



SUMARIO

(Continuación del fascículo 4 de 6)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Corrección de errores del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009 (Continuación).

450

Número formado por seis fascículos

Lunes, 9 de marzo de 2009

Año XXXI

Número 46 (5 de 6)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

- 03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
- 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía
- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
- 04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
- 04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
- 04.07.006 Demografía empresarial de Andalucía
- 06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

NIE 70 Analizar los flujos de entrada y salida de las distintas situaciones de actividad e inactividad

Código Denominación actividad

- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
- 02.02.004 Estadística de formación ocupacional en Andalucía
- 02.02.005 Estadística de empleo/desempleo en Andalucía. a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
- 02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

NIE 71 Ofrecer información sobre las trayectorias profesionales en Andalucía

Código Denominación actividad

- 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
- 02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
- 02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
- 02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
- 06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

- 04.04.003 Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
- 04.04.004 Índice de comercio al por menor de Andalucía
- 04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
- 04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
- 04.05.001 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
- 04.05.002 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
- 04.05.003 Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
- 04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
- 04.07.008 Barómetro empresarial de Andalucía
- 04.07.011 Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
- 06.01.003 Estadísticas tributarias de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la economía legal no declarada en Andalucía mediante el establecimiento de indicadores indirectos

NIE 65 Avanzar en el estudio y análisis de la economía legal no declarada en Andalucía, incluyendo en las causas que la pueden configurar como parte funcional del tejido productivo andaluz

Código Denominación actividad

- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad
- 04.01.015 Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

OBJETIVO GENERAL Profundizar en el conocimiento del mercado de trabajo en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Aumentar el conocimiento cuantitativo sobre el empleo y el desempleo en Andalucía

NIE 69 Optimizar la medición del empleo y el desempleo en Andalucía

Código Denominación actividad

- 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
- 02.02.004 Estadística de formación ocupacional en Andalucía
- 02.02.005 Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

NIE 76 Incidir en el conocimiento de los factores relacionados con la oferta de trabajo (características personales y educativas de la población trabajadora) que influyen en la estabilidad contractual

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.003	Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/deseempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

NIE 77 Incidir en el conocimiento de los factores relacionados con la demanda de trabajo (sectores económicos, con especial incidencia en las ramas relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones) que influyen en la estabilidad contractual

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.003	Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/deseempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

NIE 135 Profundizar en el conocimiento de la incidencia del diálogo social entre los agentes sociales en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía

NIE 72 Profundizar en el conocimiento de la situación de los hogares andaluces respecto al empleo y el desempleo

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía

NIE 73 Evaluar la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Aumentar el conocimiento cualitativo sobre el empleo, disponer de información estadística sobre los distintos aspectos que configuran el ámbito de trabajo, como la fuerza de trabajo, las condiciones y la calidad de los puestos de trabajo y la formación continua, y sobre el desempleo en Andalucía

NIE 75 Profundizar en el conocimiento de la estabilidad o temporalidad contractual en Andalucía por sectores económicos

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.003	Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/deseempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

- 02.02.007 Estadística de regulación de empleo en Andalucía
- 02.02.008 Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
- 02.02.009 Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
- 02.02.010 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
- 02.02.011 Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
- 02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
- 02.02.013 Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la realidad salarial, la estructura de las remuneraciones, los costes laborales y las relaciones laborales en general del mercado de trabajo andaluz

NIE 81 Ofrecer información sobre las rentas salariales totales recibidas por las personas en Andalucía y su evolución, según el sexo, la edad, el nivel de estudios, la ocupación y el sector económico

Código Denominación actividad

- 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
- 04.01.002 Marco input-output de Andalucía
- 04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía
- 04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
- 04.01.009 Cuentas satélite del turismo en Andalucía
- 04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
- 04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)
- 04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
- 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía

- 04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
- 04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
- 06.01.007 Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Evaluar la formación de la población andaluza de cara a su vida laboral

NIE 83 Conocer las demandas de formación para la inserción laboral de la población andaluza

Código Denominación actividad

- 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
- 02.02.004 Estadística de formación ocupacional en Andalucía
- 02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
- 02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

NIE 84 Incidir en el conocimiento de la adecuación de la oferta de formación a las necesidades para desempeñar los puestos de trabajo en Andalucía

Código Denominación actividad

- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
- 02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

NIE 85 Abordar el estudio de la importancia de la formación permanente como mecanismo de defensa de la estabilidad del trabajo y de la prolongación de la vida activa

Código Denominación actividad

- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
- 02.02.004 Estadística de formación ocupacional en Andalucía
- 02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
- 06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Profundizar en el estudio y valoración de los procesos de creación de empleo e inversión asociados a la protección del medio ambiente y a la extensión de los principios de producción limpia y sostenibilidad en Andalucía

NIE 86 Suministrar la información necesaria para la investigación de los procesos de integración del medio ambiente en la economía productiva que dan lugar a la conciliación del crecimiento económico y el medio ambiente

Código Denominación actividad

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 04.03.007 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
- 04.06.001 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
- 04.06.002 Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía

NIE 102 Disponer de indicadores de educación e investigación relativos a matriculación y titulación por disciplinas científicas y grados, acceso a carreras técnicas e ingenierías, así como acceso a otros canales de formación

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

NIE 103 Elaborar un conjunto de indicadores de profesorado y de población investigadora perteneciente tanto al sector público como al privado, desagregados por campos científicos y tecnológicos

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Conocer el comportamiento, uso y transformación de la Investigación y Desarrollo e Innovación Tecnológica (I+D+I)

NIE 104 Medir el esfuerzo andaluz en actividades de I+D, analizando los recursos económicos y humanos destinados a la investigación por todos los sectores de la economía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 132 Facilitar información sobre los procesos de innovación en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 133 Avanzar en el conocimiento de los sectores de alta tecnología, de alta educación y de los servicios intensivos en conocimiento

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

04.06.005	Estadística sobre el transporte público en Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonomía de carreteras de Andalucía
04.08.001	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes y programas en materia de infraestructura y ordenación del territorio en Andalucía
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

OBJETIVO GENERAL Medir la participación de Andalucía en la sociedad de la información, así como en los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación

OBJETIVO ESPECÍFICO Conocer la situación y evolución de las infraestructuras disponibles en Andalucía que permiten acceder a la oferta de contenidos y servicios de la sociedad de la información, los efectos económicos o sociales y la incidencia de la tracción digital

NIE 91 Ofrecer información que permita medir la implantación de los diferentes tipos de terminales de acceso a los servicios de comunicaciones electrónicas, la disponibilidad de redes de área local e infraestructuras comunes de telecomunicaciones en los entornos domésticos y corporativos, y la cobertura y despliegue de redes de acceso y transporte en banda ancha

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Suministrar información sobre el uso de las TIC en el ámbito laboral, en las actividades de consumo de bienes y servicios y en las relaciones personales

NIE 94 Suministrar la información necesaria para el conocimiento de los consumos o usos finales de las TIC, y determinar la distancia entre el consumo real y el consumo potencial

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

NIE 95 Proporcionar indicadores que permitan conocer el grado de utilidad, satisfacción y eficacia percibida del uso de las TIC

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Potenciar el estudio del comportamiento de los recursos humanos en la sociedad de la información, incidiendo en las competencias y habilidades de la población usuaria

05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
NIE 108 Incidir en el estudio de los niveles de erosión y pérdidas de suelo en Andalucía	
	Código <u>Denominación actividad</u>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
NIE 109 Mejorar el conocimiento del volumen y disposición de aguas superficiales y subterráneas para consumo humano o para el medio natural	
	Código <u>Denominación actividad</u>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
NIE 110 Potenciar el estudio de los espacios naturales protegidos debido a su implicación en el desarrollo social de Andalucía	
	Código <u>Denominación actividad</u>
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.003	Red Natura 2000
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

OBJETIVO GENERAL Profundizar en el conocimiento del medio ambiente y el territorio en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Incidir en el conocimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía

NIE 105 Potenciar el estudio de la climatología ambiental en Andalucía	
	Código <u>Denominación actividad</u>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
NIE 106 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre el posible cambio climático en Andalucía	
	Código <u>Denominación actividad</u>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
NIE 107 Profundizar en el conocimiento de la diversidad biológica andaluza	
	Código <u>Denominación actividad</u>
05.03.001	Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente

05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía	
05.03.009	La RENPA en cifras	
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía	
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	
NIE 111 Avanzar en el conocimiento del estado de la vegetación en Andalucía		
Código	Denominación actividad	
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía	
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	
NIE 134 Profundizar en el análisis del aprovechamiento y sostenibilidad económica de los recursos naturales en Andalucía		
Código	Denominación actividad	
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	
05.04.001	Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias	
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía	
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	
NIE 112 Profundizar en la investigación sobre recuperación de especies amenazadas y en peligro de extinción en Andalucía		
Código	Denominación actividad	
05.03.001	Censo de aves acuáticas invernales y de parejas nidificantes en Andalucía	
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	
NIE 113 Reflejar el uso público de los espacios naturales protegidos de Andalucía		
Código	Denominación actividad	
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	
05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	
05.03.009	La RENPA en cifras	
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	
NIE 114 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas por la Administración para la defensa y protección de la red andaluza de vías pecuarias		
Código	Denominación actividad	
05.04.001	Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias	
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía	

OBJETIVO ESPECÍFICO Potenciar la investigación sobre la diversidad ambiental de Andalucía

NIE 118 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre contaminación acústica en Andalucía

Código **Denominación actividad**

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 04.06.001 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
- 04.06.002 Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía
- 04.06.009 Estadística de tráfico de la red autónoma de carreteras de Andalucía
- 04.06.010 Informe mensual del movimiento aeroportuario
- 05.05.004 Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 119 Avanzar en el estudio de la gestión de residuos y su incidencia en el suelo y subsuelo en Andalucía

Código **Denominación actividad**

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 05.02.002 Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
- 05.02.003 Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
- 05.02.004 Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
- 05.02.005 Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
- 05.04.010 Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
- 05.05.005 Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
- 05.05.006 Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 120 Reflejar las diversas actuaciones de prevención y corrección ambiental realizadas por entidades públicas y privadas

Código **Denominación actividad**

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 04.06.001 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
- 04.06.007 Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
- 04.08.001 Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes y programas en materia de infraestructura y ordenación del territorio en Andalucía
- 04.08.005 Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
- 05.04.001 Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias

OBJETIVO ESPECÍFICO Fomentar el conocimiento de la calidad ambiental en Andalucía, incluyendo el medio ambiente urbano

NIE 115 Conocer el grado de calidad de los recursos hídricos y la gestión de los mismos llevada a cabo en el territorio andaluz

Código **Denominación actividad**

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 04.06.007 Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
- 05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
- 05.02.001 Estadística de zonas húmedas de Andalucía
- 05.02.002 Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
- 05.02.003 Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
- 05.02.004 Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
- 05.02.005 Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
- 05.04.010 Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 117 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre la contaminación atmosférica en Andalucía

Código **Denominación actividad**

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
- 05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía
- 05.04.004 Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
- 05.05.001 Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
- 05.05.002 Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
- 05.05.003 Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
- 05.05.005 Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

	Código	Denominación actividad
	05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
	05.04.003	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
	05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
	05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
	05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
	05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
	05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 126 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía y las actuaciones realizadas para la prevención y lucha contra incendios

	Código	Denominación actividad
	05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
	05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 127 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas para la protección de las masas forestales en Andalucía

	Código	Denominación actividad
	04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
	05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
	05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
	05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
	05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
	05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
	05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
	05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
	05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la diversidad territorial andaluza

	05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
	05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
	05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
	05.04.007	Registro de Vías pecuarias de Andalucía
	05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
	05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
	05.05.004	Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
	05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
	05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía
	05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveros de Andalucía
	05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía
	05.06.005	Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía
	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 123 Profundizar en la construcción de indicadores ambientales de Andalucía, incluyendo los relativos a medio ambiente urbano

	Código	Denominación actividad
	04.06.002	Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía
	04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
	04.08.001	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes y programas en materia de infraestructura y ordenación del territorio en Andalucía
	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Mejorar la información sobre los espacios forestales de Andalucía

NIE 124 Incluir en el estudio del estado fitosanitario de los bosques en Andalucía a partir de los parámetros de defoliación y decoloración

	Código	Denominación actividad
	05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
	05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
	05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
	05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
	05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 125 Potenciar el conocimiento de los aprovechamientos y repoblaciones forestales en Andalucía

NIE 128 Profundizar en el conocimiento de la diversidad del territorio andaluz en su ocupación y en su utilización económica y social

Código [Denominación actividad](#)

02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
04.06.002	Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía
04.06.004	Estadística básica de la red viaria de Andalucía
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonomía de carreteras de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.08.001	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes y programas en materia de infraestructura y ordenación del territorio en Andalucía
04.08.004	Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.018	Registro de viviendas y locales

ANEXO III

PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2008

Í N D I C E

ANEXO III.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

ANEXO III.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

ANEXO III.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

- Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía
- Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

- Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
- Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio
- Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
- Estadística de juego privado en Andalucía
- Estadísticas de actuaciones en materia de consumo
- Estadística de elecciones en Andalucía

ANEXO III.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

- Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

- Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
- Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
- Estadísticas tributarias de Andalucía
- Estadística del Registro de contratos en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

- Directorio de empresas públicas en Andalucía

ANEXO III.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

- Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
- Estadística de itinerarios vitales
- Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
- Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- Estudio longitudinal de las familias andaluzas
- Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
- Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
- Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
- Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
- Indicadores estadísticos sobre desigualdad

Encuesta Social

- Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
- Cuentas satélite de producción doméstica
- Cuenta de protección social en Andalucía
- Matriz de contabilidad social de Andalucía
- Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
- Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
- Rentas mixtas anuales de Andalucía
- Tabla input-output simétrica anual de Andalucía
- Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
- Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía
- Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
- Indicadores de evaluación de políticas públicas

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

- Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
- Estadística sobre migración internacional en Andalucía
- Sistema de información demográfica de Andalucía
- Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
- Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
- Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
- Indicadores sociales de Andalucía
- Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
- Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
- Marco input-output de Andalucía
- Contabilidad regional anual de Andalucía
- Contabilidad regional trimestral de Andalucía
- Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
- Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
- Índice de producción industrial de Andalucía
- Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
- Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
- Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
- Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
- Índice de comercio al por menor de Andalucía
- Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
- Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
- Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
- Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
- Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
- Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
- Demografía empresarial de Andalucía
- Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía
- Barómetro empresarial de Andalucía
- Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
- Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
- Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía
- Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía
- Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
- Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género
 Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género
 Anuario estadístico de Andalucía
 Andalucía datos básicos
 Municipios andaluces datos básicos
 Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
 Indicadores estadísticos de Andalucía
 Provincias andaluzas. Datos básicos
 Boletín de coyuntura provincial
 Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía
 Atlas estadístico de Andalucía
 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía
 Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía
 Territorialización de los indicadores estadísticos
 Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía
 Registro de viviendas y locales
 Callejero de Andalucía
 Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía
 Formación de personal en el área de la estadística pública
 Métodos automáticos de enlace de registros

ANEXO III.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de asociaciones en Andalucía
 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

ANEXO III.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
 Estadística energética en Andalucía
 Estadística de producción minera en Andalucía
 Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
 Estadística sobre economía social en Andalucía

ANEXO III.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de vivienda protegida en Andalucía
 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
 Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
 Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

ANEXO III.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de formación ocupacional en Andalucía
 Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
 Estadística de convenios colectivos en Andalucía
 Estadística de regulación de empleo en Andalucía
 Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
 Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
 Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
 Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

ANEXO III.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía
 Cuentas satélite del turismo en Andalucía
 Índice de actividad turística en Andalucía
 Análisis territorial del turismo en Andalucía
 Encuesta a los segmentos turísticos
 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
 Estudios de mercados turísticos en origen
 Turismo de eventos
 Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
 Balance del año turístico en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía

ANEXO III.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Red contable agraria nacional (RECAN)
Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
Valor añadido y pesca en Andalucía
Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
Estadística de producción lechera en Andalucía
Estadística de precios de la tierra en Andalucía
Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
Estadística de producción pesquera andaluza
Índice de precios percibidos en lonja
Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera
Boletín semanal de información agraria
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

ANEXO III.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
Estadística de vacunaciones de Andalucía
Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía

Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
Carga de enfermedad en Andalucía
Estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía
Cuenta satélite de la sanidad andaluza

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Catálogo de hospitales de Andalucía
Registro sanitario de alimentos en Andalucía
Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

ANEXO III.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre becas y ayudas al estudio
Estadística del gasto público en Educación

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios
Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios
Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero
Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía

ANEXO III.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía
Estadística sobre protección de menores en Andalucía
Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

ANEXO III.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

ANEXO III.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

ANEXO III.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Cuenta satélite de la cultura en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía
Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
Estadística de archivos de Andalucía
Estadística de museos públicos de Andalucía
Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía

ANEXO III.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
Red Natura 2000
Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía
Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía
Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía
Indicadores ambientales de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
Estadística de caza en Andalucía
Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
Estadística de zonas húmedas de Andalucía
Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
Estadística de incendios forestales en Andalucía
Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
Estadística de prevención ambiental en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

La RENPA en cifras
Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual
Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas
Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de cotos de caza en Andalucía
Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía
Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
Registro de vías pecuarias de Andalucía
Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

ANEXO III.19: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2007

ANEXO III.20: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2008

ANEXO III.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN			
Subárea temática: Cifras de población			
Código	Denominación	Clasificación	
01.01.001	Registro de población de Andalucía	Actividad instrumental	
01.01.002	Estudio de eventos demográficos a partir de la información Transversal del Registro de Población de Andalucía	Proyecto estadístico	
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales	Proyecto estadístico	
Subárea temática: Proyecciones de población			
Código	Denominación	Clasificación	
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	Operación estadística	
Subárea temática: Nacimientos, defunciones y matrimonios			
Código	Denominación	Clasificación	
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	Operación estadística	
Subárea temática: Movilidad e inmigración			
Código	Denominación	Clasificación	
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	Operación estadística	
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía	Operación estadística	
Subárea temática: Indicadores demográficos			
Código	Denominación	Clasificación	
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía	Operación estadística	
Área: SOCIEDAD			
Subárea temática: Familias y hogares			
Código	Denominación	Clasificación	
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	Operación estadística	
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas	Proyecto estadístico	
02.01.005	Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal	Proyecto estadístico	
y situaciones de dependencia (EDAD)			
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico	
Subárea temática: Mercado de trabajo			
Código	Denominación	Clasificación	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	Operación estadística	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	Operación estadística	
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces b) Datos básicos del mercado laboral c) Colectivos de interés para el empleo	Proyecto estadístico	
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	Proyecto estadístico	
Subárea temática: Salud			
Código	Denominación	Clasificación	
02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía	Proyecto estadístico	

02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía	Proyecto estadístico	02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía	Operación estadística
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía	Proyecto estadístico	Subárea temática: Educación		
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía	Proyecto estadístico	Código	Denominación	Clasificación
02.03.013	Catálogo de hospitales de Andalucía	Actividad instrumental	02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	Actividad instrumental	02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.015	Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión	02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza	Proyecto estadístico
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas	Proyecto estadístico	02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades d) servicios complementarios	Operación estadística
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.005	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios	Operación estadística
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general b) alumnado de enseñanzas de régimen especial c) alumnado extranjero	Operación estadística
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.007	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	Operación estadística
02.03.021	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.008	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.022	Sistema de mejora de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía	Actividad instrumental	02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	Operación estadística
Subárea temática: Protección social					
Código	Denominación	Clasificación	Código	Denominación	Clasificación
02.04.001	Estadística de consultas al teléfono 900 de información a las mujeres	Proyecto estadístico	02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía	Actividad instrumental
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio	Proyecto estadístico
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	Proyecto estadístico	Subárea temática: Cultura, deporte y ocio		
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico	Código	Denominación	Clasificación
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía	Proyecto estadístico	02.07.001	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía	Actividad instrumental
02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía	Proyecto estadístico	02.07.002	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	Actividad instrumental
02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	Proyecto estadístico	02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza	Operación estadística
Subárea temática: Justicia y seguridad					
Código	Denominación	Clasificación	02.07.004	Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio	Operación estadística
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	Operación estadística	02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	Operación estadística
			02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía	Operación estadística

