

C-JA1090/PPRO, Anteproyecto y Proyecto de construcción de acondicionamiento de la A-6204, Tramo: Villacarrillo-Mogón y variante de Mogón en el BOJA de 25 de junio de 2008 (PD 2647/2008), por medio del presente anuncio se procede a rectificar el anuncio de la siguiente manera:

Donde dice:

4. Presupuesto de licitación: Trescientos noventa mil euros, IVA incluido (390.000 €).

Debe decir:

4. Presupuesto de licitación: Trescientos noventa mil seiscientos trece euros con noventa y cinco céntimos, IVA incluido (390.713,95 €).

Sevilla, 2 de julio de 2008.- El Director de Secretaría General, José Luis Nores Escobar.

ANUNCIO de 16 de junio de 2008, de Turismo Andaluz, S.A., de contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad para la difusión internacional de la campaña «Andalucía te quiere» 2008. (PD. 2765/2008).

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
2. Objeto del contrato.
 - a) Descripción del objeto: Contratación de empresas especializadas en la planificación y compra de espacios comerciales en medios para la difusión internacional, durante el año 2008, de la campaña de publicidad «Andalucía te quiere».
 - b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 31 de diciembre de 2008.
 3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso.
 4. Presupuesto máximo de licitación (comisión de agencia y avales necesarios incluidos): Según los siguientes lotes:
 - Lote 1: Campaña Reino Unido: 1.159.051,73 euros, IVA no incluido.
 - Lote 2: Campaña Alemania: 602.241,38 euros, IVA no incluido.
 - Lote 3: Campaña Francia: 431.034,48 euros, IVA no incluido.
 - Lote 4: Campaña on-line en Reino Unido, Alemania, Francia y Portugal: 301.724,14 euros, IVA no incluido.
 5. Garantía provisional: 2% del presupuesto de licitación propuesto, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.
 6. Obtención de documentación e información: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima
C/ Compañía, 40, 29008. Málaga.
Teléfono: 951 299 300. Fax: 951 299 315.
<http://www.turismoandaluz.org>.
Correo-e: contratacion@andalucia.org.
Fecha límite: 11 de julio de 2008.
 7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.
 8. Presentación ofertas.
 - a) Fecha límite de presentación: 14 de julio de 2008.
 - b) Documentación a presentar: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.
 - c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.
 - d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 10 meses desde la fecha fijada para la recepción de las ofertas.
 9. Apertura de ofertas.
 - a) Fecha: 15 de julio de 2008.

b) Hora: 12,00 horas.

c) Lugar: C/ Compañía, 40. 29008, Málaga.

10. Gastos de publicación de anuncios: Por cuenta del/los adjudicatario/s.

11. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 28 de mayo de 2008.

12. Fecha de envío del anuncio al «Boletín Oficial del Estado»: 5 de junio de 2008.

Málaga, 16 de junio de 2008.- El Consejero Delegado, Rafael Centeno López.

ANUNCIO de 16 de junio de 2008, de Turismo Andaluz, S.A., de contratación, en régimen de alquiler, del stand que se cita. (PD. 2774/2008).

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
2. Objeto del contrato.
 - a) Descripción del objeto: Contratación, en régimen de alquiler, del stand (diseño equipamiento, decoración, ejecución material, montaje y desmontaje) con el que Turismo Andaluz, Sociedad Anónima, participará en la Feria World Travel Market 2008.
 - b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 13 de noviembre de 2008.
 3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso.
 4. Presupuesto máximo de licitación: 324.691,84 euros, IVA no incluido.
 5. Garantía provisional: 2% del presupuesto máximo de licitación, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.
 6. Obtención de documentación e información: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
C/ Compañía, 40, 29008, Málaga.
Teléfono: 951 299 300. Fax: 951 299 315.
<http://www.turismoandaluz.org>.
Correo-e: contratacion@andalucia.org.
Fecha límite: 25 de julio de 2008.
 7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.
 8. Presentación ofertas.
 - a) Fecha límite de presentación: A las 14,00 horas de 28 de julio de 2008.
 - b) Documentación a presentar: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.
 - c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.
 - d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 4 meses, a partir de la fecha fijada para la recepción de ofertas.
 9. Apertura de ofertas.
 - a) Fecha: 29 de julio de 2008.
 - b) Hora: 12,00 horas.
 - c) Lugar: C/ Compañía, 40, 29008, Málaga.
 10. Contratación financiada con cargo a Fondos Feder: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2007-2013.
 11. Gastos de publicación de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.
 12. Fecha de envío del anuncio al «Diario de las Comunidades Europeas»: 6 de junio de 2008.
 13. Fecha de envío del anuncio al «Boletín Oficial del Estado»: 12 de junio de 2008.

Málaga, 16 de junio de 2008.- El Consejero Delegado, Rafael Centeno López.