

4. Presupuesto base de licitación: 420.000,00 €.
5. Garantía provisional: 8.400,00 €.
6. Obtención de documentación e información.
- a) Entidad: Empresa Pública Hospital de Poniente.
- b) Domicilio: Carretera de Almerimar, s/n.
- c) Localidad y código postal: El Ejido (Almería), 04700.
- d) Teléfono: 950 022 571.
- e) Fax: 950 022 755.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: El día anterior al del final del plazo para presentar proposiciones.

7. Requisitos específicos del contratista: Según Pliegos.
8. Admisión de variantes: Según Pliegos.

9. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: Quince días contados a partir del día siguiente a la fecha de publicación del anuncio a las 14,00 h.

b) Documentación a presentar: La que se determina en los Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Lugar de presentación: En el Registro General del Hospital de Poniente.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Noventa días.

10. Apertura de las ofertas: Tendrá lugar en la Sala de Juntas del Hospital de Poniente, en la fecha y hora que se anunciarán, con cuarenta y ocho horas de antelación, mediante fax.

11. Gastos de publicación: Por cuenta de los adjudicatarios.

El Ejido, 3 de noviembre de 2005.- El Director-Gerente en funciones, Juan Jiménez López.

c) Dirección: C/ Jenner, 3, 28010, Madrid.
d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

- Precio Lote 1: Campaña en televisiones vía satélite paneuropeas: 915.528,28 euros.

- Precio Lote 2: Campaña en Reino Unido: 743.269,63 euros.

5.2. Contrato Segundo.

a) Fecha de adjudicación: 13 de octubre de 2005.

b) Empresa adjudicataria: Optimedia, S.A.

c) Dirección: C/ Fernández y González, 2, entreplanta, Ofic. 3, 41001, Sevilla.

d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

- Precio Lote 3: Campaña en Alemania: 985.238,13 euros.

- Precio Lote 5: Campaña en internet: 799.875,37 euros.

5.3. Contrato Tercero.

a) Fecha de adjudicación: 13 de octubre de 2005.

b) Empresa adjudicataria: Mediasur Agencia de Medios, S.A.

c) Dirección: Avenida de la Constitución, 7, 2.º, 41004, Sevilla.

d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

- Precio Lote 4: Campaña en los países nórdicos: 398.570,00 euros.

Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 19 de octubre de 2005.

Málaga, 26 de octubre de 2005.- El Consejero Delegado, A. Manuel Gutiérrez Ruiz.

TURISMO ANDALUZ, S.A.

ANUNCIO de adjudicación de la contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución internacional de la campaña «Andalucía te quiere» 2005.

1. Entidad adjudicadora.

Turismo Andaluz, S.A.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de empresas especializadas en la planificación y compra de espacios comerciales en medios, para el desarrollo internacional, durante el año 2005, de la campaña de publicidad bajo el eslogan «Andalucía te quiere».

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 31 de diciembre de 2005.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos).

Lote 1: Campaña en televisiones vía satélite paneuropeas: 1.000.000 de euros.

Lote 2: Campaña en Reino Unido: 800.000 euros.

Lote 3: Campaña en Alemania: 1.000.000 de euros.

Lote 4: Campaña en los países nórdicos: 400.000 euros.

Lote 5: Campaña en internet: 800.000 euros.

5. Adjudicación y valor de los contratos.

5.1. Contrato Primero.

a) Fecha de adjudicación: 13 de octubre de 2005.

b) Empresa adjudicataria: Centro de Investigación y Compra de Medios, S.A.

EMPRESA PUBLICA DE LA RADIO Y TELEVISION DE ANDALUCIA

ANUNCIO de suministro. (PD. 4118/2005).

Objeto: «Suministro e instalación de elementos para la ampliación del sistema de detección de incendios del Edificio de RTVA de Cartuja (antiguo Pabellón de Retevisión)» (CC/1-031/05).

Procedimiento y forma de adjudicación: Abierto mediante subasta.

Presupuesto de licitación: Se establece un presupuesto máximo de licitación de veinticuatro mil euros (24.000 €), IVA incluido.

Fianza provisional: Se establece una fianza provisional por importe de cuatrocientos ochenta euros (480 €).

Disponibilidad de la documentación: Los Pliegos de Condiciones Técnicas, de Cláusulas Jurídicas y demás documentos que integran el expediente. podrán retirarse por los interesados en la Comisión de Contratación, sita en el Pabellón de Andalucía, planta 3.ª, C/ José Gálvez (Isla de la Cartuja), Sevilla, teléfono: 955 056 266 y fax: 955 056 237 durante el plazo de presentación de ofertas (www.canalsur.es).

Presentación de ofertas: Las ofertas económicas, con los requisitos y la documentación exigida en los Pliegos, se presentarán en la Secretaría de la Comisión de Contratación, sita en el Pabellón de Andalucía, planta 3.ª, C/ José Gálvez (Isla de la Cartuja), Sevilla, antes de las 15,00 horas del próximo día 2 de diciembre de 2005.

Apertura pública de ofertas: La apertura de las ofertas económicas presentadas tendrá lugar a las 10,00 horas del

día 12 de diciembre de 2005 en el Pabellón de Andalucía, planta 3.ª, C/ José Gálvez (Isla de la Cartuja), Sevilla.

El importe del anuncio será por cuenta del adjudicatario.

Sevilla, 3 de noviembre de 2005.- El Presidente de la Comisión de Contratación, Carlos Rosado Cobián.

