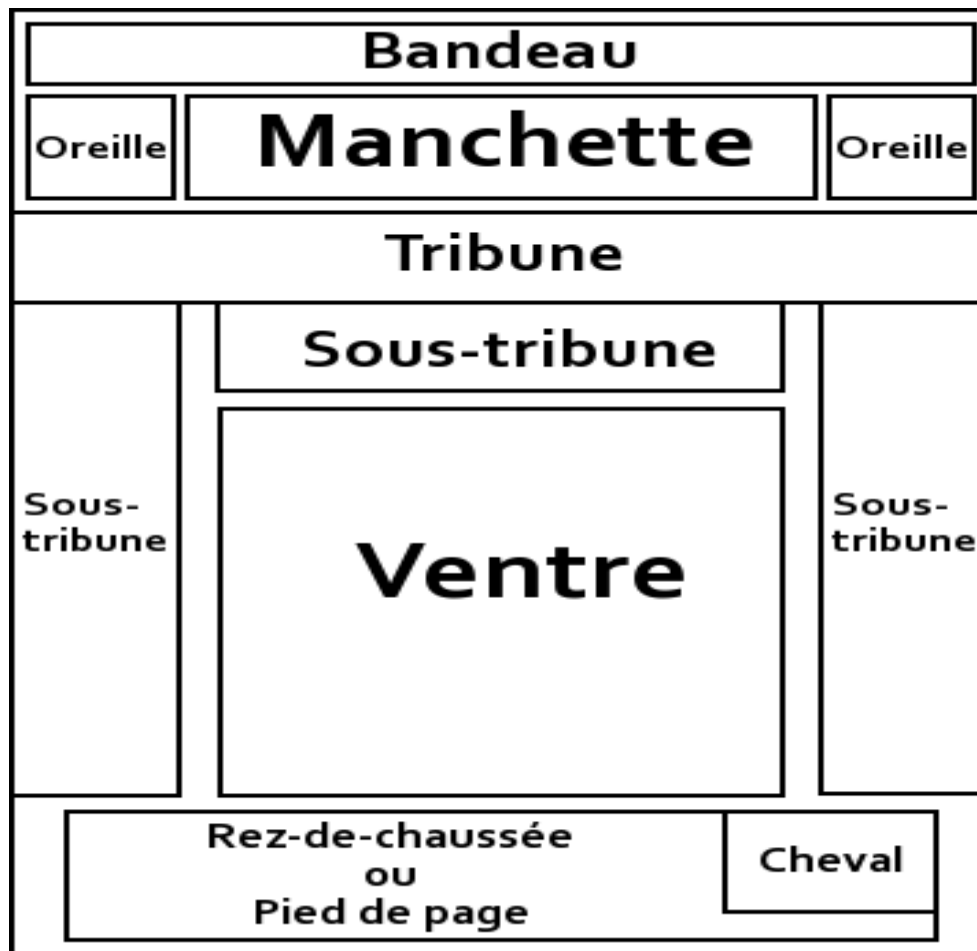


La Une d'un journal



Le bandeau, tout en haut de la page, attire l'attention du lecteur sur un thème particulier.

La manchette : On y lit le nom du journal, son logo, Le prix du journal, la date, l'édition, l'adresse du siège social, les numéros de téléphone et de fax et l'e-mail

L'oreille se situe en haut de la page dans sa partie gauche et /ou droite. Il peut s'agir d'un texte court, d'une publicité.

Le pied se situe dans le bas de la page, en son centre. On y trouve une information ou de la publicité.

La tribune est l'emplacement le plus important de la "Une". C'est là que se trouve l'événement et le titre du jour.

La sous-tribune, en bas de la tribune. On y met en valeur des articles qui sont détaillés à l'intérieur du journal. Elle est composée d'une photographie suivie d'un résumé de l'information et de la mention de la page où lire l'article.

Le ventre est le centre de la page.

Activités d'analyse et décodage de la Une d'un journal

1.- Localisez les différentes parties de la Une dans les journaux proposés

2.- Répondez à ces questions:

Le nom du journal : donne-t-il une indication de la région, du département du quotidien étudié ?

Les titres de la Une traitent-ils des informations internationales, nationales, régionales, locales ? En quelles proportions ?

Y-t-il de la publicité sur la Une ?

Quelle place utilise-t-elle ?

Quelle surface (calculer le pourcentage / surface totale de la page) ?

Quels sont les titres du jour ? Le titre principal, les titres secondaires ?

Sont-ils associés ou non à la photo principale ?

Les photos : noter leur nombre, leur surface totale, les sujets qui sont illustrés et les titres sans image, la fonction de ces images (incitation à acheter, à lire, information) ?