

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

RESOLUCIÓN de 14 de enero de 2014, de la Dirección General de Comunicación Social, por la que se hacen públicas las subvenciones concedidas en el trimestre anterior.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 18.1 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, artículo 123.1 del Texto Refundido de la Ley General de la Hacienda Pública de la Junta de Andalucía, aprobada por el Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de marzo, y artículo 31 del Reglamento de los Procedimientos de Concesión de Subvenciones de la Administración de la Junta de Andalucía, aprobado por el Decreto 282/2010, de 4 de mayo, esta Dirección General ha resuelto dar publicidad a las subvenciones concedidas en el trimestre anterior.

Subvención excepcional concedida:

1. Entidad: Universidad de Málaga.
Finalidad: Financiar dos becas con el fin de mantener actualizado el Índice de Rentabilidad Social de la Comunicación.
Coste total de la actividad subvencionada: 15.000,00 €.
Subvención concedida: 15.000,00 €.
Aplicación presupuestaria: 0.1.01.00.01.00.441.04 programa 5.2.C. Comunicación Social.

Subvenciones concedidas al amparo de la Orden de 13 de junio de 2013, por la que se aprueban bases reguladoras para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva para la mejora de la alfabetización mediática para la promoción de la lectura de la prensa en Andalucía:

1. Entidad: Asociación de la Prensa Diaria de Sevilla.
Finalidad: Financiar el proyecto «La Prensa en las Escuelas».
Coste total de la actividad subvencionada: 42.204,28 €.
Subvención concedida: 32.204,28 €.
Aplicación presupuestaria: 0.1.01.00.01.00.484.03 programa 5.2.C. Comunicación Social.
2. Entidad: Diario de Jerez, S.A.
Finalidad: Financiar el proyecto «Guadalinformación».
Coste total de la actividad subvencionada: 25.363,73 €.
Subvención concedida: 20.290,98 €.
Aplicación presupuestaria: 0.1.01.00.01.00.471.01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
3. Entidad: Ediciones Europa Sur, S.L.
Finalidad: Financiar el proyecto «Guadalinformación».
Coste total de la actividad subvencionada: 25.363,73 €.
Subvención concedida: 20.290,98 €.
Aplicación presupuestaria: 0.1.01.00.01.00.471.01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
4. Entidad: Editora Malagueña de Publicaciones, S.L.
Finalidad: Financiar el proyecto «Guadalinformación».
Coste total de la actividad subvencionada: 25.363,73 €.
Subvención concedida: 20.290,98 €.
Aplicación presupuestaria: 0.1.01.00.01.00.471.01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
5. Entidad: El Día de Córdoba, S.L.
Finalidad: Financiar el proyecto «Guadalinformación».
Coste total de la actividad subvencionada: 25.363,73 €.
Subvención concedida: 20.290,98 €.
Aplicación presupuestaria: 0.1.01.00.01.00.471.01 programa 5.2.C. Comunicación Social.

