

INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. Semanas del 08 al 21/03. Campaña 2012/13

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2012/13, A 31 DE ENERO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO) y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2012/13 hasta el 31 de enero comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 31 de enero, periodo 2007/08-2012/13.

	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Producción	961,70	725,70	863,20	1.083,70	1.421,80	543,60
Importación	17,30	11,90	19,20	13,50	18,80	42,90
Mercado Interior	196,10	174,40	164,30	193,40	192,10	164,20
Exportación	228,80	205,40	207,80	272,20	288,00	233,30
Existencias Fin.	885,90	783,50	796,00	1.052,30	1.434,60	881,50

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2012/13, a 31 de enero.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Octubre	6,60	6,70	68,60	40,20	597,00
Noviembre	86,10	6,10	62,30	38,80	588,10
Diciembre	294,30	10,10	47,40	42,30	802,80
Enero	156,60	20,00	55,00	42,90	881,50

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2012/13, a 31 de enero, ha alcanzado en España la cifra de **547.501,91 toneladas**, lo que supone un **descenso del 61,77% respecto a la campaña anterior 2011/12, y del 46,24%** respecto a la media de las cinco campañas precedentes.

De la mencionada producción nacional, a 31 de enero, a **Andalucía** le corresponde, según la AAO, una cantidad de **417.804,91 toneladas**, es decir, el **76,31%** de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2012/13 a 31 de enero ascienden a un total de **42.900 toneladas**, lo que supone un aumento del **128,19%** respecto a la campaña 2011/12 y del **165,80%** respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones hasta la fecha han sido de **233.300 toneladas**, un **18,99%** inferior a la campaña 2011/12 y un **2,97%** menos respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de enero de la presente campaña a **164.200 toneladas**, un **14,52%** menos que en el mismo período de la campaña 2011/12 y un **10,79%** por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

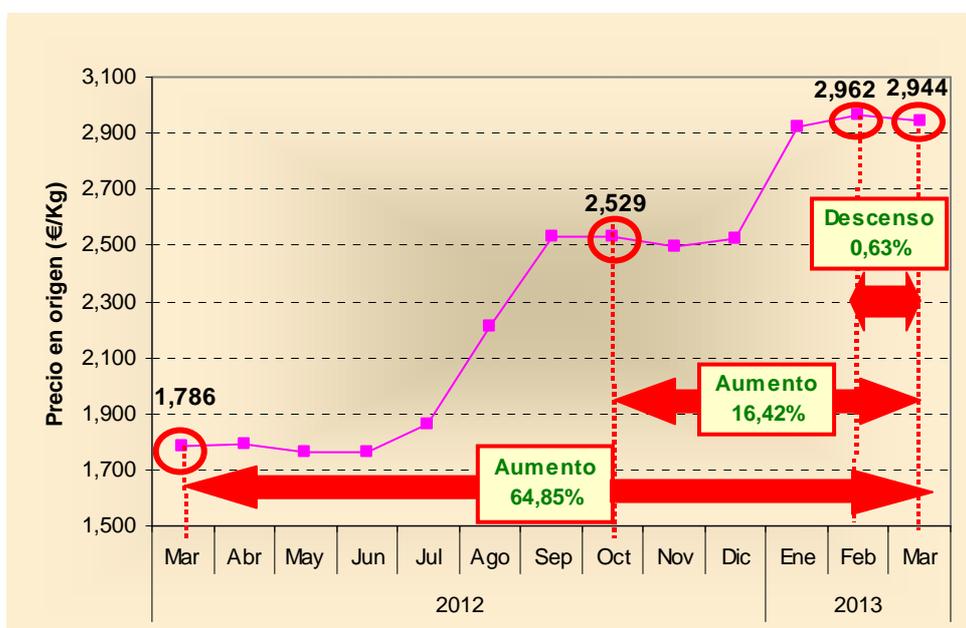
EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 31 de enero se cuantifican en **881,50 miles de toneladas**, de las cuales **630,49 miles** se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 38,55% inferior al que existía al final de enero de la campaña pasada 2011/12**, y un **11,00%** inferior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2007/08 a 2011/12).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “**virgen extra**”, desde el mes de marzo de 2012 al de marzo de 2013. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la tercera semana del mes de marzo de 2013 (día 21) ha sido de **2,944 €/kg, un 0,63% inferior al registrado el pasado mes** de febrero y **un 64,85% superior al registrado hace un año**, en marzo de 2012, que era entonces de 1,786 €/kg. Por otra parte, el precio medio mensual de marzo de 2013 (día 21) es **un 16,42% superior al registrado al inicio de campaña (mes de octubre)**, que fue de 2,529 €/kg.

