



---

## SUMARIO

---

(Continuación del fascículo 3 de 6)

### 1. Disposiciones generales

PÁGINA

#### CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Corrección de errores del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009 (Continuación).

338

Número formado por seis fascículos

---

Lunes, 9 de marzo de 2009

Año XXXI

Número 46 (4 de 6)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA  
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA  
Secretaría General Técnica.  
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.  
41014 SEVILLA  
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00\*  
Fax: 95 503 48 05  
Depósito Legal: SE 410 - 1979  
ISSN: 0212 - 5803  
Formato: UNE A4

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**Anuario estadístico de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Actividad de difusión      Código: 07.00.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraterritoriales

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  Sí  No      Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07 y Tri2/07

Recogida de información	2006
Tratamiento de datos	2006
Difusión de resultados	2006
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Tri1/07 y Tri2/07

Tratamiento de datos: 2006

Difusión de resultados: 2006

Otros: 27/Jul/07

Especificar otros:

**1: Anuario estadístico de Andalucía**

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.			

**OTROS PRODUCTOS DE DIFUSIÓN**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 19.729,8 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.07.54 F

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Actividad de difusión      Código: 07.00.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Recopilar información relativa a la situación de las mujeres y los hombres en Andalucía

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  Sí  No      Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri3/07

Recogida de información	2006
Tratamiento de datos	2006
Difusión de resultados	2006
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Tri3/07

Tratamiento de datos: 2006

Difusión de resultados: 2006

Otros: 27/Dic/07

Especificar otros:

**1: Anuario Andalu de las Mujeres. Perspectivas de Género.**

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.			

**OTROS PRODUCTOS DE DIFUSIÓN**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 40.000 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**Municipios andaluces datos básicos**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Actividad de difusión      Código: 07.00.008

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer unas características básicas de los municipios de la Comunidad Autónoma andaluza, que los identifique y diferencie, a través del conocimiento de su realidad demográfica, económica y social, por medio de una información estadística sintética y comparable con los resultados de la provincia en la que se encuentran y con los de Andalucía en su conjunto

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       NO      Sostenibilidad:  SI       NO      Género:  SI       NO

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	2007
Tratamiento de datos	2007		Tri4/07
Difusión de resultados	2006		19Feb07
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Municipios Andaluces		2:	
	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet
	CD-ROM	Semestral		CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Anual	X	Semestral
	Mensual	Otra		Anual
	Trimestral			Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 19/Feb/07			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial		Municipal
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, paro y renta.			

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 4.800 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.07.54 F

40.000 €      0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**Andalucía datos básicos**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Actividad de difusión      Código: 07.00.007

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       NO      Sostenibilidad:  SI       NO      Género:  SI       NO

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tri1/07 y Tri2/07
Tratamiento de datos	2006		Tri2/07
Difusión de resultados	2006		15/Jun/07
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Andalucía Datos Básicos		2:	
	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet
	CD-ROM	Semestral		CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Anual	X	Semestral
	Mensual	Otra		Anual
	Trimestral			Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Jun/07			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial		Municipal
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.			

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 11.200 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.07.54 F

40.000 €      0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Indicadores estadísticos de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.010
Clase Actividad de difusión	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información acerca de amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 y 2007 01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	2006 y 2007 01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	2006 y 2007 01/Ene-31/Dic/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: 01/Ene-31/Dic/07	Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Trimestre:	Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Municipal	Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población movimiento natural de la población.	Supramunicipal <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.009
Clase Actividad de difusión	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía, regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 y 2007 01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	2006 y 2007 01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	2006 y 2007 01/Ene-31/Dic/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: SIMA - Banco de Datos</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: 01/Ene-31/Dic/07	Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Trimestre:	Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Municipal	Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda.	Supramunicipal <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 5.052,74 €	
Aplicación presupuestaria 01.10.31.01.00.227.07.54 F 01.10.31.01.00.659.00.54 F	

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Boletín de coyuntura provincial</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.012
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter local, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) T11/07-T14/07	
Recogida de información T14/06-T13/07	Tratamiento de datos T11/07-T14/07
Difusión de resultados T14/06-T13/07	Otros Mar/07, Jun/07, Sep/07 y Dic/07
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1:Boletín de Coyuntura Almería	2:Últimas cifras de coyuntura
8:Boletín de Coyuntura Sevilla	Instituto de Estadística de Andalucía
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes: Mar/07, Jun/07, Sep/07 y Dic/07	Mes: Ene/07-Dic/07
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, consumo de cemento, viviendas en proyectos visados, indicadores turísticos, indicadores financieros, Índice de Precios de Consumo, producción agrícola, mercado de trabajo (población trabajadora afiliada a la Seguridad Social, paro registrado, Encuesta de Población Activa), coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios).
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	12.000 €
Aplicación presupuestaria	0.1.10.31.01.00.227.07.54 F

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Provincias andaluzas. Datos básicos</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.011
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Elaborar un producto de marcado carácter divulgativo que recoja, para cada provincia andaluza, información de carácter estructural de ámbito local	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) T14/07	
Recogida de información 2007	Tratamiento de datos Ene/07, Feb/07
Difusión de resultados 2006	Otros 27/Feb/07
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1:Almería. Datos Básicos	2:
8:Sevilla. Datos Básicos	Instituto de Estadística de Andalucía
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: 27/Feb/07	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación, cultura y tiempo libre, grandes cifras de la economía e información específica.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	22.400 €
Aplicación presupuestaria	0.1.10.31.01.00.227.07.54 F

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Atlas estadístico de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad de difusión
Código 07.00.021	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Proporcionar información que permita ofrecer una visión global de Andalucía a principios del siglo XXI y de su trayectoria reciente a través de una referenciación geográfica de la información	
<b>Sujeto informante</b> Instituto de Estadística de Andalucía	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2000 a 2007 Tri2-Tri4/07
Tratamiento de datos	2000 a 2007 Tri3-Tri4/07
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1:</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet CD-ROM Semestral Anual Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Principales variables a difundir	Internet CD-ROM Semestral Anual Trimestral
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 48.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.227.07.54 F

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad de difusión
Código 07.00.013	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Facilitar la consulta y acceso a toda la información generada por el Instituto de Estadística de Andalucía, y por todos aquellos que producen estadísticas para Andalucía, mediante el uso de la red Internet y tecnología world wide web	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas y administraciones públicas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Varios años 01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	Varios años 01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	Varios años 01/Ene-31/Dic/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1:</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto	1: www.juntadeandalucia.es/institutoestadistica
Medio de difusión del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Periodicidad del producto de difusión	Internet CD-ROM
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet CD-ROM Semestral Anual Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Principales variables a difundir	Internet CD-ROM Semestral Anual Trimestral
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Registro de población de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Actividad Instrumental      Código: 01.01.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de "interés" (estadísticas de variaciones residenciales, infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población, trayectorias vitales). También se utilizará para la comunicación de los diferentes órganos de la administración autonómica con los interesados y las interesadas residentes en su territorio.

**Sujeto informante**  
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       Sostenibilidad:  SI      Género:  SI

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	Periodo en el que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Sem2/06 - Sem1/07		Mar/07 - Sep/07
Tratamiento de datos	Sem2/06 - Sem1/07	Tr2/07, Tr4/07
Difusión de resultados	2006	25/May/07
Otros		

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

1: Estadística de nombre y apellidos de los andaluces		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X	CD-ROM	Semanal
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Fecha exacta: 25/May/07	Mes: _____
	Trimestre: _____	Trimestre: _____	Trimestre: _____
Desagregación territorial de los resultados	Municipal X	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica

Otros productos de difusión: Nombres y apellidos según sexo y residencia.

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 104.383 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.639.00.54 F

Area DEMOGRAFIA Y POBLACION  
Subárea: CIFRAS DE POBLACION

**Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Actividad Instrumental      Código: 07.00.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores.

**Sujeto informante**  
Administraciones Públicas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       Sostenibilidad:  SI      Género:  SI

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		2007

Especificar otros: Desarrollo metodológico e implementación del mismo

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

1:		2:	
Organismo difusor del producto		Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Semanal
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Fecha exacta: _____	Mes: _____
	Trimestre: _____	Trimestre: _____	Trimestre: _____
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 12.000 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.005
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Proporcionar información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados o no por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía	
<b>Sujeto informante</b> Instituto de Estadística de Andalucía y organismos/consejerías	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006, 2007 Sem1/07, Sem2/07
Tratamiento de datos	2006, 2007 Sem1/07, Sem2/07
Difusión de resultados	2006, 2007 Tri2/07, Tri4/07
Otros: _____	
Especificar otros: _____	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1:</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	<b>2:</b>
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: Tri2/07, Tri4/07	Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: _____
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Denominación normativa vigente que regula la fuente, fecha de publicación en BOJA, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos soporte en el que se encuentran los datos, objetivo principal, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de referenciación territorial, período de tiempo que puede transcurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción, actividades estadísticas.	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado <input type="text"/>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>	

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Territorialización de los indicadores estadísticos</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.004
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas zonificaciones geográficas que se utilizan en la administración autonómica andaluza, de manera que se integren las variables implicadas en el territorio y permitiendo el análisis de los datos e indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010	
<b>Sujeto informante</b> Administración autonómica andaluza	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	_____
Tratamiento de datos	_____
Difusión de resultados	_____
Otros: _____	2007
Especificar otros: Continuar con el análisis de zonificaciones e incorporación de herramientas SIG. Constitución y puesta en funcionamiento de grupos de trabajo interdepartamentales para la implementación del eje transversal de territorio	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1:</b>	
Organismo difusor del producto _____	<b>2:</b>
Medio de difusión del producto Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: _____	Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: _____
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir _____	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado <input type="text"/>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>	



Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Registro de viviendas y locales</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad Instrumental
Código 07.00.018	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que presen de localización postal, ya sea a nivel administrativo o geográfico	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Instituto de Cartografía de Andalucía, Telefónica y Soluciones (MAPTEL) y Diputaciones	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 y 2007
Tratamiento de datos	2006 y 2007
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros: <input type="checkbox"/> Análisis e incorporación de nuevas fuentes	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM
Calendario de disponibilidad de resultados	Publicación impresa
Desagregación territorial de los resultados	Semanal
Principales variables a difundir	Mensual
	Trimestral
	Fecha exacta:
	Mes:
	Trimestre:
	Inframunicipal
	Municipal
	Supramunicipal
	Autonómica
	Provincial
	Supraprovincial
	Autonómica
	Provincial
	Supraprovincial
	Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
Aplicación presupuestaria	
0.1.10.31.01.00.609.00.54 F	
55.201 €	

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Callejero de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad Instrumental
Código 07.00.019	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Disponer de un callejero que permita georreferenciar a nivel de portal el Registro de viviendas y locales	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Instituto de Cartografía de Andalucía, Telefónica y Soluciones (MAPTEL) y Diputaciones	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros: <input type="checkbox"/> Análisis e incorporación de nuevas fuentes	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM
Calendario de disponibilidad de resultados	Publicación impresa
Desagregación territorial de los resultados	Semanal
Principales variables a difundir	Mensual
	Trimestral
	Fecha exacta:
	Mes:
	Trimestre:
	Inframunicipal
	Municipal
	Supramunicipal
	Autonómica
	Provincial
	Supraprovincial
	Autonómica
	Provincial
	Supraprovincial
	Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
Aplicación presupuestaria	
0.1.10.31.01.00.609.00.54 F	
185.000 €	
315.000 €	

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Formación de personal en el área de la estadística pública</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.023
Clase Actividad Instrumental	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico de Andalucía, la formación especializada de colectivos específicos y la de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las operaciones estadísticas	
<b>Sujeto informante</b> Instituto de Estadística de Andalucía	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
<b>Trabajos previstos para 2007</b>	
Recogida de información	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	2007
Otros	2007
Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación especializada y perfeccionamiento profesional en estadística pública.	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1:</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
20.000 €	01.10.31.01.00.619.00.54 F

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.020
Clase Actividad Instrumental	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística de Andalucía	
<b>Sujeto informante</b> Instituto de Estadística de Andalucía	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
<b>Trabajos previstos para 2007</b>	
Recogida de información	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	2007
Otros	2007
Especificar otros: Análisis orientado a la definición de requisitos técnicos y funcionales enfocados a la difusión	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1:</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
210.000 €	01.10.31.01.00.227.06.54 F

**ANEXO II.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**  
 Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
 Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Organismo responsable**  
 Consejería de Justicia y Administración Pública

**Clase**  
 Proyecto estadístico

**Código**  
 06.01.008

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Estadística de asociaciones en Andalucía

**Sujeto informante**  
 Consejería de Justicia y Administración Pública

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  NO Sostenibilidad:  SI  NO Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006/2007	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	2006/2007	01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	2006/2007	27/Jul/07
Otros	2006/2007	Tri2/07

Especificar otros: Remisión de la información al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Anuario Estadístico de Andalucía			2:		
Instituto de Estadística de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral	Semestral
	Mensual		Annual		Mensual	Annual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Fecha exacta:	27/Jul/07					
Mes:						
Trimestre:						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supra provincial		Municipal	Supra provincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de asociación (de alumnos y alumnas, científica, cultural, deportiva, etc.), ámbito (local, comarcal, provincial o regional), provincia y posible utilidad pública.					
Otros productos de difusión						
<b>COSTE ECONÓMICO</b>						
Coste máximo estimado						
No genera coste externo						
Aplicación presupuestaria						

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
 Subárea: NO SE DIVIDE

**Organismo responsable**  
 Instituto de Estadística de Andalucía

**Clase**  
 Actividad instrumental

**Código**  
 07.00.024

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

**Sujeto informante**  
 Administraciones Públicas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  NO  SI Sostenibilidad:  SI  NO Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2003-2006	Sem1/07
Tratamiento de datos	2003-2006	Sem2/07
Difusión de resultados	2003-2006	Tri4/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Sostenibilidad en la producción estadística de Andalucía			2:		
Instituto de Estadística de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral	Semestral
	Mensual		Annual		Mensual	Annual
	Trimestral		Otra	X	Trimestral	Otra
Fecha exacta:						
Mes:						
Trimestre:	Tri4/07					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supra provincial		Municipal	Supra provincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico de Andalucía relacionados con los temas: desarrollo económico, salud pública, cambio climático y energía, producción y modelo de consumo...					
Otros productos de difusión						
<b>COSTE ECONÓMICO</b>						
Coste máximo estimado						
No genera coste externo						
Aplicación presupuestaria						

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505 y correo electrónico [informacion@juntadeandalucia.es](mailto:informacion@juntadeandalucia.es)

**Sujeto informante**  
Consejería de Justicia y Administración Pública

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico), tema, mes, sexo de la persona usuaria, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España.			
<b>Otros productos de difusión</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado				
No genera coste externo				
Aplicación presupuestaria				

**Estadística de personal de la Junta de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos

**Sujeto informante**  
Consejería de Justicia y Administración Pública

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Personal de la Junta de Andalucía		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Categoría de personal, grupo, Consejería u. Organismo Autónomo, provincia, nivel, edad y sexo.			
<b>Otros productos de difusión</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado				
No genera coste externo				
Aplicación presupuestaria				

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.06.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía.

**Sujeto informante**  
Universidades Públicas Andaluzas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  Sí  No      Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2006 - 2007	Abr-Jul07
Tratamiento de datos	Curso 2006 - 2007	Jul-Sep07
Difusión de resultados	Curso 2006 - 2007	Oct07
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía		2:	
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/07      Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal
			Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Alumnos egresados por titulación universitaria o estudios (1º, 2º ó 3º ciclo).			

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**ANEXO II.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.06.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo.

**Sujeto informante**  
Universidades Públicas de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  Sí  No      Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2006-2007	Abr-Jul07
Tratamiento de datos	Curso 2006-2007	Jul-Sep07
Difusión de resultados	Curso 2006-2007	Oct07
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía		2:	
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/07      Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal
			Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Alumnos y alumnos matriculados y graduados (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnos matriculados y graduados de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad. Profesorado universitario y personal de administración por universidad y tipo.			

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

<b>Estadística energética en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Código 04.03.001
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer, con periodicidad anual, la estructura de consumo y producción de energía primaria para Andalucía, desglosada en sus distintas fuentes, así como disponer de datos sobre el consumo final de energía desagregada por provincias y sectores, según distintos tipos de energía	
Sujeto informante Entidades y empresas productoras y suministradoras de energía, explotaciones productoras de residuos energéticos, así como estadísticas energéticas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 Ene/07
Tratamiento de datos	2006 Feb-Mar/07
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Estadística de producción energética en Andalucía	
Organismo difusor del producto Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión Semanal Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral	Semanal Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral
Fecha exacta: Mes: Mar/07	Fecha exacta: Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Número de unidades productoras de energía eléctrica en régimen ordinario por provincia, potencia instalada, antigüedad, número de grupos instalados y tipo de tecnología de la unidad de producción, consumo de energía primaria por fuentes, producción de energía por consumo interior, grado de autoabastecimiento energético y consumo de energía final por fuentes, sectores y provincias.	
Otros productos de difusión	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

<b>Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Código 03.02.004
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mar/07, Sep/07
Tratamiento de datos	Sem2/06, Sem1/07
Difusión de resultados	Sem2/06, Sem1/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía	
Organismo difusor del producto Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión Semanal Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral	Semanal Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral
Fecha exacta: Mes: Abr/07, Oct/07	Fecha exacta: Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Equipamiento de productos TIC, equipamiento de televisión, equipamiento de ordenador, tipo de equipamiento, tipo de uso TIC, forma de recepción de canales, antigüedad en la disponibilidad del ordenador, tipo de ordenador, uso de ordenador, lugar de uso, frecuencia de uso, acceso a Internet...	
Otros productos de difusión	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 115.200 €	Aplicación presupuestaria 0.1.12.00.01.00.609.05.54-B

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

**Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía**

Organismo responsable:  Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa  Clase:  Proyecto estadístico  Código:  04.03.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de la información básica que permita conocer las actividades industriales realizadas así como su distribución en el territorio Andaluz, a fin de analizar y evaluar para distintos niveles la inversión, producciones, consumo energético y generación industrial del empleo del sector industrial en Andalucía

**Sujeto informante**  
Empresas y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006	Sep-Oct/07
Tratamiento de datos 2006	Oct-Nov/07
Difusión de resultados 2006	Nov/07
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Explotación del Registro de Establecimientos Industriales		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Número de establecimientos, inversiones a realizar, potencia instalada, edificios, solares y empleados por CNAE y provincia.			

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado   
No genera coste externo

**Aplicación presupuestaria**

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

**Estadística de producción minera en Andalucía**

Organismo responsable:  Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa  Clase:  Proyecto estadístico  Código:  04.03.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía

**Sujeto informante**  
Titulares de explotaciones mineras

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  No  Género:  Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2005	Feb/07
Tratamiento de datos 2005	Mar-Abr/07
Difusión de resultados 2005	May/07
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística de Producción Minera en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y sinistralidad.			