6. Entidad: Editorial Almeriense de Publicaciones Independientes, S.L.U.
Finalidad: Financiar el proyecto «Guadalinformación».
Coste total de la actividad subvencionada: 25.363,73 €.
Subvención concedida: 20.290,98 €.
Aplicación presupuestaria: 0.1.01.00.01.00.471.01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
7. Entidad: Huelva Información, S.A.
Finalidad: Financiar el proyecto «Guadalinformación».
Coste total de la actividad subvencionada: 25.363,73 €.
Subvención concedida: 20.290,98 €.
Aplicación presupuestaria: 0.1.01.00.01.00.471.01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
8. Entidad: Editorial Andaluza de Periódicos Independientes, S.A.
Finalidad: Financiar el proyecto «Guadalinformación».
Coste total de la actividad subvencionada: 25.363,73 €.
Subvención concedida: 20.290,98 €.
Aplicación presupuestaria: 0.1.01.00.01.00.471.01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
9. Entidad: Diario de Cádiz, S.L.
Finalidad: Financiar el proyecto «Guadalinformación».
Coste total de la actividad subvencionada: 25.363,73 €.
Subvención concedida: 20.290,98 €.
Aplicación presupuestaria: 0.1.01.00.01.00.471.01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
10. Entidad: Editorial Granadina de Publicaciones Independientes, S.L.
Finalidad: Financiar el proyecto «Guadalinformación».
Coste total de la actividad subvencionada: 25.363,73 €.
Subvención concedida: 20.290,98 €.
Aplicación presupuestaria: 0.1.01.00.01.00.471.01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
11. Entidad: .Grupo de Desarrollo Rural Valle Alto del Guadiato.
Finalidad: Financiar el proyecto «WH-at-o-ere-en-y».
Coste total de la actividad subvencionada: 9.060,00 €.
Subvención concedida: 9.060,00 €.
Aplicación presupuestaria: 0.1.01.00.01.00.484.03 programa 5.2.C. Comunicación Social.
12. Entidad: Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de radio y televisión-EMA RTV.
Finalidad: Financiar el proyecto «Ponte al día. Lee prensa».
Coste total de la actividad subvencionada: 22.800,00 €.
Subvención concedida: 18.240,00 €.
Aplicación presupuestaria: 0.1.01.00.01.00.484.03 programa 5.2.C. Comunicación Social.
13. Entidad: Diario de Córdoba, S.A.
Finalidad: Financiar el proyecto «Edición de una publicación semanal, en versión impresa y digital, por y para la comunidad educativa, incluyendo talleres formativos sobre el periódico y el periodismo en colegios, convocatoria de cuatro concursos y 25 exposiciones escolares».
Coste total de la actividad subvencionada: 41.450,00 €.
Subvención concedida: 33.160,00 €.
Aplicación presupuestaria: 0.1.01.00.01.00.471.01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
14. Entidad: Corporación de Medios de Andalucía, S.A.
Finalidad: Financiar el proyecto «Realización de un concurso escolar consistente en la creación de un periódico digital».
Coste total de la actividad subvencionada: 38.296,00 €.
Subvención concedida: 30.636,80 €.
Aplicación presupuestaria: 0.1.01.00.01.00.471.01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
15. Entidad: Nueva Comunicación Local, S.L.U.
Finalidad: Financiar el proyecto «Migrados. 0».

Coste total de la actividad subvencionada: 4.500,00 €.
Subvención concedida: 3.600,00 €.
Aplicación presupuestaria: 0.1.01.00.01.00.471.01 programa 5.2.C. Comunicación Social.

16. Entidad: El Contenedor Ediciones, S.L.
Finalidad: Financiar el proyecto «Creación del suplemento «Desde lo Rural»».
Coste total de la actividad subvencionada: 19.853,00 €.
Subvención concedida: 15.882,40 €.
Aplicación presupuestaria: 0.1.01.00.01.00.471.01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
17. Entidad: La Voz de Almería, S.L.U.
Finalidad: Financiar el proyecto «Dime Qué Lees».
Coste total de la actividad subvencionada: 42.100,00 €.
Subvención concedida: 31.708,26 €.
Aplicación presupuestaria: 0.1.01.00.01.00.471.01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
18. Entidad: Periódicos Gratuitos Viva, S.L.U.
Finalidad: Financiar el proyecto «Mejora de la alfabetización mediática para la promoción de la lectura de la prensa en centros educativos públicos de las ciudades de Huelva, Jaén, Cádiz y Jerez de la Frontera, mediante la edición y distribución de 4 suplementos locales sobre educación».
Coste total de la actividad subvencionada: 24.000,00 €.
Subvención concedida: 16.800,00 €.
Aplicación presupuestaria: 0.1.01.00.01.00.471.01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
19. Entidad: Publicaciones del Sur, S.A.
Finalidad: Financiar el proyecto «Mejora de la alfabetización mediática para la promoción de la lectura de la prensa en centros educativos públicos de enseñanza secundaria obligatoria en toda Andalucía».
Coste total de la actividad subvencionada: 24.500,00 €.
Subvención concedida: 17.150,00 €.
Aplicación presupuestaria: 0.1.01.00.01.00.471.01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
20. Entidad: Prensa Malagueña, S.A.
Finalidad: Financiar el proyecto «Realización de una sección diaria de carácter estratégico, cuyos contenidos irán destinados a jóvenes».
Coste total de la actividad subvencionada: 40.250,00 €.
Subvención concedida: 28.175,00 €.
Aplicación presupuestaria: 0.1.01.00.01.00.471.01 programa 5.2.C. Comunicación Social.

Lo que se hace público en cumplimiento de la legislación vigente.

Sevilla, 14 de enero de 2014.- El Director General, David Javier García Ostos.