

INFORME DEL SECTOR DE CÍTRICOS DE ANDALUCÍA

SEMANAS 6 y 7. CAMPAÑA 2013/14¹

Paralización de las ventas de naranjas

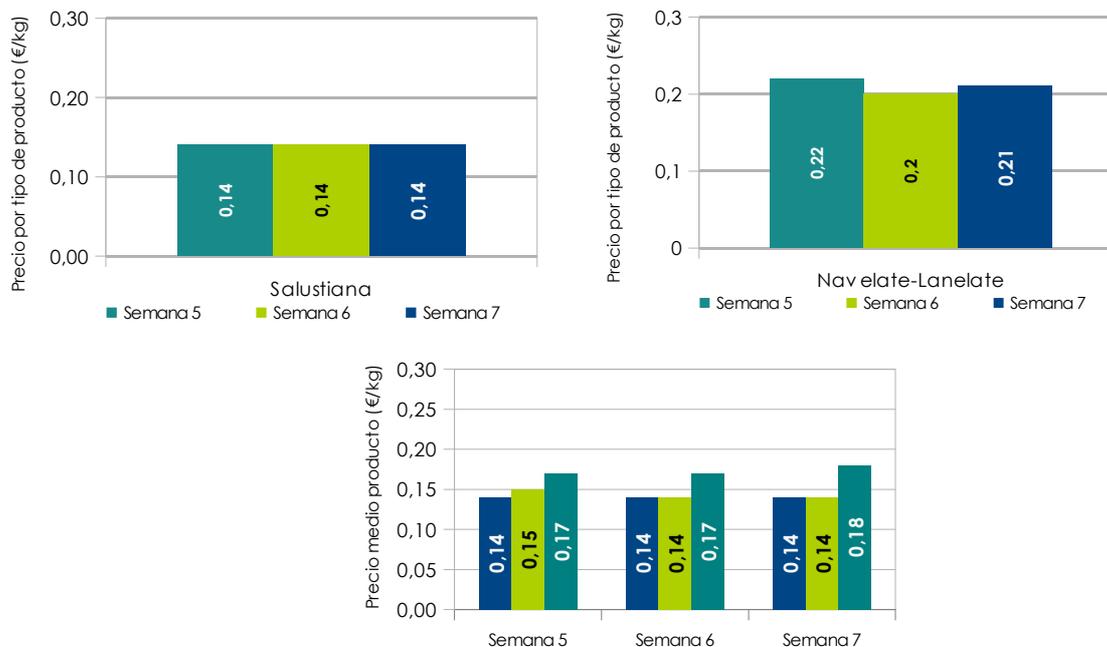
A lo largo de estas dos semanas se ha producido una importante ralentización de las ventas de naranjas de media temporada. Los limones y las mandarinas mantienen un ritmo de comercialización similar al registrado en campañas precedentes.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

Las frecuentes lluvias registradas durante estas dos semanas, han dificultado notablemente el acceso a los campos para poder cortar fruta. Las naranjas de la variedad Salustiana mantienen los precios en campo de semanas anteriores, situados en los 0,14€/kg, aunque las empresas están encontrando muchos problemas para encontrar compradores para fresco, debiendo recurrir a la industria, que en estos momentos está pagando 0,09-0,11€/kg. Las aceptables cotizaciones que están registrando últimamente las naranjas del grupo Navelate-Lanelate, está impulsando a los responsables de las manipuladoras a vender una parte importante de la cosecha en árbol, principalmente con destino a operadores del Levante español.

Gráfico 1. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 5, 6 y 7 de la campaña 2013/14 para Naranja Salustiana y Navelate-Lanelate, y precio medio del producto en las semanas 5, 6 y 7 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.



