



SUMARIO

(Continuación del fascículo 1 de 4)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Decreto 193/2011, de 14 de junio, por el que se
aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad
Autónoma de Andalucía para el año 2011.

114

Número formado por cuatro fascículos

Lunes, 4 de julio de 2011

Año XXXIII

Número 129 (2 de 4)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

1. Disposiciones generales

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

DECRETO 193/2011, de 14 de junio, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011.

El Estatuto de Autonomía para Andalucía establece en su artículo 76.3 que «Corresponde a la Comunidad Autónoma la competencia exclusiva sobre estadística para fines de la Comunidad, la planificación estadística, la creación, la gestión y organización de un sistema estadístico propio».

El artículo 4.1 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, establece que con el fin de planificar y sistematizar la actividad estadística de competencia exclusiva de la Comunidad Autónoma de Andalucía se elaborará el Plan Estadístico de Andalucía, que será el marco obligado para el desarrollo de dicha actividad en la Comunidad Autónoma.

El artículo 5 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística, prevé la elaboración de un Programa Estadístico Anual para definir la actividad estadística a desarrollar cada año, tomando como referencia el Plan Estadístico vigente en ese momento. El programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía deberá ser aprobado por el Consejo de Gobierno y deberá contener como mínimo las estadísticas que se realizarán durante su periodo de vigencia, los sujetos obligados a suministrar la información y plazos de entrega, la forma en que se incorporarán a la actividad estadística los datos de origen administrativo y las previsiones presupuestarias necesarias durante el periodo de vigencia del Plan. En este sentido el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010, aprobado mediante Ley 4/2007, de 4 de abril, y cuya vigencia se ha prorrogado hasta el 31 de diciembre de 2012, mediante la disposición final primera de la Ley 11/2010, de 3 de diciembre de 2010, de medidas fiscales para la reducción del déficit público y para la sostenibilidad, pasando a denominarse Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, establece en su artículo 12 que el citado Plan se desarrollará mediante Programas Estadísticos Anuales.

El programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011 contiene las actividades estadísticas necesarias para alcanzar los objetivos estadísticos e instrumentales, y las necesidades de información estadística, incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, y en el propio programa. Asimismo contiene, para cada actividad estadística, las especificaciones exigidas en el artículo 4.3 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, así como la descripción de los trabajos o fases de la misma y, en el caso de las operaciones estadísticas, la denominación del producto de difusión correspondiente.

Las actividades incluidas en dicho programa se estructuran según lo establecido en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, por áreas y subáreas temáticas, así como en función de las Consejerías y entidades responsables de llevarlas a cabo. Asimismo, se clasifican dichas actividades de acuerdo con lo previsto en el artículo 7 y siguientes del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012.

Las actividades estadísticas incluidas en el programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011 tendrán la consideración de estadísticas oficiales de la Comunidad Autónoma de Andalucía, siendo obligatorio, conforme a lo establecido en el artículo 14 de la Ley 4/1989,

de 12 de diciembre, el suministro de los datos que se soliciten para la elaboración de dichas actividades estadísticas.

En ejecución de lo previsto en el artículo 5.2 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, los programas estadísticos señalarán, para cada una de las operaciones estadísticas, la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales incluidos en el Anexo II de la Ley 4/2007, de 4 de abril, referidos al territorio, la sostenibilidad y el género.

En relación con los ejes transversales de territorio y sostenibilidad en el programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011 se promueve la profundización en la integración sistemática de la información geográfica y estadística, la integración de la información sectorial para la medición de los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible.

En cumplimiento del eje transversal de género, el programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011 promueve la incorporación de la perspectiva de género de manera sistemática en las operaciones y explotaciones estadísticas, así como el avance en la incorporación de nuevas estrategias que permitan mejorar su medición y posibiliten el acercamiento hacia la consecución del principio de igualdad entre hombres y mujeres recogido en la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía.

La propuesta del programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011 fue elaborada por el Instituto de Estadística de Andalucía, actualmente Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, en virtud de lo dispuesto en el punto tres del artículo segundo del Decreto 152/2011, de 10 de mayo, por el que se modifica el Decreto 141/2006, de 18 de julio, por el que se ordena la actividad cartográfica en la Comunidad Autónoma de Andalucía, el Decreto 134/2010, de 13 de abril, por el que se regula la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, y el Decreto 407/2010, de 16 de noviembre, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda; aprobada por la Comisión Interdepartamental de Estadística e informada por el Consejo Andaluz de Estadística, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 28.1. c) y 38.2.a) de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, y 13.1 y 2 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012.

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 5.1 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, así como en el artículo 12.1 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, el presente Decreto tiene por objeto la aprobación del programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011.

En su virtud, a propuesta del Consejero de Economía, Innovación y Ciencia, de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 21.3 y 44.1 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y previa deliberación del Consejo de Gobierno, en su reunión del día 14 de junio de 2011,

DISPONGO

Artículo 1. Aprobación del Programa Estadístico Anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011.

Se aprueba el programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011, integrado por el conjunto de actividades estadísticas contenidas en los Anexos al presente Decreto.

Artículo 2. Carácter de las actividades estadísticas.

Todas las actividades estadísticas incluidas en los anexos del presente Decreto tienen la consideración de estadísticas oficiales de la Comunidad Autónoma de Andalucía, de conformidad con lo establecido en los artículos 7 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y 12.4 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, aprobado por Ley 4/2007, de 4 de abril y prorrogado por la Ley 11/2010, de 3 de diciembre de 2010.

Artículo 3. Sujetos informantes.

1. En cumplimiento de lo establecido en el artículo 4.3.b) de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, así como en el artículo 17 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, los sujetos que deben suministrar la información para la realización de cada una de las actividades estadísticas son los que figuran en los Anexos al presente Decreto. Los requerimientos de información deberán ser cumplimentados en un plazo máximo de un mes desde la fecha de su solicitud.

2. Asimismo, será obligatorio el suministro de los datos que se soliciten para la elaboración de dichas actividades estadísticas, conforme a lo establecido en el artículo 14 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.

Artículo 4. Datos de origen administrativo.

Las Consejerías y entidades instrumentales de la Administración de la Junta de Andalucía responsables de la realización de las actividades estadísticas previstas en los anexos al presente Decreto podrán acceder a las fuentes de datos administrativos que obren en poder de la Administración de la Junta de Andalucía y de sus entidades instrumentales, siempre que dichos datos sean necesarios para la elaboración de las referidas actividades estadísticas.

Artículo 5. Contenido y estructura del Programa.

El programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011 contiene las actividades estadísticas que han de llevarse a cabo en dicho año por las distintas Consejerías y entidades instrumentales de la Administración de la Junta de Andalucía, estando estructuradas de la siguiente manera:

Anexo I.1). Relación de actividades estadísticas clasificadas por áreas y subáreas temáticas.

Anexo I.2). Descripción de las características técnicas de las actividades estadísticas.

Anexo I.3). Actividades estadísticas de la Consejería de Gobernación y Justicia con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.4). Actividades estadísticas de la Consejería de Hacienda y Administración Pública con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.5). Actividades estadísticas de la Agencia Tributaria de Andalucía con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.6). Actividades estadísticas de la Consejería de Educación con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.7). Actividades estadísticas de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.8). Actividades estadísticas del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.9). Actividades estadísticas de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.10). Actividades estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.11). Actividades estadísticas de la Consejería de Empleo con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.12). Actividades estadísticas del Servicio Andaluz de Empleo con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.13). Actividades estadísticas de la Consejería de Salud con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.14). Actividades estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.15). Actividades estadísticas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.16). Actividades estadísticas de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.17). Actividades estadísticas del Instituto Andaluz de la Juventud con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.18). Actividades estadísticas del Instituto Andaluz de la Mujer con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.19). Actividades estadísticas de la Consejería de Cultura con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.20). Actividades estadísticas de la Consejería de Medio Ambiente con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo I.21). Modificaciones en las actividades estadísticas con respecto al Programa Estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2010.

Anexo I.22). Necesidades de información estadística que resultan atendidas mediante las actividades estadísticas incluidas en el programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011.

Artículo 6. Ejecución del programa.

1. La ejecución del programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011 se ajustará en todo momento a los principios establecidos en el artículo 8 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.

2. El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, como entidad responsable de la coordinación del Sistema para la ejecución del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 y de los programas estadísticos anuales que lo desarrollen, llevará a cabo cuantas actuaciones sean necesarias para el cumplimiento de este programa, con las funciones y competencias que asimismo le atribuye el artículo 30 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.

3. De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 31.3.g) de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, la Dirección del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía aprobará el calendario de difusión de las actividades estadísticas incluidas en el programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011.

Disposición adicional única. Remisión al Parlamento de Andalucía.

En cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 13.2 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, deberá darse cuenta al Parlamento de Andalucía de la aprobación mediante Decreto del programa estadístico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011.

Disposición final primera. Desarrollo y ejecución.

Se habilita al Consejero de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia para dictar las disposiciones necesarias en ejecución y desarrollo de lo establecido en el presente Decreto.

Disposición final segunda. Entrada en vigor.

El presente Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 14 de junio de 2011

JOSÉ ANTONIO GRIÑÁN MARTÍNEZ
Presidente de la Junta de Andalucía

ANTONIO ÁVILA CANO
Consejero de Economía, Innovación y Ciencia

ANEXO I

PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2011

ÍNDICE

ANEXO I.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

ANEXO I.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

ANEXO I.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN Y JUSTICIA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de asociaciones en Andalucía

Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

Estadística sobre las comunidades andaluzas

Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía

Estadística de juego privado en Andalucía

ANEXO I.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

Estadística de personal de la Junta de Andalucía

Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía

Estadísticas tributarias de Andalucía

Estadística del Registro de contratos en Andalucía

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía

ANEXO I.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones

Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados

Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria

ANEXO I.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz

Sistema andaluz de indicadores de la educación

Estadística de bibliotecas escolares

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

Estadística sobre becas y ayudas al estudio

Estadística del gasto público en educación

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía

ANEXO I.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

Índice de desigualdad de género de Andalucía

Estadística de producción minera en Andalucía

Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía

Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía

Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

Estadística energética de Andalucía

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía

Estadística sobre economía social en Andalucía

ANEXO I.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía

Estadística de itinerarios vitales

Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior

Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía

Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)

Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

Encuesta social

Cuenta de protección social en Andalucía

Matriz de contabilidad social de Andalucía

Contabilidad provincial anual de Andalucía

Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

Rentas mixtas anuales de Andalucía

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía

Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía

Estadística sobre población extranjera

Sistema de información demográfica de Andalucía

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza

Indicadores sociales de Andalucía

Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía

- Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
- Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
- Marco input-output de Andalucía
- Contabilidad regional anual de Andalucía
- Contabilidad regional trimestral de Andalucía
- Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
- Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
- Índice de producción industrial de Andalucía
- Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
- Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
- Índice de comercio al por menor de Andalucía
- Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
- Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
- Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
- Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
- Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
- Demografía empresarial de Andalucía
- Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía
- Barómetro empresarial de Andalucía
- Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
- Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía
- Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía
- Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
- Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito
- ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**
- Registro de población de Andalucía
- Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza
- Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía
- Territorialización de los indicadores estadísticos
- Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía
- Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)
- Callejero de Andalucía
- Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía
- Formación de personal en el área de la estadística pública
- Métodos automáticos de enlace de registros
- ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**
- Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género
- Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género
- Anuario estadístico de Andalucía
- Andalucía datos básicos
- Municipios andaluces datos básicos
- Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
- Indicadores estadísticos de Andalucía
- Provincias andaluzas. Datos básicos
- Boletín de coyuntura provincial
- Atlas estadístico de Andalucía
- Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía
- Seccionado comparativo
- Cartografía Censal de Andalucía
- ANEXO I.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**
- OPERACIONES ESTADÍSTICAS**
- Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
- Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
- Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
- Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía
- ANEXO I.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**
- PROYECTOS ESTADÍSTICOS**
- Estadística de vivienda protegida en Andalucía
- Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
- Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
- Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
- Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
- Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía
- OPERACIONES ESTADÍSTICAS**
- Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
- Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía
- ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**
- Inventario de la planificación urbanística en Andalucía
- Inventario de la planificación territorial en Andalucía
- ANEXO I.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**
- PROYECTOS ESTADÍSTICOS**
- Estadística de convenios colectivos en Andalucía
- Estadística de regulación de empleo en Andalucía
- Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
- Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
- Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
- Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
- Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
- Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía
- ANEXO I.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**
- PROYECTOS ESTADÍSTICOS**
- Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía
- Estadística de empleo en Andalucía
- Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía
- ANEXO I.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**
- PROYECTOS ESTADÍSTICOS**
- Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía
- Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
- Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)
- Estadística de vacunaciones de Andalucía
- Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
- Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo
- Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
- Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
- Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
- Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
- Carga de enfermedad en Andalucía
- Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía
- Indicadores de salud de Andalucía
- Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza
- Estadísticas del cáncer en Andalucía
- Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía
- Cuenta satélite de la sanidad andaluza
- OPERACIONES ESTADÍSTICAS**
- Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
- Estadísticas de actuaciones en materia de consumo
- ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**
- Registro sanitario de alimentos en Andalucía
- Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
- Portal de estadísticas sanitarias Pascua
- ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**
- Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía

ANEXO I.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo pesquero andaluz
Red contable agraria nacional (RECAN)
Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
Observatorio de precios y mercados agrarios

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
Valor añadido y pesca en Andalucía
Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
Estadística de producción lechera en Andalucía
Estadística de precios de la tierra en Andalucía
Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
Estadística de producción pesquera andaluza
Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
Índice de precios percibidos en lonja
Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera
Boletín semanal de información agraria
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

ANEXO I.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas
Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva
Cuentas satélite del turismo en Andalucía
Encuesta a los segmentos turísticos
Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
Turismo de eventos
La demanda de excursionismo en Andalucía
Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía
Indicadores de satisfacción turística

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Balance del año turístico en Andalucía

ANEXO I.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de parejas de hecho en Andalucía
Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía
Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
Estadística sobre protección de menores en Andalucía
Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

ANEXO I.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía
Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

ANEXO I.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres

ANEXO I.19: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía
Encuesta de consumo y hábitos culturales en Andalucía
Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía
Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía
Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
Estadística de archivos de Andalucía
Estadística de museos públicos de Andalucía
Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía

ANEXO I.20: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía
Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
Red Natura 2000
Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía
Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
Sostenibilidad de los montes andaluces
Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
Indicadores ambientales de Andalucía
Ecobarómetro de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía
Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía
Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
Estadística de zonas húmedas de Andalucía
Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
Censos de fauna silvestre en Andalucía
Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
Estadística de incendios forestales en Andalucía
Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
Estadística de prevención ambiental en Andalucía
Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía
Estadística de espesor total de ozono en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía
Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía (DEMA)
Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía
Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía
Registro de vías pecuarias de Andalucía
Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

ANEXO I.21: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PROGRAMA ESTADÍSTICO 2010

ANEXO I.22: NECESIDADES DE INFORMACION ESTADÍSTICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2011

ANEXO I.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:	DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN	
Subárea temática:	CIFRAS DE POBLACIÓN	
Código	Denominación	Clasificación
01.01.001	Registro de población de Andalucía	Actividad Instrumental
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía	Proyecto estadístico
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales	Proyecto estadístico
Subárea temática:	PROYECCIONES DE POBLACIÓN	
Código	Denominación	Clasificación
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	Operación estadística
Subárea temática:	NACIMIENTOS, DEFUNCIONES Y MATRIMONIOS	
Código	Denominación	Clasificación
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	Operación estadística
Subárea temática:	MOVILIDAD E INMIGRACIÓN	
Código	Denominación	Clasificación
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	Operación estadística
01.04.002	Estadística sobre población extranjera	Operación estadística
01.04.003	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior	Proyecto estadístico
Subárea temática:	INDICADORES DEMOGRÁFICOS	
Código	Denominación	Clasificación
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía	Operación estadística
Área:	SOCIEDAD	
Subárea temática:	FAMILIAS Y HOGARES	
Código	Denominación	Clasificación
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	Proyecto estadístico
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	Operación estadística

Código	Denominación	Clasificación
02.01.005	Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)	Proyecto estadístico
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico
02.01.007	Estadística de parejas de hecho en Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática: MERCADO DE TRABAJO		
Código	Denominación	Clasificación
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	Operación estadística
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	Operación estadística
02.02.004	Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.005	Estadística de empleo en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	Proyecto estadístico
02.02.016	Estadística de empleo pesquero andaluz	Proyecto estadístico
02.02.017	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática: SALUD		
Código	Denominación	Clasificación
02.03.001	Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.003	Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)	Proyecto estadístico
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	Operación estadística
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía	Proyecto estadístico

Código	Denominación	Clasificación
02.03.010	Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo	Proyecto estadístico
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	Actividad Instrumental
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas	Operación estadística
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.021	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía	Actividad Instrumental
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.024	Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza	Proyecto estadístico
02.03.025	Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía	Actividad de Difusión
02.03.026	Estadísticas del cáncer en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.027	Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.028	Portal de estadísticas sanitarias Pascua	Actividad Instrumental

Subárea temática: PROTECCIÓN SOCIAL

Código	Denominación	Clasificación
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres	Proyecto estadístico
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	Operación estadística
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía	Operación estadística
02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: JUSTICIA Y SEGURIDAD

Código	Denominación	Clasificación
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	Operación estadística
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: EDUCACIÓN

Código	Denominación	Clasificación
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	Proyecto estadístico
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	Operación estadística
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza	Proyecto estadístico
02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	Operación estadística
02.06.005	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario	Operación estadística
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	Operación estadística
02.06.007	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	Operación estadística
02.06.008	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	Operación estadística
02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía	Actividad Instrumental
02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio	Operación estadística
02.06.012	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz	Proyecto estadístico
02.06.013	Sistema andaluz de indicadores de la educación	Proyecto estadístico
02.06.014	Estadística de bibliotecas escolares	Proyecto estadístico

Subárea temática: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Código	Denominación	Clasificación
02.07.001	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía	Actividad Instrumental
02.07.002	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	Actividad Instrumental
02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza	Operación estadística
02.07.004	Estadística sobre las comunidades andaluzas	Operación estadística
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	Operación estadística

Código	Denominación	Clasificación
02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía	Operación estadística
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía	Operación estadística
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	Operación estadística
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	Operación estadística
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	Operación estadística
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	Operación estadística
02.07.013	Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía	Operación estadística
02.07.015	Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía	Actividad Instrumental
02.07.016	Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género	Proyecto estadístico
02.07.018	Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas	Proyecto estadístico
02.07.019	Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva	Proyecto estadístico
02.07.020	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía	Proyecto estadístico
02.07.021	Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía	Proyecto estadístico
02.07.022	Encuesta de consumo y hábitos culturales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.07.023	Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática:	VIVIENDA	
Código	Denominación	Clasificación
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía	Proyecto estadístico
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática:	INDICADORES SOCIALES	
Código	Denominación	Clasificación
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	Operación estadística
02.09.003	Encuesta social	Proyecto estadístico
02.09.004	Índice de desigualdad de género de Andalucía	Proyecto estadístico
Área:	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
Subárea temática:	SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	
Código	Denominación	Clasificación
03.01.001	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

Código	Denominación	Clasificación
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	Operación estadística
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	Operación estadística
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía	Operación estadística

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS**Subárea temática: CUENTAS ECONÓMICAS**

Código	Denominación	Clasificación
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	Operación estadística
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	Operación estadística
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	Operación estadística
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	Operación estadística
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.008	Contabilidad provincial anual de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	Operación estadística
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	Proyecto estadístico
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	Operación estadística
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.016	Rentas mixtas anuales de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.017	Tabla input-output simétrica anual de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza	Proyecto estadístico
04.01.019	Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.020	Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el Actividad Instrumental seguimiento de la economía andaluza	

Subárea temática: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Código	Denominación	Clasificación
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	Operación estadística

Código	Denominación	Clasificación
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	Actividad Instrumental
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	Operación estadística
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	Operación estadística
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	Operación estadística
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	Operación estadística
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	Operación estadística
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	Operación estadística
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	Operación estadística
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	Operación estadística
04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	Operación estadística
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	Operación estadística
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	Operación estadística
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza	Operación estadística
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.021	Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	Operación estadística
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	Operación estadística
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	Operación estadística
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	Operación estadística
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	Actividad Instrumental
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	Actividad Instrumental
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	Actividad de Difusión
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	Actividad de Difusión
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de Difusión
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de Difusión
04.02.032	Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía	Operación estadística
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	Operación estadística
04.02.034	Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía	Actividad Instrumental
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	Operación estadística

Código	Denominación	Clasificación
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola	Proyecto estadístico
04.02.037	Observatorio de precios y mercados agrarios	Proyecto estadístico
Subárea temática: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS		
Código	Denominación	Clasificación
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	Operación estadística
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	Operación estadística
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.008	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.009	Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática: COMERCIO		
Código	Denominación	Clasificación
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	Operación estadística
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	Operación estadística
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	Operación estadística
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	Operación estadística
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	Proyecto estadístico
Subárea temática: TURISMO		
Código	Denominación	Clasificación
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	Operación estadística
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	Operación estadística

Código	Denominación	Clasificación
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	Proyecto estadístico
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	Actividad Instrumental
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	Actividad de Difusión
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.012	Turismo de eventos	Proyecto estadístico
04.05.013	La demanda de excursionismo en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.014	Indicadores de satisfacción turística	Proyecto estadístico
Subárea temática: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA		
Código	Denominación	Clasificación
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	Operación estadística
04.06.004	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía	Operación estadística
04.06.005	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	Operación estadística
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	Operación estadística
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.011	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.012	Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática: ACTIVIDAD EMPRESARIAL		
Código	Denominación	Clasificación
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía	Operación estadística
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía	Actividad Instrumental
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	Operación estadística
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	Operación estadística
04.07.011	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía	Operación estadística
04.07.013	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía	Operación estadística
04.07.014	Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía	Operación estadística

