

5. Anuncios

5.1. Licitaciones públicas y adjudicaciones

UNIVERSIDADES

RESOLUCIÓN de 27 de junio de 2012, de la Universidad Internacional de Andalucía, por la que se convoca licitación pública para la contratación que se cita. (PD. 2104/2012).

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Universidad Internacional de Andalucía.

b) Número de expediente: SE-03/12.

2. Objeto del contrato.

a) Título: Servicio de comedor (modalidad de autoservicio) y bar-cafetería de la Sede Santa María de La Rábida.

b) Plazo de ejecución: 2 años.

3. Tramitación y procedimiento.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento de adjudicación: Abierto.

4. Presupuesto base de licitación.

Importe total (IVA incluido): 626.940,00 €.

Importe IVA excluido: 580.500,00 €.

Importe IVA: 46.440,00 €.

5. Garantías.

a) Provisional: No se exige.

b) Definitiva: 5 % del importe de adjudicación, excluido el IVA.

6. Obtención de documentos e información.

a) Entidad: Sede Santa María de La Rábida de la Universidad Internacional de Andalucía.

b) Domicilio: Paraje La Rábida, s/n.

c) Localidad y código postal: Palos de la Frontera (Huelva), 21819.

d) Teléfono: 959 350 452.

e) Telefax: 959 350 158.

f) Correo electrónico: larabida@unia.es.

g) Perfil de contratante: <http://www.unia.es/content/view/678/533/>.

h) Fecha límite de obtención de documentos e información: El último día de presentación de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación: Grupo M, Subgrupos 6, Categoría C.

b) Otros requisitos: Los determinados en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

8. Presentación de ofertas.

a) Fecha límite de presentación: Hasta las 14,00 horas del decimoquinto día natural, contado desde el siguiente al de la presente publicación.

Si la fecha coincidiera en sábado o día inhábil, se trasladará al siguiente día distinto a los anteriores.

b) Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

c) Lugar de presentación: Registro General de la Universidad Internacional de Andalucía.

1.º Entidad: Universidad Internacional de Andalucía.

2.º Domicilio: Américo Vespucio, 2.

3.º Localidad y código postal: Sevilla, 41092.

d) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: Tres meses.

e) Admisión de variantes: No.

9. Apertura de ofertas.

a) Entidad: Universidad Internacional de Andalucía.

b) Domicilio: Américo Vespucio, 2.

c) Localidad y código postal: Sevilla, 41092.

d) Fecha y hora: Ver Perfil del Contratante.

10. Gastos de anuncios.

El importe de los anuncios, tanto oficiales como en prensa, será de cuenta del adjudicatario.

Sevilla, 27 de junio de 2012.- El Rector, Juan Manuel Suárez Japón.