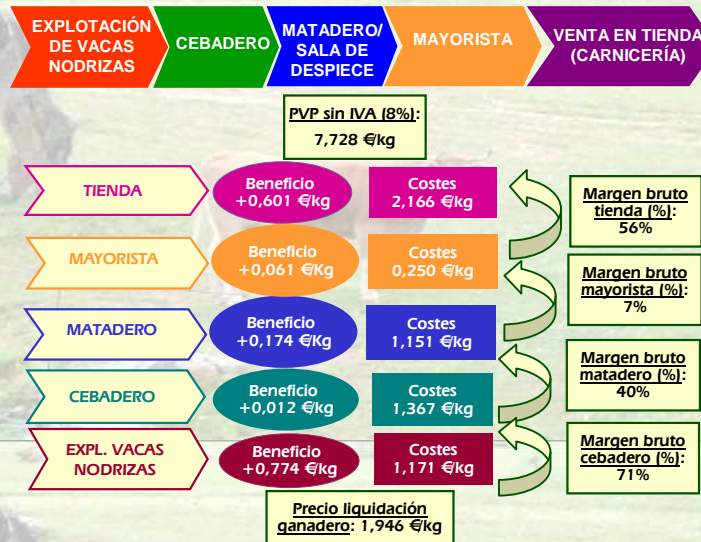
Participación de los distintos eslabones en el PVP



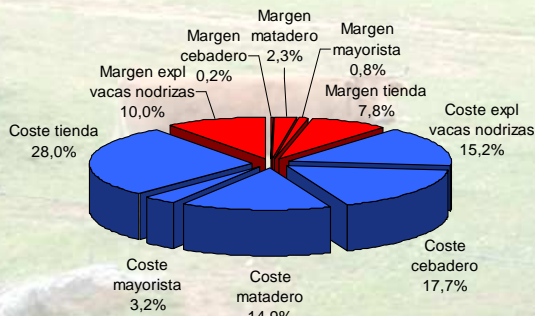
Margen bruto (%): % de incremento del precio de compra entre dos eslabones.
 $M.C. = ((\text{precio venta} - \text{precio compra}) / \text{precio compra}) * 100$

Margen neto o beneficio: Resultado de descontar al margen comercial los costes generados en la transformación/comercialización.
 $M.N. = ((\text{precio venta} - \text{precio compra} - \text{costes}) / \text{precio compra}) * 100$

Configuración tradicional. Piezas



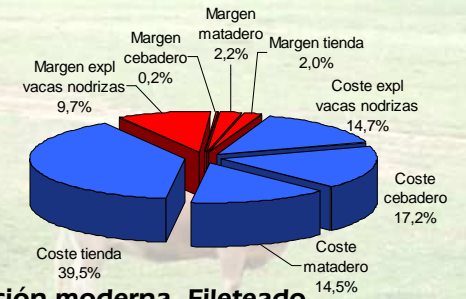
Participación de los distintos eslabones en el PVP



Configuración moderna. Piezas



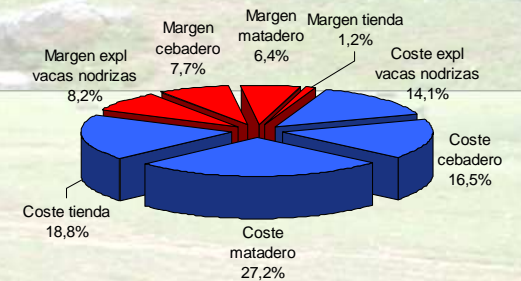
Participación de los distintos eslabones en el PVP



Configuración moderna. Fileteado



Participación de los distintos eslabones en el PVP



- El conjunto de todos los costes generados a lo largo de la cadena de valor de la carne de bovino en su configuración tradicional, con producción de canales, suponen el 84,2% del PVP sin IVA.
- El conjunto de todos los costes generados a lo largo de la cadena de valor de la carne de bovino en su configuración tradicional, con producción de piezas, suponen el 79,0% del PVP sin IVA.
- El conjunto de todos los costes generados a lo largo de la cadena de valor de la carne de bovino en su configuración moderna, con producción de piezas, suponen el 85,9% del PVP sin IVA.
- El conjunto de todos los costes generados a lo largo de la cadena de valor de la carne de bovino en su configuración moderna, con producción de filetes, suponen el 76,6% del PVP sin IVA.