Código	Denominación	Clasificación
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	Operación estadística
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	Operación estadística
04.07.018	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.019	Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía (DEMA)	Actividad Instrumental
Subárea temática:	ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	
Código	Denominación	Clasificación
04.08.002	Inventario de la planificación urbanística en Andalucía	Actividad Instrumental
04.08.003	Inventario de la planificación territorial en Andalucía	Actividad Instrumental
Área:	MEDIO AMBIENTE	
Subárea temática:	CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES	
Código	Denominación	Clasificación
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	Operación estadística
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	Operación estadística
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	Operación estadística
05.01.004	Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía	Operación estadística
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	Operación estadística
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	Operación estadística
Subárea temática:	AGUA Y LITORAL	
Código	Denominación	Clasificación
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	Operación estadística
05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Código	Denominación	Clasificación
05.03.001	Censos de fauna silvestre en Andalucía	Operación estadística
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	Operación estadística
05.03.003	Red Natura 2000	Proyecto estadístico
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	Operación estadística
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Operación estadística
05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía	Actividad Instrumental
05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía	Actividad Instrumental
05.03.010	Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: ESPACIOS FORESTALES

Código	Denominación	Clasificación
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	Operación estadística
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	Operación estadística
05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía	Operación estadística
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía	Actividad Instrumental
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	Actividad Instrumental
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía	Proyecto estadístico
05.04.012	Sostenibilidad de los montes andaluces	Proyecto estadístico

Subárea temática: RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

Código	Denominación	Clasificación
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	Operación estadística
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	Operación estadística
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía	Proyecto estadístico
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: RIESGOS NATURALES, PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN AMBIENTAL

Código	Denominación	Clasificación
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía	Operación estadística
05.06.006	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: INDICADORES AMBIENTALES

Código	Denominación	Clasificación
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	Proyecto estadístico
05.07.002	Ecobarómetro de Andalucía	Proyecto estadístico

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN**Subárea temática: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Código	Denominación	Clasificación
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Operación estadística
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	Operación estadística
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	Operación estadística
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	Operación estadística
06.01.005	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	Operación estadística
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.010	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía	Operación estadística
06.01.012	Estadística del gasto público en educación	Operación estadística
06.01.013	Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.014	Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones	Proyecto estadístico
06.01.015	Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados	Proyecto estadístico
06.01.016	Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria	Proyecto estadístico

Subárea temática: PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Código	Denominación	Clasificación
06.02.002	Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía	Proyecto estadístico

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA**Subárea temática: NO SE DIVIDE**

Código	Denominación	Clasificación
07.00.001	Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género	Actividad de Difusión
07.00.002	Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género	Actividad de Difusión
07.00.003	Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía	Actividad Instrumental
07.00.004	Territorialización de los indicadores estadísticos	Actividad Instrumental
07.00.005	Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	Actividad Instrumental
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.007	Andalucía datos básicos	Actividad de Difusión
07.00.008	Municipios andaluces datos básicos	Actividad de Difusión
07.00.009	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.011	Provincias andaluzas. Datos básicos	Actividad de Difusión
07.00.012	Boletín de coyuntura provincial	Actividad de Difusión
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	Actividad de Difusión
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.018	Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)	Actividad Instrumental
07.00.019	Callejero de Andalucía	Actividad Instrumental
07.00.020	Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad Instrumental
07.00.021	Atlas estadístico de Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.023	Formación de personal en el área de la estadística pública	Actividad Instrumental
07.00.024	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.025	Métodos automáticos de enlace de registros	Actividad Instrumental
07.00.027	Seccionado comparativo	Actividad de Difusión
07.00.028	Cartografía Censal de Andalucía	Actividad de Difusión

ANEXO I.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Denominación: Es el nombre por el que se conoce la actividad.

Consejería u Organismo responsable: Denominación de la Consejería u Organismo encargado de la ejecución de la actividad estadística.

Clase: Indica la clasificación de la actividad establecida en los artículos 7 y siguientes de la Ley 4/2007, de 4 de Abril, por la que se modifica la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y se aprueba el Plan *Estadístico de Andalucía 2007-2010*, y cuya vigencia se ha prorrogado hasta el 31 de diciembre de 2012, mediante la disposición final primera de la Ley 11/2010, de 3 de diciembre de 2010.

Código: Identificador numérico de 7 dígitos que ofrece información de forma ordenada sobre: el área temática (dos primeros dígitos), el subárea temática (dos dígitos siguientes), y la actividad dentro del subárea (tres últimos dígitos).

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Objetivo: Recoge brevemente la finalidad y prestaciones que se persiguen.

Sujeto informante: Persona que debe suministrar la información. En el caso en el que los datos empleados para el desarrollo de la actividad sean de origen administrativo se considera sujeto informante al organismo o entidad que gestiona o es responsable del registro que soporta dicha información.

Ejes pertinentes: Indica, de manera exclusiva en las actividades clasificadas como operaciones estadísticas, la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales descritos en el Anexo II de la Ley 4/2007.

Los criterios para establecer dicha pertinencia son los siguientes:

- **Territorio:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística difunda información desagregada según el territorio o cuando el objetivo de ésta pruebe la utilidad de la misma como instrumento para la consecución de información territorial.
- **Sostenibilidad:** Se entiende como eje pertinente cuando el objetivo de la operación estadística y/o las variables difundidas favorezcan una medición de la sostenibilidad en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.
- **Género:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística recoja o difunda información relativa a las personas.

Trabajos previstos para 2011: Descripción breve de los trabajos que se llevan a cabo durante el año de referencia del Programa, distinguiendo además de los trabajos más comunes correspondientes a las fases metodológicas de una actividad estadística típica (**recogida de información, tratamiento de datos y difusión de resultados**) otros distintos (por ejemplo, diseño metodológico), dependiendo de la clase de actividad y circunstancias que la rodeen.

Se distingue también, de manera separada para cada uno de los trabajos previstos, el periodo al que corresponden los datos (si la actividad genera resultados estadísticos) y el periodo en el que se realiza la tarea, especificándose dichos periodos mediante la referencia temporal más concreta posible (mes /trimestre / año).

PLAN DE DIFUSIÓN

Denominación de los principales productos de difusión: Se indica la denominación del producto o productos de difusión generados por la actividad, distinguiendo para cada uno de ellos la siguiente información:

- **Organismo Difusor:** Organismo responsable de la difusión de los resultados.
- **Medio de difusión de los resultados:** Indica el soporte/es en que se publican los resultados de la actividad: Internet, CD-ROM o Publicación.
- **Periodicidad del producto de difusión:** Indica la frecuencia con que se publica el medio de difusión o soporte/s en que se difunden los resultados, diferenciando semanal, mensual, trimestral, semestral, anual u otro.
- **Calendario de disponibilidad de resultados:** Indica el plazo/s en que se difunden los resultados de acuerdo a un compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo, establecido legalmente para las actividades clasificadas como operaciones estadísticas en el artículo 9.1 de la Ley 4/2007. Se distingue entre la fecha exacta, el mes o el trimestre.
- **Desagregación territorial de los resultados:** Indica el nivel territorial predominante con el que se difunden los resultados, diferenciando inframunicipal, municipal, supramunicipal, provincial, supraprovincial o autonómico.
- **Principales variables a difundir:** Se relaciona el conjunto de **características** de la población objeto de estudio **difundidas** a través de los principales productos de difusión.

Otros productos de difusión: Se indica, en su caso, la denominación de otro/s producto o productos de difusión generados por la actividad.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Incluye la estimación del coste económico necesario para realizar la actividad estadística durante el periodo de vigencia del Programa cuando la actividad se realiza con medios ajenos al organismo responsable. Cuando la actividad se realiza con medios personales y materiales del propio organismo, se señala "No genera coste".

Aplicación presupuestaria: Se indica el código de la aplicación presupuestaria referente a los créditos necesarios para financiar el coste económico de la actividad.

**ANEXO I.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN
Y JUSTICIA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO,
ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de asociaciones en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Gobernación y Justicia		Proyecto estadístico		06.01.008			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas							
Sujeto informante							
Consejería de Gobernación y Justicia							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Ene-Dic/11		
Tratamiento de datos		2010			Ene-Feb/11		
Difusión de resultados		2010			mar/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadística de asociaciones en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: mar/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de asociación (de alumnos y alumnas, científica, cultural, deportiva, etc.), ámbito (local, comarcal, provincial o regional), provincia y posible utilidad pública, número de asociaciones creadas en Andalucía, por provincia, sección, tipo y ámbito, evolución del número de asociaciones creadas y número de bajas.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Administración pública y participación
Subárea: Participación ciudadana

Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Gobernación y Justicia	Proyecto estadístico	06.02.002	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social. Dar a conocer la evolución de las Entidades de voluntariado en Andalucía, la distribución de las áreas de actuación y de los colectivos beneficiarios. Conocer el número de personas voluntarias que integran las entidades de voluntariado.			
Sujeto informante			
Consejería de Gobernación y Justicia			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	Ene-Dic/11	
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11	
Difusión de resultados	2010	30/abr/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística sobre el movimiento de voluntariado en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual X
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/abr/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial X
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de entidades de voluntariado, naturaleza de la entidad (individual/colectiva), áreas de actuación, ámbito de actuación (municipal/provincial/regional), colectivos beneficiarios, personas voluntarias.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Justicia y seguridad

