

9. Apertura de ofertas.

a) Entidad: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

b) Domicilio: Sede Edificio Estadio Olímpico, puerta M, Isla de la Cartuja, s/n.

c) Localidad: 41092, Sevilla.

d) Fecha: El quinto día hábil, a contar desde el día posterior al de cumplimiento del requisito establecido en el apartado a) del epígrafe «plazo de entrega de las solicitudes».

e) Hora: 11,00 horas.

10. Otras informaciones: Ver Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares y de Prescripciones Técnicas.

11. Gastos del anuncio: El importe de los anuncios, tanto oficiales como de prensa, será de cuenta del adjudicatario.

Lo que se hace público para general conocimiento.

Sevilla, 16 de abril de 2009.- El Director-Gerente, Francisco Fernández Cervantes.

*ANUNCIO de 18 de mayo de 2009, de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, por el que se convoca la contratación de servicio que se cita. (PD. 1633/2009).*

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

b) Dependencia que tramita el expediente: Unidad de Programas de Colaboración.

c) Número de expediente: 2009 035 16 PS.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Servicio anual de mantenimiento.

b) División por lotes y número: No.

c) Lugar de ejecución: Almería.

d) Plazo de ejecución: Según consta en Pliego de Prescripciones Técnicas.

3. Tramitación y procedimiento.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total: 52.586,20 euros, al que se añade el importe de 8.413,80 euros correspondiente al 16% de IVA, lo que supone un total de 61.000,00 euros, IVA incluido.

5. Garantías.

Provisional: No.

Definitiva: 5% del importe de adjudicación, IVA excluido, mediante retención en el precio.

6. Obtención de documentación e información.

a) Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales y en la página Web de la Empresa Pública de Gestión: [www.epgpc.es](http://www.epgpc.es).

b) Domicilio: Edificio Estadio Olímpico, puerta M, Isla de la Cartuja, s/n.

c) Localidad y código postal: Sevilla, 41092.

d) Teléfono: 955 929 000.

e) Telefax: 955 929 214.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta la fecha de la finalización del plazo de presentación de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista.

Solvencia económica, financiera, técnica y profesional: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

8. Plazo de entrega de las solicitudes.

a) Fecha límite de presentación: 15 días naturales contados a partir del día siguiente hábil al de la publicación de la convocatoria en el BOJA, finalizando el plazo a las 14,00 horas.

b) Documentación a presentar: La especificada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

2. Domicilio: Edificio Estadio Olímpico, puerta M, Isla de la Cartuja, s/n.

3. Localidad y código postal: Sevilla, 41092.

4. Teléfono: 955 929 000. Fax: 955 929 214.

Cuando las proposiciones se envíen por correo, el licitador deberá justificar la fecha de presentación o imposición del envío en las oficinas de Correos y anunciar al órgano de contratación su remisión mediante télex, telegrama o telefax al número 955 037 311 en el mismo día. Sin la concurrencia de ambos requisitos no será admitida la proposición si es recibida por el órgano de contratación con posterioridad a la fecha de la terminación del plazo señalado en el anuncio.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses desde la apertura de proposiciones.

e) Admisión de variantes: No.

9. Apertura de ofertas.

a) Entidad: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

b) Domicilio: Sede Edificio Estadio Olímpico, puerta M, Isla de la Cartuja, s/n.

c) Localidad: 41092, Sevilla.

d) Fecha: el quinto día hábil, a contar desde el día posterior al de cumplimiento del requisito establecido en el apartado a) del epígrafe «plazo de entrega de las solicitudes».

e) Hora: 11,00 horas.

10. Otras informaciones: Ver Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares y de Prescripciones Técnicas.

11. Gastos del anuncio: El importe de los anuncios, tanto oficiales como de prensa, será de cuenta del adjudicatario.

Lo que se hace público para general conocimiento.

Sevilla, 18 de mayo de 2009.- El Director-Gerente, Francisco Fernández Cervantes.