

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

ANUNCIO de 20 de septiembre de 2014, de la Viceconsejería, por la que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondiente al segundo cuatrimestre del año 2014.

En cumplimiento de lo dispuesto por el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, se hace pública la relación de contratos de publicidad institucional celebrados durante el segundo cuatrimestre del año 2014, de cuantía superior a 30.000 euros.

AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES		
OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	ADJUDICATARIO
Patrocinio de las jornadas culturales «Futuro en español» que tendrán lugar en la sede del Rectorado de la Universidad de Granada y en el salón de actos del Palacio de Carlos V de la Alhambra, Granada.	33.057,85 €	Corporación de Medios de Andalucía, S.A.
Patrocinio de programa «Revista Cultural de Andalucía» y microespacios en «La Ventana de Andalucía».	55.000,00 €	Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.

No se han realizado durante el segundo cuatrimestre de 2014, ayudas, subvenciones o convenios de cuantía superior a 30.000 euros.

Sevilla, 20 de septiembre de 2014.- La Viceconsejera, Montserrat Reyes Cilleza.