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Gobernación y Justicia	Operación estadística	02.05.002		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Dar a conocer las principales actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo Nacional de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía, en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección al menor.				
Sujeto informante				
Consejería de Gobernación y Justicia.				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	
		Género	Sí	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2011	Ene-Dic/11		
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11		
Difusión de resultados	2010	31/mar/11		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía			2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM			CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/11			Fecha exacta:
	Mes:			Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Actuaciones área coordinación y enlace (servicios de seguridad y protección de autoridades, edificios de la Junta de Andalucía). Actuaciones área espectáculos, juego y actividades recreativas (inspecciones, actas de denuncia). Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio). Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias).			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística sobre las comunidades andaluzas							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Gobernación y Justicia		Operación estadística		02.07.004			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre la población andaluza en el exterior difundiendo datos acerca del número, distribución geográfica y evolución de las comunidades andaluzas, así como las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma							
Sujeto informante							
Consejería de Gobernación y Justicia							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Ene-Dic/11		
Tratamiento de datos		2010			Feb-Mar/11		
Difusión de resultados		2010			31/mar/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Asociaciones y Federaciones Andaluzas fuera de la Comunidad Autónoma				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/11				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Nº de peticiones de información general recibidas. Comunidades Andaluzas inscritas en el Registro Oficial. Comunidades Andaluzas reconocidas y canceladas en el último año. Miembros de Comunidades Andaluzas. Nº de Vocalías en el Consejo de Comunidades Andaluzas. Personas retornadas a Andalucía. Nº de colectivos andaluces de personas retornadas. Nº de Comunidades Andaluzas, Coordinadoras y Federaciones que cuentan con colaboración de la Consejería de Gobernación y Justicia. Subvenciones concedidas, cuantía, tipo y evolución. Conferencias organizadas, Residencias de tiempo libre, exposiciones itinerantes.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Gobernación y Justicia		Operación estadística			02.07.005		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los diestros y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación.							
Sujeto informante							
Consejería de Gobernación y Justicia							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Ene-Dic/11		
Tratamiento de datos		2010			Tri1/11		
Difusión de resultados		2010			30/abr/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Espectáculos y Festejos Taurinos en Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/abr/11				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Clases de espectáculos y festejos taurinos celebrados en Andalucía y su evolución, reses lidiadas y diestros participantes, ocupación apreciada y expedientes sancionadores, alternativas y valoración artística de los espectáculos taurinos.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística de juego privado en Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Gobernación y Justicia	Operación estadística	02.07.006				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Proporcionar información acerca del desarrollo y evolución del juego de la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohíbiciones						
Sujeto informante						
Consejería de Gobernación y Justicia						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No			
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2011	Ene-Dic/11				
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11				
Difusión de resultados	2010	30/abr/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Juego privado en Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		CD-ROM	<input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/abr/11			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Volumen de juego y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, bingo y máquina B; índice de densidad, inspecciones, sanciones y autoprohíbiciones.					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

ANEXO I.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Hacienda y Administración Pública		Proyecto estadístico		06.01.007			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto							
Sujeto informante							
Corporaciones locales de la Comunidad Autónoma de Andalucía.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2009		Tri1-Tri2/11			
Tratamiento de datos		2009		Tri3-Tri4/11			
Difusión de resultados		2009		30/Dic/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Liquidación de los presupuestos de las Entidades Locales de Andalucía.				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/Dic/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Capítulos de ingresos (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional), ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de personal de la Junta de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Hacienda y Administración Pública		Proyecto estadístico		06.01.009			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos							
Sujeto informante							
Consejería de Hacienda y Administración Pública							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	31/12/2010			Tri1/11			
Tratamiento de datos	31/12/2010			Tri1/11			
Difusión de resultados	31/12/2010			mar/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Personal de la Junta de Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: mar/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Categoría de personal, grupo, consejería u organismo autónomo, provincia, nivel, edad y sexo						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
6.000,00 €		0.1.10.00.01.00.227.07.61A					

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Hacienda y Administración Pública	Proyecto estadístico	06.01.013	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener datos sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía sobre los Servicios Públicos andaluces mediante la realización de un Barómetro anual; así como el estudio estadístico sobre las expectativas de los diferentes grupos de interés (ciudadanía, empresas y entidades) en relación a los Servicios Públicos andaluces			
Sujeto informante			
Consejería de Hacienda y Administración Pública			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Trim1/11	
Tratamiento de datos	2010	Trim1/11	
Difusión de resultados	2010	abr/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estudio sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía andaluza 2010. Barómetro del Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos		
	2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/>
	CD-ROM <input type="checkbox"/>		CD-ROM <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: abr/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/>
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Valoración en relación a la calidad y funcionamiento de los servicios públicos, temas de los servicios públicos que más preocupan a la ciudadanía, utilización y valoración de los servicios electrónicos, valoración y canales de interés para la participación ciudadana, valoración de la información que ofrecen los servicios públicos y valoración del grado de esfuerzo de la Administración para la modernización de los Servicios Públicos andaluces		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
37.000 €	0.1.10.00.01.00.227.06.61A		

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Consejería de Hacienda y Administración Pública		Operación estadística		06.01.001				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo								
Sujeto informante								
Consejería de Hacienda y Administración Pública								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> Sí				
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2011, 2012			Ene/11, Oct/11			
Tratamiento de datos		2011, 2012			Ene/11, Oct/11			
Difusión de resultados		2011, 2012			28/feb/11, 31/oct/11			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía				2: Presentación del Proyecto del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				Consejería de Hacienda y Administración Pública			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/feb/11				Fecha exacta: 31/oct/11			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y previsiones iniciales							
Otros productos de difusión								
Proyecto del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
67.000,00 €				0.1.10.00.01.00.227.07.61A				

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía								
Organismo responsable		Clase			Código			
Consejería de Hacienda y Administración Pública		Operación estadística			06.01.002			
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía								
Sujeto informante								
Consejería de Hacienda y Administración Pública								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		No		Sostenibilidad		Sí		
						Género		
						No		
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Resumen del Movimiento: Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11 Cuenta General: 2010 Avance de Liquidación: 2011			Resumen del Movimiento: Mar/11, May/11, Ago/11, Nov/11 Cuenta General: Sep/11 Avance Liquidación: Oct/11				
Tratamiento de datos	Resumen del Movimiento: Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11 Cuenta General: 2010 Avance de Liquidación: 2011			Resumen del Movimiento: Mar/11, May/11, Ago/11, Nov/11 Cuenta General: Sep/11 Avance Liquidación: Oct/11				
Difusión de resultados	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11, 2010			abr/11, jun/11, sep/11, dic/11, oct/11				
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto				2: Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública			Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:				
	Mes: abr/11, jun/11, sep/11, dic/11			Mes: oct/11				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación							
Otros productos de difusión								
Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
54.000,00 €				0.1.10.00.01.00.227.07.61A				

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadísticas tributarias de Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Hacienda y Administración Pública			Operación estadística			06.01.003				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo										
Sujeto informante										
Consejería de Hacienda y Administración Pública										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí		Género		No
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11, Resumen Informativo Anual: 2010				Feb/11, Abr/11, Jul/11, Oct/11, Resumen Informativo Anual: Feb/11				
Tratamiento de datos		Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11, Resumen Informativo Anual: 2010				Feb/11, Abr/11, Jul/11, Oct/11, Resumen Informativo Anual: Feb/11				
Difusión de resultados		Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11, 2010				abr/11, jun/11, sep/11, dic/11, abr/11				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
1: Cuadernos de Recaudación Tributaria										
2: Resumen Informativo Anual										
Organismo difusor del producto		Consejería de Hacienda y Administración Pública				Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	
		CD-ROM						CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal			Semestral			Semanal		
		Mensual			Anual			Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>		Otra			Trimestral		
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:				Fecha exacta:				
		Mes: abr/11, jun/11, sep/11, dic/11				Mes: abr/11				
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal			Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>		Inframunicipal		
		Municipal			Supraprovincial			Municipal		
		Supramunicipal			Autonómica			Supramunicipal		
Principales variables a difundir		Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos								
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
26.000,00 €					0.1.10.00.01.00.227.07.61A					

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística del Registro de contratos en Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Hacienda y Administración Pública	Operación estadística	06.01.004				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos						
Sujeto informante						
Consejería de Hacienda y Administración Pública						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	No	Sostenibilidad	No			
Género	No					
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2010	Mar/11				
Tratamiento de datos	2010	Mar/11, Abr/11, May/11				
Difusión de resultados	2010	jul/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Memoria Anual de Contratación Administrativa y Privada 2010			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: jul/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número y cuantía de los contratos según tipo por sistema de adjudicación					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Hacienda y Administración Pública	Operación estadística	06.01.010	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505, correo electrónico informacion@juntadeandalucia.es y Central de Atención y Relaciones con la Administración de la Junta de Andalucía			
Sujeto informante			
Consejería de Hacienda y Administración Pública			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	2011	
Tratamiento de datos	2011	2011	
Difusión de resultados	2010	mar/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: mar/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico), tema, mes, sexo del usuario, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Hacienda y Administración Pública		Actividad Instrumental			04.07.002		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía, que contenga todas las características identificativas de las mismas, a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y facilitar el diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Hacienda y Administración Pública							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
						Género	
						Sí	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2009			Tri1/11			
Tratamiento de datos	2009			Tri2/11			
Difusión de resultados	2009			sep/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	X			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: sep/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Nombre de la empresa, naturaleza, objeto social, capital social, participaciones en otras sociedades, domicilio social, personal, órganos de gobierno, balance, cuenta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación, variación de capital circulante						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
18.000 €				0.1.10.00.01.00.227.07.61A			

ANEXO I.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones			
Organismo responsable	Clase	Código	
Agencia Tributaria de Andalucía	Proyecto estadístico	06.01.014	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer la distribución de los ingresos que obtiene la Comunidad Autónoma según los declarantes, clasificados por género, del impuesto, así como el valor de los bienes y derechos exentos			
Sujeto informante			
Agencia Tributaria de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri1/11	
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11	
Difusión de resultados	2010	31/mar/11	
Otros	2011	2011	
Especificar otros: Análisis y estudio de la información recogida			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística del impuesto sobre sucesiones y donaciones		2:
Organismo difusor del producto	Agencia Tributaria de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Provincia, modalidad del impuesto, tramos de base imponible, sexo, grupo de parentesco, tipo de bien, base imponible, reducciones a la base imponible, base liquidable, cuota íntegra, cuota tributaria, deducciones, importe ingresado		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados							
Organismo responsable		Clase			Código		
Agencia Tributaria de Andalucía		Proyecto estadístico			06.01.015		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la distribución de los ingresos de la Comunidad Autónoma según los distintos hechos imponibles que gravan el ITPAJD							
Sujeto informante							
Agencia Tributaria de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			2011		
Tratamiento de datos		2011			2011		
Difusión de resultados		Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11			31/mar/11, 30/jun/11, 30/sep/11, 31/dic/11		
Otros		2011			2011		
Especificar otros: Análisis y estudio de la información recogida							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadística del impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados				2:			
Organismo difusor del producto	Agencia Tributaria Andaluza						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/11, 30/jun/11, 30/sep/11, 31/dic/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Provincia, oficina liquidadora, modalidad del impuesto, grupo de concepto, tramo de base imponible, base imponible, base liquidable, cuota íntegra, bonificaciones sobre la cuota, cuota líquida, recargo, intereses de demora, importe ingresado, tipo de bien, valor declarado, número de bienes, trimestre						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria							
Organismo responsable		Clase		Código			
Agencia Tributaria de Andalucía		Proyecto estadístico		06.01.016			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la información relativa a los servicios que presta la Oficina Virtual Tributaria							
Sujeto informante							
Agencia Tributaria de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
				Género		No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			2011		
Tratamiento de datos		2011			2011		
Difusión de resultados		Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11			31/mar/11, 30/jun/11, 30/sep/11, 31/dic/11		
Otros		2011			2011		
Especificar otros: Análisis y estudio de la información recogida							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Estadísticas de la Oficina Virtual Tributaria			2:		
Organismo difusor del producto	Agencia Tributaria de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	X		Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral	X		Otra	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/11, 30/jun/11, 30/sep/11, 31/dic/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo servicio OVT, nº consultas telefónicas, nº consultas correo electrónico, nº visitas a la información de la página, nº certificados expedidos, nº declaraciones presentadas telemáticamente, nº declaraciones pagadas telemáticamente, importe ingreso pagado telemáticamente, modelo formulario, tipo de ingreso, nº trámites en registro telemático, tipo de trámite, nº consultas datos realizadas on-line, nº valoraciones realizadas, trimestre						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

