

# PANORAMA DE LA PRESSE FRANÇAISE

## Lexique

**Un quotidien** : un journal qui sort une fois par jour

**Un hebdomadaire**(hebdo registre familial) un journal qui sort une fois par semaine

**Un mensuel** : un journal qui sort une fois par mois

**Un magazine** : une publication périodique, le plus souvent illustrée.

**Le tirage** : Nombre d'exemplaires imprimés

**La diffusion** : Nombre d'exemplaires effectivement vendus ou donnés en promotion. Le chiffre de diffusion de la presse totalise la vente au numéro , la vente par abonnement et le portage à domicile(soit la vente payée), plus les exemplaires distribués gratuitement pour promouvoir le support

**L'audience** : on considère que chaque numéro vendu est lu par plusieurs personnes : c'est son audience . l'audience est égale à la diffusion multipliée par un coefficient donné (2 pour un quotidien , 3 à 5 pour un mensuel. Plus le chiffre est élevé , plus le journal peut espérer séduire les publicitaires , et donc gagner de l'argent

**PQN** La presse quotidienne nationale

**PQRD** La presse quotidienne régionale et départementale

**PQUG** la presse quotidienne urbaine gratuite

## Quelles sont les raisons pour lesquelles la presse quotidienne gratuite a du succès ?

La réussite de la presse quotidienne urbaine gratuite (PQUG) ne tient pas seulement à sa **gratuité** (le financement étant assuré totalement par la publicité), dans un contexte économique et social où le prix des choses est une préoccupation croissante. Des enquêtes montrent qu'elle repose plus largement sur son **accessibilité** et qu'elle s'est imposée en inversant la démarche traditionnelle de distribution: ce n'est pas le lecteur qui va vers **le journal**, mais celui-ci qui **va vers le lecteur** (au moyen de présentoirs ou de colporteurs), Les quotidiens gratuits sont en outre **présents sur les lieux de mobilité et de vie hors foyer : transports en commun, centres commerciaux, lieux publics.**

Le lecteur pressé n'a pas à se détourner de son chemin pour trouver un point de vente, à faire éventuellement la queue à payer et attendre la monnaie. Surtout, cette nouvelle presse répond aux nouvelles habitudes de consommation et aux nouveaux modes de lecture, notamment induits par l'émergence d'internet. **Les informations proposées sont synthétiques, faciles à lire et à intégrer.** Elles comportent aussi **de nombreuses informations pratiques** et favorisent l'interactivité avec les lecteurs. Les Français les considèrent donc comme des journaux à part entière, qui allient **gratuité, clarté, diversité, objectivité, proximité et utilité.** Si la PQUG représente pour certains un substitut à la presse traditionnelle, on constate aussi qu'elle a séduit de nombreuses personnes qui ne lisaient pas auparavant de journaux.

Avec un total de 5,9 millions de lecteurs par jour, la presse quotidienne gratuite ne dépasse pas encore la presse quotidienne payante, qui totalise pour sa part plus de 7,8 millions de lecteurs.

Mais il faut toutefois prendre en compte que seuls trois gratuits différents circulent dans les mains des Français (**20 Minutes, Metro et Direct Matin**) Tandis que onze titres de PQN sont recensés en kiosques (*Le Monde, Le Figaro, Libération, L'Equipe, Les Echos, Le Parisien/Aujourd'hui en France, La Croix, L'Humanité, Paris Turf, Tierce Magazine, Paris Course*).

Cependant, le record absolu de lecture revient au gratuit **20 Minutes. Avec 4,2 millions de lecteurs par jour**, le titre dépasse largement les titres payants les plus lus à savoir *Le Parisien* et *L'Equipe*, qui recensent respectivement 2,4 millions et 2,2 millions de lecteurs journaliers.