

### 3. Otras disposiciones

#### UNIVERSIDADES

*RESOLUCIÓN de 4 de febrero de 2013, de la Universidad Internacional de Andalucía, por la que se ordena la publicación del Máster Universitario en Comunicación y Educación Ambiental (Máster Universitario conjunto de las Universidades de Huelva e Internacional de Andalucía).*

Obtenida la verificación del plan de estudios por Resolución de fecha 1 de julio de 2010, del Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 28 de octubre de 2011, publicado en el BOE de 25 de noviembre de 2011, por Resolución del Secretario General de Universidades de 7 de noviembre de 2011, este Rectorado

#### HA RESUELTO

Ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en «Comunicación y Educación Audiovisual».

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo.

Sevilla, 4 de febrero de 2013.- El Rector, Juan Manuel Suárez Japón.

Plan de estudios conducentes al título de: Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual (Máster Universitario conjunto de las Universidades Internacional de Andalucía y Huelva) (R.D. 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas)

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

TIPO DE MATERIA	Orientación Profesional	Orientación Investigadora
Obligatorias	12	12
Optativas	24+8	24+8
Prácticas	10	
Técnicas de Investigación		6
Trabajo fin de Máster	6	10
CRÉDITOS TOTALES	60	60

Estructura general del plan de estudios:

MATERIA	CARÁCTER OBL./OPT.	C. ECTS.
MÓDULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS E INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL		12
La investigación en comunicación y educación audiovisual	OBL	6
La epistemología de la comunicación y la educación audiovisual	OBL	6
MÓDULO II: COMUNICACIÓN ÉTICA Y EDUCATIVA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN		28
La comunicación como servicio público y cívico. La democratización de los medios	OPT	4
Medios de comunicación, globalización e inclusión social: las brechas comunicativas y digitales	OPT	4
La narrativa audiovisual en los medios de comunicación	OPT	4
Televisión de calidad	OPT	4
Radio comercial, educativa y universitaria	OPT	4
Las nuevas caras del periodismo impreso: hacia un mundo digital	OPT	4
Publicidad: estrategias de persuasión, estereotipos y miradas críticas.	OPT	4
MÓDULO III: COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y DIGITALES PARA LA EDUCACIÓN		28
Educación en medios y alfabetización digital: los nuevos lenguajes de la comunicación	OPT	4
Recursos TIC interactivos: plataformas, pizarras digitales, videoconferencias, vídeos, multimedia	OPT	4

Enseñanza presencial, virtual y blended-learning	OPT	4
Diseño y producción de contenidos digitales	OPT	4
Internet e infancia: peligros y desafíos educativos	OPT	4
La escuela 2.0.: redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre	OPT	4
Investigaciones e innovaciones educativas con TIC	OPT	4
TRABAJO FIN DE MÁSTER	OBL	16