02.07.007	Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte	Operación estadística	03.02.004	turística andaluza	Proyecto estadístico
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía	Operación estadística		Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía.	
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	Operación estadística			
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	Operación estadística			
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	Operación estadística			
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	Operación estadística			
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía	Operación estadística			
02.07.014	Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía	Operación estadística			
02.07.015	Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía	Actividad instrumental			
Subárea temática: Vivienda					
Código	Denominación	Clasificación	Código	Denominación	Clasificación
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	Proyecto estadístico
02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.002	Marco input-output de Andalucía	Operación estadística
Subárea temática: Indicadores sociales					
Código	Denominación	Clasificación	Código	Denominación	Clasificación
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	Operación estadística	04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	Operación estadística
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad	Proyecto estadístico	04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	Operación estadística
02.09.003	Encuesta social	Proyecto estadístico	04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	Operación estadística
Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA					
Subárea temática: Sociedad de la información					
Código	Denominación	Clasificación	Código	Denominación	Clasificación
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.006	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	Operación estadística
Subárea temática: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación					
Código	Denominación	Clasificación	Código	Denominación	Clasificación
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	Operación estadística	04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	Proyecto estadístico
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	Operación estadística	04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	Proyecto estadístico
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta	Proyecto estadístico	04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	Operación estadística
			04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	Proyecto estadístico
			04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	Proyecto estadístico
			04.01.016	Rentas mixtas anuales de Andalucía	Proyecto estadístico
			04.01.017	Tabla input-output simétrica anual de Andalucía	Proyecto estadístico
			04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza	Proyecto estadístico
Subárea temática: Agricultura, ganadería y pesca					
Código	Denominación	Clasificación	Código	Denominación	Clasificación
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	Proyecto estadístico	04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	Operación estadística
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	Actividad instrumental	04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	Actividad instrumental
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	Proyecto estadístico	04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	Operación estadística	04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	Operación estadística
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	Operación estadística	04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	Operación estadística
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en	Operación estadística	04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en	Operación estadística

04.02.007	Andalucía	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	Operación estadística	04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	Operación estadística
04.02.008	Estadística de salidas de incubaciones en Andalucía	Operación estadística	04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	Operación estadística	
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	Operación estadística	04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	Proyecto estadístico	
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	Operación estadística	04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	Proyecto estadístico	
04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	Operación estadística				
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	Operación estadística				
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	Operación estadística				
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza	Operación estadística				
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	Proyecto estadístico				
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	Proyecto estadístico				
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía.	Proyecto estadístico				
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	Operación estadística				
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	Operación estadística				
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	Operación estadística				
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	Actividad instrumental				
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	Actividad instrumental				
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	Actividad de difusión				
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	Actividad de difusión				
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de difusión				
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de difusión				
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía	Operación estadística				
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	Proyecto estadístico				
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía	Actividad instrumental				
04.02.035	Estadística de producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	Operación estadística				
	Subárea temática: Industria, energía y minas					
	Código	Denominación	Clasificación			
04.03.001	Estadística energética en Andalucía	Proyecto estadístico				
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	Proyecto estadístico				
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	Operación estadística				
	Subárea temática: Comercio					
	Código	Denominación	Clasificación			
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	Operación estadística				
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	Operación estadística				
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	Operación estadística				
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	Operación estadística				
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	Operación estadística				
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	Proyecto estadístico				
	Subárea temática: Turismo					
	Código	Denominación	Clasificación			
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	Operación estadística				
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	Operación estadística				
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	Operación estadística				
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	Proyecto estadístico				
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía	Proyecto estadístico				
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	Proyecto estadístico				
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	Actividad instrumental				
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	Actividad de difusión				
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	Actividad de difusión				
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	Proyecto estadístico				
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen	Proyecto estadístico				
04.05.012	Turismo de eventos	Proyecto estadístico				
	Subárea temática: Transporte e infraestructura					
	Código	Denominación	Clasificación			
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	Proyecto estadístico				

Código	Denominación	Clasificación
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía	Proyecto estadístico
05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico
05.06.005	Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Indicadores ambientales

Código	Denominación	Clasificación
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	Proyecto estadístico

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN

Subárea temática: Administración pública

Código	Denominación	Clasificación
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Operación estadística
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	Operación estadística
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	Operación estadística
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	Operación estadística
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	Proyecto estadístico

Código	Denominación	Clasificación
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	Operación estadística
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.010	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía	Operación estadística
06.01.011	Indicadores de evaluación de políticas públicas	Proyecto estadístico
06.01.012	Estadística del gasto público en educación	Proyecto estadístico

Subárea temática: Participación ciudadana

Código	Denominación	Clasificación
06.02.001	Estadística de elecciones en Andalucía	Operación estadística

05.03.005	de fauna amenazadas en Andalucía	Operación estadística
05.03.006	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Actividad instrumental
05.03.008	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía	Actividad instrumental
05.03.009	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Actividad instrumental
	La RENPA en cifras	Actividad de difusión

Subárea temática: Espacios forestales

Código	Denominación	Clasificación
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	Operación estadística
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	Operación estadística
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía	Operación estadística
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía	Actividad instrumental
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	Actividad instrumental
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Residuos, contaminación atmosférica y acústica

Código	Denominación	Clasificación
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía	Operación estadística
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	Operación estadística
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	Operación estadística
05.05.004	Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía	Operación estadística
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía	Proyecto estadístico
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental

ANEXO III.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA

Subárea temática: **No se divide**

Código	Denominación	Clasificación
07.00.001	Andalucía Datos Básicos. Perspectivas de género	Actividad de difusión
07.00.002	Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género	Actividad de difusión
07.00.003	Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía	Actividad instrumental
07.00.004	Territorialización de los indicadores estadísticos	Actividad instrumental
07.00.005	Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.007	Andalucía datos básicos	Actividad de difusión
07.00.008	Municipios andaluces datos básicos	Actividad de difusión
07.00.009	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.011	Provincias andaluzas. Datos básicos	Actividad de difusión
07.00.012	Boletín de coyuntura provincial	Actividad de difusión
07.00.013	Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	Actividad de difusión
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	Actividad de difusión
07.00.016	Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas	Actividad de difusión
07.00.017	Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.018	Registro de viviendas y locales	Actividad instrumental
07.00.019	Callejero de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.020	Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.021	Atlas estadístico de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.022	Servidor Web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes	Actividad de difusión
07.00.023	Formación de personal en el área de la estadística pública	Actividad instrumental
07.00.024	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.025	Métodos automáticos de enlace de registros	Actividad instrumental

Denominación: Es el nombre por el que se conoce la actividad.

Consejería u Organismo responsable: Denominación de la Consejería u Organismo encargado de la ejecución de la actividad estadística.

Clase: Indica la clasificación de la actividad establecida en los artículos 7 y siguientes de la Ley 4/2007, de 4 de Abril, por la que se modifica la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y se aprueba el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

Código: Identificador numérico de 7 dígitos que ofrece información de forma ordenada sobre: el área temática (dos primeros dígitos), el subárea temática (dos dígitos siguientes), y la actividad dentro del subárea (tres últimos dígitos).

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Objetivo: Recoge brevemente la finalidad y prestaciones que se persiguen.

Sujeto informante: Persona que debe suministrar la información. En el caso en el que los datos empleados para el desarrollo de la actividad sean de origen administrativo se considera sujeto informante al organismo o entidad que gestiona o es responsable del registro que soporta dicha información.

Ejes pertinentes: Indica, de manera exclusiva en las actividades clasificadas como operaciones estadísticas, la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales descritos en el Anexo II de la Ley 4/2007.

Los criterios para establecer dicha pertinencia son los siguientes:

- **Territorio:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística difunde información desagregada según el territorio o cuando el objetivo de ésta pruebe la utilidad de la misma como instrumento para la consecución de información territorial.
- **Sostenibilidad:** Se entiende como eje pertinente cuando el objetivo de la operación estadística y/o las variables difundidas favorezcan una medición de la sostenibilidad en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.
- **Genero:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística recoja o difunda información relativa a las personas.

Trabajos previstos para 2008: Descripción breve de los trabajos que se llevan a cabo durante el año de referencia del Programa, distinguiendo además de los trabajos más comunes correspondientes a las fases metodológicas de una actividad estadística típica (**recogida de información, tratamiento de datos y difusión de resultados**) otros distintos (por ejemplo, diseño metodológico), dependiendo de la clase de actividad y circunstancias que la rodeen.

Se distingue también, de manera separada para cada uno de los trabajos previstos, el período al que corresponden los datos (si la actividad genera resultados estadísticos) y el período en el que se realiza la tarea, especificándose dichos periodos mediante la referencia temporal más concreta posible (mes / trimestre / año).

PLAN DE DIFUSIÓN

Denominación de los principales productos de difusión: Se indica la denominación del producto o productos de difusión generados por la actividad, distinguiendo para cada uno de ellos la siguiente información:

- **Organismo Difusor:** Organismo responsable de la difusión de los resultados.

ANEXO III.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código: 04.06.003
 Consejería de Gobernación Proyecto estadístico

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtener información con periodicidad quinquenal sobre la situación de las infraestructuras y equipamientos de competencia municipal que complete la información ofrecida por la Encuesta de infraestructuras y equipamientos locales realizado por el Ministerio de Administraciones Públicas

Sujeto informante
 Ministerio de Administraciones Públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio: SI Sostentabilidad: SI No

Trabajos previstos para 2008

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Años 2005/2006	Sem2/08
Años 2005/2006	Sem2/08

Recogida de información
 Tratamiento de datos
 Difusión de resultados
 Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión										
	1:					2:					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Anual	Semanal	Semestral	Anual	Semanal	Semestral	Anual	Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:
Principales variables a difundir	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:
	Trimestre:	Trimestre:	Trimestre:	Trimestre:	Trimestre:	Trimestre:	Trimestre:	Trimestre:	Trimestre:	Trimestre:	Trimestre:
	Infra municipal	Provincial	Supramunicipal	Infra municipal	Provincial	Supramunicipal	Infra municipal	Provincial	Supramunicipal	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Autonómica	Municipal	Supra provincial	Autonómica	Municipal	Supra provincial	Autonómica	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Supra municipal	Autonómica

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

- **Medio de difusión de los resultados:** Indica el soporte/es en que se publican los resultados de la actividad: Internet, CD-ROM o Publicación.
 - **Periodicidad del producto de difusión:** Indica la frecuencia con que se publica el medio de difusión o soporte/s en que se difunden los resultados, diferenciando semanal, mensual, trimestral, semestral, anual u otro.
 - **Calendario de disponibilidad de resultados:** Indica el plazo/s en que se difunden los resultados de acuerdo a un compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo, establecido legalmente para las actividades clasificadas como operaciones estadísticas en el artículo 9.1 de la Ley 4/2007. Se distingue entre la fecha exacta, el mes o el trimestre.
 - **Desagregación territorial de los resultados:** Indica el nivel territorial predominante con el que se difunden los resultados, diferenciando inframunicipal, municipal, supramunicipal, provincial, supra provincial o autonómico.
 - **Principales variables a difundir:** Se relaciona el conjunto de **características** de la población objeto de estudio **difundidas** a través de los principales productos de difusión.
- Otros productos de difusión:** Se indica, en su caso, la denominación de otro/s producto o productos de difusión generados por la actividad.
- COSTE ECONÓMICO**
- Coste máximo estimado:** Incluye la estimación del coste económico necesario para realizar la actividad estadística durante el periodo de vigencia del Programa cuando la actividad se realiza con medios ajenos al organismo responsable. Cuando la actividad se realiza con medios personales y materiales del propio organismo, se señala "No genera coste".
- Aplicación presupuestaria:** Se indica el código de la aplicación presupuestaria referente a los créditos necesarios para financiar el coste económico de la actividad.

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[Dar a conocer las actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo de Nacional Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección del menor.]

Sujeto informante
[Consejería de Gobernación]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	Tri1/08
Difusión de resultados	Tri1/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía		2:	
	Consejería de Gobernación			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	X	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text" value=""/> Mes: <input type="text" value=""/> Trimestre: <input type="text" value="Tri1/08"/>			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	X	Infra municipal
	Municipal	Supra provincial		Municipal
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Actuaciones área coordinación y enlace (servicios de seguridad y protección de autoridades, edificios de la Junta de Andalucía), Actuaciones área Espectáculos, Juego y Actividades Recreativas (inspecciones, actas de denuncia), Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio), Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias)			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto.]

Sujeto informante
[Corporaciones locales a través de las Delegaciones de Gobierno de la Junta de Andalucía]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2005
Tratamiento de datos	Mar-May/08
Difusión de resultados	2004, 2005
Otros	Ene-Feb/08, Jun-Jul/08

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Liquidación de los presupuestos de las Corporaciones Locales de Andalucía		2:	
	Consejería de Gobernación			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	X	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text" value=""/> Mes: <input type="text" value=""/> Trimestre: <input type="text" value=""/>			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial		Infra municipal
	Municipal	Supra provincial	X	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Capítulos de ingresos (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional), ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre los espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los diestros y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación.

Sujeto informante
Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 Ene-Feb/08
Tratamiento de datos	2007 Feb-Mar/08
Difusión de resultados	2007 Abr/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Espectáculos y Festejos Taurinos en Andalucía 2:

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Gobernación				
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>			
CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>		
Semana			<input checked="" type="checkbox"/>	
Mensual				<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral				

Fecha exacta:
Mes: Trimestre:

Desagregación territorial de los resultados: Provincial Municipal Supramunicipal Autónoma

Principales variables a difundir: Clases de espectáculos y festejos taurinos celebrados en Andalucía y su evolución, reses lidiadas y diestros participantes, ocupación apreciada y expedientes sancionadores.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre la población andaluza en el exterior difundiendo datos acerca del número, distribución geográfica y evolución de las comunidades andaluzas, así como de las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma.

Sujeto informante
Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 Ene-Feb/08
Tratamiento de datos	2007 Tri1/08
Difusión de resultados	2007 Tri1/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Asociaciones y Federaciones Andaluzas fuera de la Comunidad Autónoma 2:

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Gobernación				
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>			
CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>		
Semana			<input checked="" type="checkbox"/>	
Mensual				<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral				

Fecha exacta:
Mes: Trimestre:

Desagregación territorial de los resultados: Provincial Municipal Supramunicipal Autónoma

Principales variables a difundir: Número, evolución y distribución de Asociaciones y Federaciones, subvenciones solicitadas y concedidas, importe y evolución, tipo y lugar de celebración de exposiciones, plan de formación y residencias de tiempo libre.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
No genera coste externo:

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadísticas de actuaciones en materia de consumo

Organismo responsable: [Consejería de Gobernación] Clase: [Operación estadística] Código: [06.01.006]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[Conocer las actuaciones desarrolladas en materia de información, inspección de mercado, educación y promoción de los consumidores llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía]

Sujeto informante
[Consejería de Gobernación]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [SI] Sostenibilidad: [No] Género: [No]

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): [Ene-Feb/08]
[Ene-Dic/07]
[Ene-Feb/08]
[Tri/08]

Recogida de información: [Ene-Dic/07]
Tratamiento de datos: [Ene-Dic/07]
Difusión de resultados: [Ene-Dic/07]
Otros: [Tri/08]

Especificar otros: []

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	[Consejería de Gobernación]	
Medio de difusión del producto	Internet	[X]
	CD-ROM	[]
	Publicación impresa	[]
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	[]
	Mensual	[]
	Anual	[X]
	Semestral	[]
	Trimestral	[]
	Otra	[]
Fecha exacta:	[]	
Calendario de disponibilidad de resultados	[]	
Mes:	[]	
Trimestre:	[Tri/08]	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	[]
	Municipal	[X]
	Supramunicipal	[]
	Provincial	[]
	Supraprovincial	[]
	Autonómica	[]
	Supranacional	[]

Principales variables a difundir: [Distribución provincial de reclamaciones, agrupadas por sectores de actividad, número y evolución de actuaciones inspeccionadas, número de muestras tomadas, número y evolución de expedientes sancionadores incoados y resueltos, número y evolución de productos en red de alerta, origen geográfico de los productos y las notificaciones de alerta, solicitudes de arbitraje por sectores de actividad, porcentaje, cuantía y evolución de subvenciones concedidas.]

Otros productos de difusión: []

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: []
No genera coste externo: []
Aplicación presupuestaria: []

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

Estadística de juego privado en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Gobernación] Clase: [Operación estadística] Código: [02.07.006]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, difundiendo información, acerca del desarrollo y evolución del juego privado en la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohibiciones]

Sujeto informante
[Consejería de Gobernación]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [SI] Sostenibilidad: [No] Género: [SI]

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): [Ene-Feb/08]
[Feb-Mar/08]
[Abr/08]

Recogida de información: [2007]
Tratamiento de datos: [2007]
Difusión de resultados: [2007]
Otros: []

Especificar otros: []

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	[Consejería de Gobernación]	
Medio de difusión del producto	Internet	[]
	CD-ROM	[]
	Publicación impresa	[X]
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	[]
	Mensual	[]
	Anual	[X]
	Semestral	[]
	Trimestral	[]
	Otra	[]
Fecha exacta:	[]	
Calendario de disponibilidad de resultados	[]	
Mes:	[Abr/08]	
Trimestre:	[]	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	[]
	Municipal	[]
	Supramunicipal	[]
	Provincial	[X]
	Supraprovincial	[]
	Autonómica	[]

Principales variables a difundir: [Volumen de juego y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, bingo y máquina B; índice de densidad, inspecciones, sanciones y autoprohibiciones.]

