

b) Dependencia que tramita el expediente: Servicios Jurídicos.

c) Número de expediente: 2008 08302 PS.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: La planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en medios, así como la ejecución y seguimiento en la campaña informativa de la programación del Teatro Central comprendida entre los meses de octubre de 2008 a junio de 2009.

b) División por lotes y número: No.

c) Lugar de ejecución: Ver pliego de prescripciones técnicas.

e) Plazo de ejecución: Nueve (9) meses.

3. Tramitación, procedimiento

a) Tramitación: Urgente.

b) Procedimiento: Abierto.

4. Presupuesto máximo de licitación: Ciento veinticinco mil euros (125.000,00 €), a la que habrá de añadir el importe de veinte mil euros (20.000,00 €), correspondiente al 16% IVA, lo que supone un total de ciento cuarenta y cinco mil euros (145.000,00 €).

5. Garantía provisional: No se exige.

Garantía definitiva: 5% del presupuesto de adjudicación excluido el IVA, mediante retención en precio.

6. Obtención de documentación e información.

a) Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales y en la página web de la Empresa Pública de Gestión: www.epgpc.es.

b) Domicilio: C/ José Luis Luque, 2.

c) Localidad y código postal: Sevilla, 41003.

d) Teléfono: 955 037 300.

e) Telefax: 955 037 311.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta la fecha de la finalización del plazo de presentación de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación (grupos, subgrupos y categorías): Grupo T, Subgrupo 1, Categorías A.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: Ocho (8) días naturales, contados a partir del día siguiente hábil al de la publicación de la convocatoria en el BOJA, finalizando el plazo a las 14,00 horas.

b) Documentación a presentar: La especificada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

2. Domicilio: C/ José Luis Luque, núm. 2.

3. Localidad y código postal: Sevilla, 41003.

Cuando las proposiciones se envíen por correo, el licitador deberá justificar la fecha de presentación o imposición del envío en las oficinas de Correos y anunciar al órgano de contratación su remisión mediante télex, telegrama o telefax al número 955 037 311 en el mismo día. Sin la concurrencia de ambos requisitos no será admitida la proposición si es recibida por el órgano de contratación con posterioridad a la fecha de la terminación del plazo señalado en el anuncio.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses desde la apertura de proposiciones.

e) Admisión de variantes: No.

9. Apertura de ofertas.

a) Entidad: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

b) Domicilio: Sede social de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, calle José Luis Luque, núm. 2, 2.ª planta.

c) Localidad y código postal: Sevilla, 41003.

d) Fecha: El quinto día hábil a contar desde la conclusión del plazo de presentación, en la sede de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales. C/ José Luis Luque, núm. 2, de Sevilla.

e) Hora: 11,00 horas.

10. Otras informaciones. Ver Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares.

11. Gastos del anuncio. El pago del presente anuncio será por cuenta del adjudicatario.

Lo que se hace público para general conocimiento.

Sevilla, 16 de septiembre de 2008.- El Director Gerente, Francisco Fernández Cervantes.

ANUNCIO de 15 de septiembre de 2008, del Consorcio Fernando de los Ríos, de licitación, mediante procedimiento abierto, para la contratación de las obras de adecuación y normalización de la imagen de marca de la Red de Centros Guadalinfo. (PD. 3404/2008).

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Consorcio para el desarrollo de políticas en materia de sociedad de la información y el conocimiento en Andalucía «Fernando de los Ríos».

b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección Administrativa, Financiera y de Recursos Humanos.

c) Número de expediente: 15/2008.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Obras para la adecuación y la normalización de la imagen de marca de la Red de Centros Guadalinfo.

b) División por lotes y número: Sí, ocho lotes.

c) Lugar de ejecución: Sede del Consorcio (C/ Arabial, 54, portal E, 1.º B, 18014, Granada).

d) Plazo de ejecución: Tres meses.

3. Tramitación y procedimiento.

a) Tramitación: Urgente.

b) Procedimiento: Abierto.

4. Presupuesto de licitación.

a) Presupuesto base de licitación: 1.206.896,55 €

b) IVA (16%): 193.103,45 €

c) Importe total: 1.400.000'00 €

Desglose por lotes:

a) Lote 1: Almería.

Presupuesto base de licitación: 173.472,31 €.

IVA (16%): 27.755,57 €.

Importe total: 201.227,88 €.

b) Lote 2: Cádiz.