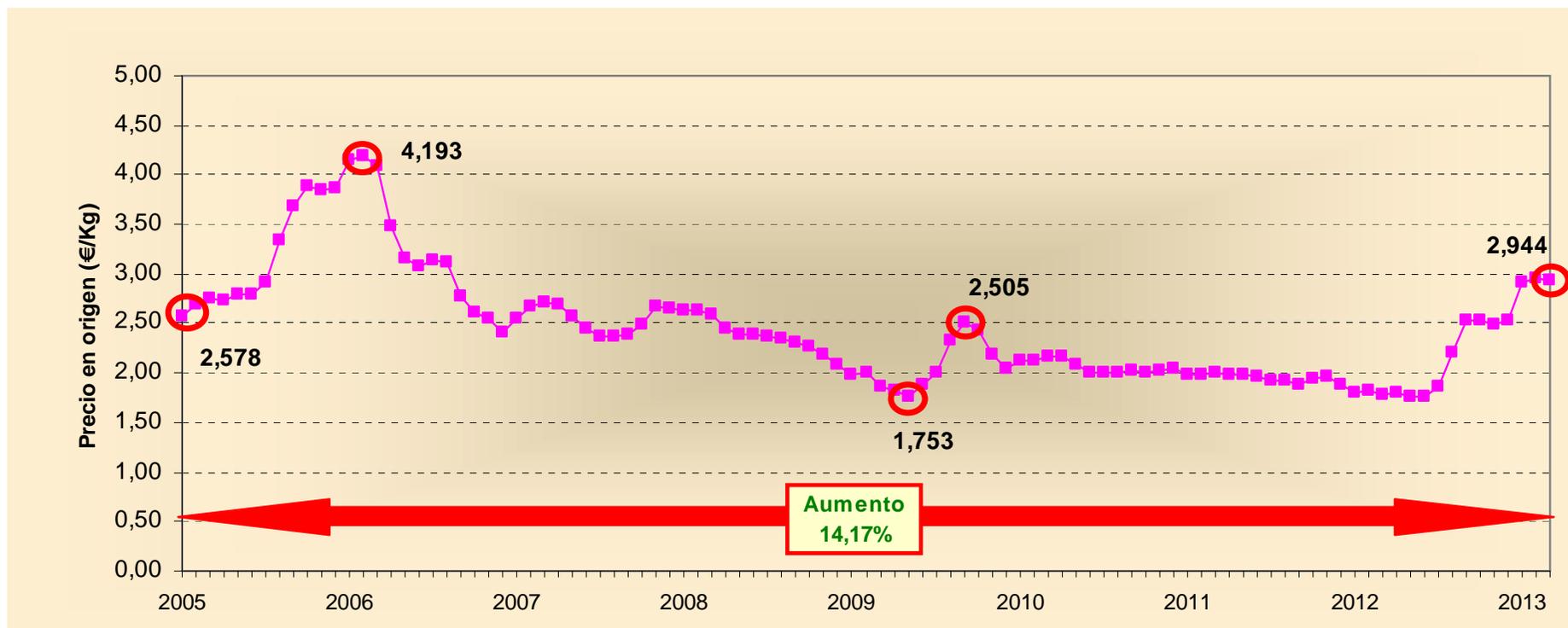
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “**virgen extra**” de España, desde el mes de marzo de 2012 al mes de marzo de 2013 (media mensual hasta el día 21).