Otros productos de difusión: []

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: []
No genera coste externo: []
Aplicación presupuestaria: []

ANEXO III.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA
 Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
 Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Economía y Hacienda] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [06.01.005]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Construir un sistema de indicadores que permita evaluar los planes y programas económicos ligados a los objetivos establecidos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía

Sujeto informante
 Consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, Ministerios, INE, ONU, UE

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: [No] [Sostenibilidad] [No] [Género] [No]

Trabajos previstos para 2008

Recogida de información	2005-2007	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	2008
Tratamiento de datos	2005-2007		2008
Difusión de resultados	2000-2007		2008
Otros			

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Indicadores de Seguimiento de Planes Económicos en Andalucía

Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene/08-31/12/08 Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política o área del Plan Económico de Andalucía vigente en cada momento.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado [] Aplicación presupuestaria []
 No genera coste externo []

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
 Subárea: PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Estadística de elecciones en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Gobernación] Clase: [Operación estadística] Código: [06.02.001]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Completar la geografía electoral de Andalucía, iniciada en años anteriores, ofreciendo los resultados de la participación del pueblo andaluz en las diferentes consultas electorales celebradas en Andalucía

Sujeto informante
 Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: [SI] [Sostenibilidad] [SI] [Género] [SI]

Trabajos previstos para 2008

Recogida de información	2008 (Elecciones Generales y Autonómicas de Andalucía)	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Tr1/2/08
Tratamiento de datos	2008 (Elecciones Generales y Autonómicas de Andalucía)		Tr1/3/08
Difusión de resultados	2008 (Elecciones Generales y Autonómicas de Andalucía)		Tr1/4/08
Otros	1978 en adelante		2008

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros: Preparación y adecuación de las bases de datos de estas convocatorias para incluirlos en la aplicación Estadística de Elecciones en Andalucía que reúne datos de todas las convocatorias electorales celebradas en Andalucía desde 1978.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística de elecciones en Andalucía

Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr1/4/08
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Resultados electorales por candidatura, censo, abstención, votos emitidos, votos nulos, votos en blanco, votos a candidatura.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado [] Aplicación presupuestaria []
 No genera coste externo []

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Organismo responsable Consejería de Economía y Hacienda		Clase Operación estadística		Código 06.01.001	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos, realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo.					
Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>					
Trabajos previstos para 2008 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2008			Ene/08	
Tratamiento de datos	2008			Ene/08	
Difusión de resultados	2008			Ene/08, Feb/08	
Otros: _____ Especificar citros: _____					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía			2: Análisis del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda	Consejería de Economía y Hacienda	Internet	X	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	X	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	X	Anual
	Trimestral	Otra			Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Mes: Feb/08		
	Mes: Feb/08	Mes: Feb/08	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Municipal		Supramunicipal
	Municipal	Supraprovincial	Supramunicipal	X	Autonómica
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y previsiones iniciales.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria		
70.000 €			0.1.10.00.01.00.227.07.61A		

Organismo responsable Consejería de Economía y Hacienda		Clase Operación estadística		Código 06.01.002	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía					
Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>					
Trabajos previstos para 2008 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	Resumen del Movimiento: Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08	Resumen del Movimiento: Mar/08, May/08, Ago/08, Nov/08	Internet	X	Publicación impresa
Tratamiento de datos	Cuenta General: 2007	Cuenta General: Sep/08	CD-ROM	X	Semestral
	Avance de Liquidación: 2008	Avance de Liquidación: Oct/08	Mensual	X	Anual
Difusión de resultados	Resumen del Movimiento: Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08	Resumen del Movimiento: Mar/08, May/08, Ago/08, Nov/08	Trimestral	X	Otra
	Cuenta General: 2007	Cuenta General: Sep/08	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Resumen del Movimiento: Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08	Resumen del Movimiento: Abr/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08	Mes: Abr/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08		Mes: Sep/08
	Cuenta General: 2007	Cuenta General: Sep/08	Trimestre:		Trimestre:
	Avance de Liquidación: 2008	Avance de Liquidación: Oct/08	Inframunicipal		Provincial
			Municipal		Supraprovincial
			Supramunicipal	X	Autonómica
			Presupuesto de Gastos créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contratados, recaudación.		
Otros productos de difusión					
Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria		
58.000 €			0.1.10.00.01.00.227.07.61A		

Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Economía y Hacienda		Operación estadística		06.01.004	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo					
Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos					
Sujeto informante					
Consejería de Economía y Hacienda					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio	No	Sostenibilidad	No
					Género
					No
Trabajos previstos para 2008					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2006, 2007	Mar/08			
Tratamiento de datos	2006, 2007	Mar/08			
Elaboración de resultados	2006, 2007	28/Jul/08 y Sep/08			
Otros	2006	Tr2/08			
Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
1: Anuario Estadístico de Andalucía			2: Memoria de Contratos		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral
	Mensual		Anual	X	Anual
	Trimestral		Otra		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/Jul/08				
	Mes: Sep/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de contratos y cuantía de los contratos según tipo de contrato por sistema de adjudicación.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Economía y Hacienda		Operación estadística		06.01.003	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo					
Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo					
Sujeto informante					
Consejería de Economía y Hacienda					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio	SI	Sostenibilidad	No
					Género
					SI
Trabajos previstos para 2008					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Tr4/07, Tr1/08, Tr2/08, Tr3/08	Feb/08, Abr/08, Jul/08, Oct/08			
Tratamiento de datos	2007 (Resumen Informativo Anual)	Feb/08 (Resumen Informativo Anual)			
	Tr4/07, Tr1/08, Tr2/08, Tr3/08	Feb/08 (Resumen Informativo Anual)			
	Tr4/07, Tr1/08, Tr2/08, Tr3/08	Abr/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08			
	2007 (Resumen Informativo Anual)	Abr/08 (Resumen Informativo Anual)			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
1: Cuadernos de Recaudación Tributaria			2: Resumen Informativo Anual		
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral
	Mensual		Anual	X	Anual
	Trimestral		Otra		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Abr/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
30.000 €					
Aplicación presupuestaria					
0.1.10.00.01.00.227.07.61A					

ANEXO III.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable
Instituto de Estadística de Andalucía

Clase
Proyecto estadístico

Código
01.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Profundizar en el conocimiento de las características de la población residente en Andalucía a través del análisis de la información transversal del Registro de Población de Andalucía

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: Sí No

Trabajos previstos para 2008

Recogida de información	Sem2/07-Sem1/08	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Mar/08, Sep/08
Tratamiento de datos	Sem2/07-Sem1/08		2008
Difusión de resultados	2008		23/May/08
Otros	2008		2008

Especificar otros: elaboración metodológica, análisis de flujos, cruces de registros, diseño de nuevos productos de difusión, optimización de programas, etc.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística de nombres y apellidos de los andaluces

2:

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	Semanal	CD-ROM
	Mensual	Trimestral	Mensual	Semanal
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	23/May/08			
Mes:				
Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Provincial	Infra municipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supra provincial	Municipal
			Autonómica	Supramunicipal

Principales variables a difundir: Nombres y apellidos, sexo, fecha de nacimiento, domicilio, nacionalidad, lugar de nacimiento y titulación académica.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria:

Área ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Organismo responsable
Consejería de Economía y Hacienda

Clase
Actividad instrumental

Código
04.07.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía, que contenga todas las características identificativas de las mismas, a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y facilitar el diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Economía y Hacienda

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2006

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Sem1/08
Tratamiento de datos	2006		Sem1/08
Difusión de resultados	2006		Tri3/08

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

2:

Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	Semanal	CD-ROM
	Mensual	Trimestral	Mensual	Semanal
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Tri3/08			
Mes:				
Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Provincial	Infra municipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supra provincial	Municipal
			Autonómica	Supramunicipal

Principales variables a difundir: Nombre de la empresa, naturaleza, objeto social, participaciones en otras sociedades, domicilio social, personal, órganos de gobierno, balance, cuenta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación, variación de capital circulante.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 22.000 €

Aplicación presupuestaria: 0.1-10.00.01.00.227.07.61A

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 02.01.001	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer los ingresos y la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la nueva operación nacional	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	2006 Sem2/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta continua de Presupuestos Familiares. Resultados para Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Gastos e ingresos del hogar y de sus miembros, condiciones de vida, nivel de vida y su evolución en el tiempo.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Estadística de itinerarios vitales	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 01.01.003	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información del Registro de Población de Andalucía	
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	2008
Otros	
Especificar otros: elaboración metodológica, análisis de flujos, cruces de registros, diseño de nuevos productos de difusión, optimización de programas, etc.	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	
Organismo difusor del producto	2:
Medio de difusión del producto Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área SOCIEDAD
Subárea FAMILIAS Y HOGARES

Estudio longitudinal de las familias andaluzas

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.01.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtención de información de tipo sociodemográfico de los hogares andaluces y profundizar en dicha información mediante una serie de monografías sobre redes familiares

Sujeto informante: Población andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No Sí | Sostenibilidad: No Sí | Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2005	Tr1/2/08
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:
 familiar DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	Trimestral	CD-ROM	Semestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr1/2/08					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial	
Principales variables a difundir	Municipal	Supraprovincial	Autonómica	Municipal	Supraprovincial	Autonómica
	Supramunicipal			Supramunicipal		

Otros productos de difusión:
 Principales variables a difundir en las redes familiares, relaciones intergeneracionales, cuidados a mayores y dependientes, menores, extranjeros y estructuras de las redes familiares, roles, ...

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 25.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.16.00.609.00.54F

No genera coste externo: 180.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Área DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea FAMILIAS Y HOGARES

Estadística sobre familias y hogares en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtención de información sobre la estructura y características demográficas de las familias y hogares andaluces, así como sobre sus condiciones de vida

Sujeto informante: Población andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No Sí | Sostenibilidad: No Sí | Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		2008

Especificar otros: Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	Trimestral	CD-ROM	Semestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial	
Principales variables a difundir	Municipal	Supraprovincial	Autonómica	Municipal	Supraprovincial	Autonómica
	Supramunicipal			Supramunicipal		

Otros productos de difusión:
 Principales variables a difundir

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía					
Organismo responsable	Código				
Instituto de Estadística de Andalucía	02.01.006				
Clase	Proyecto estadístico				
DESCRIPCIÓN					
Objetivo					
Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y la exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social, mediante una explotación de la información suministrada por la encuesta nacional.					
Sujeto informante					
Instituto Nacional de Estadística					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	SI	Sostenibilidad	SI	Género	SI
Trabajos previstos para 2008					
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2006	Tr1/08			
Tratamiento de datos	2006	Tr1/08 – Tr3/08			
Difusión de resultados	2006	Tr4/08			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual		Annual	Mensual	Annual
	Trimestral		Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tr4/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variaciones a difundir	Ingresos medios, sexo, estado civil, estudios terminados, situación profesional, pobreza relativa, etc.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)					
Organismo responsable	Código				
Instituto de Estadística de Andalucía	02.01.005				
Clase	Proyecto estadístico				
DESCRIPCIÓN					
Objetivo					
Participar en la operación estadística nacional que lleva a cabo el Instituto Nacional de Estadística con objeto de ampliar la muestra andaluza y poder llevar a cabo una explotación con una mayor desagregación territorial que la que permite la muestra nacional.					
Sujeto informante					
Instituto Nacional de Estadística					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	SI	Sostenibilidad	SI	Género	SI
Trabajos previstos para 2008					
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2007	Sem1/08			
Tratamiento de datos	2007	Sem1/08 y Sem2/08			
Difusión de resultados	2007	Tr4/08 (datos avance)			
Otros	2007				
Especificar otros: participación en trabajos de campo, control de encuestas, diseño plan tabulación, etc.					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual		Annual	Mensual	Annual
	Trimestral		Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tr4/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variaciones a difundir	Tipos de discapacidades, limitaciones, deficiencias, edad, sexo, parentescos, país nacimiento, nacionalidad, estado civil, estudios terminados, situación profesional, residencia, relación con la actividad económica, etc.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
800.000 €					
Aplicación presupuestaria					
0.1.10.31.16.00.610.00.54F					

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre la cualificación de la población andaluza	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 02.06.003	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre los niveles de cualificación de la población andaluza y conocer el ajuste de la oferta educativa con las necesidades y la demanda desde el punto de vista del empleo	
Sujeto informante Empresas y trabajadores de empresas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	2006 Sem 1/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta a establecimientos de Andalucía sobre titulaciones	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tr2/08	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Número de personas tituladas, adecuación de la titulación al puesto de trabajo, carencias formativas, demanda de titulaciones. Relación entre ocupación y estudios realizados/terminados, etc.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 183.021,50 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.015	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre las trayectorias profesionales en base a una explotación sobre las vidas laborales de la población andaluza	
Sujeto informante Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	2004 y 2005 Sem 2/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos estructurales	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tr4/08	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Sexo, edad, tipos de contrato, percepciones por desempleo, bases de cotización, duración contratos, etc.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Encuesta Social	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.09.003
Clase Proyecto estadístico	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional	
Sujeto informante Población andaluza	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 Tri2/08-Tri3/08
Tratamiento de datos	2008 Tri3/08-Tri4/08
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros: Encuesta sobre hogares y medio ambiente	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral Otra
Fecha exacta de disponibilidad de resultados	Internet CD-ROM Semestral Mensual Trimestral Otra
Mes:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Trimestre:	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.639.00.54F
216.684,50 €	

Indicadores estadísticos sobre desigualdad	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.09.002
Clase Proyecto estadístico	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Definir un conjunto de indicadores específicos para el estudio de la desigualdad y obtener información sobre la desigualdad en la población andaluza atendiendo al territorio como variable principal del estudio	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Tri1/08 y Tri2/08
Tratamiento de datos	2007 Tri3/08
Difusión de resultados	2007 Tri4/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Indicadores estadísticos sobre desigualdad	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral Otra
Fecha exacta de disponibilidad de resultados	Internet CD-ROM Semestral Mensual Trimestral Otra
Mes:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Trimestre:	Tri4/08 Infra municipal Municipal Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.17.00.659.00.54F
150.000 €	

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea CUENTAS ECONÓMICAS

Cuentas satélite de producción doméstica

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener una visión global de las actividades productivas de los hogares y estimar su valor económico, tanto de las actividades incluidas como las no incluidas en el Sistema Europeo de Cuentas

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No | Sostenibilidad: No | Género: SI

Trabajos previstos para 2008
Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2005	Sem1/08
Tratamiento de datos	2005	Sem2/08
Difusión de resultados	2003, 2005	Sem2/08
Otros	2003, 2005	Sem2/08

Especificar otros: Explotación estadística, realización de Jornada, inicio monografías.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual		Mensual	Mensual	Mensual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes:					
Trimestre:	Trimestre: Tri2/08, Tri4/08					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción no incluida en el SEC, producción no mercado SEC y no SEC, cuenta extendida de hogares, etc.					

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 20.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.699.00.54F

Área CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Subárea SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 03.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2008
Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Feb-Abr/08
Tratamiento de datos	2006	Feb-Abr/08
Difusión de resultados	2006	May/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual		Mensual	Mensual	Mensual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes: May/08					
Trimestre:	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Uso de las Tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones internet, intranet, extranet, personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc. Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.					

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria:

Matriz de contabilidad social de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 04.01.007	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005
Tratamiento de datos	2005
Difusión de resultados	2008
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
122.485 €	0.1.10.31.16.00.609.00.54F
126.050 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Cuenta de protección social en Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 04.01.006	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2003-2007
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
30.000 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea CUENTAS ECONÓMICAS

Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 04.01.015	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Elaboración de un conjunto de indicadores indirectos para la medición de la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz	
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	2008
Especificar otros: Realización de informe	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Publicación impresa Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad de producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Semestral Anual Otra Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 46.378,33 €	
Aplicación presupuestaria 0.1.0.31.01.00.639.00.54F	

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea CUENTAS ECONÓMICAS

Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 04.01.008	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía	
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr11/08
Tratamiento de datos	Tr12/08- Tr13/08
Difusión de resultados	Tr14/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Indicadores provinciales de actividad	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Publicación impresa Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad de producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Semestral Anual Otra Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Trimestre: Tr14/08
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Remuneración de Asalariados, PIB a precios de mercado, etc.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos.

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No | Sostenibilidad: Sí | Género: No

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr3/08

Recogida de información	2006	Tr3/08
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad de producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria

Rentas mixtas anuales de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.016

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de los trabajadores autónomos) generadas en Andalucía por ramas de actividad. Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de trabajadores autónomos en Andalucía.

Sujeto informante
Consejería de Economía y Hacienda (Dirección General de Tributos)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí | Sostenibilidad: Sí | Género: Sí

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/08, Tr2/08, Tr3/08

Recogida de información	2005-2006	Tr1/08
Tratamiento de datos	2005-2006	Tr2/08, Tr3/08
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad de producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 20.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Proyecto estadístico
Código: 04.07.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la construcción de un sistema de indicadores

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/08-Tri2/08

Recogida de información	2006-2007	Tri1/08-Tri2/08
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Inframunicipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Municipal
Otros productos de difusión	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria
No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Proyecto estadístico
Código: 04.04.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la evolución y estructura de los intercambios comerciales de bienes que se realizan entre Andalucía y el resto de España

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/08

Recogida de información	2006	Tri1/08
Tratamiento de datos	2006	Tri2-Tri3/08
Difusión de resultados	2006	Tri4/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Inframunicipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Municipal
Otros productos de difusión	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria
No genera coste externo

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Indicadores de evaluación de políticas públicas	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 06.01.011	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Definir procedimientos normalizados para el diseño de indicadores de aspectos tales como la eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad, y preparación de bases de datos para la evaluación. Estudio de metodologías para la implantación de la evaluación de políticas públicas en Andalucía.	
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía así como las diferentes administraciones públicas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	Tr4/08
Otros	2008
Especificar otros: Establecer estrategias para avanzar en la definición de necesidades de información en esta materia	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Manual para la Evaluación de Políticas Públicas en Andalucía	
2: Instituto de Estadística de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad de producto de difusión	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr4/08
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Variables multitemáticas que permitan identificar la información precisa para el cálculo de indicadores de evaluación de políticas públicas
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 04.07.015	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los atributos peculiares de las empresas andaluzas	
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	2008
Otros	
Especificar otros: Realización de informes	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	
2:	
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad de producto de difusión	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 46.378,33 €	
Aplicación presupuestaria	
0.1.10.31.01.00.639.00.54F	

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 01.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (solo operaciones)
Territorio: Sí No | Sostenibilidad: Sí No | Género: Sí No

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2008

Recogida de información: 1975-2025
Tratamiento de datos: 1975-2025
Difusión de resultados: 2008

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:										2:										
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	CD-ROM	Semanal	Semestral	Mensual	Anual	Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Medio de difusión del producto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión																					
Calendario de disponibilidad de resultados																					
Desagregación territorial de los resultados																					
Principales variables a difundir																					

Otros productos de difusión
Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 61.857 € | Aplicación presupuestaria: 01.10.31.16.00.689.00.54F
20.000 € | 01.10.31.01.00.689.00.54F

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 01.03.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como sobre los flujos de estos eventos

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (solo operaciones)
Territorio: Sí No | Sostenibilidad: Sí No | Género: Sí No

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2008

Recogida de información: Oct/07 - Oct/08
Tratamiento de datos: 2007
Difusión de resultados: Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07, Tr1/08 y 2007
17/Ene/08, 18/Abr/08, 25/Jul/08, 16/Oct/08 y 16/Dic/08

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Movimiento Natural en Andalucía										2: Defunciones en Andalucía										
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	CD-ROM	Semanal	Semestral	Mensual	Anual	Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión																					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 17/Ene/08, 18/Abr/08, 25/Jul/08, 16/Oct/08 y 16/Dic/08										Fecha exacta: 23/Dic/08										
Desagregación territorial de los resultados																					
Principales variables a difundir																					

Otros productos de difusión
Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 12.000 € | Aplicación presupuestaria: 01.10.31.01.00.227.06.54F

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 01.04.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO | Sostenibilidad: SI NO | Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri3/08
Tratamiento de datos	2007	Tri3/08
Difusión de resultados	2007	Tri3/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semestral	Annual	Semestral	Annual
	Mensual	X	Mensual	X
	Trimestral		Trimestral	
Fecha exacta:		Otra		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Tri3/08		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
	Trimestre: Tri3/08		Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial	X	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Sexo, edad, lugar de nacimiento, lugar de origen y lugar de destino.		Sexo, edad, nacionalidad, residencia, etc.	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Estadística sobre migración internacional en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 01.04.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias

Sujeto informante
Población residente en Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andaluz de Empleo, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, etc.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO | Sostenibilidad: SI NO | Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08 y Tri2/08
Tratamiento de datos	2007	Tri3/08 y Tri4/08
Difusión de resultados	2007	21/Nov/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística sobre migración internacional en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semestral	Annual	Semestral	Annual
	Mensual	X	Mensual	X
	Trimestral		Trimestral	
Fecha exacta:		Otra		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 21/Nov/08		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
	Trimestre:		Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial	X	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	X	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Sexo, edad, nacionalidad, residencia, etc.		Sexo, edad, nacionalidad, residencia, etc.	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 201.884 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: INDICADORES DEMOGRÁFICOS

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 02.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO | Sostenibilidad: SI NO | Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006
Tratamiento de datos	2006
Difusión de resultados	2006
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Tri2/08

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	2:
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tri2/08	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Nº de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio...	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Sistema de información demográfica de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 01.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener indicadores demográficos coyunturales a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadísticas de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO | Sostenibilidad: SI NO | Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 y 2007
Tratamiento de datos	2006 y 2007
Difusión de resultados	2006
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Tri1/08 y Tri4/08

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Sistema de información demográfica de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 18/Mar/08 Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración.	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Operación estadística
Código: 02.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos, etc.

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Sem1/08
Tratamiento de datos	2007	Sem1/08
Difusión de resultados	2007	17/Jul/08

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales		2:	
	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X Semestral	CD-ROM	Semestral
	Mensual	X Anual	Semestral	Anual
	Trimestral	Otra	Mensual	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 17/Jul/08			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	X Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 184.630 €
Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Operación estadística
Código: 02.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional.