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado   
No genera coste externo

**Aplicación presupuestaria**

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TRANSPORTES E INFRAESTRUCTURA

<b>Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía</b>																	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Código 04.06.001																
<b>DESCRIPCIÓN</b>																	
<p><b>Objetivo</b> Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos</p> <p><b>Sujeto informante</b> Estaciones de ITV de Andalucía</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No</p> <p><b>Trabajos previstos para 2007</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2006</td> <td>Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</td> <td>Ene-Abr/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2006</td> <td></td> <td>Abr/07</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2006</td> <td></td> <td>Abr/07</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p>		Recogida de información	2006	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Ene-Abr/07	Tratamiento de datos	2006		Abr/07	Difusión de resultados	2006		Abr/07	Otros			
Recogida de información	2006	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Ene-Abr/07														
Tratamiento de datos	2006		Abr/07														
Difusión de resultados	2006		Abr/07														
Otros																	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																	
<b>1: Resultados Estadísticos de la Inspección Técnica de Vehículos en Andalucía</b>																	
Organismo difusor del producto Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>																
Medio de difusión del producto Internet	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>																
Periodicidad del producto de difusión Mensual	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>																
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Abr/07	Fecha exacta: Mes:    Trimestre:																
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>																
Principales variables a difundir Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de la inspección, provincia.																	
<b>Otros productos de difusión</b>																	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																	
Coste máximo estimado 6.000 €	Aplicación presupuestaria 01.12.00.01.00.609.05.72 A																

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

<b>Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía</b>																	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Código 04.03.007																
<b>DESCRIPCIÓN</b>																	
<p><b>Objetivo</b> Conocer el grado en que la Administración Pública interviene en la actividad industrial, incentivándola a través de subvenciones u otras ayudas contempladas en el ámbito del Programa Industrial para Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante</b> Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p> <p><b>Trabajos previstos para 2007</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2006</td> <td>Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> <td>Ene-Jun/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2006</td> <td></td> <td>Jul-Oct/07</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2006</td> <td></td> <td>Nov/07</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p>		Recogida de información	2006	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Jun/07	Tratamiento de datos	2006		Jul-Oct/07	Difusión de resultados	2006		Nov/07	Otros			
Recogida de información	2006	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Jun/07														
Tratamiento de datos	2006		Jul-Oct/07														
Difusión de resultados	2006		Nov/07														
Otros																	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																	
<b>1: Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía</b>																	
Organismo difusor del producto Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>																
Medio de difusión del producto Internet	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>																
Periodicidad del producto de difusión Mensual	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>																
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Nov/07	Fecha exacta: Mes:    Trimestre:																
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>																
Principales variables a difundir Presupuestos ejecutados, inversiones movilizadas, expedientes aprobados, empleo mantenido y empresas beneficiarias.																	
<b>Otros productos de difusión</b>																	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria																



**ANEXO II.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA** Área: SOCIEDAD Subárea: VIVIENDA

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

<b>Organismo responsable</b>	Consejería de Obras Públicas y Transportes	<b>Clase</b>	Proyecto estadístico	<b>Código</b>	02.08.001
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b>					
Obtener información sobre las diferentes actuaciones públicas y privadas en materia de viviendas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el Plan Andaluz de Vivienda y Suelo 2003-2007 vigente, así como en sus antecesores					
<b>Sujeto informante</b>					
Dirección General de Arquitectura y Vivienda. Consejería de Obras Públicas y Transportes					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
SI		No		No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b>					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2006		Ene/07	
Tratamiento de datos		2006		Feb/07	
Difusión de resultados		2006		Abr/07	
Otros					
Especificar otros:					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Web/Estadística/Vivienda			2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)		
Consejería de Obras Públicas y Transportes						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM	X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Annual	Mensual	X	Annual
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07					
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Abr/07					
	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial	Municipal	X	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de vivienda iniciadas en la Comunidad Autónoma en régimen de venta, alquiler y rehabilitación.					
<b>Otros productos de difusión</b>						
Anuario Estadístico de Andalucía y Andalucía. Datos Básicos						
<b>COSTE ECONÓMICO</b>						
Coste máximo estimado						
No genera coste externo						
Aplicación presupuestaria						

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

<b>Estadística sobre economía social en Andalucía</b>					
<b>Organismo responsable</b>	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	<b>Clase</b>	Proyecto estadístico	<b>Código</b>	04.07.001
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b>					
Obtener información relativa de las cooperativas y sociedades laborales, su distribución, estructura y características según los sectores económicos					
<b>Sujeto informante</b>					
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
SI		No		SI	
<b>Trabajos previstos para 2007</b>					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07		Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07	
Tratamiento de datos		Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07		Abr/07, Jul/07, Oct/07, Dic/07	
Difusión de resultados		2006		Feb-Mar/07	
Otros					
Especificar otros:					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Economía Social. Evolución de las empresas constituidas			2:		
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Annual	Mensual	X	Annual
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Mar/07					
	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo, grado, fecha de constitución, número de socios, número de trabajadores y trabajadores, sexo, capital social inicial, actividad económica, provincia y modificaciones de la Cooperativas, tipo, provincia, actividad, capital y composición, sexo y número de socios de las Sociedades Laborales.					
<b>Otros productos de difusión</b>						
<b>COSTE ECONÓMICO</b>						
Coste máximo estimado						
No genera coste externo						
Aplicación presupuestaria						

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

**Estadística de transporte público interurbano de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Obras Públicas y Transportes Proyecto estadístico:  04.06.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Obtenir información sobre las infraestructuras y el servicio de transporte público, excluyendo el transporte urbano, en Andalucía, tanto de la población viajera como de mercancías, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo. Incluye las redes de carretera y ferrocarril.

**Sujeto informante**  
 Dirección General de Transporte. Consejería de Obras Públicas y Transportes

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  Sí  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	Sem1/06, Sem2/06	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	May/07, Nov/07
Tratamiento de datos	Sem1/06, Sem2/06		May/07, Nov/07
Difusión de resultados	Sem1/06, Sem2/06		Jun/07 y Dic/07
Otros			27/Jul/07

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Web/Estadísticas/Transportes		2: Anuario Estadístico de Andalucía	
	Consejería de Obras Públicas y Transportes Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Jun/07 y Dic/07 Fecha exacta: 27/Jul/07			
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:			
	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Concesiones, autorizaciones, número de viajeros y toneladas de mercancías.			
<b>Otros productos de difusión</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado <input type="text"/>				
No genera coste externo <input type="text"/>				
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>				

Área: SOCIEDAD  
Subárea: VIVIENDA

**Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Obras Públicas y Transportes Proyecto estadístico:  02.08.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Obtenir información sobre las actuaciones públicas de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas, con aprovecimiento urbanístico o sobre espacios públicos.

**Sujeto informante**  
 Dirección General de Urbanismo. Consejería de Obras Públicas y Transportes

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  No  Sí  Sostenibilidad:  Sí  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Feb/07
Tratamiento de datos	2006		Mai/07
Difusión de resultados	2006		Abr/07, 27/Jul/07
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Web/Estadística/Vivienda		2: Anuario Estadístico de Andalucía	
	Consejería de Obras Públicas y Transportes Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Abr/07 Fecha exacta: 27/Jul/07			
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:			
	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Superficies, usos, edificabilidad, número de viviendas y precios.			
<b>Otros productos de difusión</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado <input type="text"/>				
No genera coste externo <input type="text"/>				
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

**Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Obras Públicas y Transportes      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.06.009

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el nivel de utilización de la red vial autonómica de carreteras andaluzas

**Sujeto informante**  
Dirección General de Carreteras, Consejería de Obras Públicas y Transportes

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No       Sostenibilidad       No      Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Abr/07
Difusión de resultados	2006	May/07
Otros	-	

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Web/Estadística/Carreteras		2: Mapa de Tráfico 2006: Plan General de Aforo	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Intensidad máxima horaria, intensidad máxima diaria, intensidad máxima mensual y porcentaje de vehículo pesados.			

**Otros productos de difusión**  
Anuario Estadístico de Andalucía

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 25.000 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.13.00.01.00.609.05.51.A

Área: SOCIEDAD  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

**Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Obras Públicas y Transportes      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.06.008

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las pautas de movilidad y el uso de los modos de transporte públicos en las aglomeraciones urbanas andaluzas

**Sujeto informante**  
Población andaluza

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No       Sostenibilidad       No      Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	

Especificar otros: Diseño metodológico de la encuesta

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1:		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Intensidad máxima horaria, intensidad máxima diaria, intensidad máxima mensual y porcentaje de vehículo pesados.			

**Otros productos de difusión**  
Anuario Estadístico de Andalucía

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_

**Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre variables físicas del territorio andaluz relativas a su extensión, límites, allimiería y ámbitos de las divisiones administrativas

**Sujeto informante**  
Instituto de Cartografía de Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Transportes, Instituto Geográfico Nacional

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006	Feb/07
Tratamiento de datos 2006	Mar/07
Difusión de resultados 2006	Abr/07
Otros	

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Web/Estadísticas/Ordenación del Territorio	2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)		
Consejería de Obras Públicas y Transporte	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/07	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07	Mes: Trimestre:	Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Latitud, longitud, superficie y altitud.			

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas y económico-financieras en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el Plan Director de Infraestructuras de Andalucía

**Sujeto informante**  
Dirección General de Planificación, Consejería de Obras Públicas y Transportes

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información Dic/06	Feb/07
Tratamiento de datos Dic/06	Mar/07
Difusión de resultados Dic/06	27/Jul/07
Otros 2006	T1/2/07

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Anuario Estadístico de Andalucía	2:		
Instituto de Estadística de Andalucía	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07	Fecha exacta:	Mes: Trimestre:	Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Longitud, superficie, número de usuarios, número de centros e inversión.			

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

<b>Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes	Código 04.06.004
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Obras Públicas y Transportes	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/06 Ene/07
Tratamiento de datos	Dic/06 Feb/07
Difusión de resultados	Dic/06 Abr/07 y 27/Jul/07
Otros: _____	
Especificar otros: _____	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Web/Estadísticas/Carreteras</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X      X      X      X      X
Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: 27/Jul/07
Desagregación territorial de los resultados	Mes: Abr/07      Trimestre: _____
Principales variables a difundir	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/> X
Otros productos de difusión Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red y velocidad de recorrido.	
<b>Andalucía. Datos Básicos y Anuario Estadístico del Ministerio de Fomento</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado <input type="text"/>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	

<b>Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes	Código 04.06.006
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre las características y actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía	
<b>Sujeto informante</b> Empresa Pública de Puertos de Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Transportes	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/06-Nov/07 Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Ene-Dic/06 Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Ene-Dic/06 27/Jul/07
Otros: _____	
Especificar otros: _____	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Estadísticas mensuales</b>	
Organismo difusor del producto	Empresa Pública de Puertos de Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Transportes
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X      X
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X      X      X      X      X
Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: 27/Jul/07
Desagregación territorial de los resultados	Mes: Ene-Dic/07      Trimestre: _____
Principales variables a difundir	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/> X
Otros productos de difusión Pesca desembarcada, consumo combustible y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos pesqueros y deportivos.	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado <input type="text"/>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

**Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Difundir las actividades estadísticas e informaciones producidas por la Consejería de Obras Públicas y Transportes en las materias de su competencia

**Sujeto informante**  
Consejería de Obras Públicas y Transportes

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Varios años	01/Ene-31/Dic/07
Recogida de información	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	01/Ene-31/Dic/07
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: <a href="http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes">www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes</a>										2:										
	Consejería de Obras Públicas y Transportes										Consejería de Obras Públicas y Transportes										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07	Mes:	Trimestre:	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:
Periodicidad del producto de difusión																					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07										Fecha exacta:										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Supraprovincial		Municipal	X	Autonómica			Inframunicipal	Provincial	X	Supraprovincial		Municipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Multitemáticas.																				
Otros productos de difusión																					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																					
Coste máximo estimado																					
No genera coste externo																					
Aplicación presupuestaria																					

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre los diferentes planes autonómicos de carácter territorial y urbanísticos, derivados de la Ley 1/1994, de 11 de enero, de ordenación del territorio de Andalucía y la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de ordenación urbanística de Andalucía, así como el estado de elaboración, tramitación y gestión en que se encuentran

**Sujeto informante**  
Consejería de Obras Públicas y Transportes

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Dic/06	Ene/07
Recogida de información	
Tratamiento de datos	-
Difusión de resultados	Abr/07 - 27/Jul/07
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Web Estadística Ordenación del Territorio										2: Anuario Estadístico de Andalucía										
	Consejería de Obras Públicas y Transportes										Instituto de Estadística de Andalucía										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	Fecha exacta: 27/Jul/07	Mes:	Trimestre:	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:
Periodicidad del producto de difusión																					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07										Fecha exacta:										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Supraprovincial		Municipal	X	Autonómica			Inframunicipal	Provincial	X	Supraprovincial		Municipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.																				
Otros productos de difusión																					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																					
Coste máximo estimado																					
No genera coste externo																					
Aplicación presupuestaria																					

**ANEXO II.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Organismo responsable**  
Consejería de Empleo

**Clase**  
Proyecto estadístico

**Código**  
02.02.004

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información de la programación anual relativa a Formación Profesional Ocupacional en Andalucía

**Sujeto informante**  
Consejería de Empleo

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO Sostenibilidad:  SI  NO Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr1/07
Tratamiento de datos	Tr2/07
Difusión de resultados	
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión	
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. Estadísticas de programación ( Avance web )	2: Estadística de Formación para el Empleo. Estadísticas de programación ( Avance web )
Consejería de Empleo	Consejería de Empleo	Consejería de Empleo
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM
Semanal		Semanal
Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual
Trimestral		Trimestral
Fecha exacta:		Fecha exacta:
Mes:		Mes:
Trimestre: Tr2/07		Trimestre: Tr2/07
Inframunicipal		Inframunicipal
Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal
Supramunicipal		Supramunicipal
Provincial		Provincial
Supraprovincial		Supraprovincial
Autonómica		Autonómica
Número de cursos y alumnado programado, programas favoritos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso.		
<b>Otros productos de difusión</b>		
<b>COSTE ECONÓMICO</b>		
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria
775 €		01.14.00.01.00.226.02.32 A

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**Organismo responsable**  
Consejería de Empleo

**Clase**  
Proyecto estadístico

**Código**  
02.02.005

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España

**Sujeto informante**  
Servicio Andaluz de Empleo

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO Sostenibilidad:  SI  NO Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr4/06-Tr3/07
Tratamiento de datos	Tr1/06-Tr3/07
Difusión de resultados	Tr1/06-Tr3/07
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión	
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)
Consejería de Empleo	Consejería de Empleo	Consejería de Empleo
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM
Semanal		Semanal
Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual
Trimestral		Trimestral
Fecha exacta:		Fecha exacta:
Mes:		Mes:
Trimestre: Tr2/07		Trimestre: Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07
Inframunicipal		Inframunicipal
Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal
Supramunicipal		Supramunicipal
Provincial		Provincial
Supraprovincial		Supraprovincial
Autonómica		Autonómica
Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de las y los demandantes de empleo.		
<b>Otros productos de difusión</b>		
<b>COSTE ECONÓMICO</b>		
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria
3.509 €		01.14.00.01.00.226.02.32 A

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Estadística de regulación de empleo en Andalucía</b>																																											
Organismo responsable Consejería de Empleo	Código 02.02.007																																										
<b>DESCRIPCIÓN</b>																																											
<p><b>Objetivo</b> Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de expedientes: suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral.</p> <p><b>Sujeto informante</b> Consejería de Empleo</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No</p> <p><b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tr11-Tr14/07</p> <p>Recogida de información Tr14/06-Tr13/07</p> <p>Tratamiento de datos Tr14/06-Tr13/07</p> <p>Difusión de resultados Tr14/06-Tr13/07</p> <p>Otros</p> <p>Especificar otros:</p>																																											
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																																											
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																																											
<table border="1"> <tr> <th>1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)</th> <th colspan="2">2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Consejería de Empleo</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>Trimestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="2">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td colspan="2">Mes:</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Trimestre: Tr11/07, Tr12/07, Tr13/07, Tr14/07</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Provincial</td> <td>Supra provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir:</td> <td colspan="2">Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número y sexo de las trabajadoras, los trabajadores afectados y mes de la resolución del expediente, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.</td> </tr> </table>		1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)		Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		CD-ROM	X	Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Mensual	Trimestral		Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Fecha exacta:		Mes:	Mes:			Trimestre: Tr11/07, Tr12/07, Tr13/07, Tr14/07		Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial		Municipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica	Principales variables a difundir:	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número y sexo de las trabajadoras, los trabajadores afectados y mes de la resolución del expediente, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)																																										
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo																																										
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																									
	CD-ROM	X																																									
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral																																									
	Mensual	Trimestral																																									
	Trimestral	Otra																																									
Fecha exacta:	Fecha exacta:																																										
Mes:	Mes:																																										
	Trimestre: Tr11/07, Tr12/07, Tr13/07, Tr14/07																																										
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial																																									
	Municipal	Autonómica																																									
	Supramunicipal	Autonómica																																									
Principales variables a difundir:	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número y sexo de las trabajadoras, los trabajadores afectados y mes de la resolución del expediente, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.																																										
<b>Otros productos de difusión</b>																																											
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																																											
Coste máximo estimado 3.509 €																																											
Aplicación presupuestaria 01.14.00.01.00.226.02.32 A																																											

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Estadística de convenios colectivos en Andalucía</b>																																											
Organismo responsable Consejería de Empleo	Código 02.02.006																																										
<b>DESCRIPCIÓN</b>																																											
<p><b>Objetivo</b> Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía.</p> <p><b>Sujeto informante</b> Consejería de Empleo</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No</p> <p><b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tr11-Tr14/07</p> <p>Recogida de información Tr14/06-Tr13/07</p> <p>Tratamiento de datos Tr14/06-Tr13/07</p> <p>Difusión de resultados Tr14/06-Tr13/07</p> <p>Otros</p> <p>Especificar otros:</p>																																											
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																																											
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																																											
<table border="1"> <tr> <th>1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)</th> <th colspan="2">2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Consejería de Empleo</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>Trimestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="2">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td colspan="2">Mes:</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Trimestre: Tr11/07, Tr12/07, Tr13/07, Tr14/07</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Provincial</td> <td>Supra provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir:</td> <td colspan="2">Número de convenios colectivos y empresas implicadas, trabajadoras y trabajadores afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial.</td> </tr> </table>		1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)		Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		CD-ROM	X	Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Mensual	Trimestral		Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Fecha exacta:		Mes:	Mes:			Trimestre: Tr11/07, Tr12/07, Tr13/07, Tr14/07		Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial		Municipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica	Principales variables a difundir:	Número de convenios colectivos y empresas implicadas, trabajadoras y trabajadores afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial.	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)																																										
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo																																										
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																									
	CD-ROM	X																																									
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral																																									
	Mensual	Trimestral																																									
	Trimestral	Otra																																									
Fecha exacta:	Fecha exacta:																																										
Mes:	Mes:																																										
	Trimestre: Tr11/07, Tr12/07, Tr13/07, Tr14/07																																										
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial																																									
	Municipal	Autonómica																																									
	Supramunicipal	Autonómica																																									
Principales variables a difundir:	Número de convenios colectivos y empresas implicadas, trabajadoras y trabajadores afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial.																																										
<b>Otros productos de difusión</b>																																											
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																																											
Coste máximo estimado 3.509 €																																											
Aplicación presupuestaria 01.14.00.01.00.226.02.32 A																																											



Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**Estadística de conflictos colectivos en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Empleo Proyecto estadístico:  02.02.009

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas, trabajadoras afectadas

**Sujeto informante**  
 Consejería de Empleo

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  Sí  No  Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr4/06-Tr3/07
Tratamiento de datos	Tr4/06-Tr3/07
Difusión de resultados	Tr4/06-Tr3/07
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: <input type="text"/>			
	Trimestre: Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.			

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  3.509 €  
 Aplicación presupuestaria:  01.14.00.01.00.226.02.32 A

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Empleo Proyecto estadístico:  02.02.008

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas

**Sujeto informante**  
 Consejería de Empleo

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  Sí  No  Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr1/1-Tr4/07
Tratamiento de datos	Tr1/1-Tr4/07
Difusión de resultados	Tr1/1-Tr4/07
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: <input type="text"/>			
	Trimestre: Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que originan la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número, edad y sexo de las trabajadoras y trabajadores afectados.			

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  3.509 €  
 Aplicación presupuestaria:  01.14.00.01.00.226.02.32 A

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.011	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Empleo	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr4/06-Tr3/07
Tratamiento de datos	Tr1-Tr4/07
Difusión de resultados	Tr1-Tr4/07
Otros	Tr1-Tr4/07
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre: Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509 €	01.14.00.01.00.226.02.32 A

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.010	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afectan a las provincias andaluzas	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Empleo	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr4/06-Tr3/07
Tratamiento de datos	Tr1-Tr4/07
Difusión de resultados	Tr1-Tr4/07
Otros	Tr1-Tr4/07
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre: Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadoras y trabajadoras no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509 €	01.14.00.01.00.226.02.32 A

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.013	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Empleo	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	Tr11/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales.</b>	
<b>2: Estadísticas de Elecciones a Representantes de Trabajadores de Andalucía. (Avance web)</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Empleo	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto Internet	Internet
CD-ROM	CD-ROM
Publicación impresa	Publicación impresa
Semestral	Semestral
Mensual	Mensual
Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre: Tr12/07
Desagregación territorial de los resultados	Desagregación territorial de los resultados
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Supramunicipal	Supramunicipal
Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras y afectados (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y acps, organizaciones mantentaras, tipo de representación elegida en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de las y los representantes.	Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras y afectados (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y acps, organizaciones mantentaras, tipo de representación elegida en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de las y los representantes.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
775 €	01.14.00.01.00.226.02.32 A

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.012	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer la situación y evolución de la siniestralidad laboral que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, determinando las ramas de actividades económicas en las que tiene mayor incidencia, así como en las que ocasiona lesiones de mayor gravedad, cuantificando el número de accidentes y enfermedades profesionales que tienen lugar en los diversos centros de trabajo	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Empleo	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr11-Tr14/07
Tratamiento de datos	Tr14/06-Tr13/07
Difusión de resultados	Tr11-Tr14/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales.</b>	
<b>2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales.</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Empleo	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto Internet	Internet
CD-ROM	CD-ROM
Publicación impresa	Publicación impresa
Semestral	Semestral
Mensual	Mensual
Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre: Tr1m1/07 Tr1m2/07 Tr1m3/07 Tr1m4/07
Desagregación territorial de los resultados	Desagregación territorial de los resultados
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Supramunicipal	Supramunicipal
Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509 €	01.14.00.01.00.226.02.32 A

**ANEXO II.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**  
**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
 Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		<b>Clase</b> Proyecto estadístico		<b>Código</b> 03.02.003	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Analizar el uso de las nuevas tecnologías y el comercio electrónico por parte de la oferta turística de Andalucía, que comprende tanto alojamientos colectivos ( hoteles, pensiones, apartamentos, camping y casas rurales) como agencias de viajes					
<b>Sujeto informante</b> Alojamientos turísticos de Andalucía					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio		No		Sostenibilidad	
No		No		No	
Género		No		Sí	
Sí		No		Sí	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		No		Sí	
Recogida de información		2006		Ene/07	
Tratamiento de datos		2006		Tri1/07	
Difusión de resultados		2006		Tri2/07	
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Balance del año turístico de Andalucía</b>					
<b>2:</b>					
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semanal		Anual	Semanal	Anual
	Mensual	X	Otra	Mensual	Otra
	Trimestral			Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Jun/07				
	Trimestre:				
	Inframunicipal				
	Municipal				
	Supramunicipal				
	Provincial				
	Supraprovincial				
	Autonómica				
	Autonómica				
Principales variables a difundir					
Utilización de herramientas informáticas, existencia de página web en el establecimiento, existencia de dominio propio, tipo de conexión a internet, previsión de tener página web, obstáculos de internet, conocimiento de comercio electrónico, utilización de comercio electrónico, facturación vía comercio electrónico, ventajitas del comercio electrónico, inconvenientes del comercio electrónico.					
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
<b>Costo máximo estimado</b>					
17.000 €					
<b>Aplicación presupuestaria</b>					
01:15:00.01:00:740:64:75 D					

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
 Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		<b>Clase</b> Proyecto estadístico		<b>Código</b> 04.01.009	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Obtener información que permita cuantificar la actividad económica del turismo en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza					
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estudios Turísticos, Instituto de Estadística de Andalucía y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio		No		Sostenibilidad	
No		No		No	
Género		No		Sí	
Sí		No		Sí	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		No		Sí	
Recogida de información		2005		Tri/07	
Tratamiento de datos		2005		Tri3/07	
Difusión de resultados		2005		Mar/07	
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Cuentas Satélites del Turismo en Andalucía</b>					
<b>2:</b>					
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda (SAETA)				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semanal		Anual	Semanal	Anual
	Mensual		Otra	Mensual	Otra
	Trimestral	X		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Mar/07				
	Trimestre:				
	Inframunicipal				
	Municipal				
	Supramunicipal				
	Provincial				
	Supraprovincial				
	Autonómica				
	Autonómica				
Principales variables a difundir					
Macromagnitudes turísticas					
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
<b>Costo máximo estimado</b>					
75.000 €					
<b>Aplicación presupuestaria</b>					
01:15:00.01:00:740:64:75 D					

Área. ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea. TURISMO

**Análisis territorial del turismo en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Proyecto estadístico:  04.05.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Análisis del comportamiento de la actividad turística en el territorio andaluz mediante la elaboración de mapas

**Sujeto informante**  
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No  Sostenibilidad:  No  Género:  Si

**Trabajos previstos para 2008**

Recogida de información	2006	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Ti2/07		Ti2/07
Ti2/07		Ti2/07
Ti2/07		Ti2/07

Otros:   
 Especificar otros:

**Índice de actividad turística en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Proyecto estadístico:  04.05.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener un indicador específico de actividad turística en Andalucía referido a los y las agentes que conforman la oferta de hospedaje, restauración y servicios complementarios

**Sujeto informante**  
Persona física y jurídica con actividad turística en Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No  Sostenibilidad:  Si  Género:  Si

**Trabajos previstos para 2008**

Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Ene-Dic/07		Ene-Dic/07
Ene-Dic/07		Ene-Dic/07
Ene-Dic/07		Ene-Dic/07

Otros:   
 Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Índice de Actividad Turística de Andalucía		2:	
	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semestral	Semestral
	Semanal		Anual	Anual
	Mensual	X	Otra	Otra
	Trimestral			
Fecha exacta:				
Mes:	Ene-Dic/07			
Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Supramunicipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Índice de Actividad Turística de Andalucía y algunos índices simples de actividad.			

