

*ANUNCIO de 20 de junio de 2008, de la Universidad de Sevilla, de adjudicación del contrato que se cita.*

1. Entidad adjudicadora.
  - a) Universidad de Sevilla.
  - b) Sección de Contratación.
  - c) Núm. de expediente: 08/01264.
2. Objeto del contrato.
  - a) Tipo de contrato: Servicio.
  - b) Objeto: Servicio de vigilancia y seguridad para el Centro Nacional de Aceleradores, año 2008.
  - c) Lote:
  - d) BOJA núm. 82, de 24 de abril de 2008.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación.
 

Importe total: 314.000,00 euros.
5. Adjudicación.
  - a) Fecha: 20 de junio de 2008.
  - b) Contratista: Trablisa.
  - c) Nacionalidad: Española.
  - d) Importe de adjudicación: 286.627,20 euros.

Sevilla, 20 de junio de 2008.- El Rector, Joaquín Luque Rodríguez.

## EMPRESAS PÚBLICAS

*ANUNCIO de 3 de julio de 2008, de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, por la que se convoca procedimiento abierto para la venta de entradas de los espectáculos a celebrar en los teatros dependientes de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales. (PD. 2775/2008).*

1. Entidad adjudicadora.
  - a) Organismo: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicios Jurídicos.
  - c) Número de expediente: 2008 07506 PS.
2. Objeto del contrato.
  - a) Descripción del objeto: Venta por teléfono y medios telemáticos de localidades de los espectáculos de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, así como del sistema de emisión y los soportes de la venta de dichas localidades, por todos los medios que puedan utilizarse, incluidas las taquillas de los centros dependientes de la citada empresa.
  - b) División por lotes y número: No.
  - c) Lugar de ejecución: Ver Pliego de Prescripciones Técnicas.
  - d) Plazo de ejecución: Un (1) año, con posibilidad de prórroga por una anualidad.
3. Tramitación y procedimiento.
  - a) Tramitación: Urgente.
  - b) Procedimiento: Abierto.
4. Presupuesto máximo de licitación: Ciento tres mil cuatrocientos cuarenta y ocho euros con veintisiete céntimos de euro (103.448,27 €), al que se añade el importe de dieciséis mil quinientos cincuenta y un euro con setenta y dos céntimos de euro (16.551,72 €), correspondiente al 16% IVA, lo que supone un total de ciento veinte mil euros (120.000,00 €).
5. Garantía provisional: No se exige.
 

Garantía definitiva: 5% del presupuesto de adjudicación, mediante retención en precio.

6. Obtención de documentación e información.
  - a) Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales y en la página web de la Empresa Pública de Gestión: www.epgpc.es.
  - b) Domicilio: C/ José Luis Luque, 2.
  - c) Localidad y código postal: Sevilla, 41003.
  - d) Teléfono: 955 037 300.
  - e) Telefax: 955 037 311.
  - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta la fecha de la finalización del plazo de presentación de ofertas.
7. Requisitos específicos del contratista.
 

Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.
  - a) Fecha límite de presentación: Ocho (8) días naturales contados a partir del día siguiente hábil al de la publicación de la convocatoria en el BOJA, finalizando el plazo a las 14,00 horas.
  - b) Documentación a presentar: La especificada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
  - c) Lugar de presentación:
    1. Entidad: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.
    2. Domicilio: C/ José Luis Luque, núm. 2.
    3. Localidad y código postal: Sevilla, 41003.

Cuando las proposiciones se envíen por correo, el licitador deberá justificar la fecha de presentación o imposición del envío en las oficinas de Correos y anunciar al Órgano de Contratación su remisión mediante télex, telegrama o telefax al número 955 037 311 en el mismo día. Sin la concurrencia de ambos requisitos no será admitida la proposición si es recibida por el Órgano de Contratación con posterioridad a la fecha de la terminación del plazo señalado en el anuncio.
  - d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses desde la apertura de proposiciones.
  - e) Admisión de variantes: No.
9. Apertura de ofertas.
  - a) Entidad: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.
  - b) Domicilio: Sede social de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, calle José Luis Luque, núm. 2, 2.ª planta.
  - c) Localidad y código postal: Sevilla, 41003.
  - d) Fecha: El tercer día hábil a contar desde la conclusión del plazo de presentación, en la sede de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, C/ José Luis Luque, núm. 2, de Sevilla.
  - e) Hora: 10,00 horas.
10. Otras informaciones: Ver Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares.
11. Gastos del anuncio: El pago del presente anuncio será por cuenta del adjudicatario.

Lo que se hace público para general conocimiento.

Sevilla, 3 de julio de 2008.- Por la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales (Acuerdo del Consejo Rector de 13 de mayo de 2008), Apoderado Mancomunado, Ignacio Sánchez Palazón; Apoderado Mancomunado, Santiago Machuca Rodríguez.

