

## UNIVERSIDADES

*RESOLUCIÓN de 9 de julio de 2009, de la Universidad de Málaga, por la que se anuncia la licitación mediante procedimiento abierto el contrato de concesión administrativa que se indica. (PD. 2353/2009).*

1. Entidad adjudicadora.
  - a) Órgano contratante: Universidad de Málaga.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Comunicación e Información.
  - c) Número de Expediente: VIS-DGCE -01/2009-PA.
  2. Objeto del contrato.
    - a) Tipo de contrato: Concesión administrativa.
    - b) Descripción del objeto: Concesión administrativa para instalación y explotación de la actividad comercial de tienda en local de dominio público en la Universidad de Málaga.
    - c) División por lotes y números:
    - d) Lugar de ejecución: Campus Universitario de Teatinos. Málaga.
    - e) Plazo de ejecución: Dos años.
  3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
    - a) Tramitación: Ordinaria.
    - b) Procedimiento: Abierto.
    - c) Forma: En atención a varios criterios de adjudicación.
  4. Presupuesto base de licitación. Canon de explotación: 9.000 euros el primer año, 12.000 euros el segundo.
  5. Garantías.
    - Provisional: Sí, según Pliego de Cláusulas Administrativa.
    6. Obtención de documentación e información.
      - a) Entidad: Vicerrectorado de Infraestructura y Sostenibilidad y Dirección General de Comunicación e Información.
      - b) Domicilio: Pza. de El Ejido, s/n. Edificio Pabellón de Gobierno, 2.ª planta, y Rectorado en Avda. de Cervantes, s/n.
      - c) Localidad y Código Postal: Málaga, 29071.
      - d) Teléfono: 952 132 512.
      - e) Fax: 952 132 682.
    7. Requisitos específicos del contratista.
      - a) Clasificación:
      - b) Otros requisitos: Los especificados en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
    8. Presentación de ofertas.
      - a) Fecha límite de presentación: Hasta el día 28 de septiembre de 2009.
      - b) Documentación a presentar: La especificada en el Pliego.
      - c) Lugar de presentación: Registro General de la Universidad de Málaga. Pza. El Ejido, s/n. Edif. Pabellón de Gobierno. Planta baja. 29013 Málaga.
      - d) Teléfono: 952 137 331.
      - e) Fax: 952 132 682.
      - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: El indicado en el Pliego.
      - g) Variantes: Sin admisión de variantes.
  9. Apertura de ofertas.
    - a) Entidad: Universidad de Málaga.
    - b) Domicilio: Pabellón de Gobierno, Pza. El Ejido, s/n.
    - c) Localidad: Málaga.
    - d) Fecha: Se indicará en el perfil de contratante de la Universidad de Málaga.
  10. Otras informaciones.
    - a) Dirección página web, [www.uma.es](http://www.uma.es) (se podrán consultar los Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares y de Prescripciones Técnicas).
    - b) Fecha de publicación de defectos observados en la documentación: Se indicará en el perfil de contratante del Órgano de Contratación.
  11. Gastos de anuncios: Serán por cuenta del adjudicatario.

Málaga, 9 de julio de 2009.- La Rectora, Adelaida de la Calle Martín.

*RESOLUCIÓN de 28 de julio de 2009, de la Universidad Internacional de Andalucía, por la que se anuncia la contratación mediante procedimiento abierto que se cita. (PD. 2343/2009).*

1. Entidad adjudicadora.
  - a) Organismo: Universidad Internacional de Andalucía.
  - b) Número de expediente: SE-05/09.
  2. Objeto del contrato.
    - a) Título: Servicio de comedor (modalidad de autoservicio) y bar-cafetería de la Sede Santa María de La Rábida.
    - b) Plazo de ejecución: 2 años.
  3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
    - a) Tramitación: Ordinaria.
    - b) Procedimiento de adjudicación: Abierto.
    - c) Forma de adjudicación: Concurso.
  4. Presupuesto base de licitación.
    - Importe total (IVA incluido): 787.733,04 €.
    - Importe IVA excluido: 736.199,10 €.
    - Importe IVA: 51.533,94 €.
  5. Garantías.
    - a) Provisional: No se exige.
    - b) Definitiva: 5% del importe de adjudicación, excluido el IVA.
  6. Obtención de documentos e información.
    - a) Entidad: Sede Santa María de La Rábida de la Universidad Internacional de Andalucía.
    - b) Domicilio: Paraje La Rábida, s/n.
    - c) Localidad y Código Postal: 21819 Palos de la Frontera (Huelva).
    - d) Teléfono: 959 350 452.
    - e) Telefax: 959 350 158.
    - f) Correo electrónico: [larabida@unia.es](mailto:larabida@unia.es).
    - g) Perfil de contratante: <http://www.unia.es/content/view/678/533/>
    - h) Fecha límite de obtención de documentos e información: El último día de presentación de ofertas.
  7. Requisitos específicos del contratista.
    - a) Clasificación: Grupo M, Subgrupos 6, Categoría C.
    - b) Otros requisitos: Los determinados en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
  8. Presentación de ofertas.
    - a) Fecha límite de presentación: Hasta 14,00 horas del decimoquinto día natural, contado desde el siguiente al de la presente publicación.

Si la fecha coincidiera en sábado o día inhábil, se trasladará al siguiente día distinto a los anteriores.
  - b) Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y en el Pliego de Prescripciones Técnicas.
  - c) Lugar de presentación: Registro General de la Universidad Internacional de Andalucía.
    - 1.º Entidad: Universidad Internacional de Andalucía.
    - 2.º Domicilio: Américo Vespucio, 2.
    - 3.º Localidad y Código Postal: Sevilla, 41092.
  - d) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: Tres meses.
  - e) Admisión de variantes: No.
  9. Apertura de ofertas.
    - a) Entidad: Universidad Internacional de Andalucía.
    - b) Domicilio: Américo Vespucio, 2.
    - c) Localidad y Código Postal: Sevilla, 41092.
    - d) Fecha: 8 de septiembre de 2009.
    - e) Hora: 12 horas.
  10. Gastos de anuncios: El importe de los anuncios, tanto oficiales como en prensa, será de cuenta del adjudicatario.

Sevilla, 28 de julio de 2009.- El Rector, Juan Manuel Suárez Japón.