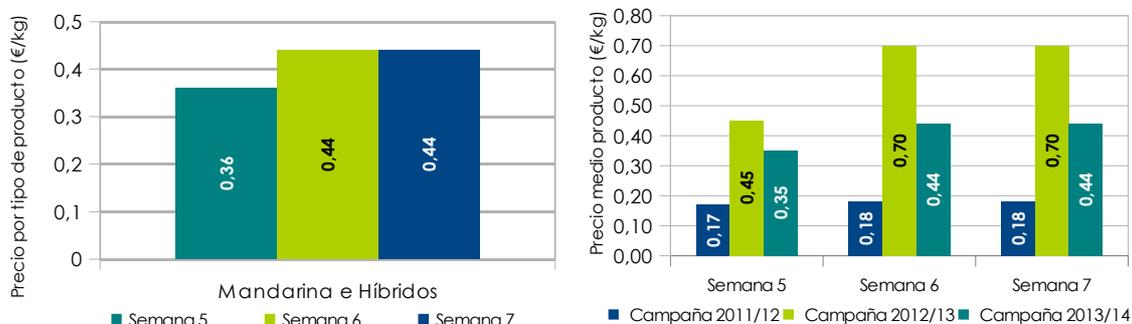
¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

MANDARINA

Semanas difíciles para las cuadrillas de recolección de mandarinas, debido a que las constantes precipitaciones han entorpecido o, incluso, impedido su labor, lo que está derivando en la existencia de un cierto retardo en la comercialización de las variedades Nova y Afourer. La variedad Afourer, al ser una variedad protegida por patente y de la que de momento existen menos hectáreas, está registrando precios mucho mayores que el resto de variedades. Así, estas dos semanas, se han obtenido valores de 0,75-0,85€/kg para esa fruta en campo.

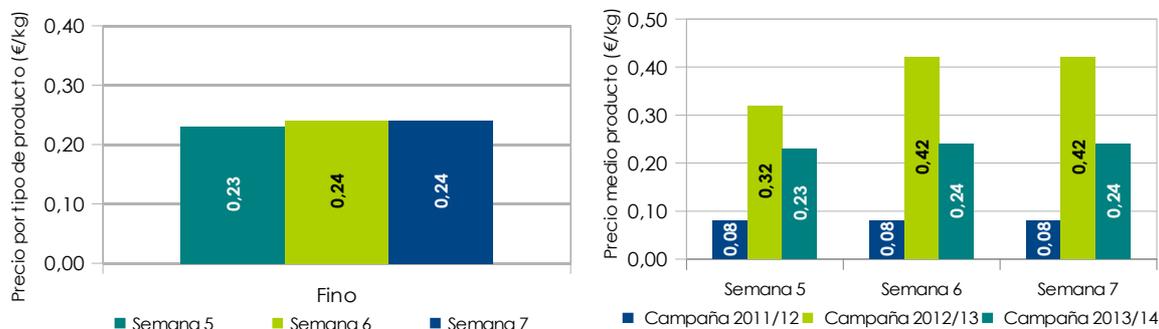
Gráfico 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 5, 6 y 7 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 5, 6 y 7 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.



LIMÓN

Las últimas partidas de limón Fino que se han vendido en campo han registrado precios similares a los de semanas anteriores. En estas dos semanas han comenzado los contactos para efectuar las primeras ventas de limón Verna en campo, no obstante, los elevados precios a los que ofertan los agricultores estas primeras partidas (0,50-0,60€/kg) están reteniendo a los compradores que se mantienen a la espera de ver que ocurre con la cotización en el futuro.

Gráfico 3. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 5, 6 y 7 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 5, 6 y 7 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.



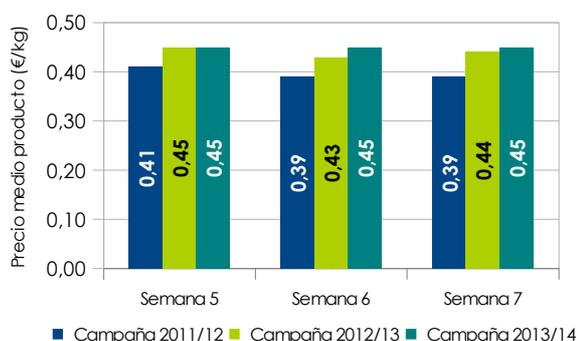
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

Las frecuentes lluvias registradas en la mayoría de las zonas productoras han sido determinantes para el ritmo de trabajo de las manipuladoras. No obstante, los responsables de las empresas consultadas informan de que no se ha producido desabastecimiento en ningún momento, ya que el importante descenso del ritmo de compras de naranjas manipuladas ha permitido satisfacer las peticiones de género con las existencias que permanecían almacenadas en las cámaras frigoríficas.