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 125.000 € 01.15.00.01.00.740.64.75 D

Área. ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea. TURISMO

**Análisis territorial del turismo en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Proyecto estadístico:  04.05.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Análisis del comportamiento de la actividad turística en el territorio andaluz mediante la elaboración de mapas

**Sujeto informante**  
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No  Sostenibilidad:  No  Género:  Si

**Trabajos previstos para 2008**

Recogida de información	2006	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Ti2/07		Ti2/07
Ti2/07		Ti2/07
Ti2/07		Ti2/07

Otros:   
 Especificar otros:

**Índice de actividad turística en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Proyecto estadístico:  04.05.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener un indicador específico de actividad turística en Andalucía referido a los y las agentes que conforman la oferta de hospedaje, restauración y servicios complementarios

**Sujeto informante**  
Persona física y jurídica con actividad turística en Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No  Sostenibilidad:  Si  Género:  Si

**Trabajos previstos para 2008**

Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Ene-Dic/07		Ene-Dic/07
Ene-Dic/07		Ene-Dic/07
Ene-Dic/07		Ene-Dic/07

Otros:   
 Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Índice de Actividad Turística de Andalucía		2:	
	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semestral	Semestral
	Semanal		Anual	Anual
	Mensual	X	Otra	Otra
	Trimestral			
Fecha exacta:				
Mes:	Ene-Dic/07			
Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Supramunicipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Índice de Actividad Turística de Andalucía y algunos índices simples de actividad.			

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 125.000 € 01.15.00.01.00.740.64.75 D

Área. ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea. TURISMO

<b>Encuesta a los segmentos turísticos</b>	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Código 04.05.006
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas	
<b>Sujeto informante</b> Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Ene-Dic/06 Tr1/07
Tratamiento de datos	Ene-Dic/06 Tr1/07
Difusión de resultados	2006 Tr2/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1.La demanda de Turismo de Salud y Belleza</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/>	Medio de difusión del producto Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Periodicidad del producto de difusión
Calendario de disponibilidad de resultados	Calendario de disponibilidad de resultados
Desagregación territorial de los resultados	Desagregación territorial de los resultados
Principales variables a difundir	Principales variables a difundir
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
100.000 €	Aplicación presupuestaria 01:15:00.01.00.740.64.75 D

Área. ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea. TURISMO

<b>Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Código 04.05.010
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/06-Nov/07 Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07 Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Dic/06-Nov/07 Ene-Dic/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1.Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/>	Medio de difusión del producto Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Periodicidad del producto de difusión
Calendario de disponibilidad de resultados	Calendario de disponibilidad de resultados
Desagregación territorial de los resultados	Desagregación territorial de los resultados
Principales variables a difundir	Principales variables a difundir
<b>Otros productos de difusión</b> Personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo y grado de ocupación.	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
7.000 €	Aplicación presupuestaria 01:15:00.01.00.740.64.75 D

Área. ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea. TURISMO

**Turismo de eventos**

**Organismo responsable**  **Código**   
**Clase**  **Proyecto estadístico**

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos

**Sujeto informante**  
Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Campeonato de Golf Volvo Master de Andalucía, Campeonato de Movociclismo de Jerez, Salón Internacional del Caballo y Bienal de Flamenco)

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio  No  Sostenibilidad No  Sí  Género  Sí

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)  Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información  Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07  Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07

Tratamiento de datos  Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07  Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07

Difusión de resultados  Abr/06, Sep/06, Oct/06 y Nov/06  Jun/07

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

		1: Balance del Año turístico en Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: Jun/07 <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/>	Mes: Jun/07 <input type="text"/>	Trimestral <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Perfil sociodemográfico del y de la turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y de Andalucía.				
<b>Otros productos de difusión</b>					

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado  **Aplicación presupuestaria**

26.000 €  01:15:00.01.00.740.64.75 D

Área. ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea. TURISMO

**Estudios de mercados turísticos en origen**

**Organismo responsable**  **Código**   
**Clase**  **Proyecto estadístico**

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer los hábitos de consumo turístico en origen de los principales mercados emisores de turismo hacia Andalucía, determinar cuáles son los posicionamientos estratégicos para el destino turístico andaluz, y establecer el grado de conocimiento e imagen que la demanda turística potencial proveniente de dichos mercados posee de Andalucía

**Sujeto informante**  
La población residente de 15 y más años en los mercados investigados

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio  Sí  No  Sostenibilidad No  Sí  Género  Sí

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)  Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información  2003,2004,2005,2006  Ene-Mar/07 (Italia) y May-Jun/07 (Países Este)

Tratamiento de datos  2003,2004,2005,2006  Mar-Abr/07 (Italia) y Jun-Ago/07 (Países Este)

Difusión de resultados  2003,2004,2005,2006  Jun/07 (Italia) y Oct/07 (Países Este)

Otros

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

		1: Mercados emisores de turismo hacia Andalucía: el mercado italiano		2: Mercados emisores de turismo hacia Andalucía: el mercado de los países del Este	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: Jun/07 <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/>	Mes: Oct/07 <input type="text"/>	Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), hábitos de viaje (frecuencia de las vacaciones, características de las últimas vacaciones: estancia media, tipo de alojamiento y su forma de contratación, tipo de transporte y su forma de contratación, uso de paquete turístico, características del grupo vacacional, gasto realizado, uso de Internet), motivaciones principales, actividades realizadas, valoración del destino turístico, conocimiento previo del destino, intención de regresar a Andalucía, imagen de Andalucía.				
<b>Otros productos de difusión</b>					

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado  **Aplicación presupuestaria**

340.000 €  01:15:00.01.00.740.64.75 D

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte**

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte      Clase: Operación estadística      Código: 02.07.007

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener indicadores estadísticos de la actividad deportiva que realiza la población andaluza mayor de 16 años.

**Sujeto informante**  
Población andaluza mayor de 16 años

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No       Sí      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  No       Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	-	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	-
Tratamiento de datos	2006		Tri1/07
Difusión de resultados	2006		Tri2/07
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	<b>1: Hábitos y Actitudes de los andaluces en edad escolar ante el deporte 2006</b>		<b>2:</b>	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tri2/07	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Actividades deportivas dentro y fuera del centro escolar, motivos de abandono de la práctica deportiva, pertenencia a club o federación deportiva, competición deportiva, satisfacción, tiempo libre, práctica pasiva y familiar				
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado: 60.000 €					
Aplicación presupuestaria: 01:15.00.01.00.440.65.46 B2					

Área: SOCIEDAD  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

**Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.06.010

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las llegadas de vuelos a corto plazo

**Sujeto informante**  
AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No       Sí      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  No       Sí

**Trabajos previstos para 2008**

Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07		Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Dic/06-Nov/07		Ene-Dic/07
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	<b>1: Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario en Andalucía</b>		<b>2:</b>	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/07 Trimestre: <input type="text"/>	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Pasajeros y pasajeras, aeronaves y cuota nacional distinguiendo entre españoles y extranjeros				
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado: 7.000 €					
Aplicación presupuestaria: 01:15.00.01.00.740.64.75 D					



Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

**Balance del año turístico en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte      Clase: Actividad de difusión      Código: 04.05.009

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ornecimiento de una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas: Empresa Pública de Turismo Andaluz (SAETA) y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     NO      Sostenibilidad:  SI     NO      Género:  SI     NO

**Trabajos previstos para 2007**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006
Traamiento de datos	Tri1/07
Difusión de resultados	Tri2/07
Otros	

Especificar otros:

**1: Balance del Año Turístico en Andalucía**

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	X			X
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes: Jun/07	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Municipal	Provincial
Municipal	Supra provincial	Autonómica	Supra municipal	Supra provincial
Supra municipal	Autonómica	Oferta y demanda del turismo como por ejemplo: medio de transporte, gastos, pernoctaciones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje...		Autonómica

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 6.000 €      Aplicación presupuestaria: 01:15.00.01.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

**Boletín de indicadores turísticos de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte      Clase: Actividad de difusión      Código: 04.05.008

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer las estadísticas públicas del turismo publicadas de la Comunidad Autónoma andaluza

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     NO      Sostenibilidad:  SI     NO      Género:  SI     NO

**Trabajos previstos para 2007**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Dic/07
Traamiento de datos	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07
Otros	

Especificar otros:

**1: Boletín de indicadores turísticos de Andalucía**

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	X	X		X
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes: Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Municipal	Provincial
Municipal	Supra provincial	Autonómica	Supra municipal	Supra provincial
Supra municipal	Autonómica	Personas viajeras alojadas, pernoctaciones, cuota, grado de ocupación, estancia media, número de turistas, ...		Autonómica

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 13.000 €      Aplicación presupuestaria: 01:15.00.01.740.64.75 D

**ANEXO II.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Organismo responsable:  Consejojera de Agricultura y Pesca  Clase:  Proyecto estadístico  Código:  04.01.011

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Disponer de la información de la contabilidad de explotaciones agrarias necesaria para el conocimiento de la realidad económica de las explotaciones agrarias

**Sujeto informante:** Titulares de las explotaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**

Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Mar-Dic/07
Tratamiento de datos	2006		
Difusión de resultados	2005		Tri1/07
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Red Contable Agraria Nacional				2:			
	Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación							
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Trimestral	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral
Fecha exacta:	Mes: Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07				Fecha exacta:			
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: Tri1/07				Mes: Triestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
Principales variables a difundir	Producción, gastos, inversiones, balances y resultados de cultivos por grupos y dimensión económica.							

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

Organismo responsable:  Consejería de Turismo, Comercio y Deporte  Clase:  Actividad Instrumental  Código:  04.05.007

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Obtención de información sobre las características básicas del conjunto de establecimientos o actividades que prestan sus servicios con algún fin turístico en Andalucía

**Sujeto informante:** Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**

Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	Feb/07, May/07, Ago/07, Nov/07	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07
Tratamiento de datos	Feb/07, May/07, Ago/07, Nov/07		Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07
Difusión de resultados	Feb/07, May/07, Ago/07, Nov/07		Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín de indicadores turísticos de Andalucía				2:			
	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Trimestral	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral
Fecha exacta:	Mes: Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07				Fecha exacta:			
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: Tri1/07				Mes: Triestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
Principales variables a difundir	Número de apartamentos, registrados, número de plazas en apartamentos, número de campings registrados, número de plazas en campings registrados, número de pensiones registradas, número de plazas en pensiones registradas, número de restaurantes registrados, número de plazas en restaurantes registrados, número de cafeterías registradas, etc...							

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura y Pesca

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2007	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2007	
Difusión de resultados	2005	
Otros		

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): 2007, 2007, Nov/07

Otros:

Especificar otros:

**Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Proporcionar un análisis estadístico y económico completo del sector pesquero y de su aportación a la economía andaluza

**Sujeto informante**  
Embarcaciones con puerto base andaluz e instalaciones acuícolas marítimas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2005	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2005	
Difusión de resultados		
Otros		

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): 2005, 2007

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: <input type="text" value="Consejería de Agricultura y Pesca"/>		2: <input type="text" value="Consejería de Agricultura y Pesca"/>	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	Publicación Impresa	Publicación Impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Fecha exacta:	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Mes:	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial	Supraprovincial
Otros productos de difusión	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	Autonómica

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

**Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Agricultura y Pesca Proyecto estadístico:  04.02.020

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y estados a partir del panel coyuntural de cultivos

**Sujeto informante**  
Titulares de plantaciones de frutales

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  No  Género:  No

Recogida de información:  2007

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Principales variables a difundir <input type="checkbox"/>

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Agricultura y Pesca Proyecto estadístico:  04.02.017

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras mediante la elaboración de precios medios e índices de precios

**Sujeto informante**  
Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedoras de inputs y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  Mes (n+1)/07

Recogida de información:  Mes n/07

Tratamiento de datos:  Mes (n+1)/07

Difusión de resultados:  Mes (n+4)/07

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1:	2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Principales variables a difundir <input type="checkbox"/>

Otros productos de difusión:

---

**Boletín semanal de agricultura y pesca, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

01.16.00.01.00.740.59.71 A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística:  04.01.010

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Agricultura y Pesca, y otros organismos y empresas privadas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  Sostenibilidad:  SI  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) 2007  
 Recogida de información 2006 y 2007  
 Tratamiento de datos 2004, 2005 y 2006  
 Difusión de resultados 2004 (definitivos), 2005 y 2006 (provisionales)  
 Otros: Tr14/07  
 Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía					2: Macromagnitudes agrarias				
Consejería de Agricultura y Pesca	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Consejería de Agricultura y Pesca	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	CD-ROM	X	CD-ROM	X	Semanal	Semanal	Semanal	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	
Fecha exacta:	Fecha exacta: Mes: Nov/07 Trimestre: Trimestre:									
Calendario de disponibilidad de resultados	Calendario de disponibilidad de resultados: Mes: Nov/07 Trimestre: Trimestre:									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Producción Rama Agraria y Vegetal, Animal a Precios Básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Amortizaciones, Subvenciones, Impuestos, Renta Agraria.									

**Otros productos de difusión**  
 Boletín Semanal de Información Agraria, Boletín de información agraria y pesquera, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:  0.1.16.00.01.00.740.99.71 A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Proyecto estadístico:  04.02.022

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

**Sujeto informante**  
 Entidades colaboradoras y certificadoras

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  Sostenibilidad:  SI  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) 2007  
 Recogida de información 2007  
 Tratamiento de datos 2007  
 Difusión de resultados Tr1/07  
 Otros:   
 Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera					2:				
Consejería de Agricultura y Pesca	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Consejería de Agricultura y Pesca	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	CD-ROM	X	CD-ROM	X	Semanal	Semanal	Semanal	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	
Fecha exacta:	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Trimestre: Tr1/07									
Calendario de disponibilidad de resultados	Calendario de disponibilidad de resultados: Mes: Trimestre: Trimestre: Tr1/07									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Hectárea de agricultura ecológica por cultivos y ganadería ecológica.									

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas

**Sujeto informante:** Titulares de las explotaciones y oficinas comarciales agrarias

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	Mes n/07	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07		Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07		Mes (n+1)/07
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Boletín semanal de información agraria	2: Boletín mensual de información agraria y pesquera		
Consejería de Agricultura y Pesca				
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
CD-ROM				
Semanal	<input checked="" type="checkbox"/>	Semestral		Semestral
Mensual		Anual		Anual
Trimestral		Otra		Otra
Fecha exacta: Todos los miércoles				
Mes: Feb/07 Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07				
Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
		Supraprovincial		Supraprovincial
		Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción.			

**Otros productos de difusión**

Año de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía; Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Valor añadido y pesca en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía

**Sujeto informante:** Embarcaciones e instalaciones acuícolas así como empresas o establecimientos productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía y Consejería de Agricultura y Pesca

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2006	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	May-Oct/07
Tratamiento de datos	2006		Nov-Dic/07
Difusión de resultados	2005		Mar/07
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Valor añadido y pesca en Andalucía	2:		
Consejería de Agricultura y Pesca				
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
CD-ROM				
Semanal		Semestral		Semestral
Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
Trimestral		Otra		Otra
Fecha exacta:				
Mes: Mar/07				
Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados		Provincial		Provincial
		Supraprovincial		Supraprovincial
		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir	Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo. Excedente neto y rentas mixtas; operadores; empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratios de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo, Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % Vab/Ingresos).			

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística:  04.02.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiendo por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño

**Sujeto informante**  
 Titulares de las explotaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  Sí  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-Abr/07
Difusión de resultados	2006	May/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes: May/07	Mes: Nov/07			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño.			

Otros productos de difusión:

**Censos ganaderos publicados en web CAP, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 27.472,20 € 0.1.16.00.18.00.659.05.71 A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística:  04.02.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiendo por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/no ordeño o ceba para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo

**Sujeto informante**  
 Titulares de las explotaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  Sí  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Jun/07 y Dic/07	Jun/07 y Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06 y Jun/07	2007
Difusión de resultados	Dic/06 y Jun/07	May/07 y Dic/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes: May/07 y Dic/07	Mes: Nov/07			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño.			

Otros productos de difusión:

**Censos de ganado bovino publicados en pagina web CAP, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 68.211,56 € 0.1.16.00.18.00.659.05.71 A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística:  04.02.007

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía

**Sujeto informante**  
 Mataderos

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  Sí  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2007	2007
Difusión de resultados	2005	Nov/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		2:	
	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral
	Mensual		Anual	Anual
	Trimestral		Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
	Mes: Nov/07		Mes:	
Trimestre:	Trimestre:			
	Inframunicipal		Provincial	Provincial
Desagregación territorial de los resultados	Municipal		Supramunicipal	Supramunicipal
	Supramunicipal		Autonómica	Supra provincial
				Autonómica
Principales variables a difundir: Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.				
Otros productos de difusión: <input type="text"/>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
32.862,48 €		0.1.16.00.01.00.740.59.71 A		

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística:  04.02.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabana porcina y su previsible desarrollo futuro

**Sujeto informante**  
 Titulares de las explotaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  Sí  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Abr/07, Ago/07 y Dic/07	Abr/07, Ago/07 y Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06, Abr/07 y Ago/07	2007
Difusión de resultados	Dic/06 y Abr/07	Tr4/07 y Tr4/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral
	Mensual		Anual	Anual
	Trimestral		Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
	Mes: Nov/07		Mes:	
Trimestre:	Trimestre:			
	Inframunicipal		Provincial	Provincial
Desagregación territorial de los resultados	Municipal		Supramunicipal	Supra provincial
	Supramunicipal		Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir: Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, destino: producción/ sacrificio.				
Otros productos de difusión: <input type="text"/>				
<b>Censos ganaderos publicados en web CAP. Manual de estadísticas agrarias y pesqueras</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
137.543,70 €		0.1.16.00.18.00.659.05.71 A		



Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Estadística de producción lechera en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística 04.02.009

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias

**Sujeto informante**  
 Titulares de las explotaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)  Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tr4/06 y Tr11-Tr3/07	Al finalizar cada trimestre del año
Tratamiento de datos	Tr4/06 y Tr11-Tr3/07	Al finalizar cada trimestre del año
Difusión de resultados	2005	Nov/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2: Producciones Ganaderas (Producción de leche)			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca								
Internet	X				X			
CD-ROM		X				X		
Semanal					Semanal			
Mensual					Mensual			X
Trimestral					Trimestral			
Fecha exacta:					Fecha exacta:			
Mes: Nov/07					Mes: Nov/07			
Trimestre:					Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados					Provincial	X		Provincial
					Supraprovincial			Supraprovincial
					Autonómica			Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino de la misma.							

**Otros productos de difusión**  
 Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado  Aplicación presupuestaria   
 No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Estadística de salas de incubaciones en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística 04.02.008

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía

**Sujeto informante**  
 Responsables de las salas de incubaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)  Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07	Mes (n+4)/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca								
Internet	X				X			
CD-ROM		X				X		
Semanal					Semanal			
Mensual					Mensual			
Trimestral					Trimestral			
Fecha exacta:					Fecha exacta:			
Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07					Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07			
Trimestre:					Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados					Provincial			Provincial
					Supraprovincial			Supraprovincial
					Autonómica	X		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino.							