Fuente: Pool Red.

Según muestra el Gráfico 2, cabe señalar que desde enero de 2005 hasta marzo de 2013 (media mensual hasta el día 21), el precio, tras varias subidas y bajadas, se ha incrementado en un 14,17%. Como referencia, en junio de 2012 la reducción llegaba a ser del 31,71%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a marzo de 2013 (hasta el día 21).



Fuente: Pool Red.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios medios semanales de los diferentes tipos de aceites de oliva. Tras la subida del nivel de los precios en origen en septiembre, y el leve descenso iniciando a comienzos de la actual campaña (en octubre de 2012), éstos se han comenzado a subir en todas las categorías, aventurándose una consolidación en las últimas semanas.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

Semana	Aceite de oliva total		"Virgen Extra"		"Virgen"		"Lampante" (2º ¹)		Otros aceites "de calidad inferior"	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
30-11-2012 al 06-12-2012	6.426,52	2,286	1.951,45	2,428	3.107,00	2,262	1.331,89	2,144	36,18	1,863
07-12-2012 al 13-12-2012	7.095,02	2,346	3.383,00	2,428	2.510,00	2,338	1.153,02	2,139	49,00	1,895
14-12-2012 al 20-12-2012	9.932,45	2,525	4.389,90	2,577	3.279,00	2,515	2.201,00	2,452	62,55	1,986
21-12-2012 al 27-12-2012	2.963,74	2,550	1.186,50	2,654	1.199,00	2,524	552,00	2,409	26,24	1,923
28-12-2012 al 03-01-2013	6.072,16	2,601	2.645,88	2,669	1.985,00	2,588	1.342,50	2,515	98,78	2,206
04-01-2013 al 10-01-2013	17.447,79	2,832	9.683,54	2,914	4.449,84	2,766	3.107,00	2,696	207,41	2,427
11-01-2013 al 17-01-2013	10.996,77	2,908	3.943,77	2,980	4.962,00	2,938	1.889,00	2,714	202,00	2,562
18-01-2013 al 24-01-2013	9.103,35	2,737	1.337,92	3,001	1.480,03	2,879	6.106,00	2,658	179,40	2,290
25-01-2013 al 31-01-2013	5.010,01	2,855	1.469,50	2,969	1.901,86	2,901	1.584,78	2,709	53,87	2,402
01-02-2013 al 07-02-2013	5.550,29	2,837	2.126,20	2,963	1.763,00	2,866	1.540,05	2,658	121,04	2,454
02-02-2013 al 14-02-2013	4.447,17	2,789	1.674,00	2,927	877,00	2,812	1.744,00	2,669	152,17	2,516
15-02-2013 al 21-02-2013	7.095,70	2,797	2.175,48	2,981	2.680,00	2,787	2.116,50	2,640	123,72	2,484
22-02-2013 al 28-02-2013	4.161,50	2,735	767,66	3,001	1.053,68	2,766	2.309,09	2,639	31,07	2,251
01-03-2013 al 07-03-2013	5.177,98	2,712	927,98	2,910	1.242,00	2,754	2.914,00	2,643	94,00	2,363
08-03-2013 al 14-03-2013	2.638,72	2,746	467,00	2,998	1.115,00	2,796	982,50	2,639	74,22	1,817
15-03-2013 al 21-03-2013	4.584,34	2,576	317,00	2,963	854,00	2,718	3.323,00	2,522	90,34	1,875

Fuente: Elaboración propia a partir de Pool Red.

