

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

# INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LA FRESA. CAMPAÑA 2012/13

Semanas 12 y 13 (18 a 31 de marzo de 2013)<sup>1</sup>

**Las desfavorables condiciones climatológicas predominantes en la primera mitad de la campaña han elevado el volumen de producción destinado a la industria.**

## MERCADOS EN ORIGEN

El primer trimestre de esta campaña se ha caracterizado por un clima desfavorable para el cultivo de la fresa. En lo que va de campaña se estima que se lleva recolectado alrededor del 28% de la producción total esperada frente a cerca del 40% que se llevaba recogido en la anterior campaña por estas fechas.

Además, el volumen de producción de fresa destinada a la industria está siendo bastante superior al de la pasada campaña, cotizando a un precio que oscila entre 0,24 y 0,30 €/kg, considerablemente inferior al de la fresa destinada al consumo en fresco.

Si a estos dos hechos se suma el que los precios en origen para la fresa destinada a consumo en fresco están por debajo de los de la campaña anterior desde la semana 7, queda evidenciada la caída de los ingresos de los agricultores en la campaña actual.

En la semana previa a Semana Santa (semana 12) las comercializadoras consultadas comunicaron precios para la fresa destinada a consumo en fresco que variaron dentro del rango comprendido entre 1,02 y 1,40 €/kg, predominando la parte inferior del rango. En la semana 13 los precios evolucionaron ligeramente al alza y la fresa se vendió bien hasta el miércoles. Los días festivos posteriores indujeron el cierre de los mercados y la consecuente acumulación de producto.

**Tabla 1.** Precios en origen de I categoría comercial (€/kg)

	Campaña 2011/12			Campaña 2012/13		
	Semana 11	Semana 12	Semana 13	Semana 11	Semana 12	Semana 13
<b>Fresa</b>	<b>1,43</b>	<b>1,30</b>	<b>1,35</b>	<b>1,01</b>	<b>1,08</b>	<b>1,15</b>

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente) y consultas al sector. Los precios de la campaña 2012/13 son avances.

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2012/2013, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

## MERCADOS EN DESTINO

En las dos últimas semanas, en los mercados mayoristas<sup>2</sup> franceses las cotizaciones de la fresa de primera categoría han oscilado entre los 1,70 €/kg del mercado de Perpignan y los 3,00 €/kg del mercado de Toulouse, para la presentación de barquetas de 250 y 500 gramos.

En el mercado mayorista de Hamburgo el precio más frecuente para la fresa española ha sido de 3,00 €/kg.

En el mercado mayorista de Londres la fresa originaria de Huelva comenzó la semana 12 con una cotización de 2,33 €/kg y la acabó subiendo a 3,28 €/kg, para volver a bajar a 2,82 €/kg al principio de la semana 13.

En Mercamadrid el precio más frecuente de la fresa nacional en la semana 12 de 2013 fue de 1,90 €/kg, mientras que en la semana posterior ha sido de 1,83 €/kg.

## ACTUALIDAD

Según un comunicado de la Agencia EFE, la factoría implantada en Huelva desde el año 2004, Hudisa, comercializa unas 50.000 toneladas al año de fresa transformada en purés y concentrados para su posterior uso en la fabricación de mermelada, yogur, helado, etc. El producto procede de diecinueve empresas freseras de Huelva, con lo que se consigue que el valor añadido de dicho producto quede en la provincia, además de mantener estable el precio de la fresa con destino a industria.

Por otro lado, Iberfruta (filial del Grupo Helios), en su planta ubicada en la Palma del Condado donde transforma la fruta, ha aumentado su volumen de producción al alcanzar las 5.000 toneladas de fresa. El año pasado invirtió en la instalación de un nuevo túnel de congelación que permite ampliar la gama de productos a tratar.

<sup>2</sup> Fuente: Información Semanal Sectorializada de Precios de Productos Hortofrutícolas en los Principales Mercados Europeos, Estados Unidos y Canadá. Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Secretaría General de Comercio Exterior.