**Otros productos de difusión**  
 Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado  Aplicación presupuestaria   
 1.874,88 €  0.1.16.00.18.00.659.05.71 A

**Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística:  04.02.013

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabana ganadera y los movimientos de ganado

**Sujeto informante**  
 Oficinas comarcas agrarias

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  Sí  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)  Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07	Mes (n+4)/07

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07			
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:			
	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Precios variables a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especíes y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio).			

**Otros productos de difusión**  
 Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado   
 No genera coste externo

**Estadística de precios de la tierra en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística:  04.02.012

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual

**Sujeto informante**  
 Titulares de las explotaciones, corredores y corredoras de fincas y profesionales de la actividad agraria

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  Sí  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)  Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Nov-Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	May/07

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: May/07			
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:			
	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Precios variables a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie.			

**Otros productos de difusión**  
 Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Estadísticas Agrarias: Precios de la tierra pagina web CAP

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado   
 Aplicación presupuestaria

**Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales

**Sujeto informante**  
Informadores e informadoras locales especializadas en determinados productos agrícolas y ganaderos

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	sem n/07	sem (n+1)/07
Difusión de resultados	sem n/07	sem (n+1)/07
Otros	sem n/07	sem (n+1)/07

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1. Boletín semanal de información agraria		2. Boletín mensual de información agraria y pesquera	
Medio de difusión del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet
Calendario de disponibilidad de resultados	CD-ROM	Semestral	Semestral	CD-ROM
Desagregación territorial de los resultados	Semestral	CD-ROM	Mensual	Semestral
Principales variables a difundir	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual
Otros productos de difusión	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral
Fecha exacta: Todos los miércoles				
Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07				
Trimestre:				
Inframunicipal				
Municipal				
Supramunicipal				
Provincial				
Supraprovincial				
Autonómica				
Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado				
Aplicación presupuestaria				
75.162,15 €				
0.1.16.00.01.00.740.89.71 A				

**Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces

**Sujeto informante**  
Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	01/Ene/07-31/Dic07	01/Ene/07-31/Dic07
Difusión de resultados	sem1-sem52/07	sem1-sem52/07
Otros	sem1-sem52/07	sem1-sem52/07

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1. Boletín semanal de información agraria		2:	
Medio de difusión del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet
Calendario de disponibilidad de resultados	CD-ROM	Semestral	Semestral	CD-ROM
Desagregación territorial de los resultados	Semestral	CD-ROM	Mensual	Semestral
Principales variables a difundir	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual
Otros productos de difusión	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral
Fecha exacta: Todos los miércoles				
Mes:				
Trimestre:				
Inframunicipal				
Municipal				
Supramunicipal				
Provincial				
Supraprovincial				
Autonómica				
Precios de los productos hortofrutícolas y cantidades comercializadas.				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado				
Aplicación presupuestaria				
31.311,17 €				
0.1.16.00.01.00.740.89.71 A				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Índice de precios percibidos en lonja**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios

**Sujeto informante**  
Consejería de Agricultura y Pesca

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2006 y 2007	2007
Difusión de resultados	2006	Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Estadística de producción pesquera andaluza**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal

**Sujeto informante**  
Lonjas pesqueras de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2006 y 2007	2007
Difusión de resultados	2006	Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Análisis de la producción pesquera andaluza				2: Estadísticas pesqueras			
	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Fecha exacta:	Mensual	Trimestral	Otra	Mensual	Trimestral	Otra	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal
Principales variables a difundir	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Supraprovincial

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

**Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística:  04.02.025

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios

**Sujeto informante**  
 Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No Sostenibilidad:  Sí  No Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/07	Mes n/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Pesca frescos		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Fecha exacta:	Mes: Ene-Dic/07	Fecha exacta:	Mes:	Fecha exacta:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 104.080 € 0.1.16.00.01.00.773.00.71 P  
 26.020.03 € 0.1.16.00.12.00.639.05.71 P

**Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística:  04.02.024

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca

**Sujeto informante**  
 Consejería de Agricultura y Pesca y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No Sostenibilidad:  Sí  No Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2006 y 2007	2007
Difusión de resultados	2006	Tr3/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Análisis de la producción pesquera andaluza		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Fecha exacta:	Mes: Tr3/07	Fecha exacta:	Mes:	Fecha exacta:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 19.387.49 € 0.1.16.00.01.00.773.00.71 P  
 4.846.87 € 0.1.16.00.12.00.639.05.71 P

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

**Boletín de información agraria y pesquera**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Actividad de difusión      Código: 04.02.028

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad

**Sujeto informante**  
La administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       Sostenibilidad       SI       Género       No

**Trabajos previstos para 2007**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Regodida de información	Mes n/07
Tratamiento de datos	Mes n+07
Difusión de resultados	Mes (n, n+1)/07
Otros	Mes (n+4)/07

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca		X		X				
Medio de difusión del producto	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Semestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07							
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, macromagnitudes, etc.							

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 0.1.15.00.18.00.659.05.71 A

Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Operación estadística      Código: 04.02.035

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal, así como el valor económico que alcanzan dichos productos

**Sujeto informante**  
Oficinas comarcales agrarias

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       Sostenibilidad       No       Género       No

**Trabajos previstos para 2007**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Regodida de información	Ene/07
Tratamiento de datos	Ene/07
Difusión de resultados	Tr4/07
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Producciones Ganaderas (Producción de lana) Andalucía				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca		X		X				
Medio de difusión del producto	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Semestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Mes: Nov/07							
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: Tr4/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...							

Otros productos de difusión

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Actividad de difusión:  04.02.030

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras

**Sujeto informante**  
 Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionadas con el sector

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  Sostenibilidad:  SI  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2006	2006	2007
Tratamiento de datos	2006	2007
Difusión de resultados	2005	Nov07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación Internet
Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Otra

Fecha exacta:   
 Mes: Nov/07  
 Trimestre:

Desagregación territorial de los resultados:  Provincial  Municipal  Supramunicipal  Provincial  Supraprovincial  Autónoma

Principales variables a difundir: Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura.

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 12.260,84 € 0.1.16.00.18.00.659.05.71 A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Boletín semanal de información agraria**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Actividad de difusión:  04.02.029

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

**Sujeto informante**  
 Consejería de Agricultura y Pesca

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
sem n/07	sem n/07	sem (n+1)/07
Tratamiento de datos	sem n/07	sem (n+1)/07
Difusión de resultados	sem n/07	sem (n+1)/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Boletín semanal de información agraria

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación Internet
Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Otra

Fecha exacta: Todos los miércoles  
 Mes:   
 Trimestre:

Desagregación territorial de los resultados:  Provincial  Municipal  Supramunicipal  Provincial  Supraprovincial  Autónoma

Principales variables a difundir: Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes.

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Actividad Instrumental      Código: 04.02.002

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos

**Sujeto informante**  
Titulares de las explotaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No      Sostenibilidad:  No      Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/07	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07		Mes (n+1)/07
Difusión de resultados			
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Mes:	Fecha exacta:	Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Inframunicipal	Municipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
<b>Otros productos de difusión</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria
85.612,58 €				0.1.16.00.01.00.740.59.71 A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Manual de estadísticas agrarias y pesqueras**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Actividad de difusión      Código: 04.02.031

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No      Sostenibilidad:  No      Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	2007
Tratamiento de datos	2006		2007
Difusión de resultados	2005		Nov/07
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Mes:	Fecha exacta:	Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Inframunicipal	Municipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
<b>Otros productos de difusión</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria
2.452,10 €				0.1.16.00.18.00.659.05.71 A



Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Actividad Instrumental      Código: 04.02.027

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas.

**Sujeto informante**  
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  No      Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2007	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Oct/07
Tratamiento de datos	2007		Tr4/07
Difusión de resultados	2006		Tr1/07
Otros			

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros: . . .

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>1: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía</b>		<b>2:</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/>	
	Mes: <input type="text"/>	Mes: <input type="text"/>	
	Trimestre: Tr1/07	Trimestre: <input type="text"/>	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.		
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
10.094,08 €		0.1.16.00.18.00.659.05.71 A	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Actividad Instrumental      Código: 04.02.026

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales.

**Sujeto informante**  
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  No      Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2007	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Oct/07
Tratamiento de datos	2007		Tr4/07
Difusión de resultados	2006		Tr1/07
Otros			

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros: . . .

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>1: Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía</b>		<b>2:</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/>	
	Mes: <input type="text"/>	Mes: <input type="text"/>	
	Trimestre: Tr1/07	Trimestre: <input type="text"/>	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.		
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
14.954,85 €		0.1.16.00.18.00.659.05.71 A	

Área SOCIEDAD  
Subárea SALUD

**ANEXO II.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área SOCIEDAD  
Subárea SALUD

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Salud		<b>Clase</b> Proyecto estadístico		<b>Código</b> 02.03.001	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre actividad asistencial y de salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria					
<b>Sujeto informante</b> Servicio Andalúz de Salud					
Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI		Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
<b>Trabajos previstos para 2007</b>		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2006	2007			
Tratamiento de datos	2006	2007			
Difusión de resultados	2005	Tr1/07			
Otros	2006	Dic/07			
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
Denominación de los principales productos de difusión					
<b>1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud</b>		<b>2: Memoria. Servicio Andalúz de Salud</b>			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud	Servicio Andalúz de Salud			
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra	<input checked="" type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra	<input checked="" type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral
Fecha exacta:	Tr1/07	Fecha exacta:			
Mes:	Tr1/07	Mes: Dic/07			
Trimestre:	Tr1/07	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias, métricas/enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.				
Otros productos de difusión					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado No genera coste externo		Aplicación presupuestaria 01.17.31.18.00.227.06.41 F			

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Salud		<b>Clase</b> Proyecto estadístico		<b>Código</b> 02.03.002	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía					
<b>Sujeto informante</b> Hospitales Públicos gestionados por el Servicio Andalúz de Salud y Empresas Públicas de la Consejería de Salud					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI		Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
<b>Trabajos previstos para 2007</b>		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2006	Ene/07			
Tratamiento de datos	2006	Feb/07			
Difusión de resultados	2006	Mar/07			
Otros		Dic/07			
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
Denominación de los principales productos de difusión					
<b>1: Actividad Asistencial en Atención Especializada de Andalucía</b>		<b>2: Memoria. Servicio Andalúz de Salud</b>			
Organismo difusor del producto	Servicio Andalúz de Salud	Servicio Andalúz de Salud			
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra	<input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra	<input checked="" type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral
Fecha exacta:		Fecha exacta:			
Mes:	Mar/07	Mes: Dic/07			
Trimestre:		Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica
Principales variables a difundir	Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación persona enfermera/cama, porcentaje de revisiones, tasa de frecuentación consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/cirujano/año, intervenciones/día, porcentaje de intervenciones urgentes, porcentaje de intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obstétrica, porcentaje de cesáreas, urgencias/día, porcentaje de ingresos urgentes, porcentaje de traslados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación urgencias.				
Otros productos de difusión					
<b>Memoria Estadística de la Consejería de Salud</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado No genera coste externo		Aplicación presupuestaria 01.17.31.18.00.227.06.41 F			

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Proyecto estadístico:  Código:

Consejería de Salud

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los establecimientos sanitarios con régimen de internado en Andalucía

**Sujeto informante**  
Establecimiento sanitario con régimen de internado

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información	31/Dic/2006	Periodo en el que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	2007
Tratamiento de datos	31/Dic/2005, 31/Dic/2006		Tri1/07, Tri4/07
Difusión de resultados	31/Dic/2005		Tri2/07

Otros:

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semestral
	Mensual	Annual	X	Annual
	Trimestral	Otra		Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial		Municipal
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Dotación de personal, actividad asistencial, actividad global hospitalaria, gastos e ingresos hospitalarios, técnicas diagnósticas y número de camas en funcionamiento.			

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Proyecto estadístico:  Código:

Consejería de Salud

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andaluz (Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas)

**Sujeto informante**  
Hospitales del Servicio Sanitario Público Andaluz

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2006, Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07	Periodo en el que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Ene/07, Abr/07, Jul/07, Oct/07
Tratamiento de datos	2006, Ene-Jun/07		Tri1/07, Tri3/07
Difusión de resultados	2006		Tri1/07, 31/Mar/07

Otros:

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semestral
	Mensual	Annual	X	Annual
	Trimestral	Otra		Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta: 31/Mar/07			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial		Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	X	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Códigos Diagnósticos Mayor y Menor, lista de hospitalizaciones y total de hospitalizaciones y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital.			

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

<b>Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía</b>				
Organismo responsable Consejería de Salud	Clase Proyecto estadístico			
Código 02.03.009				
<b>DESCRIPCIÓN</b>				
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden				
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Salud				
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí				
<b>Trabajos previstos para 2007</b>				
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información 2004-2005	Tri1/07			
Tratamiento de datos 2004-2005	Tri2/07			
Difusión de resultados 2004-2005	Tri3/07			
Otros				
Especificar otros:				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>				
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>				
<b>1: Interrupción voluntaria del embarazo. Evolución de la incidencia del IVE y Distribución de las IVE en los Distritos Sanitarios</b>				
Organismo difusor del producto Consejería de Salud	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto CD-ROM	X	X	X	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión Semanal		Semestral	Semestral	Semestral
Mensual		Annual	X	Annual
Trimestral		Otra		Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre: Tri3/07	Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal
Municipal		Supraprovincial		Municipal
Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.				Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado				
No genera coste externo				
Aplicación presupuestaria				

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

<b>Estadística de vacunaciones de Andalucía</b>				
Organismo responsable Consejería de Salud	Clase Proyecto estadístico			
Código 02.03.008				
<b>DESCRIPCIÓN</b>				
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la cobertura del programa de vacunaciones sistemáticas de Andalucía, los recursos disponibles para ello y el estado vacunal de la población infantil andaluza, así como facilitar datos que permitan detectar brotes de enfermedades vacunables				
<b>Sujeto informante</b> Servicio Andaluz de Salud y Consejería de Salud				
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí				
<b>Trabajos previstos para 2007</b>				
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información 2006	2007			
Tratamiento de datos 2006	2007			
Difusión de resultados 2006	Tri1/07 Dic/07			
Otros				
Especificar otros:				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>				
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>				
<b>1: Memoria estadística de la Consejería de Salud</b>				
Organismo difusor del producto Consejería de Salud	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto CD-ROM	X	X	X	X
Periodicidad del producto de difusión Semanal		Semestral	Semestral	Semestral
Mensual		Annual	X	Annual
Trimestral		Otra		Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes: Dic/07			
Trimestre: Tri1/07	Trimestre: Tri1/07			
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal
Municipal		Supraprovincial		Municipal
Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal
Principales variables a difundir Captación, primovacunación, vacunación completa y vacunación escolar.				Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado				
No genera coste externo				
Aplicación presupuestaria				

Area: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Salud      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.03.011

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía

**Sujeto informante**  
Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No       Sí      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  No       Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Sem1, Sem2/06

Recogida de información	Sem1, Sem2/06	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Sem1, Sem2/07
Tratamiento de datos	Sem1, Sem2/06		Sem1, Sem2/07
Difusión de resultados	2005, 2006		Tr1/07, Dic/07

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

**Estadística de detección precoz de enfermedades metabólicas en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Salud      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.03.010

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la detección precoz de enfermedades metabólicas de la población infantil andaluza

**Sujeto informante**  
Laboratorios de detección de enfermedades metabólicas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  No       Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/07, Tr3/07

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr1/07, Tr3/07
Tratamiento de datos	2006		Tr1/07
Difusión de resultados	2005		Tr1/07

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud				2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	X	X	CD-ROM	X	X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Annual	Semestral	Semanal	Semestral	Annual	Semestral
	Mensual	Annual	Otra	Annual	Mensual	Annual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: Tr1/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo y fenilcetonuria.							

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_  
No genera coste externo:

Area: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Salud      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.03.011

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía

**Sujeto informante**  
Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No       Sí      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  No       Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/07, Tr3/07

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr1/07, Tr3/07
Tratamiento de datos	2006		Tr1/07
Difusión de resultados	2005		Tr1/07

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

**Estadística de detección precoz de enfermedades metabólicas en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Salud      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.03.010

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la detección precoz de enfermedades metabólicas de la población infantil andaluza

**Sujeto informante**  
Laboratorios de detección de enfermedades metabólicas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  No       Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/07, Tr3/07

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr1/07, Tr3/07
Tratamiento de datos	2006		Tr1/07
Difusión de resultados	2005		Tr1/07

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud				2:			
	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	X	X	CD-ROM	X	X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Annual	Semestral	Semanal	Semestral	Annual	Semestral
	Mensual	Annual	Otra	Annual	Mensual	Annual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: Tr1/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo y fenilcetonuria.							

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_  
No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.03.012

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales

**Sujeto informante:** Población usuaria del Servicio Andalúz de Salud

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  Sí  No | Sostenibilidad:  Sí  No | Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006, 2007	Mar-Abr/07, 15/May-15/Jun/07, Oct-Nov/07
Tratamiento de datos	2006, 2007	Ene-Nov/07 y May-Nov/07
Difusión de resultados	2006, 2007	Dic/07
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Memoria del Servicio Andalúz de Salud		2: Encuestas de satisfacción	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Mes: Dic/07		Fecha exacta: Mes: Dic/07	
Otros productos de difusión	Trimestre: Inframunicipal	Provincial	Trimestre: Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
	Supramunicipal	X	Supramunicipal	X

Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales.

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.03.018

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de movilidad para la planificación de los programas de salud.

**Sujeto informante:** Personal médico

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  Sí  No | Sostenibilidad:  Sí  No | Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	sem52/06-sem51/07	
Tratamiento de datos	sem52/06-sem51/07	sem1-sem52/07
Difusión de resultados	sem52/06-sem51/07	sem1-sem52/07
Otros	2005	Tr1/07

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía		2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Fecha exacta: sem1-sem52/07		Fecha exacta: sem1-sem52/07	
Otros productos de difusión	Mes: Trimestre: Tr1/07	Inframunicipal	Mes: Trimestre: Tr1/07	Inframunicipal
	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial
	Supramunicipal	Supraprovincial	Supramunicipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	X	Supramunicipal	Autonómica

Enfermedad, número de casos, sexo y semana.

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 24.000 € | Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

**Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Salud  Actividad de difusión  02.03.015

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Proporcionar información sobre actividades y recursos de los centros que integran el sistema sanitario público de Andalucía, así como sobre aspectos demográficos, de morbilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud

**Sujeto informante**  
 Consejería de Salud, Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas sanitarias

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  SI  No  Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  Tri2/07, Tri3/07

Recogida de información	2006	Tri4/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2005	
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2:			
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Consejería de Salud	X	X	X	X	X	X	X	X
Medio de difusión del producto	Semanal	Trimestral	Trimestral	Semanal	Trimestral	Trimestral	Semanal	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tri1/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria y proyectos de salud.							

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Salud  Proyecto estadístico  02.03.019

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Es el análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuentes según Grupos relacionados por el Diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnósticas efectuadas.

**Sujeto informante**  
 Hospitales concertados

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  SI  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  Febrero 2007

Recogida de información	2006	Febrero 2007
Tratamiento de datos	2006	Abril 2007
Difusión de resultados	2006	Junio-Julio/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Análisis de la actividad realizada por hospitales concertados				2: Memoria estadística de la Consejería de Salud			
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Consejería de Salud	X	X	X	X	X	X	X	X
Medio de difusión del producto	Semanal	Trimestral	Trimestral	Semanal	Trimestral	Trimestral	Semanal	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: Dic/07 Trimestre: Tri3/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, con indicación de CDI, GRD, diagnósticos principales y procedimientos quirúrgicos más frecuentes.							

