

de Medicina del Deporte, a partir del mismo día de la publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Cuarto. Los aspirantes disponen de un plazo de diez días hábiles contados a partir del día siguiente al de la publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía para subsanar los defectos especificados en el anexo que hayan motivado su exclusión u omisión.

Quinto. Tras ser valorados los escritos que se presenten y, en su caso, subsanados los errores que se hubieran producido, la Directora del Instituto Andaluz del Deporte dictará resolución definitiva declarando aprobados los listados definitivos de personas admitidas y excluidas que se expondrá en los tabloneros de anuncios indicados en el apartado tercero de la presente resolución y se publicará en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Málaga, 15 de enero de 2008.- La Directora, Aurora Cosano Prieto.

ANEXO 1

CAUSAS DE EXCLUSIÓN

01. Solicitud presentada fuera de plazo, o sin firmar, o no ajustada al modelo oficial.
02. No presentar el NIF o presentarlo sin cotejar.
03. No presentar breve currículum vitae profesional.
04. Certificación académica del grado de titulación exigida no aportada, o aportada sin firmar o sin cotejar.
05. No estar en posesión de la titulación universitaria exigida.
06. No aportar certificado de empadronamiento en un municipio de la Comunidad Autónoma de Andalucía, o aportarlo sin cotejar.
07. No estar en posesión de la titulación universitaria exigida a partir de los cursos académicos 2004-2005.
08. No aportar certificación del expediente académico o aportarlo sin cotejar.

RESOLUCIÓN de 8 de enero de 2008, de la Delegación Provincial de Sevilla, por la que se declara el error material producido en la Resolución de 29 de octubre de 2007, de esta Delegación Provincial, por la que se acuerda la concesión de subvenciones en materia de Deporte, modalidad Infraestructuras y Equipamientos Deportivos (IED) (Convocatoria año 2007).

ANTECEDENTES DE HECHO

1. Mediante Orden de 9 de noviembre de 2006, de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, se convocó la concesión de subvenciones en materia de Deporte, modalidad Infraestructuras y Equipamientos Deportivos, para el año 2007.

2. Con fecha 29 de octubre de 2007 se dicta Resolución por la que se hace público el acuerdo de concesión ayudas en materia de Deporte. En dicha Resolución aparece, por error, un plazo de ejecución de 1 mes a la Entidad Diputación de Sevilla para Restauración Equipo Filtración Piscina Centro Educativo Provincial Blanco-White (Bellavista). La Resolución fue objeto de publicación oficial en el BOJA de fecha 7 de noviembre de 2007.

3. Con fecha 14 de diciembre de 2007, la citada entidad presenta escrito, en el que se alega el error producido en la Resolución de 29 de octubre de 2007, ya que habían establecido un plazo de ejecución de 13 meses, la Resolución recurrida indica un plazo de 1 mes.

FUNDAMENTOS DE DERECHO

1. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 9 de la Orden de 29 de diciembre de 2005, en relación con los artículos núms. 3, 8 y disposición final segunda del Decreto del Presidente 11/2004, de 24 de abril, esta Delegación Provincial es competente para dictar Resolución en el presente procedimiento. Le corresponde la elaboración de la propuesta de resolución a la persona titular del Servicio competente, según lo dispuesto en el artículo 3, apartado b), del Decreto 90/1993, de 13 de julio, de asignación de funciones a los órganos administrativos de la Junta de Andalucía.

2. El apartado 2 del artículo 105 de la Ley 30/1992 establece que las Administraciones Públicas podrán rectificar en cualquier momento, de oficio o a instancia de los interesados, los errores materiales, de hecho o aritméticos, existentes en sus actos.

En el presente supuesto, queda plenamente acreditado el error material o aritmético producido en la Resolución recurrida.

Vista la normativa citada y demás de general aplicación, así como los hechos y fundamentos de derecho citados,

PROPONGO

1. Rectificar el error material o aritmético producido en la Resolución de 29 de octubre de 2007, en el sentido de establecer a la entidad recurrente un plazo de ejecución de 13 meses.

2. Hacer pública la presente rectificación de errores, mediante la exposición del contenido íntegro de la misma en el tablón de anuncios de esta Delegación Provincial, sita en la Calle Trajano, 17, de Sevilla, a partir del mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 8 de enero de 2008.- El Delegado, Francisco Obregón Rojano.

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

ORDEN de 23 de enero de 2008, por la que se delega en la persona titular de la Delegación Provincial de Sevilla, la competencia para resolver sobre la solicitud del Ayuntamiento de Lebrija, relativa a la concesión de una subvención de carácter excepcional, que se cita.