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/07 a Tri3/08	Ene/08, Abr/08, Jul/08 y Oct/08
Tratamiento de datos	Tri4/07 a Tri3/08 y 2007	Ene-Feb/08, Abril-May/08, Jul-Ago/08 y Oct-Nov/08
Difusión de resultados	Tri4/07 a Tri3/08 y 2007	25/Ene/08, 28/Abril/08, 28/Jul/08 y 27/Oct/08 (datos avance) 07/Febr/08, 03/May/08, 04/Ago/08 y 03/Nov/08 (datos definitivos) 09/May/08 (datos año 2007)

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Encuesta de Población Activa. Andalucía. Datos anuales		2: Encuesta de Población Activa (Avance de resultados y resultados detallados)	
	Instituto de Estadística de Andalucía		Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X Semestral	CD-ROM	Semestral
	Mensual	X Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	X Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 09/May/08			
Mes:	Fecha exacta: 25/Ene/08, 28/Abril/08, 28/Jul/08 y 27/Oct/08; 01/Feb/08, 05/May/08, 04/Ago/08 y 03/Nov/08			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, etc.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 400.000 €
Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.16.00.609.00.54F

Áreas: SOCIEDAD
 Subáreas: INDICADORES SOCIALES

Indicadores sociales de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 02.09.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales

Sujeto informante
 Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008
 Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Sem1/08
Tratamiento de datos	2007	Sem1/08
Difusión de resultados	2007	07/Jul/08
Otros	2007	Sem1/08

Especificar otros: Revisión de la aplicación informática de gestión del Sistema de indicadores

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual		Anual	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 07/Jul/08					
	Mes: _____					
	Trimestre: _____					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.					

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 50.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.639.00.54F

No genera coste externo: 70.000 € 0.1.10.31.16.00.609.00.54F

Áreas: SOCIEDAD
 Subáreas: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 02.07.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Cuantificar el tiempo que la población y los distintos grupos sociales dedican a las actividades de la vida cotidiana, según tipo de actividad y características sociodemográficas

Sujeto informante
 Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008
 Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		2008

Especificar otros: Diseño de encuesta

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual		Anual	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____					
	Mes: _____					
	Trimestre: _____					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir						

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria:

Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía		Clase Operación estadística		Código 03.02.002	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Conocer, con periodicidad anual, los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en los distintos sectores de la economía andaluza (empresas, administraciones públicas, enseñanza superior e instituciones privadas sin fines de lucro)					
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí		Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
Trabajos previstos para 2008		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2006	Feb/08 y Mar/08			
Tratamiento de datos	2006	Feb/08 y Mar/08			
Difusión de resultados	2006	Abr/08			
Otros:					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	X	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X	Anual	
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Fecha exacta: Mes: Abr/08					
Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados					
	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	
	Supra municipal	Autonómica	X	Supra municipal	Autonómica
Principales variables a difundir Personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza (gasto, disciplina científica, objeto socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos).					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado No genera coste externo			Aplicación presupuestaria		

Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía		Clase Operación estadística		Código 03.02.001	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Conocer, con periodicidad anual, el gasto en innovación que realizan las empresas andaluzas en función del tamaño en empleo y del sector de actividad en que desarrollan su actividad					
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí		Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
Trabajos previstos para 2008		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2006	Feb/08 y Mar/08			
Tratamiento de datos	2006	Feb/08 y Mar/08			
Difusión de resultados	2006	Abr/08			
Otros:					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados de Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	X	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X	Anual	
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Fecha exacta: Mes: Abr/08					
Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados					
	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	
	Supra municipal	Autonómica	X	Supra municipal	Autonómica
Principales variables a difundir Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad.					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado No genera coste externo			Aplicación presupuestaria		

Marco Input-output de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No | Sostenibilidad: Sí | Género: Sí

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	2008
Otros	

Especificar otros: Determinación de mejoras metodológicas a introducir en los procedimientos de elaboración del Marco Input-Output mediante la realización de estudios de aspectos comunes a todos los sectores económicos (consumo final, formación bruta de capital, comercio exterior...) a partir del Marco Input-Output 2005.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Otra
Mes:	Fecha exacta:		
Trimestre:	Mes:		
Infra municipal	Provincial	Provincial	Provincial
Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, valor añadido bruto, P.I.B., remuneración de la población asalariada.		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 128.866 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.649.00.54F

Contabilidad regional anual de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo

Sujeto informante
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No | Sostenibilidad: Sí | Género: No

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2006	Tri4/07 - Tri1/08
Tratamiento de datos	2006	Tri1/08 - Tri3/08
Difusión de resultados	2006	Tri3/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Otra
Mes:	Fecha exacta:		
Trimestre:	Mes:		
Infra municipal	Provincial	Provincial	Provincial
Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, valor añadido bruto, P.I.B., remuneración de la población asalariada.		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 48.138 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.639.00.54F
10.000 € | 0.1.10.31.01.00.227.09.54F
1.124.35 € | 0.1.10.31.17.00.629.00.54F
87.000 € | 0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.01.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales macromagnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía.

Sujeto informante
Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Gobernación, Cámara de cuentas de Andalucía, corporaciones locales de Andalucía y universidades de Andalucía.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No | Sostenibilidad: Sí | Género: No

Trabajos previstos para 2008

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006	Tr1/2/08
Tratamiento de datos 2006	Tr3/08 - Tr4/08
Difusión de resultados 2006	Tr4/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	2:
Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto: Internet X, CD-ROM, Semanal, Mensual, Trimestral	Publicación impresa, Semestral, Anual, Trimestral
Periodicidad de producto de difusión: Trimestral	Internet, CD-ROM, Semestral, Anual, Mensual, Trimestral, Otra
Calendario de disponibilidad de resultados: Fecha exacta: 03/Dic/08	Fecha exacta: Trimestre: Tr4/08
Desagregación territorial de los resultados: Infra municipal, Municipal, Supramunicipal	Infra municipal, Municipal, Supramunicipal, Provincial, Supraprovincial, Autonómica
Principales variables a difundir: Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía.	Producto Interior Bruto y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía.

OTROS PRODUCTOS DE DIFUSIÓN

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 16.000 €

Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Contabilidad regional trimestral de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.01.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos.

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No | Sostenibilidad: Sí | Género: No

Trabajos previstos para 2008

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información Tr4/07-Tr3/08	Tr1-Tr4/08
Tratamiento de datos Tr4/07-Tr3/08	Tr1-Tr4/08
Difusión de resultados Tr4/07-Tr3/08	05/Mar/08, 04/Jun/08, 10/Sep/08 y 03/Dic/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía	2:
Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto: Internet X, CD-ROM, Semanal, Mensual, Trimestral	Publicación impresa, Semestral, Anual, Trimestral
Periodicidad de producto de difusión: Trimestral	Internet, CD-ROM, Semestral, Anual, Mensual, Trimestral, Otra
Calendario de disponibilidad de resultados: Fecha exacta: 05/Mar/08, 04/Jun/08, 10/Sep/08 y 03/Dic/08	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr4/08
Desagregación territorial de los resultados: Infra municipal, Municipal, Supramunicipal	Infra municipal, Municipal, Supramunicipal, Provincial, Supraprovincial, Autonómica
Principales variables a difundir: Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía.	Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía.

OTROS PRODUCTOS DE DIFUSIÓN

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 26.576,33 €

Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.659.00.54F

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.03.003	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (solo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 Ene/08 y Feb/08
Tratamiento de datos	2006 Ene/08 y Feb/08
Difusión de resultados	2006 Feb/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Feb/08	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/>
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Personas ocupadas, horas trabajadas, ingresos y gastos de explotación, variación de existencias, inversión en activos materiales y resultado del ejercicio por rama de actividad.	Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Índice de producción industrial de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.03.004	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales	
Sujeto informante Personas físicas o jurídicas con actividad industrial en Andalucía	
Ejes pertinentes (solo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07-Nov/08 Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08 Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08 Ene-Dic/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Índice de Producción Industrial de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/08	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/>
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Índice, variación interanual por sectores y destino económico, acumulado anual por ramas de actividad	Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	Aplicación presupuestaria
28.576,33 €	0.1.10.31.01.00.699.00.54F
19.365,33 €	0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.04.001	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero.	
Sujeto informante Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Oct/07 - Sep/08
Tratamiento de datos	Oct/07 - Sep/08
Difusión de resultados	Oct/07 - Sep/08 y 2007
Otros	Enne-Dic/08, Tri3/08
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Banco de datos: Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Enne-Dic/08 Trimestre: Tri3/08
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de aranceles, áreas económicas, grupos de destino.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.03.005	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Proporcionar información precisa y fiable sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz, y efectuar su comparación con los datos nacionales.	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Jul-Sep/08
Tratamiento de datos	Jul-Sep/08
Difusión de resultados	Oct/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta Industrial Anual de Productos. Resultados para Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/08 Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Valor de producción por grupos de actividad.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.04.003	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía	
Sujeto informante Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov07-Oct/08 Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Nov07-Oct/08 Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Nov07-Oct/08 Ene-Dic/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	2:
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/08	Fecha exacta: Mes:
Trimestre: Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Trimestre: Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Volumen de ventas, variaciones interanuales, índice general, alimentación y resto.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.04.002	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información, con periodicidad cuatrimestral, sobre el perfil de la empresa con potencial exportador en Andalucía, así como identificar aquellas empresas que teniendo capacidad para exportar, no lo hacen, tratando de detectar los principales obstáculos que encuentran para ello	
Sujeto informante Personas físicas y jurídicas con actividad económica en Andalucía y organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: No Sostenibilidad: No Género: SI	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	Tr4/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	2:
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Tr4/08	Fecha exacta: Mes:
Trimestre: Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Trimestre: Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Cuantificación de las empresas exportadoras, facturación de las exportaciones, empleados dedicados a la exportación y principales productos exportados.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.04.005

Descripción

Objetivo: Obtener, con periodicidad mensual, información sobre la evolución de los precios de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero

Sujeto informante: Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Género

Recogida de información	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad de producto de difusión	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/08	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: Inframunicipal	Trimestre: Provincial
Desagregación territorial de los resultados	Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Índices, variación interanual, exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas.	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Índice de comercio al por menor de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.04.004

Descripción

Objetivo: Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Género

Recogida de información	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad de producto de difusión	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/08	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: Inframunicipal	Trimestre: Provincial
Desagregación territorial de los resultados	Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Índice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación.	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.05.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda

Sujeto informante: Personas Viajeras que se desplazan por Andalucía

Ejes pertinentes (solo operaciones): Territorio: Sí No | Sostenibilidad: No Sí | Género: No Sí

Trabajos previstos para 2008: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic07-Oct08	Ene-Nov08
Tratamiento de datos	Dic07-Oct08	Ene-Nov08
Difusión de resultados	Dic07-Oct08	Ene-Nov08
Otros	-	Ene-Dic08

Especificar otros: Trabajos preparatorios para el diseño de un nuevo sistema de recogida de información.

RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía										2:									
	Instituto de Estadística de Andalucía																			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		CD-ROM		Internet		Publicación impresa		CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Mensual		Mensual		Semanal		Mensual					
	Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral					
Fecha exacta:	05/Nov/08										Fecha exacta:									
Mes:	Nov										Mes:									
Trimestre:	Tercer trimestre										Trimestre:									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal		Inframunicipal		Provincial		Municipal					
	Supramunicipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Supramunicipal		Supraprovincial		Supramunicipal					
Principales variables a difundir	Número de personas viajeras, promociones, estancia media, personal empleado, número de establecimientos y plazas y grado de coordinación según la comunidad autónoma y país de procedencia, zonas y puntos turísticos.																			
Otros productos de difusión																				
COSTE ECONÓMICO																				
Coste máximo estimado: 19.365,33 €																				
Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.659.00.54F																				
No genera coste externo																				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda

Sujeto informante: Personas Viajeras que se desplazan por Andalucía

Ejes pertinentes (solo operaciones): Territorio: Sí No | Sostenibilidad: No Sí | Género: No Sí

Trabajos previstos para 2008: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	T14/07-T13/08	T11-T14/08
Tratamiento de datos	T14/07-T13/08	T11-T14/08
Difusión de resultados	T14/07-T13/08	05/Feb/08, 07/May/08, 03/Ago/08, 05/Nov/08
Otros		

Especificar otros:

RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía										2:									
	Instituto de Estadística de Andalucía																			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		CD-ROM		Internet		Publicación impresa		CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Mensual		Mensual		Semanal		Mensual					
	Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral					
Fecha exacta:	05/Feb/08, 07/May/08, 03/Ago/08, 05/Nov/08										Fecha exacta:									
Mes:	Feb										Mes:									
Trimestre:	Primer trimestre										Trimestre:									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial		Municipal		Inframunicipal		Provincial		Municipal					
	Supramunicipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Supramunicipal		Supraprovincial		Supramunicipal					
Principales variables a difundir	Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción.																			
Otros productos de difusión																				
COSTE ECONÓMICO																				
Coste máximo estimado: 19.365,33 €																				
Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.659.00.54F																				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.07.004	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias	
Sujeto informante Registros mercantiles de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 Mar/08
Tratamiento de datos	2006 Abr-Jul/08
Difusión de resultados	2006 Jul/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Central de Balances de Actividad Empresarial	
2:	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet	Publicación impresa
CD-ROM	X
Semanal	Semestral
Mensual	Trimestral
Trimestral	Otra
Fecha exacta: Mes: Jul/08	Fecha exacta: Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Inframunicipal	Provincial
Municipal	Supraprovincial
Supramunicipal	Autonómica
Supramunicipal	Supramunicipal
Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados según actividad, tamaño y provincia.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
17.000 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F
46.378,33 €	0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.05.003	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/07-Oct/08 Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08 Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08 Ene-Dic/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	
2:	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet	Publicación impresa
CD-ROM	X
Semanal	Semestral
Mensual	Trimestral
Trimestral	Otra
Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/08	Fecha exacta: Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Inframunicipal	Provincial
Municipal	Supraprovincial
Supramunicipal	Autonómica
Supramunicipal	Supramunicipal
Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir Número de personas viajeras, permociones, estancia media, empleados, establecimientos, capacidad y grado de ocupación según categoría del establecimiento, procedencia.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Demografía empresarial de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre el tejido productivo andaluz, esto es, la creación y desaparición de centros de producción en el ámbito regional, así como su evolución en el tiempo

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO | Sostenibilidad: No SI | Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	2008

Especificar otros: Estudio, diseño e implantación de sistema automático de procedimiento anual de datos.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semanal	Trimestral	Semanal	Trimestral
	Mensual	Otra	Mensual	Otra
	Trimestral		Trimestral	
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Principales variables a difundir			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

Sujeto informante
Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO | Sostenibilidad: No SI | Género: No SI

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2006	Feb-Mar/08
Tratamiento de datos	2006	Jun-Ago/08
Difusión de resultados	2006	Sep/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística de empresas públicas locales en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semanal	Trimestral	Semanal	Trimestral
	Mensual	Otra	Mensual	Otra
	Trimestral		Trimestral	
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros, según actividad, tamaño y provincia.			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Barómetro empresarial de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo

Sujeto informante
Empresarios y empresarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tr4/07-Tr3/08	Tr1+Tr4/08
Tratamiento de datos	Tr4/07-Tr3/08	Tr1+Tr4/08
Difusión de resultados	Tr4/07-Tr3/08	19/Feb/08, 21/May/08, 03/Ago/08, 19/Nov/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Barómetro empresarial de Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semestral	Trimestral	Semestral	Trimestral
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 19/Feb/08, 21/May/08, 03/Ago/08, 19/Nov/08			
	Mes: Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supraprovincial
			X	Autonómica
Principales variables a difundir	Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la producción (o ventas/servicios prestados), el empleo, la cartera de pedidos, otras inversiones en activos y stocks terminados para los sectores industriales, construcción y servicios.			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tr4/08
Tratamiento de datos	2007	Tr4/08
Difusión de resultados	2007	Tr4/08
Otros	-	2008

Especificar otros: Definición de un marco conceptual y diseño de un nuevo sistema de indicadores

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semestral	Trimestral	Semestral	Trimestral
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Trimestre: Tr4/08			
	Mes: Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supraprovincial
			X	Autonómica
Principales variables a difundir	PIB, VAB, mercado de trabajo y principales características estructurales, infraestructura del transporte, inversión pública y privada, comercio exterior, I + D, ratios financieros, costes laborales y precios.			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

70.000 € | 0.1.10.31.01.00.659.00.54F

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afectan a distintos sectores de la economía andaluza.

Sujeto informante
Seguridad Social, Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Instituto de Estadística de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y Establecimientos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No | Sostenibilidad: Sí No | Género: No

Trabajos previstos para 2008

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	Jun-Sep/08
Tratamiento de datos 2007	Ene-Mar/08
Difusión de resultados 2007	Abr/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Instituto de Estadística de Andalucía						
Medio de difusión del producto			X		X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral
	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
	Trimestral	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Abr/08					
	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
		X				
Principales variables a difundir	Número de establecimientos por provincia, tamaño medio de establecimientos, distribución de empleo por provincia, por capital y resto provincia, por estratos de empleo, por sectores de actividad, etc.					
Otros productos de difusión						

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 100.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones de pagos y quiebras, sociedades disueltas y extinguidas, transformaciones de sociedades, escisiones y fusiones durante ese mismo año.

Sujeto informante
Registros mercantiles de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No | Sostenibilidad: No | Género: No

Trabajos previstos para 2008

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08
Difusión de resultados	Ene-Dic/08
Otros	Jul/08

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Instituto de Estadística de Andalucía						
Medio de difusión del producto			X		X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral
	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
	Trimestral	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Ene-Dic/08 y Jul/08					
	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
				X		
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplían capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.					
Otros productos de difusión						

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 12.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las principales características de la inversión extranjera directa en Andalucía (países inversores, sectores económicos sobre los que recae la inversión)

Sujeto informante
Ministerio de Economía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No | Sostenibilidad: No | Género: No

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):
 Recogida de información: 2007
 Tratamiento de datos: 2007
 Difusión de resultados: 2007

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):
 Tri2/08
 Tri2/08
 Tri3/08

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía										
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Semestral	Semanal	Mensual	Semestral	Semanal	Mensual	Semestral	Semanal	Mensual
Fecha exacta:	Trimestral	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri3/08										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica X Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores.										