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 6.000,€  01:17.00.01.00.227.06.41H

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Catálogo de hospitales de Andalucía**

Organismo responsable:  Consejo de Salud Clase:  Actividad Instrumental

Código:  02.03.013

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Suministrar información sobre los recursos y establecimientos sanitarios con régimen de internado, tanto públicos como privados, de la red hospitalaria andaluza

**Sujeto informante**  
 Establecimientos sanitarios con régimen de internado

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  SI  No Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	2007		01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	2007		01/Ene-31/Dic/07
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>1:</b> Sistema de Información de Centros, Establecimientos y Servicios Sanitarios (SICES)					
<b>2:</b>					
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Mensual	Semestral
	Mensual		Annual	X	Annual
	Trimestral		Otra		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07				
	Mes: <input type="text"/>				
	Trimestre: <input type="text"/>				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Municipal	Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial	Supramunicipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de centro, nombre, ámbito, dependencia funcional, domicilio, código postal, provincia, municipio, localidad, teléfono, fax, email, web, unidades asistenciales, instalaciones, equipamiento y centros dependientes.				
<b>Otros productos de difusión</b>					
<input type="text"/>					

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado

No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía**

Organismo responsable:  Consejo de Salud Clase:  Actividad de difusión

Código:  02.03.016

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Difundir la actividad estadística producida por todo el sistema sanitario público de Andalucía y avalada por proyectos técnicos estadísticos, sirviendo de instrumento para comunicarse con el ciudadano.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Salud y todos los organismos que dependen de ella

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  SI  No Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Varios años	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	1/Ene/07-31/Dic/07
Tratamiento de datos	Varios años		1/Ene/07-31/Dic/07
Difusión de resultados	Varios años		1/Ene/07-31/Dic/07
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>1:</b> www.juntadeandalucia.es/salud					
<b>2:</b>					
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Mensual	Semestral
	Mensual		Annual	X	Annual
	Trimestral		Otra		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 1/Ene/07-31/Dic/07				
	Mes: <input type="text"/>				
	Trimestre: <input type="text"/>				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Municipal	Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial	Supramunicipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Multimédicas				
<b>Otros productos de difusión</b>					
<input type="text"/>					

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado

No genera coste externo

Aplicación presupuestaria



**ANEXO II.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Educación	<b>Clase</b> Proyecto estadístico	<b>Código</b> 02.06.011
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<b>Objetivo</b> Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación		
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Educación		
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí		
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Curso 2005/06	Tr1/07
Tratamiento de datos	Curso 2005/06	Tr1/07
Difusión de resultados	Curso 2005/06	Tr2/07
Otros: _____		
Especificar otros: _____		

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: El Sistema Educativo en Andalucía	2: Estadísticas Educativas		
Internet	Consejería de Educación	Internet	Consejería de Educación	
CD-ROM	Publicación Impresa	CD-ROM	Publicación Impresa	
Semanal	Semestral	Semanal	Semestral	
Mensual	Annual	Mensual	Annual	
Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Fecha exacta: _____				
Mes: _____				
Trimestre: Tr4/07				
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Municipal	Provincial
	Autonómica	Autonómica	Supramunicipal	Supraprovincial
				Autonómica
Principales variables a difundir: Aumentado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...).				
<b>Otros productos de difusión</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
<b>Coste máximo estimado</b>				
Aplicación presupuestaria				
01-18.00.01.00.227.07.54 C				
2.991.60 €				
01-18.00.01.00.227.06.54 C				
2.000.00 €				
01-18.00.03.00.227.06.54 C				

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

<b>Registro sanitario de alimentos en Andalucía</b>		
<b>Organismo responsable</b> Consejería de Salud	<b>Clase</b> Actividad instrumental	<b>Código</b> 02.03.014
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<b>Objetivo</b> Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Salud		
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Salud		
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí		
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006	Tr2/07, Tr3/07
Tratamiento de datos	2006	Tr4/07
Difusión de resultados	2005	Tr1/07
Otros: _____		
Especificar otros: _____		

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud	2:		
Internet	Consejería de Salud	Internet	Publicación Impresa	
CD-ROM	Publicación Impresa	CD-ROM	Publicación Impresa	
Semanal	Semestral	Semanal	Semestral	
Mensual	Annual	Mensual	Annual	
Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Fecha exacta: _____				
Mes: _____				
Trimestre: Tr1/07				
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Municipal	Provincial
	Autonómica	Autonómica	Supramunicipal	Supraprovincial
				Autonómica
Principales variables a difundir: Clave o sector, número de industrias inscritas, número de alertas de industrias registradas, número de bajas de industrias registradas, número de establecimientos en actividad, número de inspecciones, número de alertas alimentarias recibidas e incluidas, tipo de alimento implicado en las alertas y motivo de las alertas transmitidas.				
<b>Otros productos de difusión</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
<b>Coste máximo estimado</b>				
Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo				

Área SOCIEDAD  
Subárea EDUCACIÓN

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios**

Organismo responsable: Consejería de Educación      Clase: Operación estadística      Código: 02.06.004

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz.

**Sujeto informante:** Centros escolares y Consejería de Educación

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  SI  No      Sostenibilidad:  SI  No      Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2007:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Trimestre / año

Recogida de información	Curso 2007/2008	Tri3/07 y Tri4/07
Tratamiento de datos	Curso 2008/2008	Tri1/07 y Tri2/07
Difusión de resultados	Curso 2007/2008 (datos avances)	Tri3/07 y Tri4/07
	Curso 2007/2008 (datos estimados)	Abr/07
	Curso 2006/2007 (datos definitivos)	Sept/07 Dic/07

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1. El sistema educativo en Andalucía		2. Estadísticas Educativas	
	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	X
Periodicidad de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	X	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
	Trimestre: Tri4/07		Trimestre: Tri4/07	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Provincial
	Municipal	Supramunicipal		Supramunicipal
	Supramunicipal	Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados), Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.)			

**Otros productos de difusión:** \_\_\_\_\_

**La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2007/2008)**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
2.981.600 €	01..18.00.01.00.227.07.54 C
2.981.600 €	01..18.00.01.00.227.06.54 C
2.000.000 €	01..18.00.03.00.227.06.54 C

Área ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**Estadística del gasto público en Educación**

Organismo responsable: Consejería de Educación      Clase: Proyecto estadístico      Código: 06.01.012

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional.

**Sujeto informante:** Junta de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  SI  No      Sostenibilidad:  SI  No      Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2007:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Trimestre / año

Recogida de información	2006 (presupuesto liquidado)	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006 (presupuesto liquidado)	Tri4/07
Difusión de resultados	2005	Tri1/07

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1. El sistema educativo en Andalucía		2. Estadísticas Educativas	
	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	X
Periodicidad de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	X	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
	Trimestre: Tri4/07		Trimestre: Tri1/07	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Provincial
	Municipal	Supramunicipal		Supramunicipal
	Supramunicipal	Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto.			

**Otros productos de difusión:** \_\_\_\_\_

**Presupuestos de la Consejería de Educación**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
6.239.500 €	01..18.00.01.00.227.07.54 C
2.981.600 €	01..18.00.01.00.227.06.54 C
5.500.000 €	01..18.00.01.00.227.06.42 A

**Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero**

Organismo responsable: Consejería de Educación Clase: Operación estadística Código: 02.06.006

**Objetivo**  
Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario así como la utilización de los recursos ofertados por dicho sistema

**Sujeto informante**  
Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo - periodicidad)  
Territorio:  SI  NO Sostenibilidad:  SI  NO Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri3/07 y Tri4/07

Recogida de información: Curso 2006/2007 Tri1/07 y Tri2/07  
Curso 2007/2008 Tri3/07 y Tri4/07  
Tratamiento de datos: Curso 2006/2007 (datos avances) Abr/07  
Curso 2007/2008 (datos estimados) Sep/07  
Curso 2008/2007 (datos definitivos) Dic/07

Periodicidad de resultados:  - periodicidad de difusión

Otros:   
Especificar otros:

---

**eriodic DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: El sistema educativo en Andalucía		2: Estadísticas Educativas	
	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, dedicación laboral, centro y situación laboral).	Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral).	Alumno (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones, etc.).	Alumno (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones, etc.).

Otros productos de difusión  
La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2007/2008)

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 2.981.600 €  
Aplicación presupuestaria: 01-18.00.01.00.227.07.54 C  
2.981.600 €  
01-18.00.01.00.227.06.54 C  
2.000.000 €  
01-18.00.03.00.227.06.54 C

**Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios**

Organismo responsable: Consejería de Educación Clase: Operación estadística Código: 02.06.005

**Objetivo**  
Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación

**Sujeto informante**  
Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)  
Territorio:  SI  NO Sostenibilidad:  SI  NO Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri3/07 y Tri4/07

Recogida de información: Curso 2006/2007 Tri1/07 y Tri2/07  
Curso 2007/2008 Tri3/07 y Tri4/07  
Tratamiento de datos: Curso 2006/2007 (datos avances) Abr/07  
Curso 2007/2008 (datos estimados) Sep/07  
Curso 2008/2007 (datos definitivos) Dic/07

Periodicidad de resultados:  - periodicidad de difusión

Otros:   
Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: El sistema educativo en Andalucía		2: Estadísticas Educativas	
	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, dedicación laboral, centro y situación laboral).	Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral).	Alumno (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones, etc.).	Alumno (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones, etc.).

Otros productos de difusión  
La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2007/2008)

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 2.981.600 €  
Aplicación presupuestaria: 01-18.00.01.00.227.07.54 C  
2.981.600 €  
01-18.00.01.00.227.06.54 C  
2.000.000 €  
01-18.00.03.00.227.06.54 C

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

<b>Directorio de centros docentes de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Educación	Código 02.06.010
Clase Actividad Instrumental	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Educación	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
<b>Trabajos previstos para 2007</b>	
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Ene-Dic/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Directorio de centros</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/07 Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, etc.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
<b>Coste máximo estimado</b> No genera coste externo	
<b>Aplicación presupuestaria</b>	

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

<b>Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes</b>	
Organismo responsable Consejería de Educación	Código 02.06.009
Clase Operación estadística	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía	
<b>Sujeto informante</b> Centros escolares y Consejería de Educación	
<b>Ejes pertinentes (sólo eriodicidad)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
<b>Trabajos previstos para 2007</b>	
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2007/2008 Tri3/07 y Tri4/07
Tratamiento de datos	Curso 2006/2007 Tri1/07 y Tri2/07
Periodicidad del producto de difusión	Curso 2006/2007 (datos avances) Curso 2007/2008 (datos estimados) Sept07 Dic07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: El sistema educativo en Andalucía</b>	<b>2: Sociedad de la información</b>
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> eriodicidad impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> eriodicidad impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri4/07
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Tipo, y titularidad del centro, provincia, número de ordenadores, número de conexiones a internet, número de profesores, número de alumnos.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>La educación en Andalucía (datos estimados el Curso 2007/2008)</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
<b>Coste máximo estimado</b> 2.891.60 € 2.891.60 € 2.891.00 €	
<b>Aplicación presupuestaria</b>	
01.18.00.01.00.227.07.54 C 01.18.00.01.00.227.06.54 C 01.18.00.03.00.227.06.54 C	

**Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva

**Sujeto Informante**  
 Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007**

Trimestre / año	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2006	Tri1/07
2006	Dic/07
2006	Tri1/07
2006	Oct/07

Recogida de información  
 Tratamiento de datos  
 Difusión de resultados  
 Otros

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boleín Estadístico Andalúz de Prestaciones Económicas Periódicas				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/07 Trimestre:							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Municipio, provincia, número de beneficiarios, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad.							

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

**ANEXO II.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Area SOCIEDAD  
Subárea SALUD

**Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andalúz sobre Drogas**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andalúz sobre Drogas

**Sujeto Informante**  
 Centros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andalúz sobre Drogas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007**

Trimestre / año	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2006 y 2007	Jun/07 y Dic/07
2006 y Sem1/07	Tri1/07 y Tri3/07
2006 y Sem1/07	Tri2/07 y Tri4/07

Recogida de información  
 Tratamiento de datos  
 Difusión de resultados  
 Otros

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Informe sobre las admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri2/07 y Tri4/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas).							

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

**Estadística sobre protección de menores en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería para la Igualdad y Bienestar Social      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.04.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Suministrar información sobre las adopciones, tutelas, guardas y acogimientos familiares de menores en protección

**Sujeto informante**  
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  Sí      Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2007	Tri1/07 Dic/07
Tratamiento de datos 2006	Tri1/07
Difusión de resultados 2006	27/Jul/07
Otros 2006	Tri2/07

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Anuario Estadístico de Andalucía**

Organismo difusor del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Mensual	Semanal	Semanal
	Mensual		Anual		Trimestral	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Fecha exacta: 27/Jul/07	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07						
	Mes: _____						
	Trimestre: _____						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Adopciones, tutelas, guardas, acogimientos familiares, acogimiento residencial.						

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_

No genera coste externo:

**Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería para la Igualdad y Bienestar Social      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.04.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas

**Sujeto informante**  
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  Sí      Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2007	Tri1/07 Dic/07
Tratamiento de datos 2006	Tri2/07
Difusión de resultados 2006	27/Jul/07, Sep/07
Otros 2006	Tri2/07

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Memoria de la Dirección General de Servicios Sociales e Inclusión**

Organismo difusor del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Mensual	Semanal	Semanal
	Mensual		Anual		Trimestral	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Fecha exacta: 27/Jul/07	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07						
	Mes: Sep/07						
	Trimestre: _____						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de ayudas e importe de las mismas.						

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_

No genera coste externo:

**ANEXO II.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Organismo responsable**  
Instituto Andaluz de la Juventud **Clase**  
Proyecto estadístico **Código**  
02.04.007

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes.

**Sujeto informante**  
Instituto Andaluz de la Juventud

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio  No  Sostenibilidad  No  Género  SI

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Tri2/07, Tri3/07
Difusión de resultados	2006	Tri4/07
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía		2:	
Instituto Andaluz de la Juventud				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X	CD-ROM	Semestral
	Semanal		Semanal	Trimestral
	Mensual		Mensual	Trimestral
	Trimestral		Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:			Fecha exacta:	
Mes:			Mes:	
Trimestre:	Tri4/07		Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de proyectos presentados, número de proyectos subvencionados, cuantía de los proyectos subvencionados y número de beneficiarios por sexo y edad.			
Otros productos de difusión				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
<b>Coste máximo estimado</b>	Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo				

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

**Organismo responsable**  
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social **Clase**  
Proyecto estadístico **Código**  
02.04.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas

**Sujeto informante**  
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio  SI  No  Sostenibilidad  No  Género  SI

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Dic/07
Difusión de resultados	2006	27/Jul/07
Otros	2006	Tri2/07

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Anuario Estadístico de Andalucía		2:	
Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X	CD-ROM	Semestral
	Semanal		Semanal	Trimestral
	Mensual		Mensual	Trimestral
	Trimestral		Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	27/Jul/07		Fecha exacta:	
Mes:			Mes:	
Trimestre:			Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Clases de títulos (nuevos y renovaciones) y categorías.			
Otros productos de difusión				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
<b>Coste máximo estimado</b>	Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo				

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

<b>Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto Andaluz de la Juventud	Código 02.07.001
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN	
<b>Sujeto informante</b> Empresa pública INTURJOVEN	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información 2007	01/Ene-31/ Dic/07
Tratamiento de datos 2007	01/Ene-31/ Dic/07
Difusión de resultados 2007	01/Ene-31/ Dic/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Guía Genérico ( todos los albergues andaluces ) :</b>	
Organismo difusor del producto INTURJOVEN	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 01/ Ene-31/ Dic/07	Fecha exacta: 01/ Ene-31/ Dic/07
Mes: Enero	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Capacidad de los centros, situación, características de los mismos, dirección, teléfono, fax, correo electrónico.	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado <input type="text"/>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	
<b>Aplicación presupuestaria</b>	
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>	

<b>Directorio de centros de información juvenil en Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto Andaluz de la Juventud	Código 02.07.002
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Andaluz de la Juventud	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información 2007	01/Ene-31/ Dic/07
Tratamiento de datos 2007	01/Ene-31/ Dic/07
Difusión de resultados 2007	01/Ene-31/ Dic/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Centros de información juvenil</b>	
Organismo difusor del producto Instituto Andaluz de la Juventud	
Medio de difusión del producto Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 01/ Ene-31/ Dic/07	Fecha exacta: 01/ Ene-31/ Dic/07
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Localidad del centro, domicilio, fax, teléfono, dirección web.	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado <input type="text"/>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	
<b>Aplicación presupuestaria</b>	
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>	



**ANEXO II.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

<p><b>Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres</b></p>																				
Organismo responsable Instituto Andaluz de la Mujer	Clase Proyecto estadístico	Código 02.04.001																		
<b>DESCRIPCIÓN</b>																				
<p><b>Objetivo</b> Conocer, con periodicidad trimestral, el volumen y la variedad temática de las consultas realizadas a través del Teléfono 900 200 999, así como el perfil de las usuarias de los mismos</p>																				
<p><b>Sujeto informante</b> Instituto Andaluz de la Mujer</p>																				
<p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p>																				
<p><b>Trabajos previstos para 2007</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</td> <td>Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> </tr> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>Dic-06-Nov/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>Dic-06-Nov/07</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>Tr14-06-Tr13/07</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> </tr> </table>			Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Recogida de información	Dic-06-Nov/07	Tratamiento de datos	Dic-06-Nov/07	Difusión de resultados	Tr14-06-Tr13/07	Otros									
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																			
Recogida de información	Dic-06-Nov/07																			
Tratamiento de datos	Dic-06-Nov/07																			
Difusión de resultados	Tr14-06-Tr13/07																			
Otros																				
Especificar otros:																				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																				
<p><b>Denominación de los principales productos de difusión</b></p> <table border="1"> <tr> <td>1: Estadísticas del teléfono 900 200 999</td> <td>2:</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto Instituto Andaluz de la Mujer</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td>Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td>Mes:</td> </tr> <tr> <td>Trimestre:</td> <td>Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico)</td> </tr> </table>			1: Estadísticas del teléfono 900 200 999	2:	Organismo difusor del producto Instituto Andaluz de la Mujer		Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Mes:	Mes:	Trimestre:	Trimestre:	Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico)
1: Estadísticas del teléfono 900 200 999	2:																			
Organismo difusor del producto Instituto Andaluz de la Mujer																				
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>																			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>																			
Fecha exacta:	Fecha exacta:																			
Mes:	Mes:																			
Trimestre:	Trimestre:																			
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>																			
Principales variables a difundir	Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico)																			
Otros productos de difusión																				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																				
Coste máximo estimado																				
No genera coste externo																				

Área SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

<p><b>Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía</b></p>																				
Organismo responsable Instituto Andaluz de la Mujer	Clase Proyecto estadístico	Código 02.04.002																		
<b>DESCRIPCIÓN</b>																				
<p><b>Objetivo</b> Conocer, con periodicidad mensual, el número de plazas disponibles y los niveles de atención prestada a mujeres víctimas de malos tratos y sus hijas en las casas de emergencia, acogida y pisos tutelados</p>																				
<p><b>Sujeto informante</b> Centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos</p>																				
<p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p>																				
<p><b>Trabajos previstos para 2007</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</td> <td>Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> </tr> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>Dic-06-Nov/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>Dic-06-Nov/07</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>Dic-06-Nov/07</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> </tr> </table>			Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Recogida de información	Dic-06-Nov/07	Tratamiento de datos	Dic-06-Nov/07	Difusión de resultados	Dic-06-Nov/07	Otros									
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																			
Recogida de información	Dic-06-Nov/07																			
Tratamiento de datos	Dic-06-Nov/07																			
Difusión de resultados	Dic-06-Nov/07																			
Otros																				
Especificar otros:																				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																				
<p><b>Denominación de los principales productos de difusión</b></p> <table border="1"> <tr> <td>1: Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía</td> <td>2:</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto Instituto Andaluz de la Mujer</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td>Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td>Mes:</td> </tr> <tr> <td>Trimestre:</td> <td>Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas, número de hijos e hijas.</td> </tr> </table>			1: Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía	2:	Organismo difusor del producto Instituto Andaluz de la Mujer		Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Mes:	Mes:	Trimestre:	Trimestre:	Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas, número de hijos e hijas.
1: Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía	2:																			
Organismo difusor del producto Instituto Andaluz de la Mujer																				
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>																			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>																			
Fecha exacta:	Fecha exacta:																			
Mes:	Mes:																			
Trimestre:	Trimestre:																			
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>																			
Principales variables a difundir	Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas, número de hijos e hijas.																			
Otros productos de difusión																				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																				
Coste máximo estimado																				
No genera coste externo																				

**ANEXO II.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Organismo responsable**  
Consejería de Cultura

**Clase**  
Proyecto estadístico

**Código**  
04.01.014

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información que permita cuantificar la actividad económica de la cultura en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza y crear un sistema de información económica especializado del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permitan la comparación con otros ámbitos territoriales

**Sujeto informante**  
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sí      Sostenibilidad:  No  Sí      Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2005	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	2007
Tratamiento de datos	2005		2007
Difusión de resultados	2005		Tri4/07
Otros			

Especificar otros: Estudios metodológicos y búsqueda de fuentes.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Cuenta satélite de la Cultura en Andalucía**

Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta: <input type="checkbox"/>
Mes:	Mes: <input type="checkbox"/>
Trimestre:	Trimestre: Tri4/07
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, demanda final, inputs primarios y valor añadido.

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:

No genera coste externo:

Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: JUSTICIA Y SEGURIDAD

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Organismo responsable**  
Instituto Andaluz de la Mujer

**Clase**  
Operación estadística

**Código**  
02.05.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer, con periodicidad mensual, la evolución y distribución provincial de las denuncias por violencia contra las mujeres

**Sujeto informante**  
Ministerio del Interior (Gabinete de Coordinación y Estudios)

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sí      Sostenibilidad:  No  Sí      Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07		Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Dic/06-Nov/07		Ene-Dic/07
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Violencia contra las mujeres. Estadísticas de denuncias**

Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta: <input type="checkbox"/>
Mes:	Mes: Ene-Dic/07
Trimestre:	Trimestre: <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Denuncias, delitos y faltas, edad víctima, relación con el agresor, nacionalidad víctima.

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:

No genera coste externo:

Aplicación presupuestaria:

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística de producción editorial de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Operación estadística      Código: 02.07.008

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial

**Sujeto informante**  
Biblioteca de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  No       Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic/07

Recogida de información	2006/2007
Tratamiento de datos	2006/2007
Difusión de resultados	2006
Otros	Tri2/07

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Mensual Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri2/07	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autónoma
Principales variables a difundir	Número de documentos textuales (monografías, publicaciones periódicas, folletos, ...), documentos gráficos (carteles, mapas, postales, ...), documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (cassetes, CD-audio y CD-ROM, DVD, vídeos, discos LP y singles...) y publicaciones mixtas	

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:   
No genera coste externo:

**Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Operación estadística      Código: 02.07.009

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social de las mismas, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria

**Sujeto informante**  
Bibliotecas públicas o de uso público

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  Sí       No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic/07

Recogida de información	2006/2007
Tratamiento de datos	2006/2007
Difusión de resultados	2006
Otros	Tri4/07

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Mensual Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri2/07	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autónoma
Principales variables a difundir	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios.	

