

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA E IGUALDAD

RESOLUCIÓN de 7 de junio de 2013, de la Viceconsejería, por la que se modifica la Resolución de 16 de mayo de 2013, por la que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional adjudicados y a las ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria.

En el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía de fecha 5 de junio de 2013, se publica la Resolución de 16 de mayo de 2013, por la que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional adjudicados y a las ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria.

La mencionada Resolución hace pública, en Anexo adjunto, la relación de contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, celebrados con medios de comunicación, agencias o empresas del sector en materia de actividad publicitaria durante el cuatrimestre anterior, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 4 y 6 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 7 y 8 de la propia Ley.

Advertido error por la Dirección General de Comunicación Social, consistente en la ausencia de tres contratos en el citado Anexo, procede la rectificación de la citada Resolución.

En consecuencia, y con fundamento en los mismos preceptos citados en la Resolución,

R E S U E L V O

Primero. Modificar la Resolución de 16 de mayo de 2013, por la que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional adjudicados y a las ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, incluyéndose en su Anexo los contratos que se relacionan en el Anexo de esta Resolución.

Segundo. Mantener en sus propios términos el resto de la Resolución de 16 de mayo de 2013.

Sevilla, 7 de junio de 2013.- El Viceconsejero, Antonio Lozano Peña.

ANEXO

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA E IGUALDAD

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Mediación y cursado de publicidad institucional en las redes sociales con motivo de la celebración del Día de Andalucía de 2013 (28 F)	37.000,00 €	Walnuters, S.L.
Mediación y cursado de publicidad institucional en prensa digital con motivo de la celebración del Día de Andalucía de 2013 (28 F)	58.000,00 €	Zosmamedia S.A
Mediación y cursado de publicidad institucional en radio con motivo de la celebración del Día de Andalucía de 2013 (28-F)	55.000,00 €	Estrategias de Medios Andalucía, S.A.

150.000,00 €

AYUDAS, SUBVENCIONES Y CONVENIOS EN MATERIA DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA

OBJETO DE LA AYUDA, SUBVENCIÓN O CONVENIO	CUANTÍA	NOMBRE DEL BENEFICIARIO