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información, de manera agregada, sobre las principales características de los establecimientos y/o empresas cuya actividad principal se incluya en el sector económico objeto de cada estudio monográfico anual (tamaño, régimen jurídico, localización geográfica, etc.), así como sus magnitudes contables y económicas

Sujeto informante
Organismos y entidades de las Administraciones Públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):
 Recogida de información: 2005
 Tratamiento de datos: 2008
 Difusión de resultados:

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto											
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Semestral	Semanal	Mensual	Semestral	Semanal	Mensual	Semestral	Semanal	Mensual
Fecha exacta:	Trimestral	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica										

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.07.017	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores	
Sujeto informante El Banco de España, la Asociación Española de Banca, la Confederación Española de Cajas de Ahorros, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y las distintas entidades que operan en Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 Abr-Sep/08
Tratamiento de datos	2007 Sep-Oct/08
Difusión de resultados	2007 Nov/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet	Internet
Publicación impresa CD-ROM	Publicación impresa CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión Semanal	Semanal
Mensual	Mensual
Trimestral	Trimestral
Otra	Otra
Fecha exacta: Mes: Nov/08	Fecha exacta: Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal
Municipal	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir Número de entidades, oficinas, personal empleado, créditos, depósitos, cuentas de resultados y ratios bancarios.	Principales variables a difundir Número de entidades, oficinas, personal empleado, créditos, depósitos, cuentas de resultados y ratios bancarios.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 7.500 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.07.016	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía	
Sujeto informante Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 Ene-May/08
Tratamiento de datos	2006 May-Sep/08
Difusión de resultados	2006 Oct/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet	Internet
Publicación impresa CD-ROM	Publicación impresa CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión Semanal	Semanal
Mensual	Mensual
Trimestral	Trimestral
Otra	Otra
Fecha exacta: Mes: Oct/08	Fecha exacta: Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal
Municipal	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir Número de oficinas y personal empleado de las entidades de seguros, número de pólizas, importe de las primas emitidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa.	Principales variables a difundir Número de oficinas y personal empleado de las entidades de seguros, número de pólizas, importe de las primas emitidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 7.500 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.659.00.54F

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

<p align="center">Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género</p>		
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad de difusión	Código 07.00.001
DESCRIPCIÓN		
Objetivo Recopilar información de datos básicos sobre la mujer en Andalucía		
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas		
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		
Territorio	Si	Sostenibilidad
	Si	Si
Trabajos previstos para 2008		
Recogida de información	2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08
Difusión de resultados	2007	Tri1/08
Otros		07/Mar/08
Especificar otros:		
DIFUSIÓN DE RESULTADOS		
<p align="center">Denominación de los principales productos de difusión</p>		
1: Andalucía. Datos Básicos. Perspectivas de género		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	X
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 07/Mar/08	
Mes:		
Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	X
	Supramunicipal	Supraprovincial
		Autonómica
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.	
Otros productos de difusión		
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria	
30.712,17 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F	

<p align="center">Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género</p>		
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad de difusión	Código 07.00.002
DESCRIPCIÓN		
Objetivo Recopilar información relativa a la situación de las mujeres y los hombres en Andalucía		
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas		
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		
Territorio	Si	Sostenibilidad
	Si	Si
Trabajos previstos para 2008		
Recogida de información	2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2007	Tri4/08
Difusión de resultados	2007	27/Dic/08
Otros		
Especificar otros:		
DIFUSIÓN DE RESULTADOS		
<p align="center">Denominación de los principales productos de difusión</p>		
1: Anuario Andaluz de las Mujeres. Perspectivas de género		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	X
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Dic/08	
Mes:		
Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	X
	Supramunicipal	Supraprovincial
		Autonómica
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.	
Otros productos de difusión		
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria	
30.712,17 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F	

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Andalucía datos básicos	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.007
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Tr1/08 y Tr2/08
Tratamiento de datos	2007 Tr12/08
Difusión de resultados	2007 15/Jun/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Andalucía Datos Básicos	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 15/Jun/08	
Mes:	
Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
30.712,17 €	0.1.10.31.01.00.669.00.54F

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Anuario estadístico de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.006
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraprovinciales	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Tr1/08 y Tr2/08
Tratamiento de datos	2007 Tr12/08
Difusión de resultados	2007 28/Jul/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Anuario estadístico de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 28/Jul/08	
Mes:	
Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
30.712,17 €	0.1.10.31.01.00.669.00.54F

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía																																											
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.009																																										
DESCRIPCIÓN																																											
<p>Objetivo Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georeferenciar la base de datos numérica</p> <p>Sujeto informante Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) 01/Ene-31/Dic/08</p> <p>Recogida de información 2007 y 2008</p> <p>Tratamiento de datos 2007 y 2008</p> <p>Difusión de resultados 2007 y 2008</p> <p>Otros</p> <p>Especificar otros:</p>																																											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																											
Denominación de los principales productos de difusión																																											
<table border="1"> <tr> <td>1: SIMA - Banco de Datos</td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Períodicidad del producto de difusión</td> <td>CD-ROM</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="2">Mes: 01/Ene-31/Dic/08</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td colspan="2">Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, finanzas y ventas, elecciones, cultura y patrimonio, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda.</td> </tr> </table>		1: SIMA - Banco de Datos	Instituto de Estadística de Andalucía		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Períodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X		Semanal	Semestral		Mensual	Anual		Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Mes: 01/Ene-31/Dic/08		Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:		Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Municipal	X		Supramunicipal	Supraprovincial		Supramunicipal	Autonómica	Principales variables a difundir	Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, finanzas y ventas, elecciones, cultura y patrimonio, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda.	
1: SIMA - Banco de Datos	Instituto de Estadística de Andalucía																																										
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																																										
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																									
Períodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X																																									
	Semanal	Semestral																																									
	Mensual	Anual																																									
	Trimestral	Otra																																									
Fecha exacta:	Mes: 01/Ene-31/Dic/08																																										
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:																																										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial																																									
	Municipal	X																																									
	Supramunicipal	Supraprovincial																																									
	Supramunicipal	Autonómica																																									
Principales variables a difundir	Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, finanzas y ventas, elecciones, cultura y patrimonio, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda.																																										
2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía																																											
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																																										
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																									
Períodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X																																									
	Semanal	Semestral																																									
	Mensual	Anual																																									
	Trimestral	Otra																																									
Fecha exacta:	Mes: 01/Ene-31/Dic/08																																										
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:																																										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial																																									
	Municipal	X																																									
	Supramunicipal	Supraprovincial																																									
	Supramunicipal	Autonómica																																									
Principales variables a difundir	Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, finanzas y ventas, elecciones, cultura y patrimonio, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda.																																										

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Municipios andaluces datos básicos																																											
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.008																																										
DESCRIPCIÓN																																											
<p>Objetivo Ofrecer unas características básicas de los municipios de la Comunidad Autónoma andaluza, que los identifique y diferencie, a través del conocimiento de su realidad demográfica, económica y social, por medio de una información estadística sintética y comparable con los resultados de la provincia en la que se encuentran y con los de Andalucía en su conjunto</p> <p>Sujeto informante Organismos productores de estadísticas</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) 2008</p> <p>Recogida de información 2008</p> <p>Tratamiento de datos Tr4/08</p> <p>Difusión de resultados 19/Feb/08</p> <p>Otros</p> <p>Especificar otros:</p>																																											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																											
Denominación de los principales productos de difusión																																											
<table border="1"> <tr> <td>1: Municipios Andaluces. Datos Básicos</td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Períodicidad del producto de difusión</td> <td>CD-ROM</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="2">Mes: 19/Feb/08</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td colspan="2">Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, parco y renta.</td> </tr> </table>		1: Municipios Andaluces. Datos Básicos	Instituto de Estadística de Andalucía		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Períodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X		Semanal	Semestral		Mensual	Anual		Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Mes: 19/Feb/08		Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:		Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Municipal	X		Supramunicipal	Supraprovincial		Supramunicipal	Autonómica	Principales variables a difundir	Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, parco y renta.	
1: Municipios Andaluces. Datos Básicos	Instituto de Estadística de Andalucía																																										
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																																										
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																									
Períodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X																																									
	Semanal	Semestral																																									
	Mensual	Anual																																									
	Trimestral	Otra																																									
Fecha exacta:	Mes: 19/Feb/08																																										
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:																																										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial																																									
	Municipal	X																																									
	Supramunicipal	Supraprovincial																																									
	Supramunicipal	Autonómica																																									
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, parco y renta.																																										
2:																																											
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																																										
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																									
Períodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X																																									
	Semanal	Semestral																																									
	Mensual	Anual																																									
	Trimestral	Otra																																									
Fecha exacta:	Mes: 19/Feb/08																																										
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:																																										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial																																									
	Municipal	X																																									
	Supramunicipal	Supraprovincial																																									
	Supramunicipal	Autonómica																																									
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, parco y renta.																																										

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado
30.712,17 €

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado
30.712,17 €

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado
30.712,17 €

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado
30.712,17 €

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Organismo responsable		Clase		Código	
Instituto de Estadística de Andalucía		Actividad de difusión		07.00.011	

Provincias andaluzas. Datos básicos

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar un producto de marcado carácter divulgativo que recoja, para cada provincia andaluza, información de carácter estructural de ámbito local

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tr/Id/08
Tratamiento de datos	2007	Ene/08, Feb/08
Difusión de resultados	2007	27/Feb/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Almería. Datos Básicos	2: Sevilla. Datos Básicos
Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/>
Publicación impresa	Semanal <input type="checkbox"/> X Mensual <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> X Semanal <input type="checkbox"/> X Mensual <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> X Mensual <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> X Mensual <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	27/Feb/08	
Mes:		
Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/>	Infra municipal <input type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector secundario, industria, comercio exterior, turismo, cultura y tiempo libre, grandes cifras de la economía e información específica.	Provincial <input type="checkbox"/> X Supra provincial <input type="checkbox"/> X Autonómica <input type="checkbox"/>

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 0.1.10.31.01.00.227.07.54F
Aplicación presupuestaria

Coste máximo estimado: 36.800 €

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Organismo responsable		Clase		Código	
Instituto de Estadística de Andalucía		Actividad de difusión		07.00.010	

Indicadores estadísticos de Andalucía

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información acerca de amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007 y 2008	01/Ene-31/Dic/08
Tratamiento de datos	2007 y 2008	01/Ene-31/Dic/08
Difusión de resultados	2007 y 2008	01/Ene-31/Dic/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía	2:
Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/>
Publicación impresa	Semanal <input type="checkbox"/> X Mensual <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> X Semanal <input type="checkbox"/> X Mensual <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> X Mensual <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> X Mensual <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	01/Ene-31/Dic/08	
Mes:		
Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/>	Infra municipal <input type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población movimiento natural de la población.	Provincial <input type="checkbox"/> X Supra provincial <input type="checkbox"/> X Autonómica <input type="checkbox"/>

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo
Aplicación presupuestaria

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía		Clase Actividad de difusión		Código 07.00.013	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Facilitar la consulta y acceso a toda la información generada por el Instituto de Estadística de Andalucía, y por todos aquellos que producen estadísticas para Andalucía, mediante el uso de la red Internet y tecnología world wide web					
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas y administraciones públicas					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio		Sostenibilidad	
		SI		SI	
Trabajos previstos para 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		Género	
Recogida de información		Varios años		SI	
Tratamiento de datos		Varios años		SI	
Difusión de resultados		Varios años		SI	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica					
2:					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	X	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual		Mensual		
	Trimestral		Trimestral		
			Otra	X	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	X	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir: Multitemáticas.					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía		Clase Actividad de difusión		Código 07.00.012	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter local, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada					
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio		Sostenibilidad	
		SI		SI	
Trabajos previstos para 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		Género	
Recogida de información		Tr4/07-Tr3/08		SI	
Tratamiento de datos		Tr1/08-Tr4/08		SI	
Difusión de resultados		Mar/08, Jun/08, Sep/08 y Dic/08		SI	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Boletín de Coyuntura Almería					
2: Últimas cifras de coyuntura					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	X	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual		Mensual		
	Trimestral	X	Trimestral		
			Otra		X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/08, Jun/08, Sep/08 y Dic/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	X	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica
Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, consumo de cemento, viviendas en proceso, viajes turísticos, matriculación de turismos, consumo de productos de consumo primario, producción de frutas (pechuga, trabajo), tráfico de mercancías, Índice Social paraprogramado, Encuesta de Población Activa, coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios).					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
23.000 €					
Aplicación presupuestaria					
0.1-10.31.01.00.227.07.54F					

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía																																					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.024																																				
DESCRIPCIÓN																																					
<p>Objetivo Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible</p> <p>Sujeto informante Administraciones Públicas</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Sem1/08 Recogida de información 2003-2007 Tratamiento de datos 2003-2007 Sem2/08 Difusión de resultados 2003-2007 Tri4/08 Otros Especificar otros:</p>																																					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																					
Denominación de los principales productos de difusión																																					
<p>1: Sostenibilidad en la producción estadística de Andalucía</p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad de producto de difusión</td> <td>Semanal Semestral Mensual Anual Trimestral Otra</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri4/08</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Infra municipal Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal Supra provincial</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Supramunicipal Autónoma <input checked="" type="checkbox"/> Autónoma</td> </tr> </table> <p>Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico relacionados con los temas: Desarrollo económico, envejecimiento sociedad, cambio climático y energía, gestión de los recursos naturales,...</p>	Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa	Periodicidad de producto de difusión	Semanal Semestral Mensual Anual Trimestral Otra	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri4/08	Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal Supra provincial	Principales variables a difundir	Supramunicipal Autónoma <input checked="" type="checkbox"/> Autónoma	<p>2:</p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Internet</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>CD-ROM</td> <td>Semanal</td> <td>CD-ROM</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad de producto de difusión</td> <td>Mensual</td> <td>Trimestral</td> <td>Semanal</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Mes: Trimestre:</td> <td>Fecha exacta: Mes: Trimestre:</td> <td>Fecha exacta: Mes: Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Infra municipal Municipal</td> <td>Provincial Supra provincial</td> <td>Infra municipal Municipal</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Supramunicipal Autónoma</td> <td>Autónoma</td> <td>Supramunicipal Autónoma</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Periodicidad de producto de difusión	Mensual	Trimestral	Semanal	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal	Provincial Supra provincial	Infra municipal Municipal	Principales variables a difundir	Supramunicipal Autónoma	Autónoma	Supramunicipal Autónoma
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																																				
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa																																				
Periodicidad de producto de difusión	Semanal Semestral Mensual Anual Trimestral Otra																																				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri4/08																																				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal Supra provincial																																				
Principales variables a difundir	Supramunicipal Autónoma <input checked="" type="checkbox"/> Autónoma																																				
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet																																		
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semanal	CD-ROM																																		
Periodicidad de producto de difusión	Mensual	Trimestral	Semanal																																		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:																																		
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal	Provincial Supra provincial	Infra municipal Municipal																																		
Principales variables a difundir	Supramunicipal Autónoma	Autónoma	Supramunicipal Autónoma																																		
Otros productos de difusión																																					
COSTE ECONÓMICO																																					
Coste máximo estimado No genera coste externo																																					
Aplicación presupuestaria																																					

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Atlas estadístico de Andalucía																																																	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.021																																																
DESCRIPCIÓN																																																	
<p>Objetivo Proporcionar información que permita ofrecer una visión global de Andalucía a principios del siglo XXI y de su trayectoria reciente a través de una referenciación geográfica de la información</p> <p>Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) 2008 Recogida de información Se trabajará sobre distintas series Tratamiento de datos Se trabajará sobre distintas series Difusión de resultados Otros Especificar otros:</p>																																																	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																																	
Denominación de los principales productos de difusión																																																	
<p>1:</p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Internet</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>CD-ROM</td> <td>Semanal</td> <td>CD-ROM</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad de producto de difusión</td> <td>Mensual</td> <td>Trimestral</td> <td>Semanal</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Mes: Trimestre:</td> <td>Fecha exacta: Mes: Trimestre:</td> <td>Fecha exacta: Mes: Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Infra municipal Municipal</td> <td>Provincial Supra provincial</td> <td>Infra municipal Municipal</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Supramunicipal Autónoma</td> <td>Autónoma</td> <td>Supramunicipal Autónoma</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Periodicidad de producto de difusión	Mensual	Trimestral	Semanal	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal	Provincial Supra provincial	Infra municipal Municipal	Principales variables a difundir	Supramunicipal Autónoma	Autónoma	Supramunicipal Autónoma	<p>2:</p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Internet</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>CD-ROM</td> <td>Semanal</td> <td>CD-ROM</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad de producto de difusión</td> <td>Mensual</td> <td>Trimestral</td> <td>Semanal</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Mes: Trimestre:</td> <td>Fecha exacta: Mes: Trimestre:</td> <td>Fecha exacta: Mes: Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Infra municipal Municipal</td> <td>Provincial Supra provincial</td> <td>Infra municipal Municipal</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Supramunicipal Autónoma</td> <td>Autónoma</td> <td>Supramunicipal Autónoma</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Periodicidad de producto de difusión	Mensual	Trimestral	Semanal	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal	Provincial Supra provincial	Infra municipal Municipal	Principales variables a difundir	Supramunicipal Autónoma	Autónoma	Supramunicipal Autónoma
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet																																														
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semanal	CD-ROM																																														
Periodicidad de producto de difusión	Mensual	Trimestral	Semanal																																														
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:																																														
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal	Provincial Supra provincial	Infra municipal Municipal																																														
Principales variables a difundir	Supramunicipal Autónoma	Autónoma	Supramunicipal Autónoma																																														
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet																																														
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semanal	CD-ROM																																														
Periodicidad de producto de difusión	Mensual	Trimestral	Semanal																																														
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:																																														
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal	Provincial Supra provincial	Infra municipal Municipal																																														
Principales variables a difundir	Supramunicipal Autónoma	Autónoma	Supramunicipal Autónoma																																														
Otros productos de difusión																																																	
COSTE ECONÓMICO																																																	
Coste máximo estimado 90.496 €																																																	
Aplicación presupuestaria																																																	
0.1-10.31-01.00.639.00.54F																																																	

ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
SUBÁREA: NO SE DIVIDE

ÁREA DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
SUBÁREA: CIFRAS DE POBLACIÓN

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad instrumental
Código 01.01.001	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés (estadísticas de variaciones residenciales infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población, trayectorias vitales). También se utilizará para la comunicación de los diferentes órganos de la administración autonómica con los interesados y las interesadas residentes en su territorio.	
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (solo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mar/08, Sep/08
Tratamiento de datos	Tr2/08, Tr4/08
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros: diseño y puesta en funcionamiento del RPAweb.	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	
Organismo difusor del producto	2:
Medio de difusión del producto	Internet
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM
Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal
Desagregación territorial de los resultados	Mensual
Principales variables a difundir	Trimestral
Fecha exacta:	
Mes:	
Trimestre:	
Infra municipal	
Municipal	
Supramunicipal	
Provincial	
Supraprovincial	
Autonómica	
Otra	
Fecha exacta:	
Mes:	
Trimestre:	
Infra municipal	
Municipal	
Supramunicipal	
Provincial	
Supraprovincial	
Autonómica	
Otra	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	119.422 €
Aplicación presupuestaria	0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad instrumental
Código 07.00.003	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores.	
Sujeto informante Administraciones Públicas	
Ejes pertinentes (solo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	2008
Especificar otros: Desarrollos metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	
Organismo difusor del producto	2:
Medio de difusión del producto	Internet
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM
Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal
Desagregación territorial de los resultados	Mensual
Principales variables a difundir	Trimestral
Fecha exacta:	
Mes:	
Trimestre:	
Infra municipal	
Municipal	
Supramunicipal	
Provincial	
Supraprovincial	
Autonómica	
Otra	
Fecha exacta:	
Mes:	
Trimestre:	
Infra municipal	
Municipal	
Supramunicipal	
Provincial	
Supraprovincial	
Autonómica	
Otra	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	50.000 €
Aplicación presupuestaria	0.1.10.31.17.00.659.00.54F

ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA SUBÁREA. NO SE DIVIDE

ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA SUBÁREA. NO SE DIVIDE

Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.005
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Proporcionar información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados o no por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía	
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía y organismos/consejerías	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	SI
Sostenibilidad	SI
Género	SI
Trabajos previstos para 2008	
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	2008
Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	T14/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
Organismo difusor del producto	1: Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: T14/08
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Denominación, normativa vigente que regula la fuente, fecha de publicación en BOJA, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte en el que se encuentran los datos, objetivo principal, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de referenciación territorial, periodo de tiempo que puede transcurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción, actividades estadísticas.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Territorialización de los indicadores estadísticos	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.004
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas zonificaciones geográficas que se utilizan en la administración autonómica andaluza, de manera que se integren las variables implicadas en el territorio y permitan el análisis de los distintos indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010	
Sujeto informante Administración autonómica andaluza	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	SI
Sostenibilidad	SI
Género	SI
Trabajos previstos para 2008	
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	2008
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros: Dirigir actuaciones que faciliten la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía, con las referidas a otras áreas y regiones de su entorno nacional e internacional	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
Organismo difusor del producto	1:
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
SUBÁREA: NO SE DIVIDE

Registro de viviendas y locales	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad instrumental
Código 07.00.018	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
SUBÁREA: NO SE DIVIDE

Registro de viviendas y locales	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad instrumental
Código 07.00.018	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 y 2008
Tratamiento de datos	2007 y 2008
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
320.000 €	
90.000 €	
120.000 €	
Aplicación presupuestaria	
0.1.10.31.17.00.689.00.54F	
0.1.10.31.01.00.606.00.54F	
0.1.10.31.16.00.689.00.54F	

ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA SUBÁREA. NO SE DIVIDE

Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía		Clase Actividad Instrumental		Código 07.00.023	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico de Andalucía, la formación especializada de colectivos específicos y la de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las operaciones estadísticas					
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía					
Ejes pertinentes (solo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
Trabajos previstos para 2008 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2008		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos		2008			
Difusión de resultados					
Otros		2008			
Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación especializada y perfeccionamiento profesional en estadística pública. Promover la formación en actividades organizadas por otros organismos.					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Plan y programa formativo Instituto de Estadística de Andalucía		2: Otras actividades de formación Instituto de Estadística de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	X
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal	
Periodicidad de producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	X
Fecha exacta:	Fecha exacta: 1/Ene/08-31/Dic/08				
Mes:	Mes:				
Trimestre:	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	X
Principales variables a difundir: Actividad formativa, lugar y fecha de celebración, contenido, etc.					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado: 8.000 €					
Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.06.54F					

ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA SUBÁREA. NO SE DIVIDE

Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía		Clase Actividad Instrumental		Código 07.00.020	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística de Andalucía					
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía					
Ejes pertinentes (solo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
Trabajos previstos para 2008 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2008		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos		2008			
Difusión de resultados					
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1:		2:			
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal	
Periodicidad de producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Fecha exacta:	Fecha exacta:				
Mes:	Mes:				
Trimestre:	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir:					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado: 76.577 €					
Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.06.54F					

ANEXO III.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área-ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea-ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable
Consejería de Justicia y Administración Pública

Clase
Proyecto estadístico

Código
06.01.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas

Sujeto informante
Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	2007/2008	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	01/Ene-31/Dic/08
Tratamiento de datos	2007/2008		01/Ene-31/Dic/08
Difusión de resultados	2007/2008		27/Jul/08
Otros	2007/2008		Tr2/08

Especificar otros: Remisión de la información al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Anuario Estadístico de Andalucía

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa X X Semestral Anual Otra	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Periodicidad del producto de difusión				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/08			
Desagregación territorial de los resultados		Provincial Supramunicipal Autonómica	X Municipal Supramunicipal	Provincial Supramunicipal Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de asociación (de alumnos y alumnas, científica, cultural, deportiva, etc.), ámbito (local, comarcal, provincial o regional), provincia y posible utilidad pública.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 149.299,64€

Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.639.00.54F

ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
SUBÁREA: NO SE DIVIDE

Métodos automáticos de enlace de registros

Organismo responsable
Instituto de Estadística de Andalucía

Clase
Actividad instrumental

Código
07.00.025

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros o fusión de ficheros.