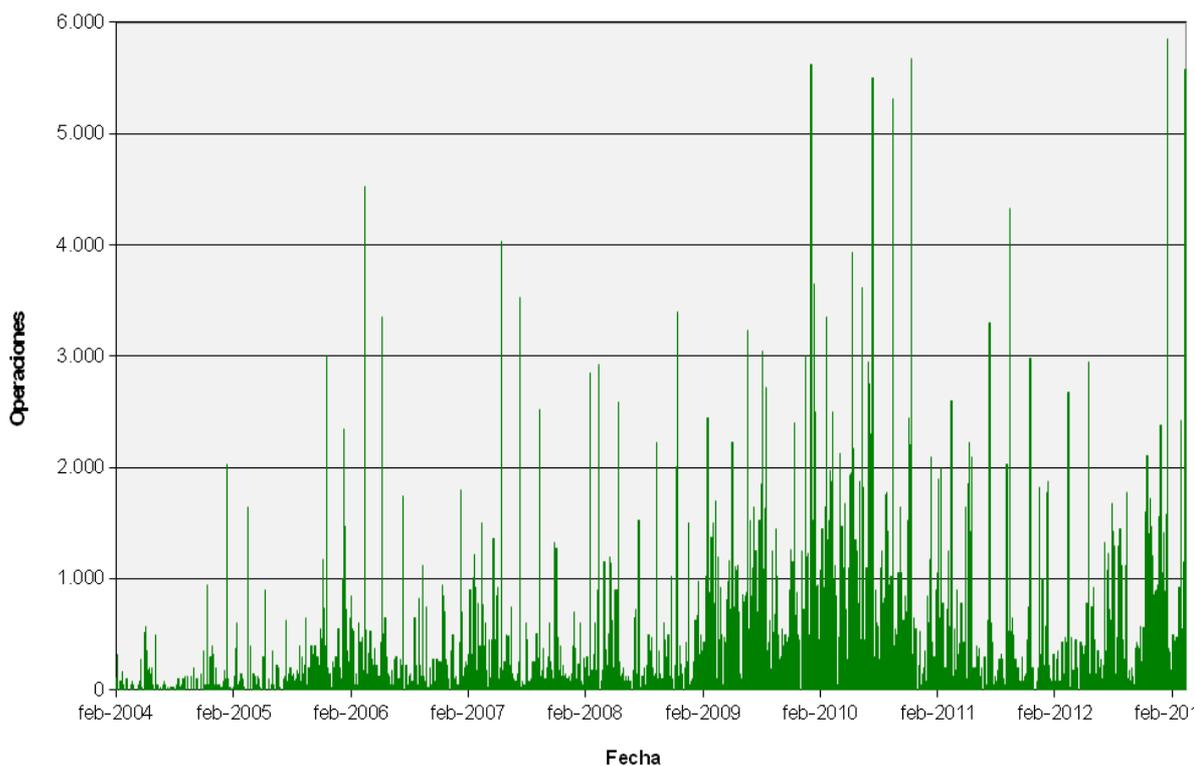
¹ El precio del aceite "lampante 2º" se calcula a partir de la información proporcionada por Pool Red para aceite "lampante B1º", aplicándole los coeficientes de reversión empleados en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han materializado 7.310 contratos (7.310.000 Kg), cifra superior a los 2.555 contratos que se registraron en la semana pasada.

Aunque las cifras negociadas en estas semanas hayan sido inferiores a los máximos de enero, siguen siendo elevadas (Gráfico 3). Esto también se ha reflejado en las posiciones abiertas, donde ocurre lo mismo, ya que, a pesar de estar por debajo de los máximos de enero, el total acumulado sigue siendo superior a las cifras de años anteriores (Gráfico 4). Los vencimientos más negociados han sido marzo de 2013 (con 5.700 contratos), cuyo vencimiento se produjo esta semana, y julio de 2013 (con 585 contratos). Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son julio de 2013 (6.756 toneladas) y mayo de 2013 (con 5.815 toneladas). No se han realizado operaciones con los vencimientos de enero y marzo de 2.014.

