

Tercero. Los plazos establecidos en dicha Resolución se computarán a partir del día siguiente al de la publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Cádiz, 3 de diciembre de 2009.- El Delegado, José María Reguera Benítez.

*RESOLUCIÓN de 1 de diciembre de 2009, de la Delegación Provincial de Huelva, por la que se hace pública la resolución por la que se conceden subvenciones solicitadas por entidades privadas al amparo de la Orden que se cita (ejercicio 2009).*

Al amparo de la Orden de 9 de noviembre de 2006, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en materia de turismo (BOJA núm. 239, de 13 de diciembre de 2006) para la modalidad 2 (ITP): Servicios Turísticos y Creación de Nuevos Productos, esta Delegación Provincial hace público lo siguiente:

Primero. Mediante la Resolución de 1 de diciembre de 2009 de esta Delegación Provincial, se ha resuelto la convocatoria de subvenciones a entidades privadas correspondiente al ejercicio 2009, realizada al amparo de la Orden citada.

Segundo. El contenido íntegro de dicha Resolución estará expuesto en el tablón de anuncios de esta Delegación Provincial, sita en Avda. Alemania, 1, de Huelva, a partir del mismo día de la publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía y en la página web de la Consejería.

Tercero. Los plazos establecidos en dicha Resolución se computarán a partir del día siguiente al de la publicación de esta Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Huelva, 1 de diciembre de 2009.- La Delegada, Rosario Ballester Angulo.

## MINISTERIO DE POLÍTICA TERRITORIAL

*RESOLUCIÓN de 9 de diciembre de 2009, de la Delegación del Gobierno en Andalucía, sobre venta y uso de productos pirotécnicos. (PP. 3660/2009).*

### CIRCULAR SOBRE VENTA Y USO DE PRODUCTOS PIROTÉCNICOS

El uso de artificios pirotécnicos, en Navidad y otras fiestas populares, genera unos riesgos, tanto para el vendedor, particulares que los manejan de forma esporádica y demás público expuesto por el uso de los mismos, que impone adoptar medidas para clarificar las condiciones y requisitos exigibles a los productos pirotécnicos clasificados por el artículo 23 del vigente Reglamento de Explosivos como Clases I, II y III para su venta, almacenamiento y uso de dichos productos en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Por ello, esta Delegación del Gobierno, con base en lo dispuesto en el Reglamento de Explosivos aprobado por Real Decreto 230/1998, de 16 de febrero («Boletín Oficial del Estado» de 12 de marzo), y las Órdenes Ministeriales de 20 de octubre de 1988 («Boletín Oficial del Estado» de 29 de octubre) y 2 de marzo de 1989 («Boletín Oficial del Estado» de 3 de marzo), y en el marco de la colaboración entre Administraciones a que se refiere el artículo 55 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, de Ba-

ses de Régimen Local, estima necesario dictar las presentes instrucciones, interesando la plena colaboración tanto de los usuarios como de las autoridades implicadas, para alcanzar las garantías de seguridad que disminuyan al máximo cualquier clase de riesgo.

Así mismo, se contempla el artículo 26.1 del la Ley Orgánica 1/1992, de Protección de la Seguridad Ciudadana.

En consecuencia, y con las facultades que me confiere el artículo 2.3 del Reglamento de Explosivos, y para general conocimiento, se recuerda lo siguiente:

#### 1. Venta de artificios pirotécnicos.

Los locales en los que se realiza la venta de productos pirotécnicos sólo pueden ser locales permanentes, casetas instaladas en la vía pública o en terrenos de propiedad privada o pequeños establecimientos en los que el producto almacenado no supera los 15 kg de materia reglamentada.

Se encuentra terminantemente prohibida la venta ambulante de productos pirotécnicos.

La venta y suministro de artificios pirotécnicos sólo podrán realizarse en establecimientos, y por personas físicas o jurídicas reglamentariamente autorizadas, conforme al Reglamento de Explosivos, cumpliéndose las siguientes condiciones:

1.1. Sólo productos pirotécnicos catalogados (artículo 25 Reglamento de Explosivos).

1.2. El titular de una autorización de venta de artificios pirotécnicos, sea persona física o jurídica, deberá designar un responsable de venta que estará de forma permanente en el local o caseta, durante el periodo de venta.

1.3. Las preceptivas autorizaciones se exhibirán en los puntos de venta y serán exigibles en todo momento por la autoridad competente.

1.4. En los envases y embalajes deberá figurar el nombre del fabricante o su marca registrada así como el correspondiente número del registro industrial. En el caso de ser productos importados deberá figurar el nombre del importador y su número de identificación fiscal. En todo caso, debe reseñarse la clase a que corresponde el producto, su número de catalogación y las instrucciones para su correcto uso.

1.5. La unidad mínima de venta al público será el envase, prohibiéndose la venta de unidades fuera de él.

1.6. Los cohetes voladores sólo podrán venderse en paquetes debidamente protegidos.

1.7. Los artificios pirotécnicos de la Clase III sólo podrán venderse a mayores de 18 años. En lo referente a edades, para las Clases I y II se recomienda seguir las instrucciones del fabricante.

1.8. Los artificios pirotécnicos no podrán venderse a quienes se encuentren bajo los efectos de bebidas alcohólicas o sustancias estupefacientes ni, con carácter general, por la noche a partir de las 00,00 horas.

1.9. La validez de la autorización estará condicionada al hecho de tener concertado y mantener en vigor un seguro de responsabilidad civil general o de explotación y patronal, ambos indistintamente.

#### 1.10. Locales permanentes.

- En la zona destinada a la venta, los productos de pirotecnia se colocarán en estanterías, estando éstas situadas a la distancia mínima de un metro del mostrador.

- Los artículos de pirotecnia no podrán exponerse con carga en escaparates ni al alcance del público.

- El número de compradores que podrán encontrarse simultáneamente dentro de un establecimiento no podrá exceder al de vendedores, y en ningún caso será superior a ocho clientes, ni a uno por cada seis metros cuadrados de superficie útil de local destinado a la venta.

- El titular de la autorización colocará en un cartel visible el número máximo de personas que simultáneamente podrán estar dentro del local, según lo aprobado por las resolucio-