**ANEXO I.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y
SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: Sociedad
Subárea: Educación

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Educación			Proyecto estadístico			02.06.012				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Conocer los resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz y su evolución										
Sujeto informante										
Centros escolares y Consejería de Educación										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		Sí
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		curso 2010/2011				Sep-Dic/11				
Tratamiento de datos		curso 2009/2010				2011				
Difusión de resultados		curso 2009/2010				dic/11				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Estadísticas educativas					2:				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación									
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM					CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral		Semanal		Semestral		
	Mensual			Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual		
	Trimestral			Otra		Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					Fecha exacta:				
	Mes: dic/11					Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal			Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal			Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de alumnos y alumnas, ciclo, curso, resultado académico (promociona o no promociona), sexo, provincia, titularidad del centro, modalidad (Bachillerato), ciclo formativo (Formación Profesional) y nivel/enseñanza/grado (Enseñanzas de régimen especial)									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Sistema andaluz de indicadores de la educación								
Organismo responsable		Clase			Código			
Consejería de Educación		Proyecto estadístico			02.06.013			
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Elaborar un sistema de indicadores que permita analizar el grado de eficacia y de eficiencia del sistema educativo andaluz								
Sujeto informante								
Consejería de Educación, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		No		Sí				
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		curso 2008/2009			Ene-Jun/11			
Tratamiento de datos		curso 2008/2009			Ene-Sep/11			
Difusión de resultados		curso 2008/2009			dic/11			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
1: Sistema andaluz de indicadores de la educación				2:				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM			CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:				
	Mes: dic/11			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables de contexto, recursos, escolarización y rendimientos educativos							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Estadística de bibliotecas escolares							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Educación		Proyecto estadístico			02.06.014		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer el equipamiento de las bibliotecas escolares no universitarias ubicadas en la Comunidad Autónoma andaluza y la actividad desarrollada en ellas							
Sujeto informante							
Centros escolares y Consejería de Educación							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		curso 2011/2012			Sep-Dic/11		
Tratamiento de datos		curso 2010/2011			2011		
Difusión de resultados		curso 2010/2011			dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Bibliotecas escolares				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: dic/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Titularidad del centro, enseñanzas, tamaño del centro, fondos, equipamiento, usuarios y personal, actividades de utilización						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Educación

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Educación		Operación estadística		02.06.004			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz							
Sujeto informante							
Centros escolares y Consejería de Educación							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		curso 2011/2012			Sep-Dic/11		
Tratamiento de datos		curso 2010/2011			2011		
Difusión de resultados		curso 2010/2011 (datos avance), curso 2011/2012 (datos estimados), curso 2010/2011 (datos definitivos)			abr/11, sep/11, dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadísticas Educativas				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: abr/11, sep/11, dic/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.)						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Educación		Operación estadística		02.06.005			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación							
Sujeto informante							
Consejería de Educación							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	curso 2011/2012			Sep-Dic/11			
Tratamiento de datos	curso 2010/2011			2011			
Difusión de resultados	curso 2010/2011 (datos avance), curso 2011/2012 (datos estimados), curso 2010/ 2011 (datos definitivos)			abr/11, sep/11, dic/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadísticas Educativas				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: abr/11, sep/11, dic/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente); Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral)						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Educación		Operación estadística		02.06.006			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario así como la utilización de los recursos ofertados por dicho sistema							
Sujeto informante							
Centros escolares y Consejería de Educación							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	curso 2011/2012			Sep-Dic/11			
Tratamiento de datos	curso 2010/2011			2011			
Difusión de resultados	curso 2010/2011 (datos avance), curso 2011/2012 (datos estimados), curso 2010/2011 (datos definitivos)			abr/11, sep/11, dic/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadísticas Educativas				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: abr/11, sep/11, dic/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Alumnado (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones, etc.)						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Educación	Operación estadística	02.06.009				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía						
Sujeto informante						
Centros escolares y Consejería de Educación						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	curso 2011/2012	Sep-Dic/11				
Tratamiento de datos	curso 2010/2011	2011				
Difusión de resultados	curso 2010/2011	dic/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Sociedad de la información			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: dic/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de ordenadores operativos en el centro, número medio de alumnado por ordenador, número medio de profesores y profesoras por ordenador, número de aulas específicas de informática, porcentaje de centros con página web y porcentaje de centros con red de área local					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Estadística sobre becas y ayudas al estudio						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Educación	Operación estadística	02.06.011				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación						
Sujeto informante						
Consejería de Educación						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	curso 2009/2010	Tri1/11				
Tratamiento de datos	curso 2009/2010	Tri1/11				
Difusión de resultados	curso 2009/2010	jun/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Becas y ayudas al estudio			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: jun/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...)					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística del gasto público en educación			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Educación	Operación estadística	06.01.012	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional			
Sujeto informante			
Junta de Andalucía.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011 (Ppto. inicial); 2010 (Ppto liqdo); 2012 (Proyecto Ppto)	Tri1/11, Tri2/11 y Tri4/11	
Tratamiento de datos	2010 (Ppto liqdo), 2012 (Proyecto Ppto)	Tri4/11	
Difusión de resultados	2009	mar/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Gasto público en educación no universitaria		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: mar/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas y clasificación económica del gasto.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Educación

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Educación			Actividad Instrumental			02.06.010				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas										
Sujeto informante										
Consejería de Educación										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		No
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2011				01/Ene/11-31/Dic/11				
Tratamiento de datos		2011				01/Ene/11-31/Dic/11				
Difusión de resultados		2011				Continuo				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Red de centros docentes					2:				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación									
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM					CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral		Semanal		Semestral		
	Mensual			Anual		Mensual		Anual		
	Trimestral			Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo					Fecha exacta:				
	Mes:					Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Provincial		Inframunicipal		Provincial		
	Municipal			Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal			Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, etc.									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

**ANEXO I.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
INNOVACIÓN Y CIENCIA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS
POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: Sociedad
Subárea: Educación

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		Proyecto estadístico			02.06.001		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo							
Sujeto informante							
Universidades públicas de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Curso 2010-2011			Feb-Jul/11		
Tratamiento de datos		Curso 2010-2011			Jul-Oct/11		
Difusión de resultados		Curso 2010-2011			oct/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: oct/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Oferta de plazas universitarias, profesorado universitario y personal de administración y servicios, gasto público en universidades por universidad y tipo						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Indicadores Sociales

Índice de desigualdad de género de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Proyecto estadístico	02.09.004	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer anualmente el índice de desigualdad de género en Andalucía, basado en la participación de la mujer en el sistema educativo, el mercado de trabajo y la actividad pública.			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	Tri2/11	
Tratamiento de datos	2009	Tri3-Tri4/11	
Difusión de resultados	2005-2008	jun/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Índice de desigualdad de género de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: jun/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Índice sintético de desigualdad de género (Andalucía y España); Índices simples: discriminación salarial; participación en el mercado de trabajo; segregación ocupacional; segregación sectorial; formación, etc.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Estadística de producción minera en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Proyecto estadístico	04.03.002	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía			
Sujeto informante			
Titulares de explotaciones mineras			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Dic/11	
Tratamiento de datos	2009	Ene-Mar/11	
Difusión de resultados	2009	abr/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de producción minera en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/>
	CD-ROM		CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal
	Mensual	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual
	Trimestral	Otra	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: abr/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y siniestralidad		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		Proyecto estadístico		04.03.006			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer el número de establecimientos industriales que se dan de alta anualmente en el Registro, así como sus características básicas: distribución territorial, potencia instalada, inversión realizada, empleo, actividad económica, superficie edificada y en solar							
Sujeto informante							
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010			Ene-Feb/11			
Tratamiento de datos	2010			Feb-Abr/11			
Difusión de resultados	2010			may/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: may/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de establecimientos, inversiones realizadas, potencia instalada, superficie edificada, superficie del solar, provincia, actividad económica, empleo						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Proyecto estadístico	04.03.008	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer el número y tipo de certificados de instalación de baja tensión tramitados, su distribución geográfica, el modo de tramitación y las características principales de las instalaciones a las que van destinados			
Sujeto informante			
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/10 - Nov/11	Ene-Dic/11	
Tratamiento de datos	Dic/10 - Nov/11	Ene-Dic/11	
Difusión de resultados	Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11	ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Provincia, mes, tipo de certificado, tipo de tramitación, tipo de día, uso, tipo de instalación, actividad económica		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Administración Pública y Participación
Subárea: Administración Pública

Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Proyecto estadístico	06.01.005	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Construir un sistema de indicadores que permita evaluar los planes y programas económicos ligados a los objetivos establecidos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas, consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, ministerios, etc.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008-2010	01/Ene/11-31/Dic/11	
Tratamiento de datos	2008-2010	01/Ene/11-31/Dic/11	
Difusión de resultados	2008-2010	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: INPLEA		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política, eje o ámbito de los diversos Planes Económicos de Andalucía		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Educación

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Operación estadística	02.06.002				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía						
Sujeto informante						
Universidades públicas andaluzas						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Curso 2010-2011		Ene-Nov/11			
Tratamiento de datos	Curso 2010-2011		Ene-Dic/11			
Difusión de resultados	Curso 2009-2010		mar/11			
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: mar/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Alumnado matriculado y graduado (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnado matriculado y graduado de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad. Alumnado matriculado en grados preinscriptos					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Ciencia y tecnología
Subárea: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Operación estadística	03.02.004				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación						
Sujeto informante						
Instituto Nacional de Estadística						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí			
Género	Sí					
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2011	Oct/11				
Tratamiento de datos	2011	Oct-Nov/11				
Difusión de resultados	2011	dic/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: dic/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Equipamiento de productos TIC de viviendas: ordenador, TV, teléfono, acceso a internet, tipo de conexión. Uso de productos TIC para las personas de 16-74 años: frecuencia de uso de ordenador e internet, lugar de uso de ordenador e internet. Uso de productos TIC para menores de 10-15 años: uso de móvil, frecuencia de uso de ordenador e internet, lugar de uso de ordenador e internet					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
57.600 €			0.1.12.00.01.00.702.00.54I			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Estadística energética de Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Operación estadística	04.03.001				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Conocer, con periodicidad anual, la estructura de producción y consumo de la energía en Andalucía						
Sujeto informante						
Agencia Andaluza de la Energía y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí			
		Género	No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2010	Sep/11				
Tratamiento de datos	2010	Oct-Nov/11				
Difusión de resultados	2010	dic/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Estadística energética de Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: dic/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de unidades productoras de energía eléctrica en régimen ordinario por provincia, potencia instalada, antigüedad, número de grupos instalados y tipo de tecnología de la unidad de producción, consumo de energía primaria por fuentes, producción de energía por consumo interior, grado de autoabastecimiento energético y consumo de energía final por fuentes, sectores y provincias					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e Infraestructura