Gráfico 3 Número de operaciones del mercado de futuros.



El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 2.350 y los 2.830 €/t (Gráfico 5), frente a la banda en la que se movió durante la semana anterior, situada entre los 2.390 y los 2.855 €/t. El nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en 2.231 €/t, y el de resistencia en 2.808 €/t. En el periodo analizado destaca el día 18 en que se realizaron el 80% de las operaciones y se produjo el vencimiento de los contratos de marzo, y el 20 en que no se produjo ninguna operación.

Gráfico 4 Número de posiciones abiertas del mercado de futuros.

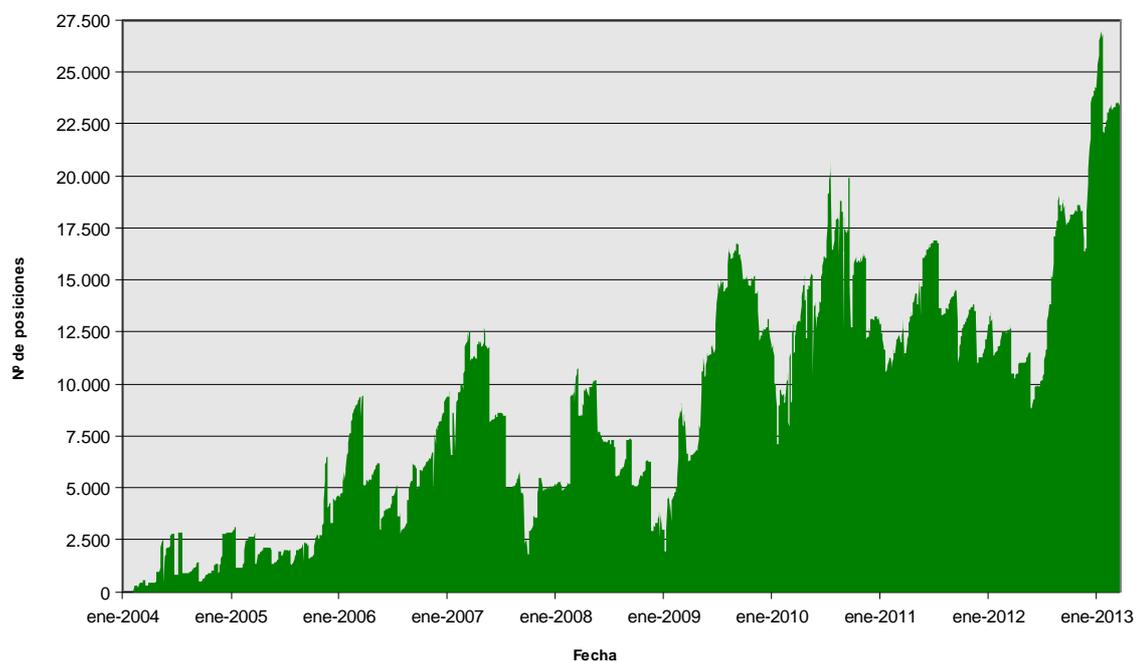
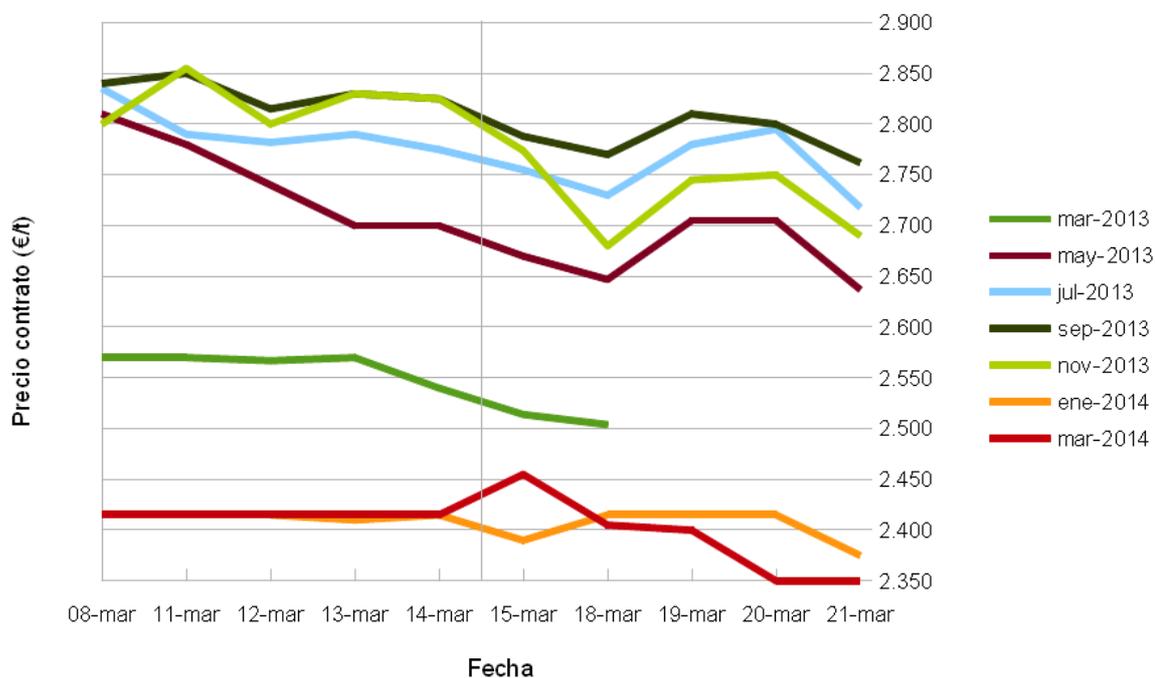