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:   
No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**Estadística de museos públicos de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Operación estadística      Código: 02.07.011

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería de Cultura en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos así como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas.

**Sujeto informante**  
Museo gestionado por la Consejería de Cultura

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No      Género:  Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006/2007	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos 2006/2007	Ene-Dic/07
Difusión de resultados 2006	Tri2/07
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>1: Estadística de Museos públicos de Andalucía</b>						
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual-en grupo) y actividades culturales.					
<b>Otros productos de difusión</b>						

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**Estadística de archivos de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Operación estadística      Código: 02.07.010

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos.

**Sujeto informante**  
Archivo perteneciente al Sistema Andaluz de Archivos

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No      Género:  Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006/2007	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos 2006/2007	Ene-Dic/07
Difusión de resultados 2006	Tri4/07
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>1: Estadística de Archivos de Andalucía</b>						
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras.					
<b>Otros productos de difusión</b>						

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Operación estadística      Código: 02.07.013

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Determinar el papel de los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución del volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos

**Sujeto informante**  
Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales gestionados por la Consejería de Cultura

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No      Género:  Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información: 2006/2007	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos: 2006/2007	Ene-Dic/07
Difusión de resultados: 2006	Tri2/07
Otros:	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Estadística de Conjuntos y monumentales de Andalucía					2:				
Consejería de Cultura	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral
	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Otra
Fecha exacta:										
Mes:										
Trimestre:	Tri2/07									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual/en grupo), y actividades culturales.									
<b>Otros productos de difusión</b>										
<b>COSTE ECONÓMICO</b>										
Coste máximo estimado										
No genera coste externo										
Aplicación presupuestaria										

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**Estadística de patrimonio histórico de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Operación estadística      Código: 02.07.012

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del patrimonio histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo

**Sujeto informante**  
Consejería de Cultura

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No      Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información: 2006	Tri1/07
Tratamiento de datos: 2006	Tri1/07
Difusión de resultados: 2006	Tri2/07
Otros:	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía					2: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: Bienes muebles				
Consejería de Cultura	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral
	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Otra
Fecha exacta:										
Mes:										
Trimestre:	Tri2/07									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Bienes inmuebles declarados como Bien de Interés Cultural (B.I.C.), con expedientes incoados para su declaración como B.I.C. con expedientes inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andalúz, con expedientes incoados para su inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andalúz, bienes muebles declarados B.I.C., con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles (I.G.B.M.), con expedientes incoados para su inclusión en el I.G.B.M., inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andalúz, con expedientes incoados para su inclusión en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andalúz.									
<b>Otros productos de difusión</b>										
<b>COSTE ECONÓMICO</b>										
Coste máximo estimado										
No genera coste externo										
Aplicación presupuestaria										

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Actividad Instrumental      Código: 02.07.015

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Suministrar información sobre ubicación, organización, identificación, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infradotadas en materia cultural.

**Sujeto informante**  
Instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No      Sostenibilidad:  No      Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1, Tri2/07

Recogida de información	2006
Tratamiento de datos	2006
Difusión de resultados	Tri1/07
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1:		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
Fecha exacta:	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Mes:	Trimestre: Tri1/07	Trimestre: Tri2/07	Trimestre: Tri1/07	Trimestre: Tri2/07
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir:	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:  No genera coste externo

**Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Operación estadística      Código: 02.07.014

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los centros denominados Centros de la Consejería de Cultura, determinando la dimensión social de los mismos, el tipo de actividad que se desarrolla en cada uno de ellos, la evolución de la población usuaria, los niveles de utilización de la documentación conservada en ellos y el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en su mantenimiento y funcionamiento.

**Sujeto informante**  
Centros de la Consejería de Cultura

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí      Sostenibilidad:  No      Género:  Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic/07

Recogida de información	2006/2007
Tratamiento de datos	2006/2007
Difusión de resultados	Tri1/07
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro Andaluz de la fotografía		2: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro Andaluz de Flamenco	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
Fecha exacta:	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Mes:	Trimestre: Tri1/07	Trimestre: Tri1/07	Trimestre: Tri1/07	Trimestre: Tri1/07
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir:	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión:  
Personas usuarias, consultas, préstamos, exposiciones y demás actividades culturales.

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:  No genera coste externo

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de Medio Ambiente a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

Trabajos previstos para 2007	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía.	Informe Anual	2:	
Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X		CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semestral
	Mensual	Annual	X	Annual
	Trimestral	Otra		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes: _____			
	Trimestre: _____			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cursos de formación ambiental ofertados en cada centro, número de profesores y profesoras que imparten dichos cursos, número de alumnos y alumnas que asisten a los cursos, número de horas impartidas en cursos de formación.			
Otros productos de difusión				

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**ANEXO II.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el empleo relacionado con la protección del medio ambiente y la gestión de los recursos naturales

**Sujeto informante**  
Empresas y entidades relacionadas con el Medio Ambiente en Andalucía, Consejerías de la Junta de Andalucía, Universidades andaluzas, Ministerio de Medio Ambiente, etc.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

Trabajos previstos para 2007	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía.	Informe Anual	2:	
Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X		CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semestral
	Mensual	Annual	X	Annual
	Trimestral	Otra		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes: _____			
	Trimestre: _____			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Ambios de actuación, empleo, facturación y gasto en inversión medioambiental.			
Otros productos de difusión				

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS

<b>Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía</b>																																																							
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Código 04.06.007																																																						
<b>DESCRIPCIÓN</b>																																																							
<p><b>Objetivo</b> Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento, y regulación en Andalucía, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma andaluza</p> <p><b>Sujeto informante</b> Consejería de Obras Públicas y Transportes y organismos y entidades públicas competentes en la gestión del agua</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p> <p><b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2006</td> <td>Tr1/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2006</td> <td>Ene-May/07</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2006</td> <td>05/Jun/07, Tr3/07</td> </tr> </table> <p>Otros: _____</p> <p>Especificar otros: _____</p>		Recogida de información	2006	Tr1/07	Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07	Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tr3/07																																													
Recogida de información	2006	Tr1/07																																																					
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07																																																					
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tr3/07																																																					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																																																							
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																																																							
<table border="1"> <tr> <th>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</th> <th colspan="2">2: Datos Básicos. Medio Ambiente</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Consejería de Medio Ambiente</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal</td> <td>CD-ROM</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Semanal</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Fecha exacta: 05/Jun/07</td> <td>Mensual</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mes:</td> <td>Trimestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestre: Tr3/07</td> <td>Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Mes:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Trimestre: Tr3/07</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>Autonómica</td> </tr> </table> <p>Principales variables a difundir: Volumenes de aguas embalsadas, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras.</p> <p>Otros productos de difusión: _____</p>		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2: Datos Básicos. Medio Ambiente		Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		CD-ROM	X	Periodicidad del producto de difusión	Semanal	CD-ROM		Mensual	X		Trimestral	Semanal		Fecha exacta: 05/Jun/07	Mensual		Mes:	Trimestral		Trimestre: Tr3/07	Fecha exacta:			Mes:			Trimestre: Tr3/07	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Municipal	Supraprovincial		Supramunicipal	X		Autonómica	Provincial		Supramunicipal	Supraprovincial		Autonómica	Autonómica
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2: Datos Básicos. Medio Ambiente																																																						
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente																																																						
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																																					
	CD-ROM	X																																																					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	CD-ROM																																																					
	Mensual	X																																																					
	Trimestral	Semanal																																																					
	Fecha exacta: 05/Jun/07	Mensual																																																					
	Mes:	Trimestral																																																					
	Trimestre: Tr3/07	Fecha exacta:																																																					
		Mes:																																																					
		Trimestre: Tr3/07																																																					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial																																																					
	Municipal	Supraprovincial																																																					
	Supramunicipal	X																																																					
	Autonómica	Provincial																																																					
	Supramunicipal	Supraprovincial																																																					
	Autonómica	Autonómica																																																					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																																																							
Coste máximo estimado: _____ No genera coste externo: <input type="checkbox"/> Aplicación presupuestaria: _____																																																							

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

<b>Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía</b>																																																							
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Código 04.02.033																																																						
<b>DESCRIPCIÓN</b>																																																							
<p><b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre los cotos y vedados de pesca continental en Andalucía, en términos físicos y económicos</p> <p><b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p> <p><b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2006</td> <td>Tr1/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2006</td> <td>Ene-May/07</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2006</td> <td>05/Jun/07, Tr3/07</td> </tr> </table> <p>Otros: _____</p> <p>Especificar otros: _____</p>		Recogida de información	2006	Tr1/07	Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07	Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tr3/07																																													
Recogida de información	2006	Tr1/07																																																					
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07																																																					
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tr3/07																																																					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																																																							
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																																																							
<table border="1"> <tr> <th>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</th> <th colspan="2">2: Datos Básicos. Medio Ambiente</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Consejería de Medio Ambiente</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal</td> <td>CD-ROM</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Semanal</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Fecha exacta: 05/Jun/07</td> <td>Mensual</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mes:</td> <td>Trimestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestre: Tr3/07</td> <td>Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Mes:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Trimestre: Tr3/07</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>Autonómica</td> </tr> </table> <p>Principales variables a difundir: Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias y permisos de pesca, muestreos, número de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales, así como el importe total de ordenes repoblaciones.</p> <p>Otros productos de difusión: _____</p>		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2: Datos Básicos. Medio Ambiente		Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		CD-ROM	X	Periodicidad del producto de difusión	Semanal	CD-ROM		Mensual	X		Trimestral	Semanal		Fecha exacta: 05/Jun/07	Mensual		Mes:	Trimestral		Trimestre: Tr3/07	Fecha exacta:			Mes:			Trimestre: Tr3/07	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Municipal	Supraprovincial		Supramunicipal	X		Autonómica	Provincial		Supramunicipal	Supraprovincial		Autonómica	Autonómica
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2: Datos Básicos. Medio Ambiente																																																						
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente																																																						
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																																					
	CD-ROM	X																																																					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	CD-ROM																																																					
	Mensual	X																																																					
	Trimestral	Semanal																																																					
	Fecha exacta: 05/Jun/07	Mensual																																																					
	Mes:	Trimestral																																																					
	Trimestre: Tr3/07	Fecha exacta:																																																					
		Mes:																																																					
		Trimestre: Tr3/07																																																					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial																																																					
	Municipal	Supraprovincial																																																					
	Supramunicipal	X																																																					
	Autonómica	Provincial																																																					
	Supramunicipal	Supraprovincial																																																					
	Autonómica	Autonómica																																																					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																																																							
Coste máximo estimado: _____ No genera coste externo: <input type="checkbox"/> Aplicación presupuestaria: _____																																																							



**Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Proyecto estadístico      Código: 05:01.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Cuantificar la influencia de la sequía sobre el estado fisiológico de la vegetación natural y cultivada en Andalucía

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente y Universidad de Valladolid

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  Sí      Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T11/07

Recogida de información	2006	
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, T13/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Consejería de Medio Ambiente			Consejería de Medio Ambiente			Consejería de Medio Ambiente			Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	Internet	X	CD-ROM	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral		Semanal		Mensual	X	Trimestral	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Trimestral		Otra		Fecha exacta: 05/Jun/07		Mes:		Trimestre: T13/07	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Municipal		Supramunicipal		Inframunicipal		Municipal		Provincial	
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Supramunicipal		Autonómica	X

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:      Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

**Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Proyecto estadístico      Código: 05:02.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información actualizada sobre los focos emisores contaminantes a las aguas litorales en Andalucía

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  Sí      Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T11/07

Recogida de información	2005	
Tratamiento de datos	2005	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005	05/Jun/07, T13/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Consejería de Medio Ambiente			Consejería de Medio Ambiente			Consejería de Medio Ambiente			Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	Internet	X	CD-ROM	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral		Semanal		Mensual	X	Trimestral	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Trimestral		Otra		Fecha exacta: 05/Jun/07		Mes:		Trimestre: T13/07	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Municipal		Supramunicipal		Inframunicipal		Municipal		Provincial	
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Supramunicipal		Autonómica	X

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:      Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

<b>Red Natura 2000</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Proyecto estadístico
Código 05.03.003	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre la red ecológica de zonas de especial conservación y de zonas de especial protección para las aves	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 Tr1/07
Tratamiento de datos	2006 Ene-May/07
Difusión de resultados	2006 05/Jun/07, Tr1/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> X Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> X Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Superficie y perímetro de las Zonas de Especial Protección para las Aves y de las Zonas de Especial Conservación situada dentro de Espacios Naturales Protegidos.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	

Área MEDIO AMBIENTE  
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

<b>Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Proyecto estadístico
Código 05.04.001	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Dar a conocer las actuaciones realizadas en la red andaluza de vías pecuarias por la Administración, así como obtener información sobre los resultados en términos de situación, usos y actividades de dichas actuaciones	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 Tr1/07
Tratamiento de datos	2006 Ene-May/07
Difusión de resultados	2006 05/Jun/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> X Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> X Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número y longitud de vías en la red andaluza de vías pecuarias, elementos e instalaciones construidos y mantenidos en vías pecuarias.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	

**Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Proyecto estadístico      Código: 05.05.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las empresas e instalaciones existentes en Andalucía para la gestión de residuos peligrosos, así como la producción y gestión de dichos residuos.

**Sujeto informante**  
Empresas productoras y/o gestoras de residuos peligrosos

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  SI       No      Género:  No       No

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2005	Tr1/07
Tratamiento de datos 2005	Ene-May/07
Difusión de resultados 2005	05/Jun/07, Tr3/07
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	Periodicidad del producto de difusión	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	Periodicidad del producto de difusión
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	X	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	X	Semanal	Semestral	Trimestral	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de resucio gestionado.							
<b>Otros productos de difusión</b>								

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:

No genera coste externo:

Aplicación presupuestaria:

**Estadística de obras de corrección hidrográfica en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Proyecto estadístico      Código: 05.04.010

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la cantidad y tipo de obras de corrección hidrográfica que realiza la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en los espacios forestales, así como su coste e influencia en el control de la erosión.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No       No      Sostenibilidad:  No       No      Género:  No       No

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006	Tr1/07
Tratamiento de datos 2006	Ene-May/07
Difusión de resultados 2006	05/Jun/07
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				2:			
	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	Periodicidad del producto de difusión	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	Periodicidad del producto de difusión
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	X	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	X	Semanal	Semestral	Trimestral	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, número de obras realizadas, longitud lineal realizada y volumen total realizado.							
<b>Otros productos de difusión</b>								

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:

No genera coste externo:

Aplicación presupuestaria:

<b>Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Proyecto estadístico
Código 05.05.006	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre la producción, composición, transporte y tratamiento de los residuos urbanos en Andalucía	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente y empresas autorizadas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005 T1/1/07
Tratamiento de datos	2005 Ene-May/07
Difusión de resultados	2005 05/Jun/07, T1/3/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre: T1/3/07
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, número de personas y municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	

<b>Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Proyecto estadístico
Código 05.05.003	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre los aspectos ambientales relevantes en las canteras, graveras y minas existentes en el territorio andaluz.	
<b>Sujeto informante</b> Explotaciones, Consejería de Medio Ambiente y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2002-2005 T1/1/07
Tratamiento de datos	2002-2005 Ene-May/07
Difusión de resultados	2002-2005 05/Jun/07, T1/3/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre: T1/3/07
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> X Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de explotaciones mineras, superficie afectada.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	

**Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Dar a conocer las actuaciones llevadas a cabo por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental

**Sujeto informante**  
 Entidades Colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2006	Tr1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes: <input type="text"/>							
	Trimestre: <input type="text"/>							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Municipal	Supramunicipal
				<input checked="" type="checkbox"/>				
Principales variables a difundir	Entidades colaboradoras, inspecciones, medios utilizados en las inspecciones, campos automatizados: atmósfera, ruido, agua, residuos, suelos y prevención.							
<b>Otros productos de difusión</b>								
<b>COSTE ECONÓMICO</b>								
Coste máximo estimado <input type="text"/>								
No genera coste externo <input type="text"/>								
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>								

**Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Dar a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los Agentes del Medio Ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del Medio Ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2006	Tr1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes: <input type="text"/>							
	Trimestre: <input type="text"/>							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Municipal	Supramunicipal
								<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de las y los agentes de medio ambiente según tipo de actuación y área de trabajo.							
<b>Otros productos de difusión</b>								
<b>COSTE ECONÓMICO</b>								
Coste máximo estimado <input type="text"/>								
No genera coste externo <input type="text"/>								
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>								

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía**

Organismo responsable:  Consejo de Medio Ambiente  Clase:  Operación estadística  Código:  02.06.007

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el nivel de participación y la tipología de centros, profesorado y alumnado en las campañas de educación ambiental

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  Tr1/07  No  SI

Recogida de información	2006	Tr1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tr3/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Consejería de Medio Ambiente	X	X	X	X	X	X	X	X
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra	Otra
Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta: 05/Jun/07							
Mes:	Mes:							
Trimestre: Tr1/07	Trimestre: Tr3/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir:	Número de centros participantes, número de profesoras y profesores participantes, número de alumnas y alumnos, número de proyectos realizados.							

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: INDICADORES AMBIENTALES

**Indicadores ambientales de Andalucía**

Organismo responsable:  Consejo de Medio Ambiente  Clase:  Proyecto estadístico  Código:  05.07.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Proporcionar información mediante indicadores sobre el estado del medio ambiente y los efectos de la política ambiental en Andalucía

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  Tr1/07  No  SI

Recogida de información	Series históricas	Tr1/07
Tratamiento de datos	Series históricas	Ene-Abr/07
Difusión de resultados	Series históricas	Tr2/07, 05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Hitos y tendencias del Medio Ambiente de Andalucía (Síntesis basada en indicadores Ambientales)				2: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Consejería de Medio Ambiente	X	X	X	X	X	X	X	X
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra	Otra
Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta: 05/Jun/07							
Mes:	Mes:							
Trimestre: Tr1/07	Trimestre:							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir:	Multitemáticas.							

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
No genera coste externo:

Subárea:CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES  
 Área:MEDIO AMBIENTE

**Estadística de climatología medioambiental en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.01.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre los parámetros representativos del medio ambiente en lo relativo al clima en Andalucía

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología y Consejería de Agricultura y Pesca

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  Sí      Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T11/07

Recogida de información	2006
Tratamiento de datos	2006
Difusión de resultados	2006
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene-May/07  
 05/Jun/07, T13/07

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet
Medio de difusión del producto	X	X	X	X	X	X	X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta: 05/Jun/07								
Mes:								
Trimestre: T13/07								
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Temperatura, media mensual, desviación de la temperatura media mensual respecto a la media de la serie histórica, precipitación total mensual, desviación de la precipitación total mensual respecto a la media de la serie histórica.							

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria

Subárea:AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA  
 Área:ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS

**Estadística de caza en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 04.02.032

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Obtener información sobre la explotación de recursos cinegéticos y las licencias de caza expedidas por la Consejería de Medio Ambiente, así como conocer el número de piezas abatidas

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  Sí      Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T11/07

Recogida de información	Temporada 2005-2006 (Oct/05-Mar/06)
Tratamiento de datos	2005-2006
Difusión de resultados	2005-2006
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene-May/07  
 05/Jun/07, T13/07

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet
Medio de difusión del producto	X	X	X	X	X	X	X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta: 05/Jun/07								
Mes:								
Trimestre: T13/07								
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de licencias de caza expedidas sin recargo, importe de las licencias, número de permisos a rececho concedidos, número de granjas cinegéticas, repoblaciones de especies cinegéticas.							

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 10.000 €      Aplicación presupuestaria: 01.20.00.03.00.689.05.44 E

Subárea:CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES  
 Área:MEDIO AMBIENTE

**Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.01.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Realizar estimaciones de la pérdida anual y/o mensual de suelo, causada por la erosión hídrica, en todos y cada uno de los puntos del territorio regional

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No       No      Género:  No       No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2005	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005		Ene-May/07
Difusión de resultados	2005		05/Jun/07, Tri3/07

Otros:  
 Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes: _____							
	Trimestre: Tri3/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Distribución de la superficie atendiendo al nivel de pérdidas de suelo por erosión.							

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_  
 No genera coste externo:

Subárea:CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES  
 Área:MEDIO AMBIENTE

**Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.01.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Obtener información sobre los usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía, su distribución y evolución

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No       No      Género:  No       No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2000-2003	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tri1/07
Tratamiento de datos	2000-2003		Ene-May/07
Difusión de resultados	2000-2003		05/Jun/07, Tri3/07

Otros:  
 Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes: _____							
	Trimestre: Tri3/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Superficie ocupada según usos y coberturas del suelo.							

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_  
 No genera coste externo:



**Estadística de zonas húmedas de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.02.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener una caracterización físico-química, hidrológica y biológica de las zonas húmedas andaluzas

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  No       Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  Tri1/07

Recogida de información	2006	
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07

Otros:  
Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semestral	Anual	Trimestral	Otra
	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	X	CD-ROM	Semestral							
Medio de difusión del producto		X	X										
Periodicidad del producto de difusión		Semestral	Trimestral										
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07												
	Mes: _____ Trimestre: _____												
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica								
Principales variables a difundir	Distribución superficial según niveles de erosividad.												

