

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

EMPRESAS PÚBLICAS Y ASIMILADAS

RESOLUCIÓN de 19 mayo de 2015, de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional, correspondientes al primer cuatrimestre del año 2015.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., cuya relación detallada se adjunta como Anexo a la presente Resolución.

Así mismo y en cumplimiento del referido Decreto, la presente Resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2015, de 8 de abril.

La presente Resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Málaga, 19 de mayo de 2015.- El Consejero Delegado, José Francisco Pérez Moreno.

A N E X O

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL.	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio Festival Flamenco Londres, Miami y Tokio 2015	79.000,00	Flamenco Festival, S.L.
Patrocinio equipo ciclista Trebujena 2015	36.000,00	Peña Ciclista Trebujena
Patrocinio Carreras Caballos Sanlúcar 2015	41.322,31	Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda
Patrocinio acciones IAGTO durante 2015	110.000,00	International Association of Golf Tour Operators Ltd
Patrocinio del equipo Aston Villa Football Club durante 2015	127.000,00	Aston Villa Football Club Limited
Campaña FITUR 2015: Exteriores IFEMA	194.007,36	Institución Ferial de Madrid
Campaña FITUR 2015: Diario Sur	62.752,07	Corporación de Medios del Sur, S.L.
Campaña FITUR 2015: Ideal	31.859,40	Corporación de Medios de Andalucía, S.A.
Cobertura informativa de participación en la Feria ITB 2015	87.768,60	Corporación de Medios del Sur, S.L.
Campaña exteriores en Circuito de Jerez	50.000,00	Circuito de Jerez, S.A.
Agencia de Publicidad (ventanas de comunicación permanentes): Lote 1 Medios impresos	2.024.493,84	Estrategias de Medios de Andalucía, S.A.
Agencia de Publicidad (ventanas de comunicación permanentes): Lote 2 Televisión	426.342,03	Bademedios, S.L.
Agencia de Publicidad (ventanas de comunicación permanentes): Lote 3 Medios radiofónicos	613.773,19	Newfoco, S.L.
Agencia de Publicidad (ventanas de comunicación permanentes): Lote 4 Medios digitales	106.029,33	Optimized Planning & Strategy, S.L.
Campaña en programas de Información Meteorológica Lote 1: Alemania	102.500,00	Newfoco, S.L.
Campaña en programas de Información Meteorológica Lote 2: Reino Unido	102.500,00	Bademedios, S.L.
Lote 2: Campaña de Comunicación con motivo de la «Semana de Andalucía en París»	123.966,00	Newfoco, S.L.
Campaña Semana Santa 2015	198.347,10	Estrategias de Medios de Andalucía, S.A.
Campaña ITB 2015 medios impresos y exterior	58.636,00	Viajes El Corte Inglés, S.A.