Gráfico 5 Evolución del precio de cierre de los vencimientos de las dos últimas semanas.



Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Marzo – 2013	5.700		2.570	2.570	2.420	-
Mayo – 2013	565	5.815	2.700	2.770	2.630	2.705
Julio – 2013	285	6.756	2.790	2.795	2.710	2.795
Septiembre – 2013	260	3.456	2.830	2.830	2.760	2.800
Noviembre – 2013	200	1.921	2.830	2.830	2.680	2.750
Enero – 2014	0	1.321	2.410	2.415	2.375	2.415
Marzo – 2014	0	250	2.415	2.455	2.350	2.350
Total	7.010	16.522		2.830	2.350	

El precio medio de los vencimientos ha bajado por segunda semana consecutiva, tras la subida que había experimentado en la semana anterior a dicho periodo. Al cierre de la semana, se **sigue superando los precios, que, a la fecha, existían en la campaña anterior (2011/2012), como los de las cuatro precedentes (2010/2011, 2009/2010, 2008/2009 y 2007/2008)**, aunque lejos de los máximos de 2005 (Gráfico 7).

Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 1.693 a los 1.661 €/t, bajando un 1,9%), al contrario de la presente campaña (se ha pasado de 2.525 a 2.636 €/t, subiendo un 4,4%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2013 ha sido de 16 euros, frente a los 3 € de bajada de la semana anterior.

Gráfico 6 Cotización promedio de las seis últimas campañas de futuros de aceite de oliva.