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_ Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_  
No genera coste externo:

**Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.01.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la influencia del factor erosividad como componente del proceso de la erosión hídrica, así como sobre el comportamiento de la precipitación en cuanto a la intensidad de la lluvia y cómo se distribuye en el conjunto de la región andaluza

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología, Consejería de Agricultura y Pesca y Confederación Hidrográfica del Sur

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  No       Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  Tri1/07

Recogida de información	2005	
Tratamiento de datos	2005	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005	05/Jun/07

Otros:  
Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semestral	Anual	Trimestral	Otra
	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	X	CD-ROM	Semestral							
Medio de difusión del producto		X	X										
Periodicidad del producto de difusión		Semestral	Trimestral										
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07												
	Mes: _____ Trimestre: _____												
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica								
Principales variables a difundir	Distribución superficial según niveles de erosividad.												

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_ Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_  
No genera coste externo:

**Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.02.003

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ordenar información sobre el nivel de contaminación, determinando los contenidos de metales pesados, en los sedimentos del litoral de Andalucía

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  Sí      Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:	
	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes: _____			
	Trimestre: _____			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Principales variables a difundir: Nivel de concentración de cromo, cobre, cadmio, arsénico, mercurio, granulometría, níquel, manganeso, plomo y zinc, número de muestreos.

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_  
No genera coste externo:

**Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.02.002

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Proporcionar información sobre los niveles de contaminación de las aguas litorales y marciales de Andalucía

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  Sí      Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2: Datos Básicos. Medio Ambiente	
	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes: _____			
	Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Principales variables a difundir: Configuración de la red automática de inmisiones, número de muestreos, medidas del PH, la conductividad, el oxígeno disuelto, a la vez que se medirán el grato en el que esos parámetros son adecuados.

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_  
No genera coste externo:

**Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía**

**Organismo responsable:** Consejería de Medio Ambiente **Clase:** Operación estadística **Código:** 05.03.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Ofrecer información sobre la evolución de la población en Andalucía de las especies de aves acuáticas invernantes y de algunas especies de aves acuáticas nidificantes, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación.

**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente y Consejo Superior de Investigaciones Científicas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  Sí  No Sostenibilidad:  Sí  No Género:  No

**Trabajos previstos para 2007:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Dic/06-Ene/07 (invernantes); May-Jun/07

Recogida de información (nidificantes)	Tr1/07	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	Ene-May/07	
Difusión de resultados	05/Jun/07	
Otros:		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>Organismo difusor del producto:</b> Consejería de Medio Ambiente	<b>Z:</b>					
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>	Semestral
Mensual	<input type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Trimestral
Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta:					
Mes:	Mes:					
Trimestre:	Trimestre:					
Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial
Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial
Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir: Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales; número estimado de parejas nidificantes en humedales.						
<b>Otros productos de difusión</b>						

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía**

**Organismo responsable:** Consejería de Medio Ambiente **Clase:** Operación estadística **Código:** 05.02.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Obtener información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar.

**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  Sí  No Sostenibilidad:  No  No Género:  No

**Trabajos previstos para 2007:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/07

Recogida de información	2005	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2005	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005	05/Jun/07
Otros:		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>Organismo difusor del producto:</b> Consejería de Medio Ambiente	<b>Z:</b>					
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>	Semestral
Mensual	<input type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Trimestral
Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta:					
Mes:	Mes:					
Trimestre:	Trimestre:					
Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial
Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial
Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir: Nº de focos controlados; nº de muestras y análisis; niveles de emisión; caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo.						
<b>Otros productos de difusión</b>						

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

<b>Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Operación estadística
Código 05.03.004	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre agresiones que sufre la fauna amenazada, así como de sus causas y de los resultados obtenidos tras su ingreso en los Centros de recuperación de especies amenazadas, para su posterior reintroducción en el medio natural	
<b>Sujeto informante</b> Centros de recuperación de especies amenazadas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 Tri1/07
Tratamiento de datos	2006 Ene-May/07
Difusión de resultados	2006 05/Jun/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 5 Jun/07 Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Ingresos de animales, recuento de ejemplares al balance de situación anual.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado <input type="text"/>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>	

<b>Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Operación estadística
Código 05.03.002	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre el estado de conservación de la fauna y flora silvestres amenazadas de Andalucía	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 Tri1/07
Tratamiento de datos	2006 Ene-May/07
Difusión de resultados	2006 05/Jun/07, Tri3/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tri3/07
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Categoría de riesgo de la IUCN y del Catalogo Andaluz, grado de endemismo de especies amenazadas de flora y fauna.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado <input type="text"/>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>	

Área MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

**Estadística de incendios forestales en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.04.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía

**Sujeto informante**  
Centro operativo regional del Plan de Incendios Forestales de la Comunidad Autónoma de Andalucía (INFOCA)

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  Sí       No      Género:  Sí       No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T11/07

Recogida de información	2006	T11/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, T13/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente							
	Consejería de Medio Ambiente						Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	X	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semanal	X	Mensual	X	Semanal	X	Semanal	X	Mensual	X	Semanal	X
	Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral	
Fecha exacta: 05/Jun/07														
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07													
Mes:														
Trimestre:	Trimestre: T13/07													
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Municipal		Supramunicipal		Provincial	X	Supraprovincial		Municipal		Supramunicipal	
							Autonómica		Autonómica		Provincial		Supraprovincial	
Principales variables a difundir	Número de siniestros declarados, superficie incendiada, número de personas con daños físicos consecuencia de incendios forestales, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA.													
<b>Otros productos de difusión</b>														
<b>COSTE ECONÓMICO</b>														
Coste máximo estimado														
No genera coste externo														
Aplicación presupuestaria														

Área MEDIO AMBIENTE  
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

**Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.03.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el número de visitas registradas en las instalaciones de uso público

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  Sí       No      Género:  Sí       No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T11/07

Recogida de información	2006	T11/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual						2:							
	Consejería de Medio Ambiente													
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	X	Internet		Publicación impresa		CD-ROM		Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semanal	X	Mensual	X	Semanal		Semanal		Mensual		Semanal	
	Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral	
Fecha exacta: 05/Jun/07														
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07													
Mes:														
Trimestre:														
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Municipal		Supramunicipal		Provincial		Supraprovincial		Municipal		Supramunicipal	
							Autonómica		Autonómica		Provincial		Supraprovincial	
Principales variables a difundir	Número de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos.													
<b>Otros productos de difusión</b>														
<b>COSTE ECONÓMICO</b>														
Coste máximo estimado														
No genera coste externo														
Aplicación presupuestaria														

**Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.04.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre el estado fitosanitario de los bosques de Andalucía, y de los daños detectados

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  SI       No      Género:  SI       No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet
Consejería de Medio Ambiente	X	X	X	X	X	X	X	X
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Mensual	Annual	Mensual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes: _____							
	Trimestre: Tri3/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Provincial
							Municipal	Supraprovincial
							Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Distribución de especies forestales atendiendo al grado de extensión de los daños que presentan; decoloración, destofolación por especíes.							

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 10.000 €      Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

**Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.04.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información anual sobre la producción de plantas forestales producidas en los viveros forestales a cargo de la Consejería de Medio Ambiente, así como la estructura de dichos viveros

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  SI       No      Género:  SI       No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet
Consejería de Medio Ambiente	X	X	X	X	X	X	X	X
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Mensual	Annual	Mensual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes: _____							
	Trimestre: _____							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Provincial
							Municipal	Supraprovincial
							Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de jornales generados, existencias de plantas a principios de campaña, destino de la producción de plantas y número de ejemplares recuperados en la Red de Viveros Forestales de Andalucía.							

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 10.000 €      Aplicación presupuestaria: 01.20.00.03.00.689.05.44 E

Área MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

**Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.04.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre los tipos de tratamientos selvícolas que se dan en los montes públicos andaluces gestionados por la Consejería de Medio Ambiente para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada una de ellas.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  No       Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T1/1/07

Recogida de información	2006
Tratamiento de datos	2006
Difusión de resultados	2006
Otros	

Tratamiento de datos: Ene-May/07  
Difusión de resultados: 05/Jun/07

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semanal	Trimestral	Semanal	Trimestral
	Mensual	Otra	Mensual	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes: _____			
	Trimestre: _____			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, superficie total de actuación, extensión operada según el tipo de tratamiento.			
<b>Otros productos de difusión</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
10.000 €		01.20.00.03.00.689.05.44 E		

Área MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

**Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.04.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las afecciones de perforadores y defoliadores sobre la cubierta vegetal andaluza, así como los tratamientos realizados. Determinar la superficie afectada por plagas y enfermedades, así como los tratamientos llevados a cabo para combatir sus efectos.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  No       Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T1/1/07

Recogida de información	2006
Tratamiento de datos	2006
Difusión de resultados	2006
Otros	

Tratamiento de datos: Ene-May/07  
Difusión de resultados: 05/Jun/07, T1/3/07

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2: Datos Básicos. Medio Ambiente	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semanal	Trimestral	Semanal	Trimestral
	Mensual	Otra	Mensual	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes: _____			
	Trimestre: T1/3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de focos de infestación detectados, superficie afectada, porcentaje de ataque en la superficie afectada y agentes nocivos de la cubierta vegetal.			
<b>Otros productos de difusión</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Subárea: RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA  
 Área: MEDIO AMBIENTE

**Estadística de espesor total de ozono en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.05.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre el espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  No  Sí Sostenibilidad:  SI  No Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T11/07

Recogida de información	2006	T11/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, T13/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Consejería de Medio Ambiente												
Medio de difusión del producto	X	X					X	X				X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Trimestral					Semanal	Trimestral				Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07											
Desagregación territorial de los resultados	Municipal						Municipal					
Principales variables a difundir	Espesor de la capa de ozono atmosférico en unidades Dobson, distribución superficial según espesor.											

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado: No genera coste externo  
 Aplicación presupuestaria

Subárea: ESPACIOS FORESTALES  
 Área: MEDIO AMBIENTE

**Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.04.009

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre las producciones y aprovechamientos forestales a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  No Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T11/07

Recogida de información	2006	T11/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2:					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Consejería de Medio Ambiente												
Medio de difusión del producto	X	X					X	X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Trimestral					Semanal	Trimestral				Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07											
Desagregación territorial de los resultados	Municipal						Municipal					
Principales variables a difundir	Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía.											

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado: 10.000 €  
 Aplicación presupuestaria: 01.20.00.03.00.689.05.44 E



**Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.05.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre los niveles de contaminación en localidades andaluzas en las que la posibilidad de inmisión de contaminantes es mayor

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI       Sostenibilidad       SI       Género       No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07

Otros: \_\_\_\_\_  
 Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes: _____							
	Trimestre: Tri3/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Principales variables a difundir: Cantidades de elementos contaminantes, frecuencia de las mediciones según calificación global diaria asociada y calificación diaria asociada, parámetro causante de la calificación negativa y tipo de calificación.

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_  
 No genera coste externo:

**Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.05.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre las emisiones de contaminantes a la atmósfera a partir de focos fijos, fuentes móviles y difusas

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI       Sostenibilidad       SI       Género       No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07

Otros: \_\_\_\_\_  
 Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes: _____							
	Trimestre: Tri3/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Principales variables a difundir: Cantidad de contaminantes emitida a la atmósfera.

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_  
 No genera coste externo:

**Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística:  05.06.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre los proyectos de voluntariado ambiental desarrollados en Andalucía y sus participantes

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  No  Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet
Consejería de Medio Ambiente	X	X	X	X	X	X	X	X
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual	Annual	Mensual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes: <input type="text"/>							
	Trimestre: Tri3/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Provincial
	X	X	X	X	X	X	X	X
Principales variables a difundir	Número de participantes; Número de proyectos realizados y Número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental.							

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística:  05.05.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre los niveles de ruido ambiental soportado en los municipios andaluces de más de 10.000 habitantes, así como sus causas y evolución

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet
Consejería de Medio Ambiente	X	X	X	X	X	X	X	X
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual	Annual	Mensual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes: <input type="text"/>							
	Trimestre: Tri3/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Provincial
	X	X	X	X	X	X	X	X
Principales variables a difundir	Aportación de las fuentes de ruido al total de contaminación acústica; nivel de ruido soportado en ciudades.							

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

**La RENPA en cifras**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Actividad de difusión      Código: 05.03.009

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información estadística de base sobre los distintos aspectos relacionados con los espacios naturales protegidos de Andalucía, a partir de datos básicos de administración y gestión.

**Sujeto informante**  
Organismos productores de información medioambiental y Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     No    Sostenibilidad:  No    Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 Tr1/07
Tratamiento de datos	2006 Tr1/07
Difusión de resultados	2006 Tr1/07
Otros	

Especificar otros:

**Estadística de prevención ambiental en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.06.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Proporcionar información sobre la distribución y cuantificación de las actuaciones que pueden repercutir negativamente en el medio ambiente, y que deben ser controladas y reguladas a través de expedientes administrativos y conocer la distribución sectorial de las actividades de nueva creación que están sometidas a los procedimientos de prevención ambiental.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     No    Sostenibilidad:  No    Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 Tr1/07
Tratamiento de datos	2006 Ene-May/07
Difusión de resultados	2006 05/Jun/07, Tr3/07
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: La RENPA en cifras										2:										
	Consejería de Medio Ambiente										Consejería de Medio Ambiente										
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Fecha exacta:	05/Jun/07										05/Jun/07										
Mes:																					
Trimestre:	Tr1/07										Tr1/07										
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal
Principales variables a difundir	Número de expedientes de prevención ambiental iniciados.																				
<b>Otros productos de difusión</b>																					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																					
Coste máximo estimado																					
No genera coste externo																					
Aplicación presupuestaria																					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual										2: Datos Básicos. Medio Ambiente										
	Consejería de Medio Ambiente										Consejería de Medio Ambiente										
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Fecha exacta:	05/Jun/07										05/Jun/07										
Mes:																					
Trimestre:	Tr3/07										Tr3/07										
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal
Principales variables a difundir	Número de expedientes de prevención ambiental iniciados.																				
<b>Otros productos de difusión</b>																					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																					
Coste máximo estimado																					
No genera coste externo																					
Aplicación presupuestaria																					

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Actividad de difusión
Código 07.00.015	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información estadística de base sobre diferentes sectores medioambientales de Andalucía, que permita, a partir de una selección actualizada de datos básicos, obtener una visión sintética de situación del medio ambiente en Andalucía	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>	
Territorio	Sostenibilidad
SI	SI
Género	SI
<b>Trabajos previstos para 2007</b>	
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006	Tr1/07
Tratamiento de datos 2006	Tr2/07
Difusión de resultados 2006	Tr3/07
Otros	
Especificar otros:	

DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
<b>1: Datos Básicos. Medio Ambiente</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente	Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto Internet X CD-ROM X Semanal Mensual Trimestral	Medio de difusión del producto Publicación impresa X Semestral Anual Otra
Periodicidad del producto de difusión Semestral Anual Trimestral	Periodicidad del producto de difusión Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre:	Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Desagregación territorial de los resultados Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir Multitemáticas.	Principales variables a difundir Provincial Supraprovincial Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Actividad de difusión
Código 07.00.014	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre la situación e iniciativas más significativas de los distintos sectores que componen la realidad medioambiental de Andalucía, obtenidos durante el año venido y enmarcados en un contexto internacional. Esta información se integra en un único producto, que pretende servir como documento de consulta para toda la población usaria	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>	
Territorio	Sostenibilidad
SI	SI
Género	SI
<b>Trabajos previstos para 2007</b>	
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006	Tr1/07
Tratamiento de datos 2006	Ene-May/07
Difusión de resultados 2006	05/Jun/07
Otros	
Especificar otros:	

DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
<b>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente	Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto Internet X CD-ROM X Semanal Mensual Trimestral	Medio de difusión del producto Publicación impresa Semestral Anual Otra
Periodicidad del producto de difusión Semestral Anual Trimestral	Periodicidad del producto de difusión Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre:	Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Desagregación territorial de los resultados Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir Multitemáticas.	Principales variables a difundir Provincial Supraprovincial Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Medio Ambiente		<b>Clase</b> Actividad de difusión	<b>Código</b> 07.00.017
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Facilitar la consulta y acceso a toda la información ambiental y administrativa generada por la Consejería de Medio Ambiente y otras instituciones públicas, así como posibilitar consultas y trámites en línea y prestar servicios mediante el uso de la red Internet y de la tecnología Word Wide Web			
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente y otros organismos productores de información medioambiental			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No			
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/07	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/07	
Difusión de resultados	Varios años	01/Ene-31/Dic/07	
Otros			
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
<b>1:</b> www.juntadeandalucia.es/medioambiente	<b>2:</b>		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07	Fecha exacta:	
	Mes:	Mes:	
	Trimestre:	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir:	Multimáticas.		
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado			
No genera coste externo			
Aplicación presupuestaria			

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Medio Ambiente		<b>Clase</b> Actividad de difusión	<b>Código</b> 07.00.016
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Integrar y facilitar el acceso a la información ambiental de Andalucía, así como ofrecer dicha información a todos los sectores de la sociedad			
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No			
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Varios años	T11/07	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	Varios años		
Difusión de resultados	Varios años		
Otros			
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
<b>1:</b> Red de Información Ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas	<b>2:</b>		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Fecha exacta:	
	Mes:	Mes:	
	Trimestre: T11/07	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir:	Multimáticas.		
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado			
No genera coste externo			
Aplicación presupuestaria			

Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS  
 Área: MEDIO AMBIENTE

### Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Actividad Instrumental      Código: 05.03.006

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Ofrecer información actualizada de los espacios naturales protegidos de Andalucía

**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  SI  Sostenibilidad:  SI  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T1/1/07

Recogida de información	2006	T1/1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, T1/3/07
Otros:		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2: Datos Básicos. Medio Ambiente		
Consejería de Medio Ambiente	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		CD-ROM	X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semanal	Semestral	
	Mensual	Annual	X	Mensual	Annual	X
	Trimestral	Otra		Trimestral	Otra	
Fecha exacta:	05/Jun/07					
Mes:						
Trimestre:	T1/3/07					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Figura, número de municipios, año de declaración, normativa de declaración/ampliación, superficie, superficie de protección, inclusión como Reserva de la Biosfera, inclusión en el Convenio RAMSAR (Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas), inclusión como LIC/ZEC (Lugares de Importancia Comunitaria/Zonas Especiales de Conservación) e inclusión como ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves).					

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste:

Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA  
 Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS

### Registro de cotos de caza en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Actividad Instrumental      Código: 04.02.034

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Obtener información sobre la distribución y evolución de los cotos de caza en Andalucía según los distintos regímenes cinegéticos

**Sujeto informante:** Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  SI  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Feb/07

Recogida de información	2006	Ene-Feb/07
Tratamiento de datos	2006	T1/2/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, T1/2/07
Otros:		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2: Registro de cotos de caza de Andalucía		
Consejería de Medio Ambiente	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		CD-ROM	X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semanal	Semestral	
	Mensual	Annual	X	Mensual	Annual	X
	Trimestral	Otra		Trimestral	Otra	
Fecha exacta:	05/Jun/07					
Mes:						
Trimestre:	T1/2/07					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número y superficie de terrenos, régimen cinegético, espacio natural protegido y tipo de terreno.					

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

### Registro de vías pecuarias de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Actividad Instrumental      Código: 05.04.007

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las características básicas de la red de vías pecuarias en Andalucía

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  Sí      Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2:					
	Consejería de Medio Ambiente											
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	X	Internet		Publicación impresa		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Mensual	X	Semanal		Semanal		Mensual	X
	Trimestral		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral	
Fecha exacta:	05/Jun/07						Fecha exacta:					
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Trimestre:						Mes: Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Municipal	X	Provincial		Infra municipal		Municipal		Provincial	
	Supramunicipal		Supramunicipal		Supra provincial		Supramunicipal		Supra provincial		Supra provincial	
Principales variables a difundir	Número de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, tipología, longitud de las vías clasificadas y deslindeadas hasta la fecha, longitud de vías pecuarias y deslindeadas durante el año.											

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área MEDIO AMBIENTE  
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

### Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Actividad Instrumental      Código: 05.03.008

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofrecidas por la Consejería de Medio Ambiente, para el uso público en los espacios naturales de su competencia y los servicios a ellas asociados

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  Sí      Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Consejería de Medio Ambiente											
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	X	Internet		Publicación impresa		CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Mensual	X	Semanal		Semanal		Mensual	X
	Trimestral		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral	
Fecha exacta:	05/Jun/07						Fecha exacta:					
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Trimestre: Tri3/07						Mes: Trimestre: Tri3/07					
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Municipal		Provincial		Infra municipal		Municipal		Provincial	
	Supramunicipal	X	Supramunicipal		Supra provincial		Supramunicipal	X	Supra provincial		Supra provincial	
Principales variables a difundir	Número de equipamientos de uso público ofertados, tipo y grupo de equipamiento.											

