

Primer cuatrimestre	Cr.	Segundo cuatrimestre	Cr.
Optativa 1	6	Optativa 4	6
Optativa 2	6	Optativa 5	6
Optativa 3	6		

RESOLUCIÓN de 20 de enero de 2011, de la Universidad de Jaén, por la que se publica el Plan de Estudios de Graduado/Graduada en Turismo.

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (BOE de 11 de noviembre de 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado/Graduada en Turismo por la Universidad de Jaén, que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Jaén, 20 de enero de 2011.- El Rector, Manuel Parras Rosa.

A N E X O

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRUADO/GRUADADA EN TURISMO POR LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	132
Optativas	30
Prácticas externas	12
Trabajo fin de Grado	6
Créditos totales	240

Estructura del Plan de Estudios por módulos, materias y asignaturas

Módulo	Materia	Asignatura	Caráct.
Formación Básica (60 ECTS)	Derecho	Introducción al Derecho Patrimonial	FB
		Introducción al Derecho Administrativo	FB
	Empresa	Administración de Empresas I	FB
		Administración de Empresas II	FB
		Dirección Estratégica de la Empresa	FB
	Estadística	Estadística	FB
	Geografía	Geografía	FB
		Territorio y Turismo	FB
	Economía	Macroeconomía	FB
		Microeconomía	FB
Créditos Comunes (90 ECTS)	Economía del Turismo	Estructura de Mercados	OBL
		Política Económica del Turismo	OBL
	Gestión de Empresas Turísticas	Introducción a la Contabilidad	OBL
		Marketing Turístico I	OBL
		Dirección de Operaciones	OBL
	Derecho Aplicado al Sector Turístico	Derecho Aplicado al Sector Turístico	OBL
	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	OBL
	Idioma Moderno	Inglés I	OBL
		Francés I	OBL
	Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Inglés II	OBL
		Inglés III	OBL
		Francés II	OBL
	Patrimonio	Patrimonio Cultural I	OBL
		Patrimonio Cultural II	OBL
Informática para la Gestión Turística	Informática para la Gestión Turística	OBL	

Módulo	Materia	Asignatura	Caráct.
Obligatoriedad (36 ECTS)	Ampliación de Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Inglés IV	OBL
		Francés III	OBL
		Francés IV	OBL
	Ampliación en Gestión de Empresas Turísticas	Marketing Turístico II	OBL
		Contabilidad Financiera	OBL
	Gestión de Recursos Humanos	OBL	
Proyección Profesional (24 ECTS)	Creación de Empresas	Creación de Empresas	OBL
	Prácticas en Empresas	Prácticas en Empresa	PE
	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	TFG
Optatividad (30 ECTS)	Geografía	Geografía Turística de España	OPT
	Empresa	Contabilidad de Gestión de la Empresa Turística	OPT
		Gestión de Calidad en el Turismo	OPT
		Investigación de Mercados Turísticos	OPT
	Derecho	Contratación Turística	OPT
	Economía	Análisis de la Coyuntura Turística	OPT
	Idioma Moderno	Francés del Turismo para la Comunicación Oral	OPT
		Inglés para la Atención al Público	OPT
	Patrimonio	Patrimonio Artístico	OPT
Sociología	Sociología del Turismo	OPT	

FB: Formación básica; OBL: Obligatoria; OPT: Optativa; PE: Prácticas Externas; TFG: Trabajo fin de Grado.

Ordenación temporal de las asignaturas del Plan de Estudios

Primer cuatrimestre	Cr.	Segundo cuatrimestre	Cr.
Primer curso			
Introducción al Derecho Patrimonial	6	Introducción al Derecho Administrativo	6
Administración de Empresas I	6	Administración de Empresas II	6
Microeconomía	6	Macroeconomía	6
Geografía	6	Territorio y Turismo	6
Estadística	6	Introducción a la Contabilidad	6
Segundo curso			
Estructura de Mercados	6	Dirección Estratégica de la Empresa	6
Marketing Turístico I	6	Contabilidad Financiera	6
Derecho Aplicado al Sector Turístico	6	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	6
Inglés I	6	Inglés II	6
Francés I	6	Francés II	6
Tercer curso			
Inglés III	6	Inglés IV	6
Francés III	6	Francés IV	6
Patrimonio Cultural I	6	Patrimonio Cultural II	6
Marketing Turístico II	6	Dirección de Operaciones	6
Política Económico del Turismo	6	Información para la Gestión Turística	6
Cuarto curso			
Creación de Empresas	6	Prácticas en Empresas	12
Gestión de Recursos Humanos	6	Trabajo Fin de Grado	6
Optativa 1	6	Optativa 4	6
Optativa 2	6	Optativa 5	6
Optativa 3	6		