

Relación de asignaturas optativas	
Asignatura	Créditos
Análisis y Organización de Datos	6
Arqueología y Construcción	6
Cálculo Avanzado de Estructuras con Programas Informáticos	6
Diseño de Interiores	6
Infografía y Maquetación Virtual	6
Nuevas Tecnologías en Levantamientos Arquitectónicos	6
Optimización en la Edificación	6
Peritaje y Diagnóstico Avanzado Mediante Imágenes	6
Praxis Profesional	6
Rehabilitación y Prefabricación de Estructuras de Edificación	6
Supervisión de Proyectos, Urbanística Gráfica y Accesibilidad Urbana	6
Tratamiento Digital de Imágenes y Presentaciones Multimedia	6

A: Anual; C1: 1.º Cuatrimestre; C2: 2.º Cuatrimestre.

NOTA: Según dispone la memoria de verificación del Título, el estudiante, antes de la finalización de sus estudios, deberá acreditar un nivel de competencias lingüísticas en un idioma extranjero equivalente, al menos, al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

RESOLUCIÓN de 20 de diciembre de 2010, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica el Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado/Graduada en Lengua y Literatura Alemanas.

Obtenida la verificación positiva del plan de estudios por parte del Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y una vez establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de octubre de 2009 (BOE de 5 de enero de 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto ordenar la publicación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Lengua y Literatura Alemanas por la Universidad de Sevilla, que quedará estructurado según figura en los siguientes Anexos.

Sevilla, 20 de diciembre de 2010.- El Rector, Joaquín Luque Rodríguez.

PLAN DE ESTUDIOS DE GRUADO/A EN LENGUA Y LITERATURA ALEMANAS POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Rama de conocimiento: Artes y Humanidades

Centro de Impartición: Facultad de Filología

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia		
Tipo de materia		Créditos
F	Formación Básica	60
O	Obligatorias	108
P	Optativas	60
E	Prácticas Externas Obligatorias	6
T	Trabajo Fin Grado	6
Total		240

Estructura de las enseñanzas por módulos			
Módulo	Asignatura	Tipo materia	Créditos
Cultura, Historia y Pensamiento	Historia y Cultura del ámbito Alemán	0	6
	Manifestaciones Artísticas del ámbito Alemán	0	6
Entorno Social y Profesional	Didáctica de la Lengua y Literatura Alemana	0	6
	Traducción de Textos Alemanes	0	6
Idioma Moderno	Idioma Moderno II	0	12
	Expresión Oral y Escrita	0	6
Lengua Alemana	Lengua Alemana C1	0	6
	Lengua Alemana B1	0	6
	Lengua Alemana B2	0	6
	Lengua Alemana C2	0	6
	Textos Alemanes para la Comunicación Intercultural	0	6
Lingüística Alemana	Fonética Práctica del Alemán	0	6
	Historia de la Lengua Alemana	0	6
	Morfosintaxis del Alemán	0	6
Literatura Alemana	Análisis e Interpretación de Textos Literarios Alemanes	0	6
	Crítica y Teoría Literaria Alemanas Actuales	0	6
	Historia de la Literatura en Lengua Alemana II	0	6

Módulo	Asignatura	Tipo materia	Créditos
Materias específicas básicas de grado	Fundamentos de Gramática Alemana	F	6
	Historia de la Literatura en Lengua Alemana	F	6
	Lengua Alemana A1	F	6
	Lengua Alemana A2	F	6
Materias Básicas de Rama	Idioma Moderno I	F	12
	Lengua Clásica (Griego o Latín)	F	6
	Lengua Española	F	6
	Lingüística	F	6
	Teoría de la Literatura	F	6
Módulo Práctico	Práctico	E	6
Optatividad	Alemán Aplicado a los Medios de Comunicación	P	6
	Alemán Empresarial y para el Turismo	P	6
	Autores en Lengua Alemana	P	6
	Cine y Literatura Alemanas	P	6
	Expresión Oral y Escrita II	P	6
	Géneros Literarios	P	6
	Gramática Contrastiva	P	6
	Interpretación Bilateral	P	6
	Lexicología Alemana	P	6
	Lingüística Textual	P	6
	Literatura en Lengua Alemana del Siglo XXI	P	6
	Literaturas de género y minorías	P	6
	Morfosintaxis Alemana II	P	6
	Otras Literaturas Germánicas	P	6
	Relaciones Literarias Hispano-Alemanas	P	6
	Semántica y Pragmática	P	6
	Técnicas y Métodos de Análisis Lingüísticos	P	6
Temas y Motivos de la Literatura Alemana	P	6	
Tic Aplicadas a la Lengua y Literatura Alemanas	P	6	
Traducción Literaria y Mundo Editorial	P	6	
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	T	6