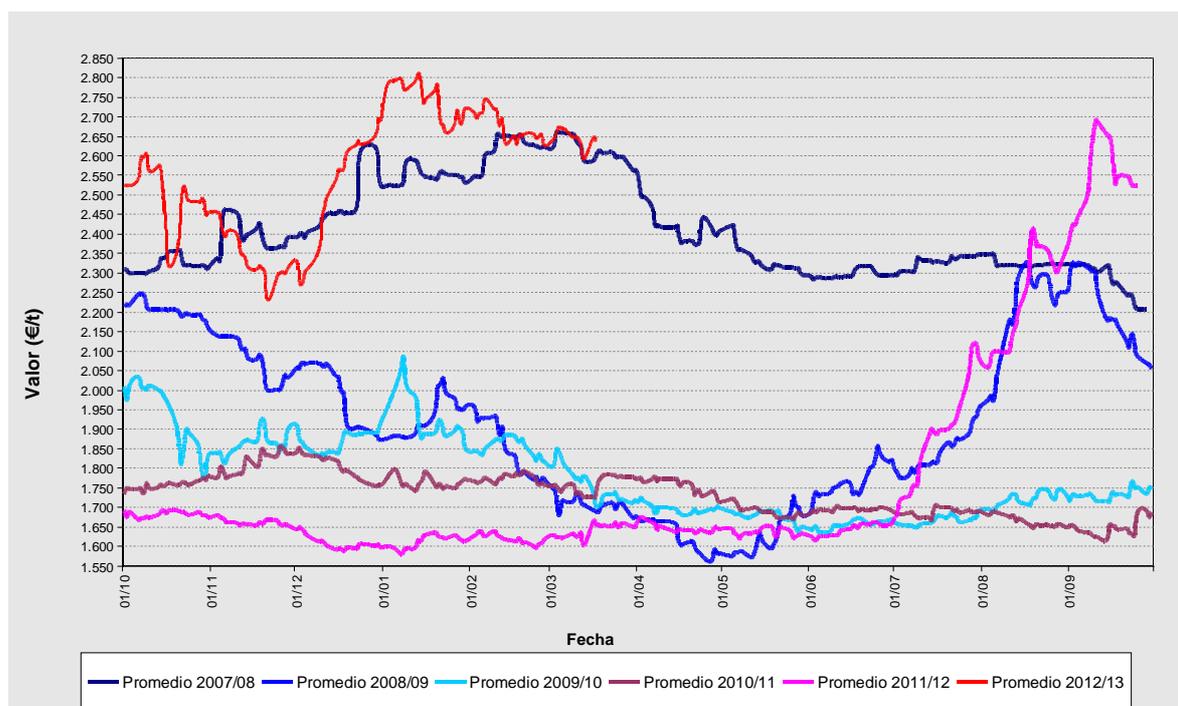


Gráfico 7 Cotización promedio histórica futuros de aceite de oliva.



Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, como regla general, los precios de los vencimientos más cercanos no siempre cotizan por debajo de los más lejanos. Así, los precios de los contratos con vencimientos situado en mayo de 2013 cotizan a 2.705 €, subiendo hasta alcanzar los 2.800 € en septiembre, bajar a 2.750 en noviembre, bajar abruptamente hasta los 2.415 en enero de 2014 y seguir bajando hasta los 2.350 en marzo de 2014. Todo ello da la impresión de que existe una gran incertidumbre en el mercado, pero, dentro de ésta, los operadores estarían operando con la impresión de que la campaña del año que viene tendría una producción mayor, dada la corrección que se produce en los precios a partir de 2014.

Si se analiza la evolución de los vencimientos del mes de julio de 2013 (Gráfico 8), que es el que más posiciones abiertas concentra, se puede comprobar cómo su evolución ha sido claramente distinta durante y posteriormente a dicho mes. Durante dicho mes la cotización fue muy inferior a la actual. Con posterioridad es cuando se ha incrementado fuertemente tanto el número de operaciones como el precio hasta llegar a alcanzar un máximo en septiembre. A partir de ese momento volvió a experimentar distintas oscilaciones que fueron alejando de los precios máximos, hasta que a finales del mes de noviembre, de nuevo volvió a experimentar una fuerte subida, alcanzando un nuevo máximo, aunque parecería haberse atenuado en las últimas semanas.

Gráfico 8 Evolución vencimiento de marzo de 2013.