El día 20 de noviembre de 2007, las fuertes lluvias y los vientos huracanados que asolaron el término municipal de Lebrija (Sevilla) provocaron graves daños en el Sector B-XII de Marismas del Bajo Guadalquivir.

El Ayuntamiento de Lebrija ha solicitado a esta Consejería la adopción de medidas oportunas para paliar los efectos de esta situación excepcional.

Por otra parte, el artículo 104 de la Ley 5/1983, de 19 julio, General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía, atribuye a los titulares de las Consejerías la competencia para conceder subvenciones. Asimismo, el artículo 107 de la misma Ley prevé que con carácter excepcional, y en supuesto especiales, se podrán conceder subvenciones.

Por ello, ante la especificidad de la ayuda, para una mayor celeridad administrativa y teniendo en cuenta la competencia territorial se considera oportuno delegar en la persona titular de la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca en Sevilla la competencia para resolver sobre la solicitud del citado Ayuntamiento respecto a la concesión de la subvención referida.

Por todo ello, en virtud del artículo 13 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común,

D I S P O N G O

Primero. Se delega en la persona titular de la Delegación de Agricultura y Pesca en Sevilla la competencia para resolver sobre la solicitud del Ayuntamiento de Lebrija, relativa a la concesión de una ayuda de carácter excepcional a fin de recuperar las condiciones mínimas de funcionamiento de la zona y mantener la economía del medio rural.

Segundo. En los actos y resoluciones que se adopten en virtud de esta delegación, se hará constar expresamente esta circunstancia, con mención de la fecha de esta Orden y de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Tercero. La presente Orden surtirá efectos el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 23 de enero de 2008

ISAÍAS PÉREZ SALDAÑA
Consejero de Agricultura y Pesca

RESOLUCIÓN de 16 de enero de 2008, de la Secretaría General Técnica, por la que se publica la relación de contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el tercer cuatrimestre del año 2007.

De conformidad con lo previsto en los artículos 7 y 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 4 y 5 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la citada Ley, a continuación se relacionan los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el tercer cuatrimestre del año 2007.

Anexo I: Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero, S.A.

Sevilla, 16 de enero de 2008.- El Secretario General Técnico,
Bartolomé Pinilla Piñero.

