

## HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 6. CAMPAÑA 2013/14<sup>1</sup>



# ESTABILIDAD EN LAS COTIZACIONES DE TOMATE, PIMIENTO Y CALABACÍN Y LIGERO DESCENSO DE BERENJENA Y PEPINO

Los reducidos niveles de radiación solar y el descenso térmico experimentado durante la semana, con temperaturas mínimas por debajo de 10°C durante gran parte del período, han frenado el ritmo productivo de las explotaciones hortícolas.

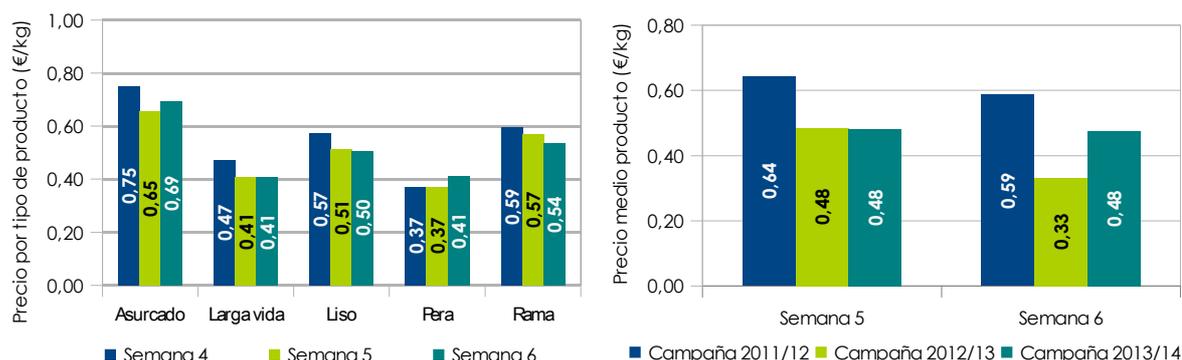
### TOMATE

**Tomate.** La cotización media del tomate se aproxima a 0,48€/kg, valor superior al obtenido en las mismas fechas de la pasada campaña y similar al registrado la semana precedente. El tomate es junto con el calabacín el producto que percibe el precio menos favorable esta semana.

Pocas variaciones muestran las cotizaciones de los tipos liso y larga vida respecto a la pasada semana. Los tipos asurcado y pera mejoran ligeramente su cotización, mientras que el tipo rama es nuevamente el tomate más valorado después del asurcado.

La oferta andaluza se ha visto mermada ligeramente en este período, mientras que la exportación marroquí se ha reducido cerca de un 30%. A la reducción productiva ocasionada por las adversidades climáticas se suma la retirada de las plantaciones de ciclo corto para dar paso a los cultivos de segundo ciclo. Durante el mes de febrero la producción de tomate se reducirá paulatinamente, esperándose un nuevo incremento en el mes de marzo con la entrada en producción de las plantaciones de primavera.

**Gráficos<sup>2</sup> 1 y 2.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 4, 5 y 6 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 5 y 6 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



### PIMIENTO

Tras el descenso de cotizaciones observado en las últimas semanas de enero, el precio medio del pimiento se mantiene estable en 0,80€/kg. La cotización media del pimiento a lo largo de la semana es sensiblemente superior al obtenido en la campaña precedente.

<sup>1</sup>El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup>No incluyen el tomate tipo cherry.