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**ANEXO II.19: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PLAN ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA 2007-2010**

- A) Actividades estadísticas no incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010:
- 02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
  - 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad
  - 02.09.003 Encuesta social
  - 04.01.015 Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
  - 04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
  - 04.07.016 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
  - 04.07.017 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito
  - 06.01.011 Indicadores de evaluación de políticas públicas
  - 07.00.018 Registro de viviendas y locales
  - 07.00.019 Callejero de Andalucía
  - 07.00.020 Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía
  - 07.00.021 Atlas estadístico de Andalucía
  - 07.00.023 Formación de personal en el área de la estadística pública
  - 07.00.024 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía
  - 03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
  - 02.08.002 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
  - 04.06.008 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
  - 04.06.009 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
  - 04.08.004 Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía
  - 04.08.005 Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
  - 07.00.022 Servidor Web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes
  - 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía
  - 04.05.011 Estudios de mercados turísticos en origen
  - 04.05.012 Turismo de eventos
  - 04.06.010 Informe mensual del movimiento aeroportuario
  - 04.02.035 Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
  - 02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
  - 02.03.019 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
  - 02.06.011 Estadística sobre becas y ayudas al estudio
  - 06.01.012 Estadística del gasto público en educación
  - 02.04.007 Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía
  - 04.01.014 Cuenta satélite de la cultura en Andalucía

Área MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Medio Ambiente		Actividad Instrumental		05:04:008	
DESCRIPCIÓN					
<b>Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía</b>					
<b>Objetivo</b>					
Ofrecer información sobre las principales características de los montes andaluces públicos					
<b>Sujeto informante</b>					
Consejería de Medio Ambiente					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
Si		No		No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b>					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información 2006		Tr1/07			
Tratamiento de datos 2006		Ene-May/07			
Difusión de resultados 2006		05/Jun/07, Tr3/07			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2: Datos Básicos. Medio Ambiente		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa
	X	X	X		X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Mensual	Semestral
				X	
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Otra
Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta:				
Mes:	Mes:				
Trimestre:	Trimestre: Tr3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Provincial
	X	Supraprovincial	Municipal	Supramunicipal	Supraprovincial
		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	X
Principales variables a difundir:	Número total de montes, número de montes destinados, número de montes amojonados, número de montes con plan de ordenación, número de montes demanados, superficie total, superficie consorciada, superficie de cooperación, superficie de montes demanados, espacio natural protegido y litología.				
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
<b>Coste máximo estimado</b>					
No genera coste externo					
<b>Aplicación presupuestaria</b>					



- B) Actividades estadísticas incluidas en el Plan Estadístico 2007-2010 pero no incluidas en el Programa Estadístico Anual 2007:
- 04.06.003 Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía
  - 04.02.018 Encuesta de cultura en Andalucía
  - 04.02.019 Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía
  - 04.02.021 Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
  - 05.01.004 Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía
  - 05.03.007 Inventario de hábitats de interés comunitario de Andalucía
- C) Actividades estadísticas que sufren modificaciones en relación al plan estadístico de Andalucía 2007-2010.
1. Actividades que han sufrido modificación en relación a su clasificación
    - 1.1 De proyecto estadístico a operación estadística
      - 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
      - 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
      - 02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía
      - 04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
      - 04.02.001 Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
      - 04.02.004 Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
      - 04.02.005 Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
      - 04.02.006 Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
      - 04.02.007 Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
      - 04.02.008 Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
      - 04.02.009 Estadística de producción lechera en Andalucía
      - 04.02.012 Estadística de precios de la tierra en Andalucía
      - 04.02.013 Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
      - 04.02.014 Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
      - 04.02.015 Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
      - 02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
      - 02.07.008 Estadística de producción editorial en Andalucía
      - 02.07.009 Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
      - 02.07.010 Estadística de archivos de Andalucía
      - 02.07.011 Estadística de museos públicos de Andalucía
  2. Actividades que han sufrido cambios de denominación
    - 02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía (antes Estadística de edificación y rehabilitación de viviendas en Andalucía)
    - 04.06.004 Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía (antes Estadística básica de la red viaria de Andalucía)
    - 04.06.005 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía (antes Estadística sobre transporte público en Andalucía)
    - 04.08.001 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía (antes Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes y programas en materia de infraestructura y ordenación del territorio en Andalucía)
  3. Actividades que han sufrido cambios de denominación y clasificación
    - 04.02.016 Estadística de producción pesquera andaluza. Operación estadística (antes Estadística de desembarcos de pesca marítima en lonjas de Andalucía. Proyecto estadístico)
  4. Actividades que han sufrido cambios por agregación
    - 04.08.002 Inventario de clasificación urbanística de suelo en Andalucía y en 04.08.003 Inventario de la planificación territorial en Andalucía. Se agregan en 04.08.005 Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía, no incluida en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010
- 02.07.012 Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
  - 02.07.013 Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
  - 02.07.014 Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía
- 1.2 De operación estadística a proyecto estadístico
    - 02.01.001 Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
    - 05.06.003 Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras, graveras de Andalucía
  - 1.3 De proyecto estadístico a actividad instrumental
    - 04.02.002 Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
  - 1.4 De actividad de difusión a proyecto estadístico
    - 04.05.010 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía

**ANEXO II.20: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA  
RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS  
INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2007**

**OBJETIVO GENERAL** Profundizar en el conocimiento del tejido empresarial andaluz

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Avanzar en la elaboración de indicadores de la composición cuantitativa del tejido empresarial andaluz

**NIE** 02 Contribuir a la identificación de empresas y establecimientos mediante el conocimiento del tejido empresarial tanto como corporativo Individual

**Código** Denominación actividad

02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía

03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza

04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

04.05.001 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

04.05.002 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

04.05.003 Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

04.05.007 Registro de turismo en Andalucía

04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía

04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía

04.07.001 Estadística sobre economía social en Andalucía

04.07.002 Directorio de empresas públicas en Andalucía

04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

04.07.006 Demografía empresarial de Andalucía

04.07.011 Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía

04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

05.06.003 Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía

**NIE** 03 Favorecer el conocimiento de las características de las empresas mediante su cuantificación, identificación, dimensión y estructura de la propiedad

**Código** Denominación actividad

02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía

04.04.003 Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

04.04.004 Índice de comercio al por menor de Andalucía

04.05.007 Registro de turismo en Andalucía

04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía

04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía

- 04.07.010 Sistema de codificación geográfica y explotación del directorio de establecimientos con actividad económica de Andalucía. Se agrega en 07.00.019 Callejero de Andalucía, no incluida en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

- 02.03.005 Estadística de enfermedades de declaración obligatoria en Andalucía, 02.03.006 Estadística de SIDA en Andalucía y 02.03.007 Estadística de tuberculosis en Andalucía. Se agregan en 02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía, no incluida en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

5. Actividades que han sufrido cambios por agregación y clasificación

- 04.02.010 Estadística de producción de lana en Andalucía (proyecto estadístico) y 04.02.011 Estadística de la producción de huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía (proyecto estadístico). Se agregan en 04.02.035 Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía (operación estadística), no incluida en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

6. Actividades que han sufrido cambios por desagregación

- 04.07.003 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Se desagrega en 04.07.016 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro y 04.07.017 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito, no incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

04.06.005	Estadística sobre el transporte público en Andalucía		
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía		
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía		
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía		
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía		
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía		
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía		
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía		
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía		
<b>NIE</b>	<b>04</b> Mejorar el conocimiento de la demografía empresarial cuantificando las creaciones, modificaciones y desapariciones de los establecimientos que forman parte del tejido empresarial andaluz		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>		
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía		
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía		
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía		
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía		
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España		
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía		
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía		
04.05.009	Balace del año turístico en Andalucía		
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía		
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía		
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía		
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b> Avanzar en la elaboración de indicadores de los recursos y capacidades relativos a la productividad y competitividad de las empresas que conforman el tejido empresarial andaluz.			
<b>NIE</b>	<b>05</b> Progresar en el conocimiento tanto de la estructura económica como financiera de la empresa andaluza		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>		
04.01.002	Marco input-output de Andalucía		
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía		
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía		
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía		
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía		
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN )		
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía		
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía		
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España		
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía		
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía		
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía		
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía		
<b>NIE</b>	<b>06</b> Ampliar el conocimiento de la implantación de la tecnología e innovación en las empresas		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>		
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía		
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía		
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía		
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza		
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía		
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía		
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía		
<b>NIE</b>	<b>10</b> Obtener una visión del panorama empresarial andaluz a través de la población empresarial y directiva que forma parte de el		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>		
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía		
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía		
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía		
<b>NIE</b>	<b>12</b> Favorecer el conocimiento del rendimiento y eficiencia empresarial		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>		
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía		
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía		
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España		

- 04.05.010 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
- 04.07.008 Barómetro empresarial de Andalucía
- 04.07.013 Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

**NIE 15** Avanzar en el conocimiento de la naturaleza de la contratación de las empresas andaluzas en el ámbito de la investigación

**Código Denominación actividad**

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
- 03.02.001 Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
- 03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO Profundizar en el conocimiento de la economía social en Andalucía**

**NIE 68** Proporcionar información sobre la creación y la actividad de las empresas de economía social, microempresas y otras formas de autoempleo en Andalucía

**Código Denominación actividad**

- 04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
- 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
- 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía
- 04.07.001 Estadística sobre economía social en Andalucía

**OBJETIVO GENERAL** Incidir en el conocimiento de los cambios sociales producidos en Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Profundizar en el conocimiento de la estructura y dinámica de la población atendiendo a la edad y el sexo

**NIE 16** Avanzar en la desagregación espacial de la información estadística sobre la estructura y dinámica de la población

**Código Denominación actividad**

- 01.01.001 Registro de población de Andalucía
- 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía
- 04.06.005 Estadística sobre el transporte público en Andalucía
- 04.06.008 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía

- 04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
- 04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
- 04.07.007 Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Avanzar en la elaboración de indicadores del papel del tejido empresarial andaluz en sus relaciones externas: exportación, importación, inversión exterior, relaciones internacionales y con el resto de

**NIE 13** Profundizar en el conocimiento de la balanza comercial de Andalucía

**Código Denominación actividad**

- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
- 04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN )
- 04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
- 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
- 04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
- 04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
- 04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
- 04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
- 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía
- 04.05.010 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
- 04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
- 04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
- 04.07.013 Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

**NIE 14** Conocer la inversión directa extranjera en Andalucía y la inversión directa andaluza

**Código Denominación actividad**

- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
- 04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
- 04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
- 04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
- 04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
- 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía

**NIE 17** Avanzar en el aprovechamiento de la información demográfica para la actualización continua de las proyecciones de población

**Código** Denominación actividad

- 01.01.001 Registro de población de Andalucía
- 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Avanzar en el conocimiento de los hogares y las familias andaluzas, conocer su composición y las condiciones que configuran su nivel de bienestar y calidad de vida, considerando aspectos tales como el uso del tiempo, la vivienda, la renta, el patrimonio, el consumo de las familias, así como el nivel de conocimientos y empleabilidad de sus miembros

**NIE 18** Avanzar en el estudio de las nuevas tipologías familiares y de hogares, como familias de doble ocupación, parejas de hecho, parejas del mismo sexo o familias reconstituidas

**Código** Denominación actividad

- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 02.01.002 Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
- 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas

**NIE 19** Conocer la tendencia de las relaciones intergeneracionales así como las condiciones que fortalecen o debilitan dichas relaciones

**Código** Denominación actividad

- 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas

**NIE 20** Conocer las preferencias familiares sobre los distintos tipos de cuidados (familiar informal, comunitario o residencial) para la falta de autonomía en edades avanzadas o por discapacidad

**Código** Denominación actividad

- 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad
- 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía

**NIE 21** Ofrecer información sobre las relaciones familiares más allá del hogar

**Código** Denominación actividad

- 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas
- 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía

**NIE 22** Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada

**Código** Denominación actividad

- 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Incidir en el conocimiento de las migraciones en Andalucía

**NIE 24** Incrementar el conocimiento de los efectivos de población extranjera a través de la mejora del aprovechamiento estadístico de los datos padronales

**Código** Denominación actividad

- 01.01.001 Registro de población de Andalucía
- 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- 01.04.001 Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
- 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía
- 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía

**NIE 25** Analizar los procesos de reagrupación familiar y los procesos de movilidad residencial de la población extranjera

**Código** Denominación actividad

- 01.01.001 Registro de población de Andalucía
- 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 01.04.001 Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
- 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía
- 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía

**NIE 27** Ampliar la información sobre las características de la población comunitaria

- 02.04.001 Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
- 02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía
- 02.05.001 Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

**NIE 32** Ofrecer información sobre los fenómenos de violencia y abuso en la población más frágil, como es la infantil y la formada por personas mayores

**Código** Denominación actividad

- 02.04.005 Estadística sobre protección de menores en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

**NIE 34** Ofrecer información correspondiente a la cultura cívica y las actitudes ante la violencia, prestando especial atención a la violencia de género

**Código** Denominación actividad

- 02.04.001 Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
- 02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía
- 02.05.001 Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Avanzar en el conocimiento de la salud, disponer de información estadística sobre los aspectos que condicionan la salud de la población, tanto por lo que se refiere a su estado de salud como a la incidencia de distintas enfermedades, sobre la actividad hospitalaria, y sobre otros recursos sanitarios

**NIE 36** Proponer información del estado de salud de la población andaluza: factores de riesgo, discapacidad, dependencia, adicciones, movilidad, mortalidad y carga de enfermedad

**Código** Denominación actividad

- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas
- 02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
- 02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
- 02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
- 02.03.008 Estadística de vacunaciones de Andalucía
- 02.03.009 Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
- 02.03.010 Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
- 02.03.011 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
- 02.03.015 Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

- Código** Denominación actividad
- 01.01.001 Registro de población de Andalucía
- 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía
- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

**NIE 28** Ofrecer información sobre la población extranjera en relación con la actividad

**Código** Denominación actividad

- 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía
- 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- 02.02.005 Estadística de empleo/deseempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo

**NIE 29** Ofrecer información de la población andaluza en el exterior

**Código** Denominación actividad

- 02.07.004 Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio

**NIE 30** Profundizar en el conocimiento de las migraciones de la población residente en Andalucía

**Código** Denominación actividad

- 01.01.001 Registro de población de Andalucía
- 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 01.04.001 Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
- 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía
- 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Ofrecer información sobre la actividad judicial, disponer de información estadística sobre la actividad y los recursos de la Administración de Justicia, en especial de la Justicia de paz, de la Administración Penitenciaria y del Registro de Fundaciones y Asociaciones, de las estadísticas y los indicadores en materia de seguridad pública, protección civil, cuerpos policiales y seguridad vial, con especial incidencia en el estudio de las distintas formas de violencia en Andalucía

**NIE 31** Avanzar en el conocimiento de la violencia de género

**Código** Denominación actividad

02.03.016	Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía	
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas	
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad	
<b>NIE</b>	<b>37</b> Establecer indicadores básicos de salud teniendo en cuenta las desigualdades según sexo, ámbito social y territorio	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía	
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía	
02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía	
02.03.015	Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía	
02.03.016	Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía	
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas	
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad	
<b>NIE</b>	<b>38</b> Mejorar el conocimiento de los servicios sanitarios, centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía	
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía	
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía	
02.03.013	Catálogo de hospitales de Andalucía	
02.03.015	Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía	
02.03.016	Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía	
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
<b>NIE</b>	<b>131</b> Ofrecer información sobre los determinantes de la salud: estilos de vida, factores medioambientales, sociodemográficos, culturales, laborales, ocio, etc.	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía	
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía	
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía	
02.03.015	Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía	
02.03.016	Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía	
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas	
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	<b>Proportcionar información sobre la vivienda en Andalucía, especialmente las viviendas desocupadas, las de primera y segunda residencia, las necesidades de vivienda entre la población juvenil andaluza y la evolución de los usos y precio del suelo</b>	
<b>NIE</b>	<b>40</b> Conocer las características principales del parque de viviendas	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.08.001	Estadística de edificación y rehabilitación de viviendas en Andalucía	
02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía	
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad	
07.00.018	Registro de viviendas y locales	
<b>NIE</b>	<b>44</b> Avanzar en la desagregación de la información relativa a la edificación y rehabilitación de viviendas	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.08.001	Estadística de edificación y rehabilitación de viviendas en Andalucía	
02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	<b>Suministrar información sobre la educación y la formación, articulada en enseñanzas regladas y no regladas, en Andalucía</b>	
<b>NIE</b>	<b>45</b> Avanzar en el conocimiento de la escolarización en los diversos niveles y por grupos de edad	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios	
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero	
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	
02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio	

<p><b>NIE 47</b> Ofrecer información sobre las diferencias en las características del alumnado según sexo y país de origen</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.006 Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero</p> <p>02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes</p> <p>02.06.011 Estadística sobre becas y ayudas al estudio</p> <p><b>NIE 48</b> Incluir en el conocimiento de la localización de la enseñanza así como en los movimientos de población que de ella se deriva</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.004 Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios</p> <p>02.06.010 Directorio de centros docentes de Andalucía</p> <p><b>NIE 49</b> Avanzar en el conocimiento de la estructura, los recursos, la oferta, la demanda, los procesos y resultados del sistema formativo y educativo de Andalucía</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.001 Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía</p> <p>02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía</p> <p>02.06.004 Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios</p> <p>02.06.005 Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios</p> <p>02.06.006 Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero</p> <p>02.06.007 Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía</p> <p>02.06.008 Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía</p> <p>02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes</p> <p>02.06.010 Directorio de centros docentes de Andalucía</p> <p>02.06.011 Estadística sobre becas y ayudas al estudio</p> <p>06.01.012 Estadística del gasto público en educación</p>	<p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b> Avanzar en el conocimiento de los procesos de participación de la población andaluza</p> <p><b>NIE 50</b> Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.02.010 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía</p> <p>02.02.013 Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía</p> <p>02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía</p> <p>02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad</p> <p>02.09.003 Encuesta social</p> <p>05.06.001 Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía</p> <p>06.01.008 Estadística de asociaciones en Andalucía</p> <p>06.01.010 Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía</p> <p><b>NIE 51</b> Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida política</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía</p> <p>06.02.001 Estadística de elecciones en Andalucía</p> <p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b> Avanzar en el conocimiento de la calidad de vida, la cultura, el ocio y la sociedad del bienestar</p> <p><b>NIE 52</b> Mejorar el conocimiento de los diferentes aspectos relativos a la desigualdad, pobreza, calidad de vida y la sociedad del bienestar en Andalucía</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.01.001 Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía</p> <p>02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía</p> <p>02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas</p> <p>02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz</p> <p>02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía</p> <p>02.02.005 Estadística de empleo/deseempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo</p> <p>02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía</p> <p>02.04.003 Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía</p> <p>02.04.004 Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía</p> <p>02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía</p>
--	---



04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen
04.05.012	Turismo de eventos
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario

**NIE 54** Mejorar el conocimiento sobre los equipamientos, servicios, actividades culturales y sus niveles de utilización en Andalucía, así como los hábitos y prácticas culturales de la población andaluza

**Código Denominación actividad**

02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
02.07.007	Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
02.07.014	Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía
02.07.015	Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.09.003	Encuesta social
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía

**NIE 55** Profundizar en el conocimiento de los recursos, las prestaciones y las intervenciones en materia de acción social y servicios sociales en Andalucía

**Código Denominación actividad**

02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía
02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
02.09.003	Encuesta social
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía

**NIE 53** Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza

**Código Denominación actividad**

02.07.001	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía
02.07.007	Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.09.003	Encuesta social
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía

02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	
02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio	
02.07.002	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	
02.09.003	Encuesta social	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
<b>OBJETIVO GENERAL.</b> Avanzar en el conocimiento de la realidad económica andaluza, atendiendo a la evolución de su estructura y al dinamismo de los sectores productivos que la integran		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO.</b> Desarrollar y consolidar el Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía acorde con el Sistema Europeo de Cuentas y los desarrollos que del mismo se establecen, sin perjuicio del régimen de contabilidad contemplado en la Ley 5/1983, de 19 de julio, General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía		
<b>NIE</b> 56 Fomentar la implantación del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales (SEC-95) como marco metodológico para la elaboración de operaciones de síntesis referidas a la estructura económica y productiva andaluza		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía	
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	

Andalucía

Andalucía

06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	
<b>NIE 57 Profundizar en el conocimiento de la nueva realidad de la sectorización de la economía y el sistema productivo andaluz</b>		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza	
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía	
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN )	
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	
04.02.008	Estadística de sales de incubaciones en Andalucía	
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	
04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	
04.02.016	Estadística de desembarcos de pesca marítima en lonjas de Andalucía	
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía	
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía	
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estileros y trabajo animal en Andalucía	
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	

04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de	Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía	
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen	
04.05.012	Turismo de eventos	
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario	
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	
04.07.012	Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía	
04.07.014	Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía	
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	
<b>NIE</b>	<b>58 Promover la estimación coyuntural del PIB desde la perspectiva de la oferta, la demanda y las rentas</b>	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de	Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	

06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	
<b>NIE</b>	<b>61</b> Consolidar la Matriz de contabilidad social de Andalucía así como la contabilidad anual provincial de Andalucía	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
<b>NIE</b>	<b>63</b> Aumentar el conocimiento de la realidad económica andaluza	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza	
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía	
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	
04.02.016	Estadística de desembarcos de pesca marítima en lonjas de Andalucía	
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía	
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	

04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía	
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estilércol y trabajo animal en Andalucía	
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía	
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen	
04.05.012	Turismo de eventos	
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	
04.06.002	Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía	
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía	
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autónoma de carreteras de Andalucía	
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario	
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	
<b>NIE</b>	<b>64 Profundizar en el conocimiento de la actividad productiva andaluza</b>	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	

04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	
<b>NIE 129</b> <i>Abordar la elaboración de cuentas satélite para los sectores más relevantes por su contribución al PIB de Andalucía</i>		
<b>Código Denominación actividad</b>		
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía	
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía	
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía	
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	
04.02.016	Estadística de desembarcos de pesca marítima en lonjas de Andalucía	
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	
04.02.016	Estadística de desembarcos de pesca marítima en lonjas de Andalucía	
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía	
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía	
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63