

ANUNCIO de 28 de noviembre de 2007, de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, por el que se convoca la contratación del servicio para gestión y organización de las jornadas sobre la nueva emigración andaluza por el procedimiento de concurso abierto (Expte. 63/07). (PD. 5393/2007).

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

b) Dependencia que tramita el expediente: Unidad de Programas de Cooperación.

c) Número de expediente: EPG/Servicio organización jornadas sobre la nueva migración andaluza. 63/07.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: El objeto de este contrato es la gestión técnica de contratación de la gestión y organización de las Jornadas sobre la nueva emigración andaluza.

b) División por lotes y número: No.

c) Lugares de ejecución:

- Amsterdam: 11 de diciembre de 2007.

- Ginebra: 15 de diciembre de 2007.

- Londres: 17 de enero de 2008.

- Düsseldorf: 19 de enero de 2008.

- Lyon: 25 de enero de 2008.

- Bruselas: 26 de enero de 2008.

- París: 27 de enero de 2008.

d) Plazo de ejecución: Según consta en Pliego de Prescripciones Técnicas.

3. Tramitación, procedimiento y forma de ejecución.

a) Tramitación: Urgente.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total: 236.350,00 euros, IVA y demás gastos e impuestos incluidos.

5. Garantía provisional: 2% del importe de licitación.

Garantía definitiva: 4% del presupuesto de la adjudicación.

6. Obtención de documentación e información.

a) Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales y en la página web de la Empresa Pública de Gestión: www.epgpc.com.

b) Domicilio: C/ Imagen, 9, 2.ª planta.

c) Localidad y código postal: Sevilla, 41003.

d) Teléfono: 954 712 620.

e) Telefax: 954 229 045.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información. Hasta la fecha de la finalización del plazo de presentación de ofertas.

7. Plazo de entrega de las solicitudes.

a) Fecha límite de presentación: 10 días naturales, contados a partir del día siguiente al de la publicación de la convocatoria en el BOJA, finalizando el plazo a las 14,00 horas.

b) Documentación a presentar: La especificada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

2. Domicilio: C/ Imagen, 9, 2.ª plta.

3. Localidad y código postal: Sevilla, 41003.

Quando las proposiciones se envíen por correo, el licitador deberá justificar la fecha de presentación o imposición del envío en las Oficinas de Correos y anunciar al órgano de contratación su remisión mediante télex, telegrama o telefax al número 954 229 045 en el mismo día. Sin la concurrencia de ambos requisitos no será admitida la proposición si es recibida por el órgano de contratación con posterioridad a la fecha de la terminación del plazo señalado en el anuncio.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: tres meses desde la apertura de proposiciones.

e) Admisión de variantes: Sí.

8. Apertura de ofertas.

a) Entidad: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

b) Domicilio: Sede social de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, calle José Luis Luque, núm. 2.

c) Localidad: Sevilla, 41003.

d) Fecha y hora: El tercer día natural después del indicado en el punto 8. (Si la fecha coincidiera con sábado o inhábil, se trasladará al siguiente día hábil).

e) Hora: 10,00 horas.

9. Otras informaciones: Ver Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares y de Prescripciones Técnicas.

10. Gastos del anuncio: El importe de los anuncios, tanto oficiales como de prensa, serán de cuenta del adjudicatario.

Lo que se hace público para general conocimiento.

Sevilla, 28 de noviembre de 2007.- El Director-Gerente, Carlos Aracil Delgado.

ANUNCIO de 28 de noviembre de 2007, de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, por el que se convoca la contratación del servicio de diseño, impresión y mailing de las jornadas internacionales sobre la nueva emigración andaluza por el procedimiento de concurso abierto (Expte. 64/07). (PD. 5392/2007).

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

b) Dependencia que tramita el expediente: Unidad de Programas de Cooperación.

c) Número de expediente: 64/2007. Servicio de diseño, impresión y mailing de las jornadas internacionales sobre la nueva emigración andaluza.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: El objeto de este contrato es la prestación de los servicios de diseño, maquetación e impresión del material gráfico y de la difusión para la celebración de las Jornadas sobre la nueva emigración andaluza.

b) División por lotes y número: No.

c) Localizaciones y destinatarios:

- Francia. 24.354.

- Alemania. 16.074.

- Suiza. 4.442.

- Bélgica. 3.786.

- Reino Unido. 3.027.

- Holanda. 2.529.

- Luxemburgo. 455.

d) Plazo de ejecución: Según consta en Pliego de Prescripciones Técnicas.

3. Tramitación, procedimiento y forma de ejecución.

a) Tramitación: Urgente.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total: 115.100,00 euros, IVA y demás gastos e impuestos incluidos.

5. Garantía provisional: No se exige.

Garantía definitiva: 4% del presupuesto de la adjudicación.

6. Obtención de documentación e información.

a) Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales y en la página web de la Empresa Pública de Gestión: www.epgpc.com.

b) Domicilio: C/ Imagen, 9, 2.ª plta.

c) Localidad y código postal: 41003, Sevilla.

d) Teléfono: 954 712 620.

e) Telefax: 954 229 045.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta la fecha de la finalización del plazo de presentación de ofertas.