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		Operación estadística			04.06.001		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos							
Sujeto informante							
Verificaciones industriales de Andalucía S.A.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2010			Ene-Feb/11			
Tratamiento de datos	2010			Feb-Mar/11			
Difusión de resultados	2010			mar/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: mar/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de la inspección, provincia						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadística sobre economía social en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Operación estadística	04.07.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información relativa de las cooperativas y sociedades laborales, su distribución, estructura y características según los sectores económicos			
Sujeto informante			
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Ene/11	
Tratamiento de datos	2010	Ene-Mar/11	
Difusión de resultados	2010	mar/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística sobre Economía Social en Andalucía. Año 2010		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/>
	CD-ROM <input type="checkbox"/>		CD-ROM <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: mar/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/>
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Tipo de cooperativa, número de socios y socias, número de trabajadores y trabajadoras, sexo, capital social, actividad económica, provincia, trimestre/mes de inscripción		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

**ANEXO I.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y
CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS,
CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: Demografía y población
Subárea: Cifras de población

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	01.01.002	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Profundizar en el conocimiento de las características de la población residente en Andalucía a través del análisis de la información transversal del Registro de Población de Andalucía			
Sujeto informante			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sem2/10, Sem1/11	Mar/11, Sep/11	
Tratamiento de datos	Sem2/10, Sem1/11	2011	
Difusión de resultados	01/01/2011	may/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de nombre y apellidos de los andaluces		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: may/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
	Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Nombres y apellidos, sexo, fecha de nacimiento, residencia y nacionalidad.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Demografía y población
Subárea: Cifras de población

Estadística de itinerarios vitales						
Organismo responsable	Clase	Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	01.01.003				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información del Registro de Población de Andalucía						
Sujeto informante						
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística.						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2010	Sem1/11				
Tratamiento de datos	2010	Sem2/11				
Difusión de resultados						
Otros	1996-2010	2011				
Especificar otros: Desarrollos metodológicos y análisis						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1:			2:		
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir						
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
18.000 €			0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Demografía y población
Subárea: Movilidad e inmigración

Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior							
Organismo responsable		Clase			Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Proyecto estadístico			01.04.003		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la población andaluza que reside fuera de Andalucía tanto en el resto de España como en el extranjero							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010, 2011			Tri2/11		
Tratamiento de datos		2010, 2011			Tri2/11		
Difusión de resultados		2010, 2011			abr/11, may/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Andaluces en el exterior			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: abr/11, may/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Lugar de nacimiento, lugar de residencia, lugar de inscripción, edad y sexo						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Familias y hogares

Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer los ingresos y la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la operación nacional.

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Tri4/11
Tratamiento de datos	2010	Tri4/11
Difusión de resultados	2009	mar/11
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta de presupuestos familiares. Resultados para Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: mar/11				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Gastos del hogar según características de la persona sustentadora principal, residencia, composición del hogar, tipo de hogar y fuentes de ingresos. Gasto medio por unidad de consumo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

49.800 €

Aplicación presupuestaria

0.1.12.31.17.00.609.00.54F

Área: Sociedad
Subárea: Familias y hogares

Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	02.01.005	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información sobre los fenómenos de la discapacidad, la dependencia, el envejecimiento y el estado de salud de la población			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2008	Sem1/11	
Difusión de resultados	2008	jun/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Discapacidad y dependencia entre los mayores en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
		<input checked="" type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: jun/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
		<input checked="" type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Tipos de discapacidades, limitaciones, deficiencias. Dependencia: severidad, características de los dependientes, demanda y transferencias de recursos,...		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Familias y hogares

Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	02.01.006	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y la exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri4/11	
Tratamiento de datos	2010	Tri4/11	
Difusión de resultados	2009	mar/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: mar/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Ingresos medios, sexo, estado civil, estudios terminados, situación profesional, etc.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	02.02.015	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Realizar un estudio sobre la posible información que se puede obtener del fichero Muestra de vidas laborales de la Seguridad Social para la Comunidad Autónoma de Andalucía con objeto de mejorar el conocimiento actualmente existente sobre el mercado de trabajo			
Sujeto informante			
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	2011	
Tratamiento de datos	2004-2010	2011	
Difusión de resultados	2004-2010	jul/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos estructurales		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: jul/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Sexo, edad, relación con la actividad, situación profesional.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
71.500 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Estadística sobre la cualificación de la población andaluza				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.003		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Obtener información sobre los niveles de cualificación de la población andaluza y conocer el ajuste de la oferta educativa con las necesidades y la demanda desde el punto de vista del empleo				
Sujeto informante				
Empresas y trabajadores y trabajadoras de empresas.				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	
		Género	Sí	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información				
Tratamiento de datos				
Difusión de resultados	2007	ene/11		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Monografías provinciales sobre necesidades de formación y cualificación en Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:
	Mes: ene/11			Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de personas tituladas, adecuación de la titulación al puesto de trabajo, carencias formativas, demanda de titulaciones, relación entre ocupación y estudios realizados/terminados, provincia en la que se ubica el centro de trabajo.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: Sociedad
Subárea: Indicadores sociales

Encuesta social			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	02.09.003	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional.			
Sujeto informante			
Población andaluza.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sem2/11	Sem2/11	
Tratamiento de datos	Sem2/11	Tri4/11	
Difusión de resultados	Tri2/10	ene/11	
Otros	-	Sem1/11	
Especificar otros: Planificación y diseño de la Encuesta Social 2011			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Encuesta social 2010: educación y hogares en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: ene/11		Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Características de las familias, crianza, actitudes ante la educación y la cultura en las familias, relación familia/centro, capacidades, resultados, características del centro		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
1.000.000 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Cuenta de protección social en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Proyecto estadístico			04.01.006		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
						Género	
						No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2003-2009			Sem1/11		
Tratamiento de datos		2003-2009			Sem1/11		
Difusión de resultados		2003-2009			oct/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Cuenta de Protección Social				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	X		Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: oct/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Ingresos (cotizaciones sociales, aportaciones de administraciones públicas, transferencias de otros sistemas y otros) y gastos (administrativos, transferencias a otros sistemas y otros) de los sistemas de protección social.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
18.000 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Matriz de contabilidad social de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Proyecto estadístico		04.01.007			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
						Género	
						No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información							
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados							
Otros		2005			2011		
Especificar otros: Elaboración de informe a partir de los resultados obtenidos en la Matriz de Contabilidad Social							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
18.000 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Contabilidad provincial anual de Andalucía							
Organismo responsable	Clase	Código					
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.008					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía							
Sujeto informante							
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí				
		Género	No				
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2008	Tri1/11					
Tratamiento de datos	2008	Tri2-Tri4/11					
Difusión de resultados	2008	dic/11					
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Contabilidad Provincial Anual de Andalucía			2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: dic/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Remuneración de Asalariados, PIB a precios de mercado, etc.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
18.000 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Proyecto estadístico		04.01.015			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Elaboración de un conjunto de indicadores indirectos para la medición de la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz							
Sujeto informante							
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Género		No					
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información							
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados							
Otros		2008			2011		
Especificar otros: Cuantificación año 2008 en base a MIOAN-08							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Rentas mixtas anuales de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.016	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de los y las trabajadoras autónomas) generadas en Andalucía por ramas de actividad. Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de los y las trabajadoras autónomas en Andalucía			
Sujeto informante			
Agencia Estatal de Administración Tributaria			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006, 2007 y 2008	2011	
Tratamiento de datos	2006, 2007 y 2008	2011	
Difusión de resultados	2006, 2007 y 2008	dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Rentas mixtas anuales de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: dic/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Rentas mixtas por rama de actividad		X
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Proyecto estadístico			04.01.017				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos										
Sujeto informante										
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de estadísticas										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		No		Sostenibilidad		No		Género		No
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información										
Tratamiento de datos		2007				2011				
Difusión de resultados		2007				dic/11				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Tabla input-output simétrica anual					2:				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía									
Medio de difusión del producto	Internet	X		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM					CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral		Semanal		Semestral		
	Mensual			Anual	X	Mensual		Anual		
	Trimestral			Otra		Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					Fecha exacta:				
	Mes: dic/11					Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial		Inframunicipal		Provincial		
	Municipal			Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal			Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Demanda Final, Inputs Primarios, Valor Añadido Bruto									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Proyecto estadístico	04.03.009	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Medir la evolución mensual de la demanda y la demanda futura dirigida a las ramas industriales, excluyendo la construcción, en Andalucía			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11	
Tratamiento de datos	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11	
Difusión de resultados	Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11	21/ene/11, 19/feb/11, 22/mar/11, 22/abr/11, 23/may/11, 20/jun/11, 19/jul/11, 22/ago/11, 21/sep/11, 24/oct/11, 21/nov/11, 21/dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Índices de Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria. Resultados para Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 21/ene/11, 19/feb/11, 22/mar/11, 22/abr/11, 23/may/11, 20/jun/11, 19/jul/11, 22/ago/11, 21/sep/11, 24/oct/11, 21/nov/11, 21/dic/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Índices de Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Comercio

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Proyecto estadístico		04.04.006			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la evolución y estructura de los intercambios comerciales de bienes que se realizan entre Andalucía y el resto de España							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
				Género		No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información							
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados							
Otros							
Especificar otros: Contraste de la información elaborada para 2007-2008 con el trabajo realizado por CEPREDE (Centro de Predicción Económica) y definición de línea futura de trabajo.							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Proyecto estadístico		04.07.015			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los atributos peculiares de las empresas andaluzas							
Sujeto informante							
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
						Género	
						No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información							
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados							
Otros		-			2011		
Especificar otros: Análisis de nuevas fuentes de información y contraste de los resultados obtenidos con los objetivos previstos							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Demografía y población
Subárea: Proyecciones de población

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística			01.02.001		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		1975-2035			2011		
Tratamiento de datos		1975-2035			2011		
Difusión de resultados		1975-2035			nov/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Proyecciones de población en Andalucía (derivadas)			2:		
Organismo difusor del producto		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
		CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
		Mensual		Anual	Mensual		Anual
		Trimestral		Otra	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:			Fecha exacta:		
		Mes: nov/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir		Sexo, edad, lugar de residencia, número de hogares, etc.					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
45.000 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Demografía y población
Subárea: Nacimientos, defunciones y matrimonios