Presupuesto base de licitación: 42.351,43 €.

IVA (16%): 6.776,23 €.

Importe total: 49.127,66 €.

c) Lote 3: Córdoba.

Presupuesto base de licitación: 126.444,92 €.

IVA (16%): 20.231,19 €.

Importe total: 146.676,11 €.

d) Lote 4: Granada.

Presupuesto base de licitación: 304.348,59 €.

IVA (16%): 48.695,77 €.

Importe total: 353.044,37 €.

e) Lote 5: Huelva.

Presupuesto base de licitación: 124.323,47 €.

IVA (16%): 19.891,76 €.

Importe total: 144.215,23 €.

f) Lote 6: Jaén.

Presupuesto base de licitación: 165.657,92 €.

IVA (16%): 26.505,27 €.

Importe total: 192.163,18 €.

g) Lote 7: Málaga.

Presupuesto base de licitación: 127.527,45 €.

IVA (16%): 20.404,39 €.

Importe total: 147.931,84 €.

h) Lote 8: Sevilla.

Presupuesto base de licitación: 142.770,45 €.

IVA (16%): 22.843,27 €.

Importe total: 165.613,73 €.

5. Garantía Provisional: Correspondiente al 3% del presupuesto de cada lote.

6. Obtención de documentación e información.

a) Entidad: Consorcio para el desarrollo de políticas en materia de sociedad de la información y el conocimiento en Andalucía «Fernando de los Ríos».

b) Domicilio: C/ Arabial, 54, portal E, 1.º B.

c) Localidad y código postal: Granada, 18004.

d) Teléfono: 958 897 289.

e) Fax: 958 897 290.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Según el plazo indicado en el punto 8.a) del presente anuncio.

7. Requisitos específicos del contratista.

Desglose por lotes:

a) Lote 1: Almería.

Clasificación exigida: Grupo C, Subgrupo 4, Categoría D.

b) Lote 2: Cádiz.

Clasificación exigida: Grupo C, Subgrupo 4, Categoría C.

c) Lote 3: Córdoba.

Clasificación exigida: Grupo C, Subgrupo 4, Categoría D.

d) Lote 4: Granada.

Clasificación exigida: Grupo C, Subgrupo 4, Categoría E.

e) Lote 5: Huelva.

Clasificación exigida: Grupo C, Subgrupo 4, Categoría D.

f) Lote 6: Jaén.

Clasificación exigida: Grupo C, Subgrupo 4, Categoría D.

g) Lote 7: Málaga.

Clasificación exigida: Grupo C, Subgrupo 4, Categoría D.

h) Lote 8: Sevilla.

Clasificación exigida: Grupo C, Subgrupo 4, Categoría D.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: Trece días naturales, a contar desde el día siguiente hábil a la publicación de este

anuncio en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), o día siguiente hábil en caso de coincidir en sábado, domingo o declarado festivo; hasta las 14,00 horas.

b) Documentación a presentar: De acuerdo con lo establecido en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares se han de presentar tres sobres distintos, cerrados y rubricados:

Sobre A: «Documentación Administrativa».

Sobre B: «Documentación Técnica».

Sobre C: «Proposición Económica».

c) Lugar de presentación.

Entidad: Consorcio para el desarrollo de políticas en materia de sociedad de la información y el conocimiento en Andalucía «Fernando de los Ríos».

Domicilio: C/ Arabial, 54, portal E, 1.º B.

Localidad y código postal: Granada, 18004.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses.

e) Admisión de variantes: No se admiten variantes.

9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Consorcio para el desarrollo de políticas en materia de sociedad de la información y el conocimiento en Andalucía «Fernando de los Ríos».

b) Domicilio: C/ Arabial, 54, portal E, 1º B.

c) Localidad y código postal: Granada, 18004.

d) Fecha: Se comunicará por fax o correo electrónico.

e) Hora: Se comunicará por fax o correo electrónico.

10. Criterios de Valoración: El único criterio de adjudicación utilizado será el del precio más bajo.

11. Otras informaciones: Para más información ver el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y el Pliego de Prescripciones Técnicas que rigen esta contratación.

12. Gastos de anuncios: Serán por cuenta del adjudicatario.

13. Página web donde pueden obtenerse los Pliegos: www.consorciofernandodelosrios.es.

Granada, 15 de septiembre de 2008.- El Director General, Juan Francisco Delgado Morales