8. Plazo de entrega de las solicitudes.

a) Fecha límite de presentación: 10 días naturales contados a partir del día siguiente al de la publicación de la convocatoria en el BOJA, finalizando el plazo a las 14,00 horas.

b) Documentación a presentar: La especificada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

2. Domicilio: C/ José Luis Luque, 2.

3. Localidad y código postal: Sevilla, 41003.

Cuando las proposiciones se envíen por correo, el licitador deberá justificar la fecha de presentación o imposición del envío en las Oficinas de Correos y anunciar al órgano de contratación su remisión mediante télex, telegrama o telefax al número 954 229 045 en el mismo día. Sin la concurrencia de ambos requisitos no será admitida la proposición si es recibida por el órgano de contratación con posterioridad a la fecha de la terminación del plazo señalado en el anuncio.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses desde la apertura de proposiciones.

e) Admisión de variantes: Sí.

9. Apertura de ofertas.

a) Entidad: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

b) Domicilio: Sede social de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, calle José Luis Luque, núm. 2.

c) Localidad: 41003, Sevilla.

d) Fecha y hora: El tercer día natural después del indicado en el punto 8 (si la fecha coincidiera con sábado o inhábil, se trasladará al siguiente día hábil).

e) Hora: 10.00 horas.

10. Otras informaciones: Ver Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares y de Prescripciones Técnicas.

11. Gastos del anuncio: El importe de los anuncios, tanto oficiales como de prensa, será de cuenta del adjudicatario.

Lo que se hace público para general conocimiento.

Sevilla, 28 de noviembre de 2007.- El Director-Gerente, Carlos Aracil Delgado.

ANUNCIO de 29 de noviembre de 2007, de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, por el que se anuncia la adjudicación del contrato de servicios de impresión y distribución de folletos de mano desplegados en castellano de los Museos de Andalucía.

Esta Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 93.2 del Texto Refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por Real Decreto Legislativo 2/2000, de 16 de junio, hace pública la adjudicación siguiente:

1. Entidad adjudicadora.

Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

Dirección: C/ José Luis Luque, núm. 2, de Sevilla.

Tlfno.: 955 037 300.

Área Jurídica.

Expediente número AJ/53/07.

2. Objeto del contrato.

Impresión y Distribución de 835.000 ejemplares de folletos de mano desplegados en castellano de los Museos de Andalucía.

3. Tramitación: Ordinaria. Procedimiento: Abierto sin admisión de variantes. Forma de adjudicación: Concurso.

4. Presupuesto de licitación. Importe máximo: 73.520,00 euros, IVA incluido y demás impuestos.

5. Boletines o diarios oficiales y fecha de publicación del anuncio de licitación: BOJA núm. 212, de 26 de octubre de 2007.

6. Adjudicación: 26 de noviembre 2007.

7. Adjudicatario: Tipografía Católica, S. Coop. Andaluz.

Nacionalidad: Española.

8. Importe adjudicación: Sesenta y tres mil euros, IVA incluido y demás impuestos (63.000,00 €, IVA incluido y demás impuestos).

Sevilla, 29 de noviembre de 2007.- El Director-Gerente, Carlos Aracil Delgado.

ANUNCIO de 5 de diciembre de 2007, de la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía, de corrección de errores. (PD. 5411/2007).

Expediente: CC/1-050/07 «Obra de ampliación de la infraestructura eléctrica del centro de RTVA de San Juan de Aznalfarache (Sevilla)».

Detectado error en el anuncio enviado al BOJA el 3 de diciembre de 2007 relativo al expediente de referencia, se procede a su corrección según el siguiente tenor:

Donde dice: Clasificación: Grupo 1, Subgrupo 5 y 6, Categoría f.

Debe decir: Clasificación: Grupo 1, Subgrupo 5 y 6, Categoría e.

Sevilla, 5 de diciembre de 2007.- El Presidente de la Comisión de Contratación, José A. del Saz Díaz de Mayorga.

ANUNCIO de 29 de noviembre de 2007, de la Empresa Pública de Suelo de Andalucía, sobre adjudicación de las obras correspondientes al proyecto de actualización del proyecto básico y ejecución para la construcción del área de recepción y acogida del Parque Metropolitano Marismas de los Toruños y Pinar de la Algaida, en el Puerto de Santa María (Cádiz).

1. Entidad contratante: Empresa Pública de Suelo Andalucía (EPSA). Empresa Pública de la Junta de Andalucía, adscrita a la Consejería de Obras Públicas y Transportes.

2. Objeto del contrato.

a) Tipo de Contrato: Obras.

b) Descripción: Expte. núm. 2007/2913. Obras correspondientes al proyecto de actualización del proyecto básico y ejecución para la construcción del área de recepción y acogida del Parque Metropolitano Marismas de Los Toruños y Pinar de la Algaida, en el Puerto de Santa María.

c) Publicada la licitación en el BOJA número 122, de fecha 21 de junio de 2007.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Procedimiento: Abierto.

b) Forma: Concurso sin variantes.

4. Presupuesto de licitación: Dos millones seiscientos cincuenta y un mil trescientos treinta y dos euros con veintiséis céntimos (2.651.332,26 euros), IVA incluido.