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística			01.03.001		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como los flujos de estos eventos							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Oct/10-Oct/11			2011		
Tratamiento de datos		2010, 2011			2011		
Difusión de resultados		2010			15/dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Movimiento Natural en Andalucía				2: Defunciones en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/dic/11				Fecha exacta: 15/dic/11		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.						
Otros productos de difusión							
Datos al día: Estadísticas del Movimiento Natural de la Población, Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía, Estadística de nombres de recién nacidos, Movimiento Natural de la Población: Población extranjera							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
44.050 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Demografía y población
Subárea: Movilidad e inmigración

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	01.04.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones.			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri3/11	
Tratamiento de datos	2010	Tri3/11	
Difusión de resultados	2010	sep/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/>
	CD-ROM		CD-ROM <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: sep/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/>
	Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Sexo, edad, lugar de nacimiento, nacionalidad, lugar de origen y lugar de destino.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Demografía y población
Subárea: Movilidad e inmigración

Estadística sobre población extranjera								
Organismo responsable	Clase	Código						
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	01.04.002						
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias								
Sujeto informante								
Población residente en Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andaluz de Empleo, Ministerio de Trabajo e Inmigración, etc.								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí					
		Género	Sí					
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)						
Recogida de información	2010	Sem1/11						
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11						
Difusión de resultados	2010	may/11						
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Estadística sobre Población extranjera			2:				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: may/11				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, nacionalidad, residencia, etc.							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
25.000 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F				

Área: Demografía y población
Subárea: Indicadores demográficos

Sistema de información demográfica de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	01.05.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener indicadores demográficos coyunturales a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
Género		Sí	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009 y 2010	Tri1/11 y Sem1/11	
Tratamiento de datos	2009 y 2010	Tri1/11 y Sem1/11	
Difusión de resultados	2009, 2010	mar/11, jul/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Sistema de información demográfica de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: mar/11, jul/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
		<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
90.000 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Sociedad
Subárea: Familias y hogares

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía							
Organismo responsable		Clase	Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística	02.01.002				
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No				
		Género	Sí				
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2010		Tri3/11				
Tratamiento de datos	2010		Tri3/11				
Difusión de resultados	2010		oct/11				
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía			2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: oct/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio...						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	02.02.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
Género		Sí	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Sem1/11	
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11	
Difusión de resultados	2010	15/jul/11	
Otros	2010-2011	2011	
Especificar otros: Diseño de explotaciones para el análisis de la coyuntura del mercado de trabajo andaluz			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/>
	CD-ROM		CD-ROM <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/jul/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/>
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo y nacionalidad.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
30.000 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	02.02.002	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
Género	Sí		
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11	Ene/11, Abr/11, Jul/11 y Oct/11	
Tratamiento de datos	Tri4/10 a Tri3/11 y 2010	Ene-Feb/11, Abr/11, Jul/11 y Oct/11	
Difusión de resultados	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11, 2010	28/ene/11, 29/ abr/11, 29/ jul/11, 28/oct/11, 25/feb/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Encuesta de Población Activa (resultados trimestrales)		2: Encuesta de Población Activa. Andalucía. Datos anuales
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/ene/11, 29/ abr/11, 29/ jul/11, 28/oct/11		Fecha exacta: 25/feb/11
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, nacionalidad, etc.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
40.000 €	0.1.12.31.17.00.609.00.54F		

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		02.07.003			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Cuantificar el tiempo que la población y los distintos grupos sociales dedican a las actividades de la vida cotidiana, según tipo de actividad y características sociodemográficas							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
				Género		Sí	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información							
Tratamiento de datos		2010			2011		
Difusión de resultados							
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Indicadores sociales

Indicadores sociales de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	02.09.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri1/11-Tri3/11	
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11-Tri3/11	
Difusión de resultados	2010	oct/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Indicadores Sociales de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: oct/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
50.000 €	0.1.12.31.17.00.609.00.54F		

Área: Ciencia y tecnología
Subárea: Sociedad de la información

Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	03.01.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010 y 2011		Tri4/11
Tratamiento de datos	2010 y 2011		Tri4/11
Difusión de resultados	2010-2011		dic/11
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía.		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: dic/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
		<input checked="" type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Uso de las Tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones (internet, intranet, extranet), personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc.; Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Ciencia y tecnología
Subárea: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	03.02.001				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Conocer, con periodicidad anual, información directa sobre el proceso de innovación tecnológica en las empresas con actividad en Andalucía, para elaborar indicadores que permitan conocer los distintos aspectos del proceso.						
Sujeto informante						
Instituto Nacional de Estadística						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2009	Feb-Mar/11				
Tratamiento de datos	2009	Feb-Mar/11				
Difusión de resultados	2009	30/mar/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/mar/11			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad.					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Ciencia y tecnología
Subárea: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía							
Organismo responsable	Clase	Código					
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	03.02.002					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Medición del esfuerzo en actividades de I+D a través del estudio de los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en Andalucía							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí				
Género	Sí						
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2009	Feb-Mar/11					
Tratamiento de datos	2009	Feb-Mar/11					
Difusión de resultados	2009	30/mar/11					
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía			2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/mar/11				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Marco input-output de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.01.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza.							
Sujeto informante							
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de estadística							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		Sí	
				Género		No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Sep-Dic/11		
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados		2008			30/sep/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Marco input-output de Andalucía				2:	
Organismo difusor del producto		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
		CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
		Mensual		Anual	Mensual		Anual
		Trimestral		Otra	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 30/sep/11				Fecha exacta:	
		Mes:				Mes:	
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial
		Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
		Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir		Producción, consumos intermedios, demanda final, inputs primarios, valor añadido bruto					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
230.000 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Contabilidad regional anual de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.01.003	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo			
Sujeto informante			
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	Tri1/11	
Tratamiento de datos	2009	Tri1-Tri3/11	
Difusión de resultados	2009	14/sep/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2000		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 14/sep/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, Valor Añadido Bruto, Producto Interior Bruto, renumeración de asalariados.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
281.895 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Contabilidad regional trimestral de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.01.004

DESCRIPCIÓN**Objetivo**

Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2011

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1-Tri4/11
Tratamiento de datos	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1-Tri4/11
Difusión de resultados	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11	03/mar/11, 02/jun/11, 14/sep/11, 01/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 03/mar/11, 02/jun/11, 14/sep/11, 01/dic/11				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía. Óptica demanda.							

Otros productos de difusión**COSTE ECONÓMICO****Coste máximo estimado**

164.488 €

Aplicación presupuestaria

0.1.12.31.17.00.609.00.54F

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.01.005		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales macromagnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía.				
Sujeto informante				
Consejería de Hacienda y Administración Pública, Consejería de Gobernación y Justicia, Cámara de Cuentas de Andalucía, corporaciones locales de Andalucía y universidades de Andalucía				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	No	Sostenibilidad	No	
		Género	No	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2009	Tri2/11		
Tratamiento de datos	2009	Tri3-Tri4/11		
Difusión de resultados	2009	30/dic/11		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM			CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal
	Mensual		X	Mensual
	Trimestral		Otra	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/dic/11			Fecha exacta:
	Mes:			Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal
	Municipal		Supraprovincial	Municipal
	Supramunicipal		X	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Ahorro Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
40.000 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.03.003		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales				
Sujeto informante				
Instituto Nacional de Estadística				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí	
		Género	No	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2009	Ene-Feb/11		
Tratamiento de datos	2009	Mar-May/11		
Difusión de resultados	2009	25/feb/11		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM		Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 25/feb/11		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Personas ocupadas, horas trabajadas, ingresos y gastos de explotación, variación de existencias, inversión en activos materiales y resultado del ejercicio por rama de actividad.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Índice de producción industrial de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.03.004	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales			
Sujeto informante			
Personas físicas o jurídicas con actividad industrial en Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11	
Tratamiento de datos	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11	
Difusión de resultados	Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11	05/ene/11, 04/feb/11, 04/mar/11, 06/abr/11, 06/may/11, 06/jun/11, 06/jul/11, 05/ago/11, 08/sep/11, 06/oct/11, 04/nov/11, 05/dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Índice de Producción Industrial de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/ene/11, 04/feb/11, 04/mar/11, 06/abr/11, 06/may/11, 06/jun/11, 06/jul/11, 05/ago/11, 08/sep/11, 06/oct/11, 04/nov/11, 05/dic/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Índice original y corregido de estacionalidad y efecto calendario, variación interanual por sectores y destino económico, acumulado anual por ramas de actividad.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
14.583 €	0.1.12.31.17.00.609.00.54F		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.03.005			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Proporcionar información precisa y fiable sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz, y efectuar su comparación con los datos nacionales							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2009			Jul-Sep/11			
Tratamiento de datos	2009			Jul-Sep/11			
Difusión de resultados	2009			30/oct/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Encuesta Industrial Anual de Productos. Resultados para Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/oct/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Valor de producción por grupos de actividad.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Comercio

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.04.003	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía			
Sujeto informante			
Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11	
Tratamiento de datos	nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11	
Difusión de resultados	nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11	10/ene/11, 10/feb/11, 10/mar/11, 11/abr/11, 10/may/11, 10/jun/11, 11/jul/11, 10/ago/11, 09/sep/11, 10/oct/11, 10/nov/11, 12/dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 10/ene/11, 10/feb/11, 10/mar/11, 11/abr/11, 10/may/11, 10/jun/11, 11/jul/11, 10/ago/11, 09/sep/11, 10/oct/11, 10/nov/11, 12/dic/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Volumen de ventas, variaciones interanuales. Índice general, alimentación y resto.		X
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
14.583 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Comercio

Índice de comercio al por menor de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística	04.04.004
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11	
Tratamiento de datos	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11	
Difusión de resultados	Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11	04/ene/11, 03/feb/11, 17/mar/11, 06/abr/11, 06/may/11, 02/jun/11, 06/jul/11, 04/ago/11, 05/sep/11, 07/oct/11, 03/nov/11, 05/dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Índice de Comercio al por Menor de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 04/ene/11, 03/feb/11, 17/mar/11, 06/abr/11, 06/may/11, 02/jun/11, 06/jul/11, 04/ago/11, 05/sep/11, 07/oct/11, 03/nov/11, 05/dic/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Índice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
14.583 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.05.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda			
Sujeto informante			
Turistas que se desplazan por Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1-Tri4/11	
Tratamiento de datos	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1-Tri4/11	
Difusión de resultados	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11	31/ene/11, 04/may/11, 01/ago/11, 02/nov/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	X	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/ene/11, 04/may/11, 01/ago/11, 02/nov/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
524.063 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Operación estadística			04.05.002				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda										
Sujeto informante										
Instituto Nacional de Estadística										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		Sí
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		Nov/10 - Oct/11				Ene-Dic/11				
Tratamiento de datos		Nov/10 - Oct/11				Ene-Dic/11				
Difusión de resultados		Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11				10/ene/11, 01/feb/11, 09/mar/11, 29/abr/11, 27/may/11, 30/jun/11, 30/jun/11, 29/jul/11, 30/ago/11, 29/sep/11, 28/oct/11, 30/nov/11				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
1: Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía					2:					
Organismo difusor del producto										
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía										
Medio de difusión del producto										
Internet		X		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		
CD-ROM						CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión										
Semanal				Semestral		Semanal		Semestral		
Mensual		X		Anual		Mensual		Anual		
Trimestral				Otra		Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados										
Fecha exacta: 10/ene/11, 01/feb/11, 09/mar/11, 29/abr/11, 27/may/11, 30/jun/11, 30/jun/11, 29/jul/11, 30/ago/11, 29/sep/11, 28/oct/11, 30/nov/11					Fecha exacta:					
Mes:					Mes:					
Desagregación territorial de los resultados										
Inframunicipal				Provincial		X		Inframunicipal		Provincial
Municipal				Supraprovincial				Municipal		Supraprovincial
Supramunicipal				Autonómica				Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir										
Número de viajeros/as, pernoctaciones, estancia media, personal empleado, número de establecimientos, plazas y grado de coordinación según la comunidad autónoma y país de procedencia, zonas y puntos turísticos.										
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
14.583 €					0.1.12.31.17.00.609.00.54F					