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008

Recogida de información		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			2008
Otros			

Especificar otros: Planteamiento y especificación del modelo metodológico a aplicar en el estudio y desarrollo de métodos automáticos de enlace de registros, y valoración de la eficacia y eficiencia de los prototipos de procedimientos y algoritmos propuestos.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Periodicidad del producto de difusión		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
Desagregación territorial de los resultados		Provincial Supramunicipal Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 149.299,64€

Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.639.00.54F

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Justicia y Administración Pública	Clase Operación estadística
Código 06.01.010	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505 y correo electrónico informacion@juntadeandalucia.es	
Sujeto informante Consejería de Justicia y Administración Pública	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	1ene-31Dic/08
Tratamiento de datos	1ene-31Dic/08
Difusión de resultados	2007
Otros: <input type="checkbox"/> Tri1/08	
Especificar otros: <input type="checkbox"/>	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía	
Organismo difusor del producto Consejería de Justicia y Administración Pública	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/>
Periodicidad de producto de difusión Trimestral	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: Tri1/08	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico), tema, mes, sexo de la persona usuaria, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria No genera coste externo

Estadística de personal de la Junta de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Justicia y Administración Pública	Clase Proyecto estadístico
Código 06.01.009	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos	
Sujeto informante Consejería de Justicia y Administración Pública	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Ene-Dic/07
Otros: <input type="checkbox"/> Tri4/08	
Especificar otros: <input type="checkbox"/>	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Personal de la Junta de Andalucía	
Organismo difusor del producto Consejería de Justicia y Administración Pública	2:
Medio de difusión del producto Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/>
Periodicidad de producto de difusión Trimestral	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: Tri4/08	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Categoría de personal, grupo, Consejería u Organismo Autónomo, provincia, nivel, edad y sexo.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía

Sujeto informante
Universidades Públicas Andaluzas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008

Trimestre / año	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Curso 2007 - 2008	Abr-Jul/08
Curso 2007 - 2008	Jul-Sep/08
Curso 2007 - 2008	Oct/08

Recogida de información
Tratamiento de datos
Difusión de resultados
Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		X						
Medio de difusión del producto								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados								
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión: Alumnos egresados por titulación universitaria o estudios (1º, 2º, 3º ciclo).

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

ANEXO III.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo

Sujeto informante
Universidades Públicas de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008

Trimestre / año	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Curso 2006-2007, Curso 2007-2008	Abr-Jul/08
Curso 2006-2007, Curso 2007-2008	Jul-Sep/08
Curso 2006-2007, Curso 2007-2008	Oct/08

Recogida de información
Tratamiento de datos
Difusión de resultados
Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		X						
Medio de difusión del producto								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados								
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión: Alumnas y alumnos matriculados y graduados (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnos matriculados y graduados de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad. Profesorado universitario y personal de administración por universidad y tipo.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Estadística energética en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer, con periodicidad anual, la estructura de consumo y producción de energía primaria para Andalucía, desglosada en sus distintas fuentes, así como disponer de datos sobre el consumo final de energía desagregada por provincias y sectores, según distintos tipos de energía

Sujeto informante
Entidades y empresas productoras y suministradoras de energía, explotaciones productoras de residuos energéticos, así como estadísticas energéticas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Sep/08
Tratamiento de datos	2007	Oct-Nov/08
Difusión de resultados	2007	Dic/08
Otros		

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística de producción energética en Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: Dic/08 Trimestre: _____		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>		
Principales variables a difundir	Número de unidades productoras de energía eléctrica en régimen ordinario por provincia, potencia instalada, antigüedad, número de grupos instalados y tipo de tecnología de la unidad de producción, consumo de energía primaria por fuentes, producción de energía por consumo interior, grado de autoabastecimiento energético y consumo de energía final por fuentes, sectores y provincias.		

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:
No genera coste externo:

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem2/07, Sem1/08	Mar/08, Sep/08
Tratamiento de datos	Sem2/07, Sem1/08	Abr/08, Oct/08
Difusión de resultados	Sem2/07, Sem1/08	Abr/08, Oct/08
Otros		

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Barómetro @andalus		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: Abr/08, Oct/08 Trimestre: _____		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>		
Principales variables a difundir	Equipamiento de productos TIC, equipamiento de ordenador, tipo de equipamiento, tipo de uso TIC, forma de recepción de canales, antigüedad en la disponibilidad del ordenador, tipo de ordenador, uso de ordenador, lugar de uso, frecuencia de uso, acceso a Internet...		

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:
No genera coste externo:

Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [04.03.006]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de la información básica que permita conocer las actividades industriales realizadas así como su distribución en el territorio Andaluz, a fin de analizar y evaluar para distintos niveles la inversión, producciones, consumo energético y generación industrial del empleo del sector industrial en Andalucía

Sujeto informante
Empresas y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [SI] [NO] Sostenibilidad: [NO] Género: [SI]

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Género

Recogida de información	2007	Sep-Oct/08
Tratamiento de datos	2007	Oct-Nov/08
Difusión de resultados	2007	Nov/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Explotación del Registro de Establecimientos Industriales		2:	
Medio de difusión del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa			
Periodicidad del producto de difusión	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/08 Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de establecimientos; inversiones a realizar; potencia instalada; edificios, solares y empleados por difundir			
Otros productos de difusión				

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: [] Aplicación presupuestaria: []
No genera coste externo

Estadística de producción minera en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [04.03.002]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía

Sujeto informante
Titulares de explotaciones mineras

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [SI] [NO] Sostenibilidad: [NO] Género: [SI]

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Género

Recogida de información	2006	Jun/08
Tratamiento de datos	2006	Tri3/08
Difusión de resultados	2006	Oct/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística de Producción Minera en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa			
Periodicidad del producto de difusión	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/08 Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de personas trabajadoras; explotaciones; producciones; jornadas de trabajo; destino final de la roca y sinestralidad.			
Otros productos de difusión				

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: [] Aplicación presupuestaria: []
No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Clase Proyecto estadístico
Código 04.06.001	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos	
Sujeto informante Estaciones de ITV de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Ene-Abr/08
Tratamiento de datos	2007 Abr/08
Difusión de resultados	2007 Abr/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Resultados Estadísticos de la Inspección Técnica de Vehículos en Andalucía	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>
Semanal	<input checked="" type="checkbox"/>
Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	
Mes:	Abr/08
Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>
	Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de la inspección, provincia.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	6.000 €
Aplicación presupuestaria	01.12.00.01.00.609.05.72 A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Clase Proyecto estadístico
Código 04.03.007	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer el grado en que la Administración Pública interviene en la actividad industrial, incentivándola a través de subvenciones u otras ayudas contempladas en el ámbito del Programa Industrial para Andalucía	
Sujeto informante Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Sept/08
Tratamiento de datos	2007 Oct/08
Difusión de resultados	2007 Nov/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>
CD-ROM	<input type="checkbox"/>
Semanal	<input type="checkbox"/>
Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	
Mes:	Nov/08
Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>
	Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Presupuestos ejecutados, inversiones movilizadas, expedientes aprobados, empleo mantenido y empresas beneficiarias.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	No genera coste externo
Aplicación presupuestaria	

ANEXO III.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable
Consejería de Obras Públicas y Transportes

Clase
Proyecto estadístico

Código
02.08.001

Estadística de vivienda protegida en Andalucía

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las diferentes actuaciones públicas y privadas en materia de viviendas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el Plan Andaluz de Vivienda y Suelo 2003-2007 vigente, así como en sus antecesoros

Sujeto informante
Dirección General de Arquitectura y Vivienda. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Meses / años
Recogida de información | 2007 | Ene/08 | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos | 2007 | Feb/08
Difusión de resultados | 2007 | Abr/08
Otros: | | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión	
	1: Web/Estadística/Vivienda	2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)
Consejería de Obras Públicas y Transportes	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Internet
	CD-ROM	CD-ROM
	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08	
Mes:	Mes: Abr/08	
Trimestre:	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial
	Municipal	Municipal
	Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de vivienda iniciadas en la Comunidad Autónoma en régimen de venta, alquiler y rehabilitación.	
Otros productos de difusión		
Anuario Estadístico de Andalucía y Andalucía. Datos Básicos		
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado		
No genera coste externo		
Aplicación presupuestaria		

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Organismo responsable
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Clase
Proyecto estadístico

Código
04.07.001

Estadística sobre economía social en Andalucía

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información relativa de las cooperativas y sociedades laborales, su distribución, estructura y características según los sectores económicos

Sujeto informante
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: Sí No

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Meses / años
Recogida de información | Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07 | Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07
Tratamiento de datos | Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07 | Abr/07, Jul/07, Oct/07, Dic/07
Difusión de resultados | 2007 | Feb-Mar/08
Otros: | | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión	
	1: Economía Social. Evolución de las empresas constituidas	2:
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	
Medio de difusión del producto	Internet	Internet
	CD-ROM	CD-ROM
	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:	
Mes:	Mes: Mar/08	
Trimestre:	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial
	Municipal	Municipal
	Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Tipo, grado, fecha de constitución, número de socios y socios, número de trabajadoras y trabajadores, sexo, capital social inicial, actividad económica, provincia y modificaciones de la Cooperativas, tipo, provincia, actividad, capital y composición, sexo y número de socios de las Sociedades Laborales.	
Otros productos de difusión		
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado		
No genera coste externo		
Aplicación presupuestaria		

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes		Clase Proyecto estadístico		Código 04.06.005	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Obtener información sobre las infraestructuras y el servicio del transporte público, excluyendo el transporte urbano, en Andalucía, tanto de la población viajera como de mercancías, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo. Incluye las redes de carretera y ferrocarril					
Sujeto informante Dirección General de Transporte. Consejería de Obras Públicas y Transportes					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
No		Sí		No	
Trabajos previstos para 2008					
Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		May/08, Nov/08			
Tratamiento de datos		May/08, Nov/08			
Difusión de resultados		Jun/08 y Dic/08			
Otros		27/Jul/08			
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Web/Estadísticas/Transportes		2: Anuario Estadístico de Andalucía			
Consejería de Obras Públicas y Transportes		Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto		Publicación impresa		Publicación impresa	
Internet		X		X	
CD-ROM		X		X	
Semanal		Semestral		Semestral	
Mensual		Anual		Anual	
Trimestral		X		X	
Otra		X		Otra	
Fecha exacta:		Fecha exacta: 27/Jul/08			
Mes:		Mes:			
Trimestre:		Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados		Provincial		Provincial	
Municipal		X		Municipal	
Supramunicipal		Supraprovincial		Supraprovincial	
Autonómica		Autonómica		Autonómica	
Principales variables a difundir Concesiones, autorizaciones, número de viajeros y toneladas de mercancías.					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo					

Área SOCIEDAD
Subárea: VIVIENDA

Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes		Clase Proyecto estadístico		Código 02.08.002	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Obtener información sobre las actuaciones públicas de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas, con aprovechamiento urbanístico o sobre espacios públicos					
Sujeto informante Dirección General de Urbanismo. Consejería de Obras Públicas y Transportes					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
No		Sí		No	
Trabajos previstos para 2008					
Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Feb/08			
Tratamiento de datos		Mar/08			
Difusión de resultados		Abr/08, 27/Jul/08			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Web/Estadística/Vivienda		2: Anuario Estadístico de Andalucía			
Consejería de Obras Públicas y Transportes		Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto		Publicación impresa		Publicación impresa	
Internet		X		X	
CD-ROM		X		X	
Semanal		Semestral		Semestral	
Mensual		Anual		Anual	
Trimestral		X		X	
Otra		Otra		Otra	
Fecha exacta:		Fecha exacta: 27/Jul/08			
Mes:		Mes:			
Trimestre:		Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados		Provincial		Provincial	
Municipal		X		Municipal	
Supramunicipal		Supraprovincial		Supraprovincial	
Autonómica		Autonómica		Autonómica	
Principales variables a difundir Superficies, usos, edificabilidad, número de viviendas y precios.					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo					

Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes		Clase Proyecto estadístico		Código 04.06.009	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Obtener información sobre el nivel de utilización de la red viaria autonómica de carreteras					
Sujeto informante Dirección General de Carreteras. Consejería de Obras Públicas y Transportes					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>					
Trabajos previstos para 2008		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	Tri1/08			
Tratamiento de datos	2007	Abr/08			
Difusión de resultados	2007	May/08			
Otros: _____ Especificar otros: _____					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Web/Estadística/Carreteras		2: Mapa de Tráfico 2006: Plan General de Aforo			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes		Consejería de Obras Públicas y Transportes		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	X
	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Annual	Mensual	Annual	X
	Mensual	Trimestral	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: May/08 Trimestre: _____				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir Intensidad máxima horaria, intensidad máxima diaria, intensidad media diaria, intensidad media mensual y porcentaje de vehículo pesados.					
Otros productos de difusión Anuario Estadístico de Andalucía					
COSTE ECONÓMICO Coste máximo estimado: _____ Aplicación presupuestaria: _____ No genera coste externo					

Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes		Clase Proyecto estadístico		Código 04.06.008	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Obtener información sobre las pautas de movilidad y el uso de los modos de transporte públicos en las aglomeraciones urbanas andaluzas					
Sujeto informante Población andaluza					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>					
Trabajos previstos para 2008		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	Tri1/08			
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08			
Difusión de resultados	2007	Tri3/08			
Otros: _____ Especificar otros: _____					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía		2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes		Consejería de Obras Públicas y Transportes		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Annual	Mensual	Annual	X
	Mensual	Trimestral	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: Tri3/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir Desplazamiento realizado entre dos lugares, lugar de partida de un desplazamiento, lugar de llegada de un desplazamiento, grado de utilización de vehículos a motor en los desplazamientos, tiempo empleado en cada viaje por modo de transporte, tiempo empleado en los desplazamientos realizados en la zona, razón para realizar el desplazamiento, compañía de desplazamiento, tipo de vehículo utilizado, modo de pago del transporte utilizado en una etapa de un viaje, modos de transporte de uso colectivo, etc.					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO Coste máximo estimado: _____ Aplicación presupuestaria: _____ No genera coste externo					

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes	Clase Proyecto estadístico
Código 04.08.004	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre variables físicas del territorio andaluz relativas a su extensión, límites, altimetría y ámbitos de las divisiones administrativas	
Sujeto informante Instituto de Cartografía de Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Transportes, Instituto Geográfico Nacional	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 Feb/08
Tratamiento de datos	2007 Mar/08
Difusión de resultados	2007 Abr/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Web/Estadísticas/Ordenación del Territorio Andalucía (SIMA)	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Denominación de los principales productos de difusión Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto Internet	Publicación impresa
CD-ROM	X
Semanal	Semestral
Mensual	Anual
Trimestral	Otra
Fecha exacta:	01/Ene-31/Dic/08
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial
Supramunicipal	Municipal
Autonómica	Supramunicipal
Provincial	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir Latitud, longitud, superficie y altitud.	
Otros productos de difusión	
Anuario Estadístico de Andalucía	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes	Clase Proyecto estadístico
Código 04.08.001	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas y económico-financieras en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el Plan de Infraestructuras para la sostenibilidad del transporte en Andalucía 2007-2013	
Sujeto informante Dirección General de Planificación, Consejería de Obras Públicas y Transportes	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07 Feb/08
Tratamiento de datos	Dic/07 Mar/08
Difusión de resultados	Dic/07 27/Jul/08
Otros	2007 Tri3/08
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Anuario Estadístico de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Denominación de los principales productos de difusión Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto Internet	Publicación impresa
CD-ROM	X
Semanal	Semestral
Mensual	Anual
Trimestral	Otra
Fecha exacta:	27/Jul/08
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial
Supramunicipal	Municipal
Autonómica	Supramunicipal
Provincial	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir Longitud, superficie, número de usuarios, número de centros e inversión.	
Otros productos de difusión	
Anuario Estadístico de Andalucía	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas

Sujeto informante
Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (solo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Infraestructuras y Servicios del transporte		2: Anuario Estadístico de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Obras Públicas y Transportes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/08			
	Mes: Abr/08		Mes:	
	Trimestre:		Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red y velocidad de recorrido.			

Otros productos de difusión
Andalucía, Datos Básicos y Anuario Estadístico del Ministerio de Fomento

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las características y actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía

Sujeto informante
Empresa Pública de Puertos de Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (solo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadísticas mensuales		2: Anuario Estadístico de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Empresa Pública de Puertos de Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Transportes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/08			
	Mes: Ene-Dic/08		Mes:	
	Trimestre:		Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Pesca, desembarcada, consumo combustible y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos pesqueros y deportivos.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Difundir las actividades estadísticas e informaciones producidas por la Consejería de Obras Públicas y Transportes en las materias de su competencia

Sujeto informante
Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	Varios años
Tratamiento de datos	Varios años
Difusión de resultados	Varios años
Otros	

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: <input type="text" value="www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes"/> es					2:				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	Internet	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Mensual	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08		Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08		Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08		Mes:	Trimestre:	Mes:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Multimediales.									

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado:
No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre los diferentes planes autonómicos de carácter territorial y urbanísticos, derivados de la Ley 1/1994, de 11 de enero, de ordenación del territorio de Andalucía y la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de ordenación urbanística de Andalucía, así como el estado de elaboración, tramitación y gestión en que se encuentran

Sujeto informante
Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	Dic/07
Tratamiento de datos	Feb-Mar/08
Difusión de resultados	Abr/08, 27/Jul/08
Otros	

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: <input type="text" value="Web/Estadística/Ordenación del Territorio"/> es					2: <input type="text" value="Anuario Estadístico de Andalucía"/> es				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Mensual	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Abr/08		Fecha exacta: 27/Jul/08		Fecha exacta: 27/Jul/08		Mes:	Trimestre:	Mes:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.									