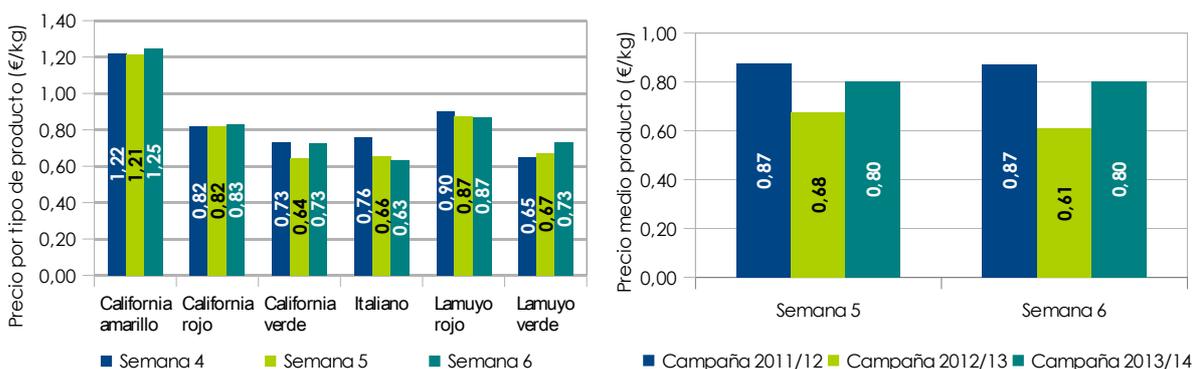
Las cantidades ofertadas se han incrementado ligeramente esta semana debido

Las favorables cotizaciones obtenidas por el pimiento están animando a los productores a su recolección. Esta circunstancia unida a la mayor frecuencia de las recolecciones en las últimas plantaciones de pimiento de ciclo corto ha incrementado la entrada de género a las comercializadoras.

La producción acumulada hasta finales del mes de enero según fuentes consultadas se estima entre un 5-10% inferior a la campaña precedente.

Los tipos California amarillo y rojo y lamuyo rojo son nuevamente esta semana los más apreciados, manteniéndose estables respecto a la cotización de los últimos quince días. Se incrementa ligeramente el precio medio de los tipos verdes de California y lamuyo, y se deprecia el pimiento italiano reflejando cierta retracción del mercado nacional.

**Gráficos 3 y 4.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 4, 5 y 6 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 5 y 6 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



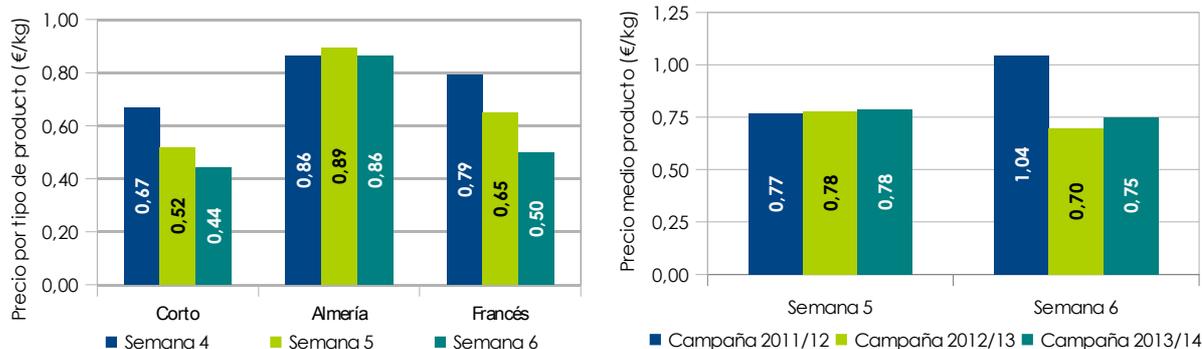
## PEPINO

Ligera depreciación del pepino tras la tendencia alcista de la pasada semana. El precio medio del producto se sitúa en 0,75€/kg.

La oferta de pepino en Almería y Granada continúa en niveles reducidos y la competencia internacional es escasa. Ambos factores contribuyen a los favorables resultados del producto durante la semana.

En las explotaciones almerienses las plantaciones realizadas en el mes de octubre se encuentran en el rebrote. En la costa oriental granadina ha finalizado prácticamente el cultivo de pepino de otoño, excepto en las zonas de Carchuna, Castell y Las Marinas. En estas zonas los productores finalizarán el cultivo entre los meses de febrero y marzo.