Organización temporal de las asignaturas del Plan de Estudios				
Curso	Duración	Asignatura	Tipo	Créditos
Primero	A	Idioma Moderno I	F	12
	C1	Historia de la Literatura en Lengua Alemana	F	6
	C1	Lengua Alemana A1	F	6
	C1	Lengua Clásica (Griego o Latín)	F	6
	C1	Lengua Española	F	6
	C2	Fundamentos de Gramática Alemana	F	6
	C2	Lengua Alemana A2	F	6
	C2	Lingüística	F	6
	C2	Teoría de la Literatura	F	6
Segundo	A	Idioma Moderno II	O	12
	C1	Fonética Práctica del Alemán	O	6
	C1	Historia de la Literatura en Lengua Alemana II	O	6
	C1	Historia y Cultura del ámbito Alemán	O	6
	C1	Lengua Alemana B1	O	6
	C2	Crítica y Teoría Literaria Alemanas Actuales	O	6
	C2	Lengua Alemana B2	O	6
	C2	Morfosintaxis del Alemán	O	6
	C2	Textos Alemanes para la Comunicación Intercultural	O	6
Tercero	C1	Análisis e Interpretación de Textos Literarios Alemanes	O	6
	C1	Expresión Oral y Escrita	O	6
	C1	Lengua Alemana C1	O	6
	C1	Optativa 1	P	6
	C1	Optativa 2	P	6
	C2	Historia de la Lengua Alemana	O	6
	C2	Lengua Alemana C2	O	6
	C2	Manifestaciones Artísticas del ámbito Alemán	O	6
	C2	Optativa 3	P	6
C2	Optativa 4	P	6	

Curso	Duración	Asignatura	Tipo	Créditos
Cuarto	C1	Traducción de Textos Alemanes	O	6
	C1	Optativa 5	P	6
	C1	Optativa 6	P	6
	C1	Optativa 7	P	6
	C1	Optativa 8	P	6
	C2	Didáctica de la Lengua y Literatura Alemana	O	6
	C2	Optativa 9	P	6
	C2	Optativa 10	P	6
	C2	Práctico	E	6
	C2	Trabajo Fin de Grado	T	6

Relación de asignaturas optativas	
Asignatura	Créditos
Alemán Aplicado a los Medios de Comunicación	6
Alemán Empresarial y para el Turismo	6
Autores en Lengua Alemana	6
Cine y Literatura Alemanes	6
Expresión Oral y Escrita II	6
Géneros Literarios	6
Gramática Contrastiva	6
Interpretación Bilateral	6
Lexicología Alemana	6
Lingüística Textual	6
Literatura en Lengua Alemana del Siglo XXI	6
Literaturas de género y minorías	6
Morfosintaxis Alemana II	6
Otras Literaturas Germánicas	6
Relaciones Literarias Hispano-Alemanas	6
Semántica y Pragmática	6
Técnicas y Métodos de Análisis Lingüísticos	6
Temas y Motivos de la Literatura Alemana	6
Tic Aplicadas a la Lengua y Literatura Alemanas	6
Traducción Literaria y Mundo Editorial	6

A: Anual; C1: 1.º Cuatrimestre; C2: 2.º Cuatrimestre.

Las materias Idioma Moderno I e Idioma Moderno II serán elegidas entre los idiomas impartidos en la Facultad de Filología.

NOTA: Según dispone la memoria de verificación del Título, el estudiante, antes de la finalización de sus estudios, deberá acreditar un nivel de competencias lingüísticas en un idioma extranjero equivalente, al menos, al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

RESOLUCIÓN de 20 de diciembre de 2010, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica el Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado/Graduada en Marketing e Investigación de Mercados.

Obtenida la verificación positiva del Plan de Estudios por parte del Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y una vez establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de octubre de 2009 (BOE de 5 de enero de 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto ordenar la publicación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Sevilla, que quedará estructurado según figura en los siguientes Anexos.

Sevilla, 20 de diciembre de 2010.- El Rector, Joaquín Luque Rodríguez.

PLAN DE ESTUDIOS DE GRADUADO/A EN MÁRketing E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centro de Impartición: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia		
Tipo de materia		Créditos
F	Formación Básica	60
O	Obligatorias	144
P	Optativas	30