

2. Domicilio: C/ Levies, 17.

3. Localidad y Código Postal: Sevilla, 41004.

Cuando las proposiciones se envíen por correo, el licitador deberá justificar la fecha de presentación o imposición del envío en las oficinas de Correos y anunciar al órgano de contratación su remisión mediante télex, telegrama o telefax al número 955 037 311 en el mismo día. Sin la concurrencia de ambos requisitos no será admitida la proposición si es recibida por el órgano de contratación con posterioridad a la fecha de la terminación del plazo señalado en el anuncio.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses desde la apertura de proposiciones.

e) Admisión de variantes: No.

9. Apertura de ofertas.

a) Entidad: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

b) Domicilio: Sede social de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, calle José Luis Luque, núm. 2.

c) Localidad: 41003, Sevilla.

d) Fecha: El tercer día natural posterior al indicado en el punto 8.a). Si la fecha coincidiera en sábado o en inhábil se trasladará al siguiente día hábil.

e) Hora: 10,00 horas.

10. Otras informaciones. Ver Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares.

11. Gastos del anuncio: El pago del presente anuncio será por cuenta del adjudicatario.

Lo que se hace público para general conocimiento.

Sevilla, 30 de octubre de 2007.- El Director-Gerente, Carlos J. Aracil Delgado.

*ANUNCIO de 30 de octubre de 2007, de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, por el que se convoca concurso público para la adjudicación del contrato de suministro de impresión del material para la campaña promocional «Flamenco viene del Sur». (PD. 4817/2007).*

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Imagen y Comunicación.

c) Número de expediente: AJ/65/07.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Suministro de impresión del material para la campaña promocional «Flamenco viene del Sur».

b) División por lotes y número: No.

c) Lugar de ejecución: Ver Pliego de Prescripciones Técnicas.

d) Plazo de ejecución: 5 meses.

3. Tramitación, procedimiento y forma de ejecución.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación. Importe total: 50.000,00 euros, IVA incluido.

5. Garantía provisional. No se exige.

Garantía definitiva: 4% del presupuesto de adjudicación.

6. Obtención de documentación.

a) Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales y en la página web de la Empresa Pública de Gestión: [www.epgpc.com](http://www.epgpc.com).

b) Domicilio: C/ José Luis Luque, 2.

c) Localidad y Código Postal: Sevilla-41003.

d) Teléfono: 955 037 300.

e) Telefax: 955 037 311.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta la fecha de la finalización del plazo de presentación de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista. Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: 15 días naturales contados a partir del día siguiente al de la publicación de la convocatoria en el BOJA, finalizando el plazo a las 14,00 horas. Si el final del plazo coincidiera en sábado o en inhábil, se trasladará al siguiente día hábil. Se declara inhábil el mes de agosto a todos los efectos de cómputo de plazos.

b) Documentación a presentar: La especificada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Lugar de presentación.

1. Entidad: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

2. Domicilio: C/ José Luis Luque, núm. 2.

3. Localidad y Código Postal: Sevilla-41003

Cuando las proposiciones se envíen por correo, el licitador deberá justificar la fecha de presentación o imposición del envío en las Oficinas de Correos y anunciar al órgano de contratación su remisión mediante télex, telegrama o telefax al número 955 037 311 en el mismo día. Sin la concurrencia de ambos requisitos no será admitida la proposición si es recibida por el órgano de contratación con posterioridad a la fecha de la terminación del plazo señalado en el anuncio.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses desde la apertura de proposiciones.

e) Admisión de variantes: No.

9. Apertura de ofertas.

a) Entidad: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

b) Domicilio: Sede social de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, calle José Luis Luque, núm. 2.

c) Localidad: Sevilla, 41003.

d) Fecha: 10.12.2007.

e) Hora: 10,00 horas.

10. Otras informaciones. Ver Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares.

11. Gastos del anuncio. El pago del presente anuncio será por cuenta del adjudicatario.

Lo que se hace público para general conocimiento.

Sevilla, 30 de octubre de 2007.- El Director-Gerente, Carlos J. Aracil Delgado.

*ANUNCIO de 31 de octubre de 2007, de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, por el que se convoca concurso para la contratación del arrendamiento de inmueble en la ciudad de Sevilla para ubicar la sede institucional y administrativa de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales. (PD. 4818/2007).*

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

b) Dependencia que tramita el expediente:

c) Número de expediente: AJ/71/07.

2. Objeto del concurso.

a) Descripción del objeto: Arrendamiento de inmueble en Sevilla para la ubicación de la sede institucional y administrativa de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