**Gráficos 5 y 6.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 4, 5 y 6 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 5 y 6 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



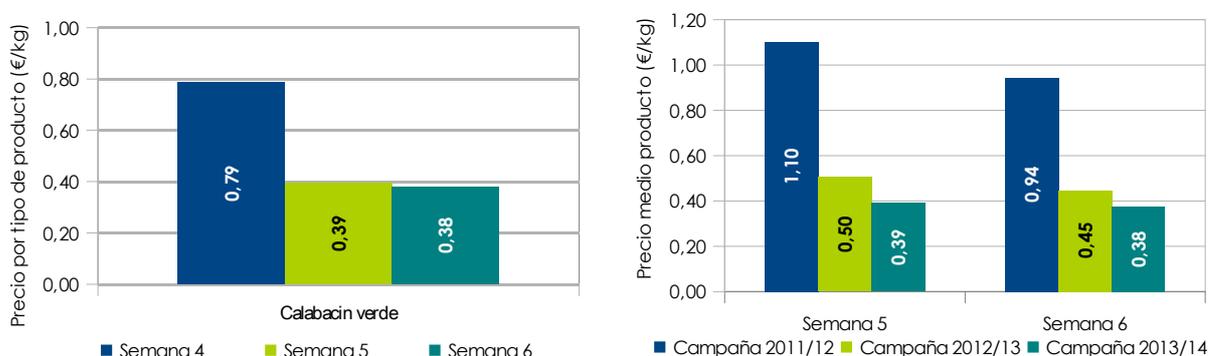
## CALABACÍN

No presenta oscilaciones significativas respecto a la semana precedente ni en volumen ni en cotización. Su precio medio se fija esta semana en 0,38€/kg.

En las últimas semanas de enero los mercados empezaron a contemplar una mayor oferta de calabacín tanto en España como en Marruecos y el producto comenzó a depreciarse. En febrero los rigores invernales han ralentizado la producción de ambos países y la cotización del producto se ha estabilizado.

La reducción en el volumen acumulado de calabacín de Almería a lo largo de la campaña se estima en valores próximos al 10%. respecto a la campaña anterior.

**Gráficos 7 y 8.** Precio medio en origen del calabacín en las semanas 4, 5 y 6 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 5 y 6 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



## BERENJENA

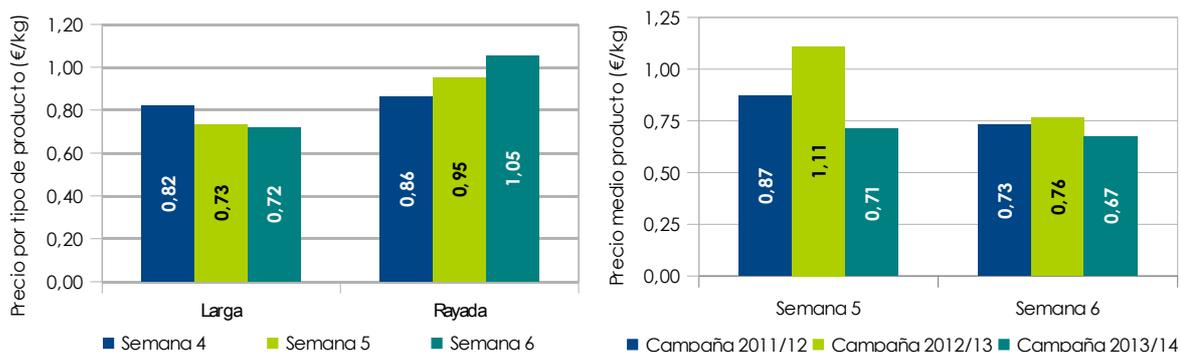
El precio medio de la berenjena se sitúa esta semana en valores próximos a 0,67€/kg. Entre los tipos de berenjena más representativos destaca la berenjena larga que presenta estabilidad en sus cotizaciones respecto a la semana precedente y la rayada que supera el valor de 1€/kg. Otros tipos

Campaña 2013/14. Hortícolas Protegidos de Andalucía

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia. **3**

de berenjena con menor representatividad en el mercado pierden valor respecto a la última semana de enero, dando como resultado una pequeña depreciación del producto.