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado:
No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

ANEXO III.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable Consejería de Empleo		Clase Proyecto estadístico		Código 02.02.004	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Obtener información de la programación anual relativa a Formación Profesional Ocupacional en Andalucía					
Sujeto informante Consejería de Empleo					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No					
Trabajos previstos para 2008 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información 2008		2008			
Tratamiento de datos 2007		Tr11/08			
Difusión de resultados 2007		Tr12/08			
Otros:					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual) Formación Profesional Ocupacional		2: Estadística de Formación para el Empleo. Estadísticas de programación (Avance web)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	CD-ROM	Internet	Publicación Impresa
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral	Trimestral
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr12/08				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Provincial	Supra municipal	Autonómica
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de cursos y alumnas y alumnos programados, programas formativos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
775 €		01.14.00.01.00.226.02.32A			

Organismo responsable Consejería de Empleo		Clase Proyecto estadístico		Código 02.02.005	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España					
Sujeto informante Servicio Andaluz de Empleo					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI					
Trabajos previstos para 2008 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información Tr14/07-Tr13/08		Tr11-Tr14/08			
Tratamiento de datos Tr14/07-Tr13/08		Tr11-Tr14/08			
Difusión de resultados Tr14/07-Tr13/08		Tr11-Tr14/08			
Otros:					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	CD-ROM	Internet	Publicación Impresa
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral	Trimestral
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr11/08, Tr12/08, Tr13/08, Tr14/08				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Provincial	Supra municipal	Autonómica
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los y las demandantes de empleo.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
3.509,00 €		01.14.00.01.00.226.02.32A			

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de regulación de empleo en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.007	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de expedientes: suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral.	
Sujeto informante Consejería de Empleo	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr4/07-Tri3/08
Tratamiento de datos	Tr4/07-Tri3/08
Difusión de resultados	Tr4/07-Tri3/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre: Tri2/08	Trimestre: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número y sexo de las trabajadoras y trabajadores afectados, provincia y mes de la resolución del expediente, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509,00 €	01.14.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de convenios colectivos en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.006	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía.	
Sujeto informante Consejería de Empleo	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr11-Tri4/08
Tratamiento de datos	Tr11-Tri4/08
Difusión de resultados	Tr11-Tri4/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (trimestral)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre: Tri2/08	Trimestre: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de convenios colectivos y empresas implicadas, trabajadoras y trabajadores afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial, etc.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509,00 €	01.14.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Organismo responsable Consejería de Empleo		Clase Proyecto estadístico		Código 02.02.009	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas trabajadoras afectadas					
Sujeto informante Consejería de Empleo					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio		Sostenibilidad	
		SI		No	
		SI		No	
Trabajos previstos para 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		T4/07-T4/08			
Tratamiento de datos		T1/1-T1/4/08			
Difusión de resultados		T1/1-T1/4/08			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo	Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	X	Internet CD-ROM	Publicación impresa X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Anual Otra	X	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: T1/2/08	Fecha exacta: Mes: Trimestre: T1/1/08, T1/2/08, T1/3/08, T1/4/08		Fecha exacta: Mes: Trimestre: T1/1/08, T1/2/08, T1/3/08, T1/4/08	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	X	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
3.509,00 €		01.14.00.01.00.226.02.32A			

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Organismo responsable Consejería de Empleo		Clase Proyecto estadístico		Código 02.02.008	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas					
Sujeto informante Consejería de Empleo					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio		Sostenibilidad	
		SI		No	
		SI		No	
Trabajos previstos para 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		T1/1-T1/4/08			
Tratamiento de datos		T1/1-T1/4/08			
Difusión de resultados		T1/1-T1/4/08			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo	Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	X	Internet CD-ROM	Publicación impresa X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Anual Otra	X	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: T1/2/08	Fecha exacta: Mes: Trimestre: T1/1/08, T1/2/08, T1/3/08, T1/4/08		Fecha exacta: Mes: Trimestre: T1/1/08, T1/2/08, T1/3/08, T1/4/08	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	X	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de las trabajadoras y trabajadoras afectadas.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
3.509,00 €		01.14.00.01.00.226.02.32A			

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.011	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo	
Sujeto informante Consejería de Empleo	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr4/07-Tr3/08
Tratamiento de datos	Tr11-Tr4/08
Difusión de resultados	Tr11-Tr4/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr11/08, Tr12/08, Tr13/08, Tr14/08
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supra municipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoacción de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509,00 €	01.14.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.010	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afecten a las provincias andaluzas	
Sujeto informante Consejería de Empleo	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr11-Tr4/08
Tratamiento de datos	Tr11-Tr4/08
Difusión de resultados	Tr11-Tr4/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (trimestral)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr11/08, Tr12/08, Tr13/08, Tr14/08
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supra municipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadores afectados y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509,00 €	01.14.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Organismo responsable Consejería de Empleo		Clase Proyecto estadístico		Código 02.02.013	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica					
Sujeto informante Consejería de Empleo					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No					
Trabajos previstos para 2008		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		2008	
Recogida de información		2007		Tri1/08	
Tratamiento de datos		2007		Tri2/08	
Difusión de resultados		2007		Tri2/08	
Otros		2007		Tri2/08	
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)			2: Estadísticas de Elecciones a Representantes de Trabajadores de Andalucía. (Avanca web)		
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo	Consejería de Empleo	Consejería de Empleo	Consejería de Empleo	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semestral		Semestral
	Semanal		Trimestral		Trimestral
	Mensual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	CD-ROM		Anual		Anual
	Semestral		Otra		Otra
	Anual		Internet		Internet
	Trimestral		CD-ROM		CD-ROM
	Otra		Semestral		Semestral
	Internet		Anual		Anual
	CD-ROM		Trimestral		Trimestral
	Semestral		Otra		Otra
	Anual		Publicación impresa		Publicación impresa
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		CD-ROM
	Trimestral		Semestral		Semestral
	Otra		Anual		Anual
	Internet		Trimestral		Trimestral
	CD-ROM		Otra		Otra
	Semestral		Internet		Internet
	Anual		CD-ROM		

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Índice de actividad turística en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico
Código 04.05.004	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener un indicador específico de actividad turística en Andalucía referido a agentes que conforman la oferta de hospedaje, restauración y servicios complementarios	
Sujeto informante Persona física y jurídica con actividad turística en Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07-Nov/08
Tratamiento de datos	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Ene-Dic/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Índice de Actividad Turística de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/08 Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Índice de Actividad Turística de Andalucía y algunos índices simples de actividad.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 125.000 €	
Aplicación presupuestaria 01.15.00.01.00.740.64.75 D	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TURISMO

Análisis territorial del turismo en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico
Código 04.05.005	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Análisis del comportamiento de la actividad turística en el territorio andaluz mediante la elaboración de mapas	
Sujeto informante Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Tri2/08
Tratamiento de datos	2007 Tri2/08
Difusión de resultados	2007 Tri2/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Balance del Año Turístico en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/08 Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Indicadores de demanda y oferta (personas viajeras, pernoctaciones, estancia media) y oferta (ocupación, número de establecimientos y número de plazas).
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico
Código 04.05.010	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic07-Nov/08 Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic07-Nov/08 Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Dic07-Nov/08 Ene-Dic/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/08 Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo y grado de ocupación.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria 8.000 € 01.15.00.01.00.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TURISMO

Encuesta a los segmentos turísticos	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico
Código 04.05.006	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas	
Sujeto informante Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Ene-Dic/07 Tri1/08
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07 Tri1/08
Difusión de resultados	2007 Tri2/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: La demanda de Turismo de Segmento 1	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri2/08
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), tipo de alojamiento, transporte, estancia media, gasto turístico, composición del gasto, calificación del destino, actividades realizadas, conocimiento y competitividad del destino.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria 60.000 € 01.15.00.01.00.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Turismo de eventos	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico
Código 04.05.012	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos	
Sujeto informante Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Campeonato de Golf Volvo Master de Andalucía, Campeonato de Motociclismo de Jerez, Salón Internacional del Caballo y Bienal de Flamenco)	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08
Tratamiento de datos Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08	Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08
Difusión de resultados Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07	Jun/08
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Balance del Año turístico en Andalucía	
Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: _____	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: _____
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Jun/08	Mes: _____
Trimestre: _____	Trimestre: _____
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Perfil sociodemográfico del y de la turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y de Andalucía.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
28.000 €	01.15.00.01.00.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TURISMO

Estudios de mercados turísticos en origen	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico
Código 04.05.011	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer los hábitos de consumo turístico en origen de los principales mercados emisores de turismo hacia Andalucía, determinar cuáles son los posicionamientos estratégicos para el destino turístico andaluz y establecer el grado de conocimiento e imagen que la demanda turística potencial proveniente de dichos mercados posee de Andalucía	
Sujeto informante La población residente de 15 y más años en los mercados investigados	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información Ene-Dic/07	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) Sem1/08
Tratamiento de datos Ene-Dic/07	Sem1/08
Difusión de resultados 2007	Tr12/08
Otros	
Especificar otros: _____	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estudios de mercados turísticos en origen	
Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: _____	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: _____
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: _____	Mes: _____
Trimestre: Tr12/08	Trimestre: _____
Desagregación territorial de los resultados Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), hábitos de viaje (frecuencia de las vacaciones, características de las últimas vacaciones: estancia media, tipo de alojamiento y su forma de contratación, tipo de transporte y su forma de contratación, uso de paquete turístico, características del grupo vacacional, gasto realizado, uso de Internet, conocimiento previo del destino, intención de regresar a Andalucía, imagen de Andalucía.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
120.000 €	01.15.00.01.00.740.64.75 D

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico
Código 04.06.010	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las llegadas de vuelos a corto plazo	
Sujeto informante AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario en Andalucía	
Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Internet CD-ROM
Medio de difusión del producto Semanal	Mensual
Periodicidad del producto de difusión Trimestral	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/08 Trimestre:
Calendario de disponibilidad de resultados	Desagregación territorial de los resultados Municipal Supramunicipal
Pincipales variables a difundir Pasajeros y pasajeras, aeronaves y cuota nacional distinguiendo entre españoles y extranjeros	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 7.000 €	Aplicación presupuestaria 01.15.00.01.00.740.64.75 D

Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Operación estadística
Código 02.07.007	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener indicadores estadísticos de la actividad deportiva que realiza la población andaluza mayor de 16 años	
Sujeto informante Población andaluza mayor de 16 años	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información 2007	Tri1/08
Tratamiento de datos 2007	Tri2/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Hábitos y actitudes de los andaluces ante el deporte	
Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Internet CD-ROM
Medio de difusión del producto Semanal	Mensual
Periodicidad del producto de difusión Trimestral	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri2/08
Calendario de disponibilidad de resultados	Desagregación territorial de los resultados Municipal Supramunicipal
Pincipales variables a difundir Tasa de participación global, ídem por deportes, por edades, por sexo; tasas de frecuencia de la actividad deportiva, indicadores de demanda pasiva en los medios de comunicación, así como la información de las actitudes de la población andaluza ante el deporte.	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 60.000 €	Aplicación presupuestaria 01.15.00.01.00.440.65.46 B

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de indicadores turísticos de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Clase: Actividad de difusión Código: 04.05.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer las estadísticas públicas del turismo publicadas de la Comunidad Autónoma andaluza

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2008

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08
Difusión de resultados	Tr1/08, Tr2/08, Tr3/08, Tr4/08
Otros	Mar/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín de indicadores turísticos de Andalucía							2:						
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	
Medio de difusión del producto	X	X												
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Mensual	Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Mensual	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	
Principales variables a difundir	Personas	Viejerías	alojadas	pernoctaciones	cuota	grado de ocupación	estancia media	número de turistas...						

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 20.000 € Aplicación presupuestaria: 01.15.00.01.00.740.84.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Balance del año turístico en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Clase: Actividad de difusión Código: 04.05.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas, Empresa Pública de Turismo Andalúz (SAETA) y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2008

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	Tr1/08
Otros	Tr2/08

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Balance del Año Turístico en Andalucía							2:						
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	
Medio de difusión del producto	X	X			X	X								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Mensual	Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Mensual	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	
Principales variables a difundir	Oferta y demanda del turismo	como por ejemplo:	medio de transporte,	gastos,	relación calidad/precio,	pernoctaciones,	establecimientos,	legadas a aeropuertos,	organización del viaje...					

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 8.000 € Aplicación presupuestaria: 01.15.00.01.00.740.84.75 D

ANEXO III.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca **Clase:** Proyecto estadístico **Código:** 04.01.011

Red contable agraria nacional (RECAN)

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Disponer de la información de la contabilidad de explotaciones agrarias necesaria para el conocimiento de la realidad económica de las explotaciones agrarias

Sujeto informante: Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Mar-Dic/08
Tratamiento de datos	2007		Feb-Dic/08
Difusión de resultados	2006		Tri1/08

Otros: _____

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Red Contable Agraria Nacional	Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto		CD-ROM			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal	Semestral		Semanal	Semestral
		Mensual	Anual	X	Mensual	Anual
		Trimestral	Otra		Trimestral	Otra
Fecha exacta:		Fecha exacta:				
Mes:		Mes:				
Trimestre:	Tri1/08	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial
		Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
		Supramunicipal	Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica

Principales variables a difundir: Producción, gastos, inversiones, balances y resultados de cultivos por grupos y dimensión económica.

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: _____ Aplicación presupuestaria: _____

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte **Clase:** Actividad instrumental **Código:** 04.05.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtención de información sobre las características básicas del conjunto de establecimientos o actividades que prestan sus servicios con algún fin turístico en Andalucía

Sujeto informante: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08		Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08		Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08

Otros: _____

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto		CD-ROM		X	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal	Semestral		Semestral	
		Mensual	Anual		Mensual	Anual
		Trimestral	Otra	X	Trimestral	Otra
Fecha exacta:		Fecha exacta:				
Mes:	Mar/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08	Mes:				
Trimestre:		Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial
		Municipal	Supraprovincial	X	Municipal	Supraprovincial
		Supramunicipal	Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica

Número de apartamientos registrados, número de plazas en apartamentos, número de campings registrados, número de plazas en campings registrados, número de pensiones registradas, número de plazas en pensiones registradas, número de restaurantes registrados, número de plazas en restaurantes registrados, número de cafeterías registradas, etc...

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: _____ Aplicación presupuestaria: _____

No genera coste externo:

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Agricultura y Pesca] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [04.02.003]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía]

Sujeto informante
[Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura y Pesca]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [SI] [NO] Sostenibilidad: [NO] Género: [NO]

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	Nov/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía										
	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM
Medio de difusión del producto			X	X							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Semanal	Mensual	Semanal	Mensual	Semanal	Mensual	Semanal	Mensual	Semanal
Fecha exacta:											
Mes:											
Trimestre:											
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: [] Aplicación presupuestaria: []
No genera coste externo

Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Agricultura y Pesca] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [04.01.012]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[Proporcionar un análisis estadístico y económico completo del sector pesquero y de su aportación a la economía andaluza]

Sujeto informante
[Embarcaciones con puerto base andaluz e instalaciones acuícolas marinas]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [NO] [SI] Sostenibilidad: [NO] Género: [NO]

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005
Tratamiento de datos	2005
Difusión de resultados	
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:										
	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM
Medio de difusión del producto											
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Semanal	Mensual	Semanal	Mensual	Semanal	Mensual	Semanal	Mensual	Semanal
Fecha exacta:											
Mes:											
Trimestre:											
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: [40.279,63 €] Aplicación presupuestaria: [0.1.16.00.01.00.773.00.71P]
No genera coste externo

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Agricultura y Pesca] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [04.02.020]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel coyuntural de cultivos

Sujeto informante
Titulares de plantaciones de frutales

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [] Sí [] No Sostenibilidad: [] No [] No Género: [] No [] No

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2008
Tratamiento de datos	2007 y 2008	2008
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:	2:
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Publicación impresa	Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Otra	Semanal Mensual Trimestral Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supra provincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: [] Aplicación presupuestaria: []
No genera coste externo: []

Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Agricultura y Pesca] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [04.02.017]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por las agricultoras y agricultores mediante la elaboración de precios medios e índices de precios

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedoras de inputs y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [] Sí [] No Sostenibilidad: [] No [] No Género: [] No [] No

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Difusión de resultados	Mes n/08	Mes (n+4)/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Publicación impresa	Consejería de Agricultura y Pesca Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Otra	Semanal Mensual Trimestral Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08	Fecha exacta: Mes: Nov/08
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal	Infra municipal Municipal Supra provincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión:
Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: [68.479 €] Aplicación presupuestaria: []
[0.1.16.00.18.00.689.05.71A]

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Clase Operación estadística
Código 04.01.010	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación	
Sujeto informante Consejería de Agricultura y Pesca, y otros organismos y empresas privadas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	Sostenibilidad
No	Sí
No	No
Trabajos previstos para 2008	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2007 y 2008	2008
2005, 2006 y 2007	2008
2005 (definitivos), 2006 y 2007 (provisionales)	Tri4/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
2: Macromagnitudes agrarias	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet
Publicación impresa	X
Semestral	CD-ROM
Anual	Internet
Otra	X
Publicación impresa	Semestral
Anual	Mensual
Otra	X
Periodicidad del producto de difusión	Trimestral
Fecha exacta:	Trimestral
Mes:	Mes: Nov/08
Trimestre:	Trimestre:
Inframunicipal	Inframunicipal
Municipal	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir Producción Rama Agraria y Vegetal, Animal a Precios Básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Amortizaciones, Subvenciones, Impuestos, Renta Agraria.	
Otros productos de difusión	
Boletín Semanal de Información Agraria, Boletín de información agraria y pesquera, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	0.1.16.00.01.00.740.59.71A
40.170 €	Aplicación presupuestaria
0.1.16.00.01.00.740.59.71A	40.170 €

Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Clase Proyecto estadístico
Código 04.02.022	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	
Sujeto informante Entidades colaboradoras y certificadoras	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	Sostenibilidad
Sí	No
Sí	No
Trabajos previstos para 2007	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2008	2008
2008	2008
Tri1/08	Tri1/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	
2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet
Publicación impresa	X
Semestral	CD-ROM
Anual	Internet
Otra	X
Publicación impresa	Semestral
Anual	Mensual
Otra	X
Periodicidad del producto de difusión	Trimestral
Fecha exacta:	Trimestral
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Inframunicipal	Inframunicipal
Municipal	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir Hectárea de agricultura ecológica por cultivos y ganadería ecológica.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Operación estadística Código: 04.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones y oficinas comarcales agrarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Difusión de resultados	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Boletín semanal de información agraria			2: Boletín mensual de información agraria y pesquera		
Consejería de Agricultura y Pesca						
Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa
CD-ROM				CD-ROM		
Semanal	X	Semestral		Semanal		Semestral
Mensual		Anual		Mensual		Anual
Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Fecha exacta: Todos los miércoles				Fecha exacta:		
Mes: Mar/08				Mes: Feb/08 Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08		
Trimestre:				Trimestre:		
Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Headreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción.					

Otros productos de difusión
Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 35.569 € Aplicación presupuestaria: 01.16.00.18.00.659.05.71A

Valor añadido y pesca en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Operación estadística Código: 04.01.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía

Sujeto informante
Embarcaciones e instalaciones, acuícolas así como empresas o establecimientos, productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía y Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	May-Oct/08
Tratamiento de datos	2007	Nov-Dic/08
Difusión de resultados	2006	Mar/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Valor añadido y pesca en Andalucía					
Consejería de Agricultura y Pesca						
Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
CD-ROM				CD-ROM		
Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Fecha exacta:				Fecha exacta:		
Mes: Mar/08				Mes:		
Trimestre:				Trimestre:		
Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo. Excedente neto y rentas mixtas; operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratios de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo, Costes de personal/empleo, Vab/TRB, %VAB/ingresos).					

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 54.836,55 € Aplicación presupuestaria: 01.16.00.01.00.773.00.71P

Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiendo por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño.

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Soitenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008

Periodo a que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	Dic/08
Tratamiento de datos 2007	Ene-Abr/08
Difusión de resultados 2007	May/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:				
Mes: May/08			Mes: Nov/08	
Trimestre:			Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Principales variables a difundir: Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño.

Otros productos de difusión

Censos ganaderos publicados en web CAP, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

23.799 €

Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiendo por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/ no ordeño o ceba para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo.

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Soitenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008

Periodo a que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información Jun/08 y Dic/08	Jun/08 y Dic/08
Tratamiento de datos Dic/07 y Jun/08	2008
Difusión de resultados Jun/07 y Dic/07	Dic/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:				
Mes: May/08 y Dic/08			Mes: Nov/08	
Trimestre:			Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Principales variables a difundir: Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño.

Otros productos de difusión

Censos de ganado bovino publicados en pagina web CAP, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

58.508 €

Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía

Sujeto informante: Mataderos

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	2008
Tratamiento de datos	2008		
Difusión de resultados	2006		Nov/08
Otros			

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía						2:					
	Consejería de Agricultura y Pesca						Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Semanal	X	Semanal	Mensual	Semanal	X	Semanal	Mensual	Semanal	
	Trimestral	Otra	Trimestral	X	Trimestral	Otra	Trimestral	X	Trimestral	Otra	Otra	
Fecha exacta:	Fecha exacta:											
Mes:	Mes: Nov/08											
Trimestre:	Trimestre:											
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Provincial	X	Infra municipal	Municipal	Provincial	X	Infra municipal	Municipal	Provincial	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	X	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	X	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.											

