

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO

RESOLUCIÓN de 15 de septiembre de 2014, de la Secretaría General Técnica, por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondiente al segundo cuatrimestre del año 2014.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria de la Consejería de Turismo y Comercio, cuya relación detallada se adjunta como Anexo a la presente resolución.

Así mismo y en cumplimiento del referido Decreto, la presente Resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril.

La presente Resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 15 de septiembre de 2014.- La Secretaria General Técnica, María Dolores Atienza Mantero.

CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO		
CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL (2.º CUATRIMESTRE 2014)		
OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL.	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Campaña de verano 2014	462.809,91 €	Arena Media Communications España, S.A.
Patrocinio del programa Top Chef desde Cádiz	150.000,00 €	ATRES Advertising, S.L.U.
Agencia de Publicidad (ventanas de comunicación permanentes): Medios televisivos	315.809,92 €	Bademedios, S.L.
Campaña exteriores en Circuito de Jerez (may 2014-may 2015)	50.000,00 €	Circuito de Jerez, S.A.
Compra espacios publicitarios en Diario Sur con motivo de ITB 2014	93.000,00 €	Corporación de Medios del Sur, S.L.
Compra espacios publicitarios en el Suplemento de Viajes del diario «El País» (may a dic 2014)	108.840,00 €	Ediciones EL PAÍS, S.L.
Agencia de Publicidad (ventanas de comunicación permanentes): Medios impresos	1.387.520,65 €	Estrategias de Medios de Andalucía, S.A.
Campaña Rusia 2014	113.223,00 €	Irismedia Agencia de Medios, S.L.
Agencia de publicidad para alianzas online con portales de viajes	297.520,66 €	La Pequeña Fábrica, S.L.
Campaña internacional: Alemania	164.026,44 €	Negociación & Compra Advertising, S.A.
Agencia de Publicidad (ventanas de comunicación permanentes): Medios radiofónicos	187.272,72 €	NEWFOCO, S.L.
Campaña internacional: Francia	143.801,65 €	NEWFOCO, S.L.
Campaña de Golf Andalucía 2014	53.719,00 €	Optimized Planning & Strategy, S.L.
Compra espacios publicitarios programa Así es Andalucía de Ondaluz	36.000,00 €	Publicaciones del Sur, S.A.
Patrocinio participación en Europa League y Super Copa 2014-2015	185.231,40 €	Sevilla Fútbol Club, S.A.D.
Patrocinio Carreras Caballos Sanlúcar 2014	41.322,31 €	Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar
Patrocinio Gala «Lo mejor de aquí y de allí» de Cadena Dial	70.000,00 €	Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL.	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Promoción destino Andalucía en la Gira de los 40 Principales	140.800,00 €	Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.
Compra espacios publicitarios programa «Gente Viajera» (may a dic 2014)	39.780,00 €	Uniprex, S.A.U.
Agencia de Publicidad (ventanas de comunicación permanentes): Medios digitales	51.074,37 €	Viajes El Corte Inglés, S.A.
Campaña internacional: Reino Unido	231.900,82 €	Viajes El Corte Inglés, S.A.
	4.323.652,85 €	

AYUDAS, SUBVENCIONES Y CONVENIOS EN MATERIA DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA		
OBJETO DE LA AYUDA, SUBVENCIÓN O CONVENIO	CUANTÍA IVA NO INCL.	NOMBRE DEL BENEFICIARIO
	- €	
	4.323.652,85 €	