**Gráficos 9 y 10.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 4, 5 y 6 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 5 y 6 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

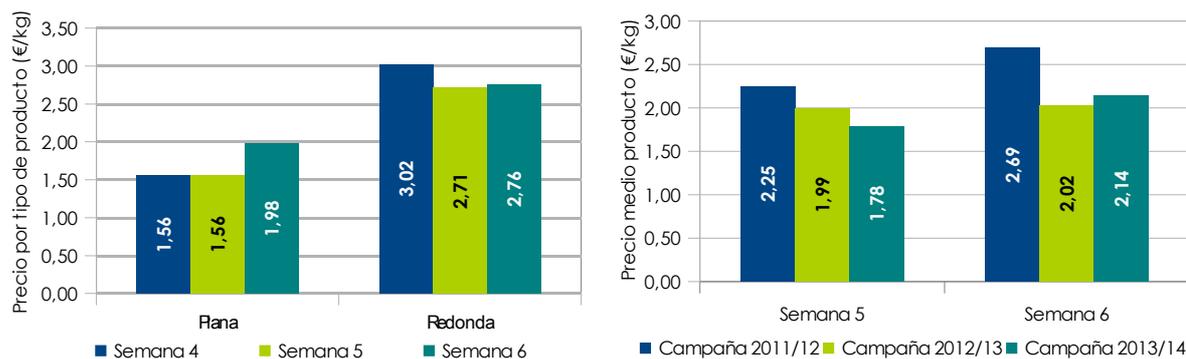


## JUDÍA VERDE

Significativo ascenso en la cotización media de los tipos de judía plana y redonda, propiciando un incremento en el precio medio del producto hasta 2,14€/kg.

Los volúmenes comercializados son minoritarios, encontrándose los cultivos en una etapa de transición productiva entre los cultivos de otoño y los de primavera.

**Gráficos 11 y 12.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 4, 5 y 6 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 5 y 6 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



## MELÓN Y SANDÍA

Los productores de melón y sandía están optando por implantar en sus explotaciones un gran tunelillo de manta térmica sobre las plántulas, permitiendo que estas puedan desarrollarse casi totalmente debajo de la manta. Al aparecer las primeras flores se realizaría la introducción de insectos auxiliares, que se instalarían bajo la manta en ausencia de mosca blanca. De esta manera cuando se retire la manta aproximadamente una semana antes de introducir colmenas, ya existirá una población importante de insectos auxiliares en las plantas para hacer frente a la mosca blanca. Esta técnica se combina con la presencia de placas o tiras amarillas colocadas antes de plantar y Campaña 2013/14. Hortícolas Protegidos de Andalucía

con tratamientos preventivos contra la mosca blanca.

## FRUIT LOGÍSTICA

Entre los días 5 y 7 de febrero unos 62.000 profesionales<sup>3</sup> de 141 países se dieron cita en Berlín. Más de 2.600 expositores de 84 países presentaron toda su gama de productos y servicios, además de un gran número de innovaciones. La mayoría de los profesionales se desplazaron hasta Berlín desde Europa (71%) y América (12%), seguido de África (8%), Oriente medio, (5%) Asia y Oceanía.

Este año son tendencias innovadoras todo tipo de productos snack, productos orientados al mercado infantil, envases de conveniencia y nuevas variedades.

