

Costes medios de producción

Campaña 2011/12

AGUACATE



Costes medios de producción. Campaña 2011/12

Los siguientes datos están elaborados a partir de las encuestas realizadas al sector productor de las provincias de Granada y Málaga para la campaña 2009/10, y que han sido actualizados para la campaña 2011/12 a partir de los índices de los precios pagados por el agricultor publicados por el MAGRAMA, índices que en general suben para todos los factores de producción en relación a los del año anterior.

Los costes de una explotación dependen de múltiples factores, entre ellos de la propia campaña agrícola, por tanto, estos datos deben de ser tomados como una aproximación y nunca como un valor fijo e incuestionable.

Partida		Insumos (€/ha)	Mano de obra (€/ha)
Costes directos medios			
Fertilización		531,1	369,3
Fitosanitarios		34,2	
Riego		-	
Suministros (energía y combustible)		696,5	-
Labores suelo		-	104,2
Transplante, reposición e injertado		90,7	294,6
Poda		-	636,6
Recolección		-	962,9
Gestión y organización de la explotación		-	382,6
Otros		-	54,3
TOTAL COSTES DIRECTOS MEDIOS		1.352,4	2.435,1
Costes indirectos medios			
Amortizaciones	Riego		73,8
	Plantación		285,3
	Maquinaria y aperos		124,4
	Total		483,5
Riego	Comunidad regantes, reparación y mantenimiento		472,8
Maquinaria	Reparación, mantenimiento y alquiler		79,0
Otros	Alquiler, análisis, asesoramiento		127,6
TOTAL COSTES INDIRECTOS MEDIOS			1.162,8
TOTAL COSTES GENERALES MEDIOS (asesoría, gastos financieros, impuestos, seguros y otros)			287,2
TOTAL COSTES MEDIOS DE PRODUCCIÓN (€/ha)			5.237,6
MANO DE OBRA TOTAL (jornales/ha)			45,4
RENDIMIENTO MEDIO (t/ha) (1)			7,5

AGUACATE

(1) La diversidad de explotaciones agrarias en cuanto a tamaño, gestión, mecanización, marco de plantación, etc. puede dar lugar a importantes diferencias de rendimiento de unas a otras.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