EMPRESA PUBLICA DE SUELO DE ANDALUCIA

ANUNCIO de la Gerencia Provincial de Cádiz, de licitación de concurso de obras de demolición de 90 viviendas de promoción pública en Barriada «El Almendral», en Sanlúcar de Barrameda (Cádiz). (PD. 4130/2005).

1. Entidad contratante: Empresa Pública de Suelo de Andalucía (EPSA). Empresa Pública de la Junta de Andalucía, adscrita a la Consejería de Obras Públicas y Transportes.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción. Expte: núm. 2005/2809. Obras de demolición de 90 viviendas de promoción pública en Barriada «El Almendral», en Sanlúcar de Barrameda (Cádiz).

b) Lugar de ejecución: Sanlúcar de Barrameda (Cádiz).

c) Plazo de ejecución: 3 meses.

3. Procedimiento y forma de adjudicación.

a) Procedimiento: Abierto.

b) Forma: Concurso sin variantes.

4. Presupuesto de licitación: Trescientos sesenta y cuatro mil trescientos ochenta y tres euros con noventa y ocho céntimos (364.383,98 euros), IVA incluido.

5. Garantías. Provisional: 4% del presupuesto de licitación, 14.575,36 euros.

6. Obtención de documentación e información: Gerencia Provincial de Cádiz.

a) Domicilio: C/ Doctor Herrera Quevedo, 5-1.º

b) Localidad y Código Postal: Cádiz-11010.

c) Teléfono: 956 256 600. Fax: 956 255 813.

7. Presentación de las ofertas.

a) Fecha límite de presentación: Hasta las 13,00 horas del día 12 de diciembre de 2005.

b) Documentación a presentar: La determinada en las Bases del Concurso.

c) Lugar de presentación: Gerencia Provincial de Cádiz. Domicilio: C/ Doctor Herrera Quevedo, 5-1.º Cádiz-11010.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses desde la fecha del acta de apertura económica.

8. Apertura de la oferta económica: Tendrá lugar en Gerencia Provincial de Cádiz.

Fecha: A las 10,30 horas del día 16 de diciembre de 2005.

9. Otras informaciones. Clasificación requerida: Grupo C, Subgrupo 1, Categoría e.

10. Gastos de anuncios: Los gastos de los anuncios en diarios oficiales serán satisfechos por el adjudicatario.

Cádiz, 2 de noviembre de 2005.- El Gerente, Eugenio Rubio Aranoa.

ENTE PUBLICO DE GESTION DE FERROCARRILES ANDALUCES

ANUNCIO de licitación de concurso de consultoría y asistencia técnica. (PD. 4102/2005).

1. Entidad contratante: Ente Público de Gestión de Ferrocarriles Andaluces, adscrito a la Consejería de Obras Públicas y Transportes.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción: Asistencia Técnica para la realización del Control de Calidad de las Obras de Implantación del Tranvía entre Vélez-Málaga y Torre del Mar. 2.ª Fase.

b) Lugar de ejecución: Provincia de Málaga. Comunidad Autónoma de Andalucía. España.

c) Plazo: Diez (10) meses.

3. Procedimiento y forma de adjudicación.

a) Procedimiento: Abierto.

b) Forma: Concurso.

4. Presupuesto de licitación: Ochenta y ocho mil cuatrocientos sesenta y cuatro (88.464,00) euros, IVA incluido.

5. Garantías. Provisional: 2% presupuesto de licitación. Definitiva ordinaria: 4% presupuesto de licitación. Definitiva especial: 2% presupuesto adjudicación.

6. Obtención de documentación e información: Ente Público de Gestión de Ferrocarriles Andaluces.

a) Domicilio: Avda. Diego Martínez Barrios, núm. 10, 9.ª planta.

b) Localidad y Código Postal: Sevilla, 41013.

c) Teléfono: 955 007 550. Fax: 955 007 573.

7. Presentación de las ofertas.

a) Fecha límite de presentación: Hasta las 12,00 h del día 23 de noviembre de 2005.

b) Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Particulares.

c) Lugar de presentación: Ente Público de Gestión de Ferrocarriles Andaluces, Avda. Diego Martínez Barrios, núm. 10, 9.ª planta, Sevilla, 41013.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Seis meses desde la apertura de las proposiciones.

e) Admisión de variantes: No se admiten.

9. Apertura de la oferta económica: A las 12,00 horas del día 14 de diciembre de 2005.

Apertura de la oferta técnica: A las 12,00 horas del día 30 de noviembre de 2005.

10. Otras informaciones: Para toda correspondencia relacionada con dicha licitación, debe mencionarse el expediente siguiente: T-MA6101/OCCO. Los ofertantes que presenten certificación de estar inscritos en el Registro de Licitadores de la Comunidad Autónoma de Andalucía quedarán exentos de aportar la documentación administrativa que se incluye en el sobre núm. 1, a excepción, en su caso, de las garantías, así como de compromiso de constitución de UTE. Todo ello de conformidad con lo establecido en el Decreto 189/97, de 22 de julio, por el que se crea el mencionado Registro, publicado en el BOJA núm. 94, de 14 de agosto.

11. Gastos de anuncios: Los gastos de los anuncios serán satisfechos por el adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al DOCE: No se envía.

Sevilla, 28 de octubre de 2005.- El Secretario General, José Luis Nores Escobar.