ANEXO I

EMPRESA PÚBLICA DESARROLLO AGRARIO Y PESQUERO S.A. Periodo: Del 1.9.2007 al 31.12.2007

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA (EUROS)	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
PRESTACION DE SERVICIOS PARA PLANIFICACION Y COMPRA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA CAMPAÑA DE CALIDAD CERTIFICADA	550.601,50	ARENA MEDIA COMMUNICATIONS ESPAÑA, S.A.
PATROCINIO DE LAS "JORNADAS GASTRONOMICAS.SABORES DE ANDALUCIA" QUE SE CELEBRARAN EN MADRID LOS DIAS 29, 30 Y 31 DEL 2007.	80.000,00	CONFEDERACION EMPRESARIOS DE ANDALUCIA
PRESTACION DE SERVICIO PARA LA PLANIFICACION Y EJECUCION DE UNA CAMPAÑA DE DIFUSION DEL DISTINTIVO DE GARANTIA DE PRODUCCION INTEGRADA DE LA CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA DE LA JUNTA DE ANDALUCIA.	198.500,00	DEC COMUNICACION, SA
PRESTACION DE SERVICIO DE CATERING DE MENU, NUEVA EN EL MARCO DE CONGRESO DE ALTA COCINA TRES CULTURAS-DOS MARES QUE TENDRA LUGAR EL 25 DE SEPTIEMBRE DE 2007 EN LA CIUDAD DE SEVILLA.	32.500,00	FUNDACION CONDADO DE HUELVA
PRESTACION DE SERVICIO PARA LA REDACCION, DISEÑO, MAQUETACION PRODUCCION E INSERCIÓN DE CONTENIDO RELACIONALES EN MATERIA DE CALIDAD E INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS.	48.500,00	PRENSA AGRARIA, S.L.
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CATERING DE MENU-ALMUERZO "CALIDAD CERTIFICADA" DURANTE EL DESARROLLO DE LA FERIA DE ANDALUCIA SABOR INTERNATIONAL FINE FOOD EXHIBITION QUE TENDRÁ LUGAR EN LA CIUDAD DE SEVILLA ENTRE LOS DIAS 25 AL 27 DE SEPTIEMBRE DE 2007	45.000,00	GESTION Y EXPLOTACION DE RESTAURANTES,S.L.
PATROCINIO DE LA III FERIA VITIVINICOLA DE ANDALUCIA (FEVIAN), A CELEBRAR EN MONTILLA (CÓRDOBA) DE 8 AL 10 DE NOVIEMBRE DE 2007.	40.000,00	PROYECTOS, INCENTIVOS Y CONGRESOS, S.L.
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD ESTÁTICA Y ANIMADA EN DIVERSOS ESTADIOS DE FÚTBOL DE LA MARCA CALIDAD CERTIFICADA	201.245,00	CAFFA 4 COMUNICA S.L.
PATROCINIO DE LA ACCIÓN PROMOCIONAL "EL ACEITE DE OLIVA EN LA CULTURA"	60.344,83	LA OFICINA DEL AUTOR S.L.
PRESTACION DE SERVICIOS PARA PLANIFICACION Y COMPRA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA AL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS ECOLOGICOS ANDALUCES	153.920,12	CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS, S.L.
PRESTACION DE SERVICIOS PARA PLANIFICACION Y COMPRA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA AL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS ECOLOGICOS ANDALUCES	230.531,59	MEDIASUR AGENCIA DE MEDIOS, S.A.
PRESTACION DE SERVICIOS PARA PLANIFICACION Y COMPRA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA AL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS ECOLOGICOS ANDALUCES	112.827,92	PLANIFICARTE, S.L.
PATROCINIO DE LA XXXIII EDICION DEL FESTIVAL IBEROAMERICANO DE HUELVA	32.000,00	FUNDACION CULTUR. FESTIVAL CINE IBEROAM. DE HUELVA
PRESTACION DE SERVICIOS PARA PROMOCION DE PRODUCTOS "CALIDAD CERTIFICADA" EN LA CADENA DE DISTRIBUCION EL CORTE INGLES,S.A.	311.357,00	EL CORTE INGLES, S.A.-DIVISION COMERCIAL
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REDACCIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN, PRODUCCIÓN E INSERCIÓN DE CONTENIDO REDACCIONALES EN MATERIA DE CALIDAD E INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS	60.500,00	FEDERICO JOLY Y CIA., S.A.
PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA LA REDACCIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN, PRODUCCIÓN E INSERCIÓN DE CONTENIDOS REDACCIONALES EN MATERIA DE CALIDAD E INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS	75.000,00	GERENCIA DE MEDIOS SA
PATROCINIO DE LA GUIA DE TAPAS DE SEVILLA EDICION DICIEMBRE DE "EL CORREO DE ANDALUCIA"	40.000,00	EL CORREO DE ANDALUCIA, SL
PATROCINIO DE LA CAMPAÑA DE PROMOCION DEL BRANDY DE JEREZ EN MEXICO.	56.035,11	C.R.D.E. BRANDY DE JEREZ
PATROCINIO CONCURSO "LA NARIZ DE ORO EDICION 2007-2008"	58.000,00	VINO Y GASTRONOMIA COMUNICACION, S.L.
PRESTACION DE SERVICIOS PARA PLANIFICACION Y COMPRA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA CAMPAÑA DE PRODUCCION INTEGRADA EN ALMERIA.	64.493,67	ESTRATEGIA CREATIVIDAD, S.L.
PRESTACION DE SERVICIO DE COMPRA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD, PARA LA CAMPAÑA ENCAMINADA A LA PROMOCION DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS MELVA DE ANDALUCIA, CABALLA DE ANDALUCIA Y MOJAMA DEL SUR.	132.334,23	OPTIMEDIA, S.A.
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA PLANIFICACIÓN Y COMPRAS DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA CAMPAÑA DE CALIDAD CERTIFICADA.	2.195.104,05	OPTIMEDIA, S.A.
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE PUBLICIDAD MARCA CALIDAD CERTIFICADA EN TRANVIA DE SEVILLA, DURANTE LOS MESES NOVIEMBRE Y DICIEMBRE 2007.	90.591,60	CLEAR CHANNEL,S.L.
PRESTACION DE SERVICIOS DE COMPRA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA CAMPAÑA DE ETIQUETADO "EL PESCADO, SIEMPRE ETIQUETADO" DE LA DIRECCION GENERAL DE PESCA Y ACUICULTURA DE LA CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA DE LA JUNTA DE ANDALUCIA.	130.885,86	OPTIMEDIA, S.A.
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA COMPRA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA PROMOCION DE JORNADAS GASTRONOMICAS SOBRE AGRICULTURA ECOLÓGICA EN ANDALUCIA.	36.817,29	LA COMPAÑIA FENICIA DE PROMOCION, GESTION Y COMERCIALIZACION PUBLICITARIA,S.L.