

## 5. Anuncios

### 5.2. Otros anuncios oficiales

#### CONSEJERÍA DE CULTURA Y DEPORTE

*ANUNCIO de 10 de mayo de 2012, de la Secretaría General Técnica, por la que se hace pública la relación de adjudicaciones de contratos de publicidad institucional correspondiente al primer cuatrimestre del año 2012.*

En cumplimiento de lo dispuesto por el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, se hacen públicas las siguientes adjudicaciones de contratos de publicidad institucional dentro de los límites establecidos.

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales:

- Patrocinio dedicado a la programación cultural y estrategia de comunicación de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales; con una cuantía de 59.000,00 euros, adjudicado a Federico Joly y Cía, S.L.
- Plan de Medios e inserción de espacios publicitarios para la difusión de la campaña «Andalucía 10» en la cadena de televisión nacional Antena 3; con una cuantía de 82.767,27 euros, adjudicado a Atres Advertising, S.L.U.
- Plan de Medios e inserción de espacios publicitarios para la difusión de la campaña «Andalucía 10» en la Sexta; con una cuantía de 40.412,00 euros, adjudicado a Publiseis Iniciativas Publicitarias, S.A.
- Plan de medios e inserción de espacios publicitarios para la difusión de la campaña «Andalucía 10» en las televisiones nacionales: Telecinco, Cuatro y temáticas; con una cuantía de 156.505,00 euros, adjudicado a Publiespaña, S.A.

Sevilla, 10 de mayo de 2012.- La Secretaria General Técnica, Concepción Becerra Bermejo.