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística	04.05.003
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/10 - Oct/11		Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Nov/10 - Oct/11		Ene-Dic/11
Difusión de resultados	Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11		13/ene/11, 04/feb/11, 10/mar/11, 07/abr/11, 05/may/11, 07/jun/11, 04/jul/11, 03/ago/11, 06/sep/11, 06/oct/11, 04/nov/11, 02/dic/11
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 13/ene/11, 04/feb/11, 10/mar/11, 07/abr/11, 05/may/11, 07/jun/11, 04/jul/11, 03/ago/11, 06/sep/11, 06/oct/11, 04/nov/11, 02/dic/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de viajeros/as, pernoctaciones, estancia media, empleados/as, establecimientos, capacidad y grado de ocupación según categoría del establecimiento, procedencia.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
14.583 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.07.004				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas que depositan sus cuentas anuales en los Registros Mercantiles de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias								
Sujeto informante								
Registros mercantiles de Andalucía								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		Sí		No				
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2010			Nov/11			
Tratamiento de datos		2010			Dic/11			
Difusión de resultados		2009, Avance 2010			jul/11, 22/dic/11			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
1: Central de Balances de Actividad Empresarial				2:				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 22/dic/11			Fecha exacta:				
	Mes: jul/11			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados según actividad, tamaño y provincia.							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
19.000 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.07.005	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias			
Sujeto informante			
Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009-2010	Ene/11	
Tratamiento de datos	2009-2010	Feb-Abr/11	
Difusión de resultados	2009-2010	may/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de empresas públicas locales en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal Semestral
	Mensual	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: may/11		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal Autonómica
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros, según actividad, tamaño y provincia.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Demografía empresarial de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.07.006	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información sobre la evolución de los establecimientos con actividad económica en Andalucía en el curso de los últimos años (cuatrienal) y en el año de referencia del Directorio (anual)			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri1/11	
Tratamiento de datos	2010	Tri2-Tri3/11	
Difusión de resultados	2009-2010	30/sep/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Demografía empresarial en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/sep/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y su densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos. Altas, Bajas, Permanencias del año t, Tasa de natalidad o tasa de entrada bruta, mortalidad, entrada neta, Función de riesgo, Función de supervivencia, Índice de especialización..		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.07.007			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		Sí	
						Género	
						Sí	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			2011		
Tratamiento de datos		2010			Tri4/11		
Difusión de resultados		2010			dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Sistema de indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: dic/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Oportunidades de beneficio, capital humano empresarial, movilización de factores productivos, características individuales del empresariado, factores sociológicos y psicológicos del empresariado, instituciones, stock, flujos y éxito de empresas y empresariado, variables de output.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Barómetro empresarial de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.07.008	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo			
Sujeto informante			
Empresarios y empresarias			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1-Tri4/11	
Tratamiento de datos	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1-Tri4/11	
Difusión de resultados	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11	25/feb/11, 25/may/11, 09/ago/11, 24/nov/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Barómetro empresarial de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 25/feb/11, 25/may/11, 09/ago/11, 24/nov/11 Mes:		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la producción (o ventas/servicios prestados), el empleo, la cartera de pedidos, otras inversiones en activos y stocks terminados para los sectores industriales, construcción y servicios.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.07.009			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones de pagos y quiebras, sociedades disueltas y extinguidas, transformaciones de sociedades, escisiones y fusiones durante ese mismo año							
Sujeto informante							
Registros mercantiles de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Nov/10 - Oct/11			Ene-Dic/11		
Tratamiento de datos		Nov/10 - Oct/11			Ene-Dic/11		
Difusión de resultados		Nov/10- Oct/11, 2010			ene-dic/11, jul/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía (mensual)				2: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía (anual)		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: ene-dic/11				Mes: jul/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplian capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
12.000 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.07.011				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afectan a distintos sectores de la economía andaluza						
Sujeto informante						
Seguridad Social, Agencia Estatal de Administración Tributaria, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y establecimientos y otros organismos que dispongan de Registros administrativos susceptibles de incluirse como fuente de datos						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2011	Jun/11				
Tratamiento de datos	2010, 2011	Ene-May/11, Jun-Sep/11				
Difusión de resultados	2010, Avance 2011	31/may/11, 30/sep/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Directorio de establecimientos y empresas con actividad económica en Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/may/11, 30/sep/11			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de establecimientos y empresas activas en la región, tamaño de las mismas, forma jurídica de las empresas titulares de los establecimientos y ubicación física de las empresas y establecimientos.					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
282.167 €			0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Operación estadística	04.07.014	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la construcción de un sistema de indicadores			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11	
Tratamiento de datos	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11	
Difusión de resultados	Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11	26/ene/11, 23/feb/11, 25/mar/11, 27/abr/11, 25/may/11, 24/jun/11, 23/jul/11, 24/ago/11, 24/sep/11, 26/oct/11, 23/nov/11, 23/dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Indicadores de Actividad del Sector Servicios		2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 26/ene/11, 23/feb/11, 25/mar/11, 27/abr/11, 25/may/11, 24/jun/11, 23/jul/11, 24/ago/11, 24/sep/11, 26/oct/11, 23/nov/11, 23/dic/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores de cifras de negocio e indicadores de empleo		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
14.583 €	0.1.12.31.17.00.609.00.54F		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.07.016			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía							
Sujeto informante							
Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Ene-May/11		
Tratamiento de datos		2010			Ene-May/11		
Difusión de resultados		Avance 2010, 2010			jul/11, nov/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: jul/11, nov/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de oficinas y empleados/as de las entidades de seguros, número de pólizas, importe de las primas emitidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores

Sujeto informante

El Banco de España, la Asociación Española de Banca, la Confederación Española de Cajas de Ahorro, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y las distintas entidades que operan en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Abr-Sep/11
Tratamiento de datos	2010	Sep-Oct/11
Difusión de resultados	2010	oct/11
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: oct/11				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de entidades, oficinas, personal empleado, créditos, depósitos, cuentas de resultados y ratios bancarios.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Área: Demografía y población
Subárea: Cifras de población

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad Instrumental	01.01.001		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Obtener la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés (estadísticas de variaciones residenciales infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población, trayectorias vitales). También se utilizará para la comunicación de los diferentes órganos de la administración autonómica con los interesados residentes en su territorio				
Sujeto informante				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística.				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	
		Género	Sí	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Sem2/10, Sem1/11	Mar/11, Sep/11		
Tratamiento de datos	Sem2/10, Sem1/11	2011		
Difusión de resultados				
Otros	-	2011		
Especificar otros: Explotaciones a medida, cruce con diversos registros				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1:		2:	
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
140.000 €		0.1.12.31.01.00.609.00.54F		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza							
Organismo responsable	Clase	Código					
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad Instrumental	04.01.020					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Identificar y definir un sistema de indicadores adelantados relevante y útil para el análisis coyuntural de la economía regional andaluza							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas, empresarios y empresarias.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	No	Sostenibilidad	No				
Género		No					
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2011	2011					
Tratamiento de datos	2011	2011					
Difusión de resultados							
Otros	-	2011					
Especificar otros: Estudio y valoración de un modelo metodológico que permita la implantación de un sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad Instrumental		07.00.003			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores							
Sujeto informante							
Administraciones públicas.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			01/Ene-31/Dic/11		
Tratamiento de datos		2010			01/Ene-31/Dic/11		
Difusión de resultados		2010			dic/11		
Otros		-			2011		
Especificar otros: Desarrollos metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estimación de variables EPA en pequeñas áreas de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: dic/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, actividad, ocupación, paro, centros regionales.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Territorialización de los indicadores estadísticos						
Organismo responsable	Clase	Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.004				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas zonificaciones geográficas que se utilizan en la administración autonómica andaluza, de manera que se integren las variables implicadas en el territorio y permitan el análisis de los distintos indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal de territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012						
Sujeto informante						
Administración autonómica andaluza.						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí			
		Género	No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información						
Tratamiento de datos						
Difusión de resultados						
Otros	-	2011				
Especificar otros: Impulso de proyectos que promuevan la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía con las de otros ámbitos territoriales, profundización del análisis de zonificaciones estadísticas y administrativas e incorporación de las mismas a bancos de datos y herramientas SIG, e intervención en grupos de trabajo interdepartamentales para la implementación del eje transversal de territorio						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1:			2:		
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir						
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.005				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Proporcionar información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados o no por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía						
Sujeto informante						
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Consejerías y Agencias.						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	No	Sostenibilidad	No			
		Género	No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2010, 2011	2011				
Tratamiento de datos	2010, 2011	2011				
Difusión de resultados	2010, 2011	nov/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X		Anual
	Trimestral		Otra			Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: nov/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Denominación, normativa vigente que regula la fuente, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte, objetivos, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de desagregación territorial, unidad investigada, variables asociadas a la unidad investigada, uso estadístico.					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
35.000 €			0.1.12.31.17.00.609.00.54F			
14.000 €			0.1.12.31.01.00.609.00.54F			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad Instrumental		07.00.018			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico.							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro).							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010 y 2011			2011		
Tratamiento de datos		2010 y 2011			2011		
Difusión de resultados							
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

PUBLICACIONES

Textos Legales nº 71

Título: Ley de Farmacia de Andalucía



Edita e imprime: Servicio de Publicaciones y BOJA
Secretaría General Técnica
Consejería de la Presidencia

Año de edición: 2008

Distribuye: Servicio de Publicaciones y BOJA

Pedidos: Servicio de Publicaciones y BOJA
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014-SEVILLA
También está a la venta en librerías colaboradoras

Forma de pago: El pago se realizará de conformidad con la liquidación que se practique por el Servicio de Publicaciones y BOJA al aceptar el pedido, lo que se comunicará a vuelta de correo

P.V.P.: 1,59 € (IVA incluido)

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63