## CONTINGENTES MARRUECOS

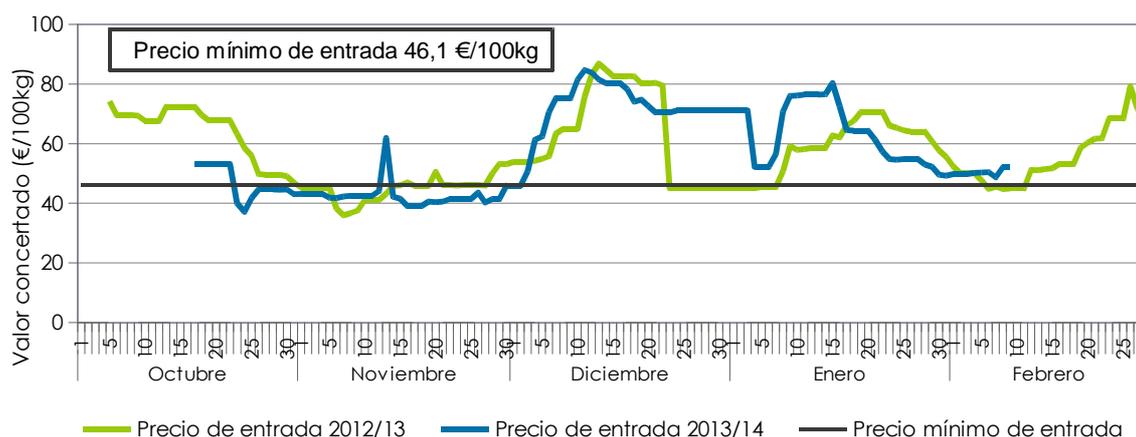
### TOMATE

Marruecos ha exportado a la UE en el período analizado un total de 8.833 toneladas a un precio medio de 49,93€/100kg. Las exportaciones han descendido respecto a la semana precedente un 29% en volumen y un 25% en valor.

Las cotizaciones han seguido una tendencia ascendente comenzando la semana con un precio medio de 49,80€/100kg y finalizando a 52,00€/100kg.

Las exportaciones de tomate de Marruecos a la UE se han cuantificado desde inicio de campaña en 125.769 toneladas.

**Gráfico 13.** Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

## CALABACÍN<sup>4</sup>

<sup>3</sup>Balace realizado por la organización de Fruit logística.

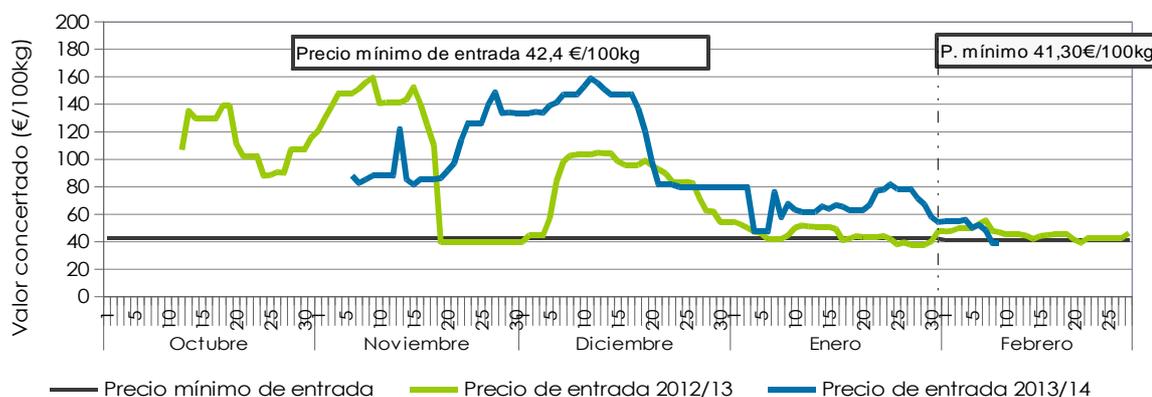
<sup>4</sup>El contingente de calabacín disponible entre el 1 de octubre de 2013 y el 20 de abril de 2014 es de 51.500 toneladas. Campaña 2013/14. Hortícolas Protegidos de Andalucía

Las exportaciones de calabacín marroquí a la UE han ascendido durante esta semana a 2.963 toneladas, registrando un precio medio de 51,81€/100kg. Respecto a la semana precedente las exportaciones han decrecido un 25% en volumen y un 22% en valor.

Las cotizaciones del producto marroquí se han mantenido por encima de los 0,50€/kg hasta el jueves 6 de febrero, bajando el viernes hasta los 48,30€/100kg. El lunes 10 de febrero el precio del calabacín norteafricano se fijó en 39,10€/100kg, bajando por primera vez en la campaña 2013/14 del precio mínimo de entrada en la UE establecido en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos

Las exportaciones de calabacín de Marruecos a la UE se han cuantificado desde el inicio de campaña en 35.401 toneladas, cerca de un 70% del contingente de exportación a la UE disponible hasta el 20 de abril del 2014.

**Gráfico 14.** Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.