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabaña porcina y su previsible desarrollo futuro

Sujeto informante: Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Abr/08, Ago/08 y Dic/08	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Abr/08, Ago/08 y Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07, Abr/08 y Ago/08		2008
Difusión de resultados	Dic/07 y Abr/08		Tr12/08 y Tr14/08
Otros			

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera						2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía					
	Consejería de Agricultura y Pesca						Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Semanal	X	Semanal	Mensual	Semanal	X	Semanal	Mensual	Semanal	
	Trimestral	Otra	Trimestral	X	Trimestral	Otra	Trimestral	X	Trimestral	Otra	Otra	
Fecha exacta:	Fecha exacta:											
Mes:	Mes: Nov/08											
Trimestre:	Trimestre: Tr12/08 y Tr14/08											
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Provincial	X	Infra municipal	Municipal	Provincial	X	Infra municipal	Municipal	Provincial	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	X	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	X	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, destino, producción/ sacrificio.											

Otros productos de difusión: _____

Censos ganaderos publicados en web CAP, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Estadística de producción lechera en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Código 04.02.009
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias	
Sujeto informante Titulares de las explotaciones	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr4/07 y Tr11-Tr13/08 Al finalizar cada trimestre del año
Tratamiento de datos	Tr4/07 y Tr11-Tr13/08 Al finalizar cada trimestre del año
Difusión de resultados	2006 Nov/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes: Nov/08	Mes: Nov/08
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño, producción de leche y destino de la misma.
Otros productos de difusión	
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Código 04.02.008
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía	
Sujeto informante Responsables de las salas de incubaciones	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/08 Mes (n+1)/08
Tratamiento de datos	Mes n/08 Mes (n+1)/08
Difusión de resultados	Mes n/08 Mes (n+4)/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08	Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino.
Otros productos de difusión	
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
1.588 €	0.1.16.00.01.00.740.59.71A

Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabaña ganadera y los movimientos de ganado

Sujeto informante
Oficinas comarciales agrarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/08
Tratamiento de datos	Mes n/08
Difusión de resultados	Mes n/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Boletín mensual de información agraria y pesquera

2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Consejería de Agricultura y Pesca		X		X	X	X
Medio de difusión del producto						
Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra
Fecha exacta:	Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08					
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Nov/08					
Trimestre:	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variaciones a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio).					

Otros productos de difusión
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: No genera coste externo

Estadística de precios de la tierra en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones, corredores y vendedores de fincas y profesionales de la actividad agraria

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov-Dic/08
Tratamiento de datos	Tri1/08
Difusión de resultados	May/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Boletín mensual de información agraria y pesquera

2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Consejería de Agricultura y Pesca		X		X	X	X
Medio de difusión del producto						
Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra
Fecha exacta:	Mes: May/08					
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Nov/08					
Trimestre:	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variaciones a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie.					

Otros productos de difusión
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras. Estadísticas Agrarias: Precios de la tierra página web CAP

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.015	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo					
Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales					
Sujeto informante					
Informadores e informados locales especializados en determinados productos agrícolas y ganaderos					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
SI		No		No	
Trabajos previstos para 2008					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		sem n/08		sem (n+1)/08	
Tratamiento de datos		sem n/08		sem (n+1)/08	
Difusión de resultados		sem n/08		sem (n+1)/08	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Boletín semanal de información agraria			2: Boletín mensual de información agraria y pesquera		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		CD-ROM		X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral	
	Mensual	Annual	Mensual	Annual	
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles				
	Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
79.046 €		0.1.16.00.18.00.659.05.71A			

Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.014	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo					
Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces					
Sujeto informante					
Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
SI		No		No	
Trabajos previstos para 2008					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		01/Ene/08-31/Dic08		01/Ene/08-31/Dic08	
Tratamiento de datos		01/Ene/08-31/Dic08		sem1-sem5/08	
Difusión de resultados		01/Ene/08-31/Dic08		sem1-sem5/08	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Boletín semanal de información agraria			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral	
	Mensual	Annual	Mensual	Annual	
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios de los productos hortofrutícolas y cantidades comercializadas.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
28.313 €		0.1.16.00.01.00.740.59.71A			

Índice de precios percibidos en lonja

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios]

Sujeto informante
[Consejería de Agricultura y Pesca]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Análisis de la producción pesquera andaluza	2:					
Organismo difusor del producto:	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto:	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	Semestral	X	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión:	Semestral		Actual	X	Mensual	Actual
	Mensual		Otra		Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes:					
Trimestre:	Trimestre: Tri3/08					
Desagregación territorial de los resultados:	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial	X	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir:	Índice de precios percibidos por los pescadores y las pescadoras / ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad.					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria				
24.234,36 €		0.1.16.00.01.00.773.00.71P				

Estadística de producción pesquera andaluza

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal]

Sujeto informante
[Lonjas pesqueras de Andalucía]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Análisis de la producción pesquera andaluza	2: Estadísticas pesqueras					
Organismo difusor del producto:	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto:	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	Semestral	X	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión:	Semestral		Actual	X	Mensual	Actual
	Mensual		Otra		Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes: Nov/08					
Trimestre:	Trimestre: Tri3/08					
Desagregación territorial de los resultados:	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial	X	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir:	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria				
24.234,36 €		0.1.16.00.01.00.773.00.71P				

Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios

Sujeto informante: Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Soportabilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):
 Recogida de información:
 Tratamiento de datos:
 Difusión de resultados:
 Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Pesca precios					2:				
Consejería de Agricultura y Pesca										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa			Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM					CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual			Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra			Trimestral		Otra		
Fecha exacta:	Fecha exacta:									
Mes:	Mes: Ene-Dic/08									
Trimestre:	Trimestre:									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial			Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X		Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Precios medio, moda, precio mínimo, precio máximo, rango de oscilación, número de observaciones y márgenes comerciales brutos.									
Otros productos de difusión										
<input type="text"/>										

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca

Sujeto informante: Consejería de Agricultura y Pesca y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Soportabilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):
 Recogida de información:
 Tratamiento de datos:
 Difusión de resultados:
 Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Análisis de la producción pesquera andaluza					2:				
Consejería de Agricultura y Pesca										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa			Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM	X				CD-ROM	X			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X		Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra			Trimestral		Otra		
Fecha exacta:	Fecha exacta:									
Mes:	Mes: Tri3/08									
Trimestre:	Trimestre:									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial	X		Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica			Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número total de buques; dimensión de las embarcaciones; valor económico de la producción pesquera fresca comercializada; empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca.									
Otros productos de difusión										
<input type="text"/>										

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Operación estadística Código: 04.02.035

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal, así como el valor económico que alcanzan dichos productos

Sujeto informante
Oficinas comarcales agrarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2008

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2007	Ene/08
Tratamiento de datos 2007	Ene/08
Difusión de resultados 2006	Tr4/08
Otros	

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Producciones Ganaderas (Producción de lana) Andalucía				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Mes: Nov/08							
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: Tr4/08							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supraprovincial	Supramunicipal	Supramunicipal	Supraprovincial	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...							

Otros productos de difusión
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria: _____

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Actividad de difusión Código: 04.02.028

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad

Sujeto informante
La administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/08
Tratamiento de datos	Mes n/08
Difusión de resultados	Mes (n, n+1)/08
Otros	Mes (n+4)/08

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08							
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: Trimestre:							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supraprovincial	Supramunicipal	Supramunicipal	Supraprovincial	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, macromagnitudes, etc.							

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 15.759 € Aplicación presupuestaria: 01.16.00.01.00.740.59.71A

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Actividad de difusión Código: 04.02.030

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[] Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

Sujeto informante
[] Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [] Sí [] No Sostenibilidad: [] Sí [] No Género: [] Sí [] No

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	2006
Otros	Nov/08

Especificar otros:

Boletín semanal de información agraria

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Actividad de difusión Código: 04.02.029

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[] Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

Sujeto informante
[] Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [] Sí [] No Sostenibilidad: [] Sí [] No Género: [] No [] Sí

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem n/08
Tratamiento de datos	sem n/08
Difusión de resultados	sem n/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín semanal de información agraria										2:									
	Consejería de Agricultura y Pesca										Consejería de Agricultura y Pesca									
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		CD-ROM	X	CD-ROM		Internet		Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semestral		Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		Mensual		Mensual	X	Mensual		Semestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Fecha exacta:		Fecha exacta:		Mes:		Fecha exacta:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Municipal		Trimestre:		Inframunicipal	
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Supramunicipal		Trimestre:		Supramunicipal	

Principales variables a difundir: Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Actividad de difusión Código: 04.02.030

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[] Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

Sujeto informante
[] Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [] Sí [] No Sostenibilidad: [] Sí [] No Género: [] Sí [] No

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	2006
Otros	Nov/08

Especificar otros:

Boletín semanal de información agraria

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Actividad de difusión Código: 04.02.029

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[] Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

Sujeto informante
[] Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [] Sí [] No Sostenibilidad: [] Sí [] No Género: [] No [] Sí

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem n/08
Tratamiento de datos	sem n/08
Difusión de resultados	sem n/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín semanal de información agraria										2:									
	Consejería de Agricultura y Pesca										Consejería de Agricultura y Pesca									
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		CD-ROM	X	CD-ROM		Internet		Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semestral		Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		Mensual		Mensual	X	Mensual		Semestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Fecha exacta:		Fecha exacta:		Mes:		Fecha exacta:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Municipal		Trimestre:		Inframunicipal	
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Supramunicipal		Trimestre:		Supramunicipal	

Principales variables a difundir: Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto:	1:		2:	
Medio de difusión del producto:	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión:	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados:	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados:	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir:	Fecha exacta: Mes: : Trimestre:		Fecha exacta: Mes: : Trimestre:	
Otros productos de difusión:	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto:	1: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto:	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión:	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados:	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados:	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir:	Fecha exacta: Mes: Nov/08 Trimestre:		Fecha exacta: Mes: : Trimestre:	
Otros productos de difusión:	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Agricultura y Pesca] Clase: [Actividad instrumental] Código: [04.02.027]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Ene-Oct/08
Tratamiento de datos	2008	Tri4/08
Difusión de resultados	2007	Tri1/08
Otros		

Especificar otros: .:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía										2:									
	Consejería de Agricultura y Pesca																			
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	X							Internet	CD-ROM	Publicación impresa							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Semanal								Semanal	Mensual	Semanal							
			Annual										Annual							
			Otra										Otra							
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:																			
	Mes:																			
	Trimestre: Tri1/08																			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial								Inframunicipal	Municipal	Provincial							
			Supramunicipal	X									Supramunicipal	Supramunicipal						
			Autonómica										Autonómica	Autonómica						
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.																			
Otros productos de difusión																				
COSTE ECONÓMICO																				
Coste máximo estimado [0.1.16.00.18.00.659.05.7.1A]																				
9.789 €																				

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Agricultura y Pesca] Clase: [Actividad instrumental] Código: [04.02.026]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Oct/08
Tratamiento de datos	2008	Tri4/08
Difusión de resultados	2007	Tri1/08
Otros		

Especificar otros: .:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía										2:									
	Consejería de Agricultura y Pesca																			
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	X							Internet	CD-ROM	Publicación impresa							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Semanal								Semanal	Mensual	Semanal							
			Annual										Annual							
			Otra										Otra							
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:																			
	Mes:																			
	Trimestre: Tri1/08																			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial								Inframunicipal	Municipal	Provincial							
			Supramunicipal	X									Supramunicipal	Supramunicipal						
			Autonómica										Autonómica	Autonómica						
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.																			
Otros productos de difusión																				
COSTE ECONÓMICO																				
Coste máximo estimado [0.1.16.00.01.00.740.59.7.1A]																				
12.952 €																				

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

ANEXO III.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable Consejería de Salud		Clase Proyecto estadístico		Código 02.03.001	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Obtener información sobre actividad asistencial y de salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria					
Sujeto informante Servicio Andaluz de Salud					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI		Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI	
Trabajos previstos para 2008					
Recogida de información		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos		2007		2008	
Difusión de resultados		2007		Tric/08, Dic/08	
Otros:					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud	Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tric/08	Fecha exacta: Mes: Dic/08 Trimestre: <input type="text"/>			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e intervenciones, consultas de centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/emergencia, derivaciones, traslados, pruebas de análisis y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo		0.1.17.31.18.00.227.06.41 F			

Organismo responsable Consejería de Salud		Clase Proyecto estadístico		Código 02.03.002	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía					
Sujeto informante Hospitales Públicos gestionados por el Servicio Andaluz de Salud y Empresas Públicas de la Consejería de Salud					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No					
Trabajos previstos para 2008		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		2007		2008	
Tratamiento de datos		2007		Feb-Mar/08	
Difusión de resultados		2007		Mar/08, Dic/08	
Otros:					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Actividad Asistencial en Atención Especializada de Andalucía		2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud	Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/08 Trimestre: <input type="text"/>	Fecha exacta: Mes: Dic/08 Trimestre: <input type="text"/>			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación personal enfermería/cama, porcentaje de revisiones, tasa de frecuentación consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/orquidoproctología, intervenciones/día, porcentaje de intervenciones urgentes, porcentaje de intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obstetricia, porcentaje de cesáreas, urgencias/día, porcentaje de ingresos urgentes, porcentaje de traslados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación urgentes.				
Otros productos de difusión					
Memoria Estadística de la Consejería de Salud					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
1.688.38 €		0.1.17.31.18.00.227.06.41 F			

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Organismo responsable Consejería de Salud		Clase Proyecto estadístico		Código 02.03.004	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los establecimientos sanitarios con régimen de internado en Andalucía					
Sujeto informante Establecimiento sanitario con régimen de internado					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio		Sostenibilidad	
		No		No	
Trabajos previstos para 2008		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		31/Dic/2007		2008	
Tratamiento de datos		31/Dic/2006, 31/Dic/2007		2008	
Difusión de resultados		31/Dic/2006		Tri3/08	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Estadística Hospitalaria Andaluza (E.E.S.R.I.)					
2:					
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semestral	Semestral
	Mensual	Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra		Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:				
Mes:	Mes:				
Trimestre:	Trimestre: Tri3/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir: Dotación de personal, actividad asistencial, actividad global hospitalaria, gastos e ingresos hospitalarios, técnicas diagnósticas y número de camas en funcionamiento.					
Otros productos de difusión					
Memoria. Servicio Andaluza de Salud					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Organismo responsable Consejería de Salud		Clase Proyecto estadístico		Código 02.03.003	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andaluz (Servicio Andaluza de Salud y empresas públicas)					
Sujeto informante Hospitales del Servicio Sanitario Público Andaluz					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio		Sostenibilidad	
		SI		No	
Trabajos previstos para 2008		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		2007, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08		Ene/08, Abr/08, Jul/08, Oct/08	
Tratamiento de datos		2007		Tri1/08	
Difusión de resultados		2007		Tri1/08, 31/Mar/08	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria					
2: Estadísticas Andaluces de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico					
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluza de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semestral	Semestral
	Mensual	Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra		Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta: 31/Mar/08				
Mes:	Mes:				
Trimestre:	Trimestre: Tri1/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica
Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoría Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas por grupos de diagnósticos relacionados más frecuentes para el total de hospitales y por hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice estadístico por hospital.					
Otros productos de difusión					
Memoria. Servicio Andaluza de Salud					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía																																											
Organismo responsable Consejería de Salud	Clase Proyecto estadístico																																										
DESCRIPCIÓN																																											
<p>Objetivo Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden</p> <p>Sujeto informante Consejería de Salud</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p> <p>Trabajos previstos para 2008</p> <table border="1"> <tr> <td>Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</td> <td>Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> </tr> <tr> <td>Recogida de información 2007</td> <td>Tr1/08</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos 2007</td> <td>Tr2/08, Tr3/08</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados 2006, 2007</td> <td>Tr4/08</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p>		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Recogida de información 2007	Tr1/08	Tratamiento de datos 2007	Tr2/08, Tr3/08	Difusión de resultados 2006, 2007	Tr4/08	Otros																																	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																										
Recogida de información 2007	Tr1/08																																										
Tratamiento de datos 2007	Tr2/08, Tr3/08																																										
Difusión de resultados 2006, 2007	Tr4/08																																										
Otros																																											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																											
Denominación de los principales productos de difusión																																											
<p>1: Interrupción voluntaria del embarazo: Evolución de la incidencia del IVE y Distribución de las IVE en los Distritos Sanitarios</p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Consejería de Salud</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>Trimestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="2">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td colspan="2">Mes:</td> </tr> <tr> <td>Trimestre:</td> <td colspan="2">Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Provincial</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.</td> </tr> </table> <p>Otros productos de difusión</p>		Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		CD-ROM	X		Semanal	Semestral		Mensual	Trimestral		Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Fecha exacta:		Mes:	Mes:		Trimestre:	Trimestre:		Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial		Municipal	Supraprovincial		Supramunicipal	X		Autonómica	Autonómica	Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud																																										
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																									
	CD-ROM	X																																									
	Semanal	Semestral																																									
	Mensual	Trimestral																																									
	Trimestral	Otra																																									
Fecha exacta:	Fecha exacta:																																										
Mes:	Mes:																																										
Trimestre:	Trimestre:																																										
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial																																									
	Municipal	Supraprovincial																																									
	Supramunicipal	X																																									
	Autonómica	Autonómica																																									
Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.																																										
COSTE ECONÓMICO																																											
Coste máximo estimado	12.000,24 €																																										
Aplicación presupuestaria	0.1.17.00.01.00.220.01.41 A																																										

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de vacunaciones de Andalucía																																											
Organismo responsable Consejería de Salud	Clase Proyecto estadístico																																										
DESCRIPCIÓN																																											
<p>Objetivo Obtener información sobre la cobertura del programa de vacunaciones sistemáticas de Andalucía, los recursos disponibles para ello y el estado vacunal de la población infantil andaluza, así como facilitar datos que permitan detectar brotes de enfermedades vacunables</p> <p>Sujeto informante Servicio Andaluz de Salud y Consejería de Salud</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p> <p>Trabajos previstos para 2008</p> <table border="1"> <tr> <td>Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</td> <td>Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> </tr> <tr> <td>Recogida de información 2007</td> <td>2008 (continua)</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos 2007</td> <td>2008 (trimestral)</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados 2007</td> <td>Tr3/08, Dic/08</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p>		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Recogida de información 2007	2008 (continua)	Tratamiento de datos 2007	2008 (trimestral)	Difusión de resultados 2007	Tr3/08, Dic/08	Otros																																	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																										
Recogida de información 2007	2008 (continua)																																										
Tratamiento de datos 2007	2008 (trimestral)																																										
Difusión de resultados 2007	Tr3/08, Dic/08																																										
Otros																																											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																											
Denominación de los principales productos de difusión																																											
<p>1: Memoria estadística de la Consejería de Salud</p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Servicio Andaluz de Salud</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>Trimestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="2">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td colspan="2">Mes: Dic/08</td> </tr> <tr> <td>Trimestre:</td> <td colspan="2">Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Provincial</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Captación, primovacunación, vacunación completa y vacunación escolar.</td> </tr> </table> <p>Otros productos de difusión</p>		Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		CD-ROM	X		Semanal	Semestral		Mensual	Trimestral		Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Fecha exacta:		Mes:	Mes: Dic/08		Trimestre:	Trimestre:		Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial		Municipal	Supraprovincial		Supramunicipal	X		Autonómica	Autonómica	Principales variables a difundir	Captación, primovacunación, vacunación completa y vacunación escolar.	
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud																																										
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																									
	CD-ROM	X																																									
	Semanal	Semestral																																									
	Mensual	Trimestral																																									
	Trimestral	Otra																																									
Fecha exacta:	Fecha exacta:																																										
Mes:	Mes: Dic/08																																										
Trimestre:	Trimestre:																																										
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial																																									
	Municipal	Supraprovincial																																									
	Supramunicipal	X																																									
	Autonómica	Autonómica																																									
Principales variables a difundir	Captación, primovacunación, vacunación completa y vacunación escolar.																																										
COSTE ECONÓMICO																																											
Coste máximo estimado	No genera coste externo																																										
Aplicación presupuestaria																																											

(Continúa en el fascículo 6 de 6)

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63