- b) División por lotes y número: No.  
 c) Plazo de ejecución: Un año, a contar desde la formalización del contrato, prorrogable anualmente hasta un máximo de quince años.
3. Tramitación, procedimiento y forma de ejecución.  
 a) Tramitación: Ordinaria.  
 b) Procedimiento: Abierto.  
 c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación: 576.000 €, IVA incluido.  
 5. Garantía provisional: No se exige.  
 6. Obtención de documentación.  
 a) Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales y en la página web de la Empresa Pública de Gestión: [www.epgpc.com](http://www.epgpc.com).  
 b) Domicilio: C/ José Luis Luque, 2, 41003, Sevilla.  
 c) Localidad y código postal: Sevilla, 41003.  
 d) Teléfono: 955 037 300.  
 e) Telefax: 955 037 398.  
 f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta la fecha de la finalización del plazo de presentación de ofertas.
7. Requisitos específicos del arrendador.  
 a) Clasificación: No se exige clasificación.  
 b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional (ver Pliegos).
8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.  
 a) Fecha límite de presentación: 10 días naturales contados a partir del día siguiente hábil al de la publicación de la convocatoria en el BOJA, finalizando el plazo a las 14,00 horas. Si el final del plazo coincidiera en sábado o en inhábil, se trasladará al siguiente día hábil. Se declara inhábil el mes de agosto a todos los efectos de cómputo de plazos.  
 b) Documentación a presentar: La especificada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.  
 c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.  
 2. Domicilio: C/ José Luis Luque, núm. 2, 41003, Sevilla  
 3. Localidad y código postal: Sevilla, 41003.

Cuando las proposiciones se envíen por correo, el licitador deberá justificar la fecha de presentación o imposición del envío en las Oficinas de Correos y anunciar al órgano de contratación su remisión mediante télex, telegrama o telefax al número 955 037 398 en el mismo día. Sin la concurrencia de ambos requisitos no será admitida la proposición si es recibida por el órgano de contratación con posterioridad a la fecha de la terminación del plazo señalado en el anuncio.

- d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses desde la apertura de proposiciones.  
 e) Admisión de variantes: No.
9. Apertura de ofertas.  
 a) Entidad: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.  
 b) Domicilio: Sede social de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, calle José Luis Luque, núm. 2.  
 c) Localidad: 41003, Sevilla.  
 d) Fecha: El tercer día natural posterior al indicado en el punto 8.a). Si la fecha coincidiera en sábado o en inhábil, se trasladará al siguiente día hábil.  
 e) Hora: 13,00 horas.  
 10. Otras informaciones: Ver bases del concurso.  
 11. Gastos del anuncio: El pago del presente anuncio será por cuenta del adjudicatario.

Lo que se hace público para general conocimiento.

Sevilla, 31 de octubre de 2007.- El Director-Gerente, Carlos Aracil Delgado.

*ANUNCIO de 30 de octubre de 2007, de la Empresa Pública de Suelo de Andalucía, de concurso de ideas para la ordenación del entorno del ferrocarril en Puerto Real (Cádiz). (PD. 4812/2007).*

1. Convoca: La Consejería de Obras Públicas y Transportes y el Ayuntamiento de Puerto Real.  
 Proyecto cofinanciado por la Unión Europea con Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER).
2. Organiza: Empresa Pública de Suelo de Andalucía (EPSA).
3. Objeto: El objeto del presente concurso es la ordenación del entorno del ferrocarril a su paso por el área urbana de Puerto Real, una vez que se produzca el soterramiento de un tramo de la línea de unos 856 metros.
4. Tipo de concurso y participantes: Concurso de ideas abierto y con jurado que se desarrolla en dos fases.  
 - Primera fase. Los aspirantes deberán concursar en:  
 a) Modalidad concurso por currículum y b) Modalidad concurso de ideas a nivel de estudio previo, con carácter anónimo, bajo lema.  
 - Segunda fase. Concurso de ideas de ordenación entre los finalistas (mínimo 5, máximo 8) de la primera fase.  
 Los concursantes habrán de ser arquitectos superiores, ingenieros de caminos, canales y puertos y/o poseedores de una titulación suficiente reconocida en España

5. Premios:  
 - Primer premio: 18.000 € más IVA, más la contratación del planeamiento de desarrollo, proyecto y dirección de obra de las fases que se decida financiar mediante el Programa Regional de Espacios Públicos de la Consejería de Obras Públicas y Transportes.  
 - Segundo Premio: 12.000 € más IVA.  
 - Dos Accésit: 8.000 € más IVA, cada uno.  
 Cada uno de los concursantes finalistas recibirá 6.000 euros, más IVA, como abono en concepto de gastos por elaboración de la documentación correspondiente a la segunda fase del Concurso.

6. Presentación de los trabajos: El idioma oficial para toda la documentación y desarrollo del Concurso será el Castellano. Los currículum/ideas de la Primera fase se presentarán antes del día 14 de febrero de 2008 a las 14,00 horas en la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Puerto Real, Plaza Poeta Rafael Alberti, s/n, 11150, Puerto Real (Cádiz). Fax: 956 470 011.

7. Información, documentación y Bases del Concurso: [www.concursoferrocarrilpuertoreal.com](http://www.concursoferrocarrilpuertoreal.com). Correo electrónico Secretaría Técnica del Concurso: [mcno73@terra.es](mailto:mcno73@terra.es).

8. Fecha de envío de anuncio al «Diario Oficial de la Unión Europea»: 29 de octubre de 2007.

Sevilla, 30 de octubre de 2007.- El Director de la Empresa Pública de Suelo de Andalucía, Francisco Espinosa Gaitán.

*ANUNCIO de 19 de octubre de 2007, de la Empresa Pública para El Desarrollo Agrario y Pesquero de Andalucía, S.A., de licitación de concurso público, procedimiento abierto, para la contratación de prestación de servicios de alquiler (renting) de vehículos (Expte. 33000/50). (PD. 4787/2007).*

1. Entidad adjudicadora.  
 a) Organismo: Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero, S.A.  
 b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio Jurídico y de Contratación.  
 c) Número de Expediente: 33000/50.