*ANUNCIO de 2 de julio de 2008, de Gestión de Infraestructuras de Andalucía, S.A., de rectificación de anuncio de licitación de anteproyecto y proyecto de construcción de acondicionamiento de la A-6204, Tramo: Villacarrillo-Mogón y variante de Mogón. Expte. C-JA1090/PPRO. (PD. 2776/2008).*

Habiéndose publicado anuncio de Gestión de Infraestructuras de Andalucía, S.A., de licitación de Expediente:

C-JA1090/PPRO, Anteproyecto y Proyecto de construcción de acondicionamiento de la A-6204, Tramo: Villacarrillo-Mogón y variante de Mogón en el BOJA de 25 de junio de 2008 (PD 2647/2008), por medio del presente anuncio se procede a rectificar el anuncio de la siguiente manera:

Donde dice:

4. Presupuesto de licitación: Trescientos noventa mil euros, IVA incluido (390.000 €).

Debe decir:

4. Presupuesto de licitación: Trescientos noventa mil setecientos trece euros con noventa y cinco céntimos, IVA incluido (390.713,95 €).

Sevilla, 2 de julio de 2008.- El Director de Secretaría General, José Luis Nores Escobar.

*ANUNCIO de 16 de junio de 2008, de Turismo Andaluz, S.A., de contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad para la difusión internacional de la campaña «Andalucía te quiere» 2008. (PD. 2765/2008).*

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
2. Objeto del contrato.
  - a) Descripción del objeto: Contratación de empresas especializadas en la planificación y compra de espacios comerciales en medios para la difusión internacional, durante el año 2008, de la campaña de publicidad «Andalucía te quiere».
  - b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 31 de diciembre de 2008.
  3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
    - a) Tramitación: Ordinaria.
    - b) Procedimiento: Abierto.
    - c) Forma: Concurso.
  4. Presupuesto máximo de licitación (comisión de agencia y avales necesarios incluidos): Según los siguientes lotes:
    - Lote 1: Campaña Reino Unido: 1.159.051,73 euros, IVA no incluido.
    - Lote 2: Campaña Alemania: 602.241,38 euros, IVA no incluido.
    - Lote 3: Campaña Francia: 431.034,48 euros, IVA no incluido.
    - Lote 4: Campaña on-line en Reino Unido, Alemania, Francia y Portugal: 301.724,14 euros, IVA no incluido.
  5. Garantía provisional: 2% del presupuesto de licitación propuesto, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.
  6. Obtención de documentación e información: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima  
C/ Compañía, 40, 29008. Málaga.  
Teléfono: 951 299 300. Fax: 951 299 315.  
<http://www.turismoandaluz.org>.  
Correo-e: [contratacion@andalucia.org](mailto:contratacion@andalucia.org).  
Fecha límite: 11 de julio de 2008.
  7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.
  8. Presentación ofertas.
    - a) Fecha límite de presentación: 14 de julio de 2008.
    - b) Documentación a presentar: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.
    - c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.
    - d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 10 meses desde la fecha fijada para la recepción de las ofertas.
  9. Apertura de ofertas.
    - a) Fecha: 15 de julio de 2008.

b) Hora: 12,00 horas.

c) Lugar: C/ Compañía, 40. 29008, Málaga.

10. Gastos de publicación de anuncios: Por cuenta del/los adjudicatario/s.

11. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 28 de mayo de 2008.

12. Fecha de envío del anuncio al «Boletín Oficial del Estado»: 5 de junio de 2008.

Málaga, 16 de junio de 2008.- El Consejero Delegado, Rafael Centeno López.

*ANUNCIO de 16 de junio de 2008, de Turismo Andaluz, S.A., de contratación, en régimen de alquiler, del stand que se cita. (PD. 2774/2008).*

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
2. Objeto del contrato.
  - a) Descripción del objeto: Contratación, en régimen de alquiler, del stand (diseño equipamiento, decoración, ejecución material, montaje y desmontaje) con el que Turismo Andaluz, Sociedad Anónima, participará en la Feria World Travel Market 2008.
  - b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 13 de noviembre de 2008.
  3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
    - a) Tramitación: Ordinaria.
    - b) Procedimiento: Abierto.
    - c) Forma: Concurso.
  4. Presupuesto máximo de licitación: 324.691,84 euros, IVA no incluido.
  5. Garantía provisional: 2% del presupuesto máximo de licitación, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.
  6. Obtención de documentación e información: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.  
C/ Compañía, 40, 29008, Málaga.  
Teléfono: 951 299 300. Fax: 951 299 315.  
<http://www.turismoandaluz.org>.  
Correo-e: [contratacion@andalucia.org](mailto:contratacion@andalucia.org).  
Fecha límite: 25 de julio de 2008.
  7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.
  8. Presentación ofertas.
    - a) Fecha límite de presentación: A las 14,00 horas de 28 de julio de 2008.
    - b) Documentación a presentar: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.
    - c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.
    - d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 4 meses, a partir de la fecha fijada para la recepción de ofertas.
  9. Apertura de ofertas.
    - a) Fecha: 29 de julio de 2008.
    - b) Hora: 12,00 horas.
    - c) Lugar: C/ Compañía, 40, 29008, Málaga.
  10. Contratación financiada con cargo a Fondos Feder: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2007-2013.
  11. Gastos de publicación de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.
  12. Fecha de envío del anuncio al «Diario de las Comunidades Europeas»: 6 de junio de 2008.
  13. Fecha de envío del anuncio al «Boletín Oficial del Estado»: 12 de junio de 2008.

Málaga, 16 de junio de 2008.- El Consejero Delegado, Rafael Centeno López.