Gráfico 4. Precio medio a la salida del centro de manipulación por tipo de producto y envase en las semanas 5, 6 y 7 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 5, 6 y 7 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.

Precio semanal de naranja en C.M. campaña 2013/14				
		S05	S06	S07
Salusiana	Granel	0,43	0,38	0,38
	Bolsa	0,48	0,43	0,43
	Encajado	0,52	0,48	0,48
Navelate-Lanelate	Granel	0,46	0,42	0,42
	Bolsa	0,51	0,47	0,47
	Encajado	0,56	0,51	0,51

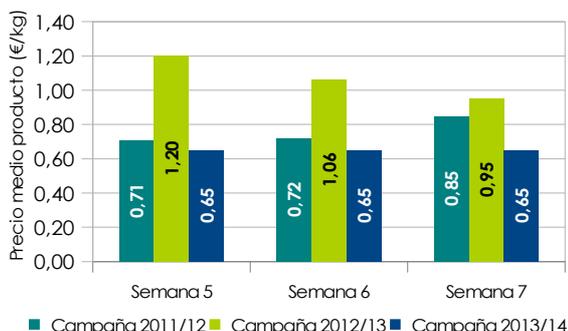


MANDARINA

Se mantiene estable el precio de la mandarina comercializada a lo largo de las semanas 6 y 7 con relación al dato de la semana 5, observándose un leve descenso para el grupo de variedades Mandarinas e Híbridos.

Gráfico 5. Precio medio a la salida del centro de manipulación por tipo de producto y envase en las semanas 5, 6 y 7 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 5, 6 y 7 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.

Precio semanal de mandarina en C.M. campaña 2013/14				
		S05	S06	S07
Mandarinas e Híbridos	Granel	0,64	0,60	0,60
	Bolsa	0,67	0,65	0,65
	Encajado	0,72	0,70	0,70

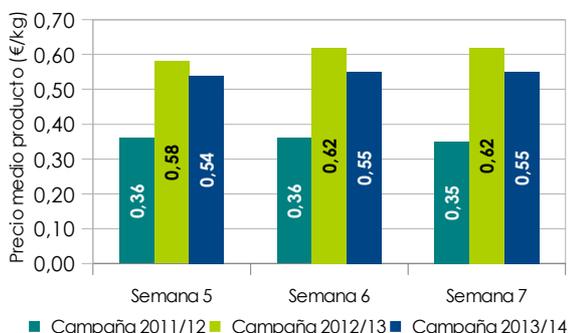


LIMÓN

Ligero ascenso del precio para el limón manipulado con relación al dato obtenido durante la semana 5. Por formato, el incremento más destacable se produce para el limón de presentación encajado, con un aumento del 11% con respecto al dato de la semana 5.

Gráfico 6. Precio medio a la salida del centro de manipulación por tipo de producto y envase en las semanas 5, 6 y 7 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 5, 6 y 7 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.

Precio semanal de limón en C.M. campaña 2013/14				
		S05	S06	S07
Fino	Grauel	0,49	0,50	0,50
	Bolsa	0,52	0,55	0,55
	Encajado	0,54	0,60	0,60



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Durante la quincena en estudio, los responsables de las manipuladoras informan de un descenso del número de peticiones de género con destino a los mercados europeos, siendo la naranja el cítrico más perjudicado con esta situación.

CONTINGENTES DE MARRUECOS

A lo largo de las semanas 6 y 7 de 2014, Marruecos ha exportado con destino a la Unión Europea un volumen total de **Clementinas** de 13.528 toneladas, a precios que han oscilado entre los 63,60€/100 kg y los 84,70 €/100 kg como valor mínimo y máximo respectivamente. En estos momentos, Marruecos lleva consumido un total de 61.466 toneladas del contingente total asignado para la campaña 2013/14 de 175.000 toneladas, lo que representa un 35% del total.