

CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA

ANUNCIO de 13 de marzo de 2012, de la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía, de licitación de contrato que se cita. (PD. 855/2012).

1. Entidad contratante: Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía, adscrita a la Consejería de Obras Públicas y Vivienda.

Perfil del contratante: Página web: <http://www.juntadeandalucia.es/contratacion>.

2. Objeto del contrato: Expediente: C-GR2000/OCCO. Contrato de control de verificación de calidad de materiales de la obra: Autovía A-308, de la A-44 (Iznalloz) a la A-92 (Darro).

a) Lugar de ejecución: Provincia: Granada. Comunidad Autónoma de Andalucía. España

b) Plazo: Treinta y dos (32) meses.

3. Procedimiento y forma de adjudicación.

a) Procedimiento: Abierto.

b) Forma: Más de un criterio.

4. Presupuesto de licitación: Trescientos cincuenta y nueve mil doscientos catorce euros con cuarenta y siete céntimos (359.214,47), IVA incluido.

5. Garantías: Provisional: No procede. Definitiva: 5% del valor estimado del contrato.

6. Obtención de documentación e información: Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía.

a) Domicilio: Edificio de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda, calle Charles Darwin, s/n, Isla de la Cartuja.

b) Localidad y código postal: Sevilla, 41092.

c) Teléfono: 955 007 400. Fax: 955 007 477.

7. Presentación de las ofertas.

a) Fecha límite de presentación: Hasta las 12,00 horas del día 3 de mayo de 2012.

b) Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Lugar de presentación: Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía. Domicilio: Edificio de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda, calle Charles Darwin, s/n, Isla de la Cartuja, 41092, Sevilla.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Seis meses desde la fecha de apertura de las propuestas.

e) Admisión de variantes: No se admiten.

8. Apertura de la ofertas: La apertura de la oferta económica se comunicará oportunamente por la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía.

9. Otras informaciones: Los ofertantes que presenten certificación de estar inscritos en el Registro de Licitadores de la Comunidad Autónoma de Andalucía quedarán exentos de aportar la documentación administrativa que se incluye en el sobre número 1, a excepción, en su caso, de las garantías, así como de compromiso de constitución de UTE. Todo ello de conformidad con lo establecido en el Decreto 189/97, de 22 de julio, por el que se crea el mencionado Registro, publicado en el BOJA número 94, de 14 de agosto.

10. Gastos de anuncios: Los gastos de los anuncios serán satisfechos por el adjudicatario.

11. Fecha de envío del anuncio al DOUE: 12 de marzo de 2012.

Sevilla, 13 de marzo de 2012.- El Director de Asuntos Generales, Pablo Cañas Moreno.

CONSEJERÍA DE SALUD

ANUNCIO de 1 de marzo de 2012, de la Agencia Pública Empresarial Sanitaria Hospital Alto Guadalquivir, por la que se hace pública la formalización del contrato que se cita.

Anuncio de la Agencia Pública Empresarial Sanitaria Hospital Alto Guadalquivir, por la que se hace pública la formalización del contrato para la Concesión de dominio público para la instalación y explotación de elementos publicitarios.

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Agencia Pública Empresarial Sanitaria Hospital Alto Guadalquivir.

b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación Administrativa.

c) Número de expediente: PA27/APESHAG-123467/11.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Concesión de dominio público para la instalación y explotación de elementos publicitarios.

b) División de lotes y números: No.

c) Lugar de ejecución: Hospital Alto Guadalquivir en Andújar, Hospital de Montilla, Hospital de Alta Resolución Sierra de Segura, Hospital de Alta Resolución de Puente Genil, Hospital de Alta Resolución de Valle del Guadiato y Hospital de Alta Resolución de Alcalá la Real.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega: Desde el 1 de abril de 2012 hasta el 31 de marzo de 2015, ambos incluidos.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

4. Presupuesto base de licitación:

Canon de explotación mensual (sin incluir IVA y demás impuestos): 1,00 euro mensual por cada metro cuadrado de anuncio publicitario instalado.

5. Formalización del contrato.

a) Fecha de adjudicación: 29 de febrero de 2012.

b) Fecha de formalización del contrato: 1 de marzo de 2012.

c) Contratista: A3 Comunicación, Sociedad Cooperativa Andaluza.

d) Nacionalidad: Española.

e) Importe o canon de adjudicación:

Canon de explotación mensual (sin incluir IVA y demás impuestos): 1,00 euro mensual por cada metro cuadrado de anuncio publicitario instalado.

f) Plazo de ejecución: Desde el 1 de abril de 2012 hasta el 31 de marzo de 2015, ambos incluidos.

Lo que se hace público en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 138, punto 2, de la Ley de Contratos del Sector Público.

Andújar, 1 de marzo de 2012.- El Director Gerente, Alfonso Gámez Poveda.