

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

RESOLUCIÓN de 4 de julio de 2016, de la Dirección General de Comunicación Social, por la que se hacen públicas las subvenciones concedidas en el trimestre anterior.

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 18.1 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, artículo 123.1 del Texto Refundido de la Ley General de la Hacienda Pública de la Junta de Andalucía, aprobada por el Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de marzo, y artículo 31 del Reglamento de los Procedimientos de Concesión de Subvenciones de la Administración de la Junta de Andalucía, aprobado por el Decreto 282/2010, de 4 de mayo, esta Dirección General ha resuelto dar publicidad a las subvenciones concedidas en el trimestre anterior.

Subvenciones concedidas al amparo de la Orden de 6 de junio de 2013, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva para la mejora de la alfabetización mediática para la promoción de la lectura de la prensa en Andalucía, modificada por Orden de 16 de octubre de 2014, cuya convocatoria/ejercicio 2016 fue resuelta mediante Orden de 3 de junio de 2016 de esta Consejería de la Presidencia y Administración Local:

1. Entidad: Asociación de la Prensa de Cádiz.

Finalidad: Financiar el proyecto «Periodismo en las aulas. El papel de la mujer en los medios de comunicación».

Coste total de la actividad subvencionada: 32.409,60 €.

Subvención concedida: 25.849,60 €.

Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/48403/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.

2. Entidad: Asociación de la Prensa Diaria de Sevilla.

Finalidad: Financiar el proyecto «La Prensa en las Escuelas».

Coste total de la actividad subvencionada: 38.911,34 €.

Subvención concedida: 23.963,31 €.

Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/48403/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.

3. Entidad: Asamblea de Mujeres Periodistas de Sevilla y Provincia.

Finalidad: Financiar el proyecto «La igualdad es noticia».

Coste total de la actividad subvencionada: 29.761,34 €.

Subvención concedida: 23.808,07 €.

Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/48403/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.

4. Entidad: Asociación de la Prensa de Jerez.

Finalidad: Financiar el proyecto «La Llave Maestra III».

Coste total de la actividad subvencionada: 16.200,00 €.

Subvención concedida: 12.446,15 €.

Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/48403/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.

5. Entidad: Universitas Creaciones, S.L.

Finalidad: Financiar el proyecto «Prensa y sociedad».

Coste total de la actividad subvencionada: 26.265,00 €.

Subvención concedida: 21.012,00 €.

Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/47101/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.

6. Entidad: Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de radio y televisión – EMA RTV.

Finalidad: Financiar el proyecto «Ponte al día. Lee prensa 4».

Coste total de la actividad subvencionada: 18.501,83 €.

Subvención concedida: 14.801,50 €.

Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/48403/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.

7. Entidad: Diario Córdoba, S.A.
Finalidad: Financiar el proyecto «Cordobilla».
Coste total de la actividad subvencionada: 23.169,47 €.
Subvención concedida: 18.535,58 €.
Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/47101/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
8. Entidad: Diario de Cádiz, S.L.
Finalidad: Financiar el proyecto «Diario digital en aulas hospitalarias. Cádiz».
Coste total de la actividad subvencionada: 49.785,34 €.
Subvención concedida: 19.526,23 €.
Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/47101/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
12. Entidad: Huelva Información, S.A.
Finalidad: Financiar el proyecto «Diario digital en aulas hospitalarias. Huelva».
Coste total de la actividad subvencionada: 49.720,59 €.
Subvención concedida: 19.500,94 €.
Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/47101/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
13. Entidad: Editora Malagueña de Publicaciones, S.L.
Finalidad: Financiar el proyecto «Diario digital en aulas hospitalarias. Málaga».
Coste total de la actividad subvencionada: 49.642,01 €.
Subvención concedida: 19.470,12 €.
Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/47101/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
14. Entidad: El Día de Córdoba, S.L.
Finalidad: Financiar el proyecto «Diario digital en aulas hospitalarias. Córdoba».
Coste total de la actividad subvencionada: 49.340,62 €.
Subvención concedida: 19.351,91 €.
Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/47101/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
14. Entidad: Editorial Granadina de Publicaciones Independientes, S.L.
Finalidad: Financiar el proyecto «Diario digital en aulas hospitalarias. Granada».
Coste total de la actividad subvencionada: 49.818,23 €.
Subvención concedida: 19.539,23 €.
Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/47101/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
15. Entidad: Ediciones Europa Sur, S.L.
Finalidad: Financiar el proyecto «Diario digital en aulas hospitalarias. Campo de Gibraltar».
Coste total de la actividad subvencionada: 49.933,46 €.
Subvención concedida: 19.584,43 €.
Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/47101/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
16. Entidad: Editorial Almeriense de Publicaciones Independientes, S.L.U.
Finalidad: Financiar el proyecto «Diario digital en aulas hospitalarias. Almería».
Coste total de la actividad subvencionada: 49.272,22 €.
Subvención concedida: 19.325,08 €.
Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/47101/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
17. Entidad: Diario de Jerez, S.A.
Finalidad: Financiar el proyecto «Diario digital en aulas hospitalarias. Jerez».
Coste total de la actividad subvencionada: 49.872,51 €.
Subvención concedida: 19.560,52 €.
Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/47101/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
18. Entidad: Editorial Andaluza de Periódicos Independientes, S.A.
Finalidad: Financiar el proyecto «Diario digital en aulas hospitalarias. Sevilla».
Coste total de la actividad subvencionada: 49.355,10 €.
Subvención concedida: 19.357,59 €.
Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/47101/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.

19. Entidad: Asociación Plataforma de Comunicación Comunitaria Onda Color.
Finalidad: Financiar el proyecto «Comunica y Participa».
Coste total de la actividad subvencionada: 7.966,02 €.
Subvención concedida: 6.372,82 €.
Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/48403/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
20. Entidad: La Voz de Almería, S.L.U.
Finalidad: Financiar el proyecto «Mi cole, mi tierra».
Coste total de la actividad subvencionada: 46.750,00 €.
Subvención concedida: 16.977,63 €.
Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/47101/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
21. Entidad: SBP-CA Impuso Empresarial, S.C.A.
Finalidad: Financiar el proyecto «Media & Press».
Coste total de la actividad subvencionada: 4.389,72 €.
Subvención concedida: 3.950,75 €.
Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/47101/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
22. Entidad: ABC Sevilla, S.L.U.
Finalidad: Financiar el proyecto «l Taller formativo periodístico on line de los mayores».
Coste total de la actividad subvencionada: 43.556,00 €.
Subvención concedida: 15.185,00 €.
Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/47101/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
23. Entidad: Corporación de Medios de Cádiz, S.L.
Finalidad: Financiar el proyecto «l Taller formativo periodístico on line La Voz de los mayores».
Coste total de la actividad subvencionada: 45.191,00 €.
Subvención concedida: 15.755,01 €.
Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/47101/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
24. Entidad: Diario ABC, S.L.
Finalidad: Financiar el proyecto «l Taller formativo periodístico on line ABC de los mayores».
Coste total de la actividad subvencionada: 48.482,00 €.
Subvención concedida: 16.902,36 €.
Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/47101/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
25. Entidad: Onda Luz Ronda, S.L.
Finalidad: Financiar el proyecto «La Tiza Digital (Málaga)».
Coste total de la actividad subvencionada: 44.710,00 €.
Subvención concedida: 15.587,32 €.
Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/47101/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
26. Entidad: Viva Sevilla, S.L.
Finalidad: Financiar el proyecto «La Tiza Digital (Sevilla)».
Coste total de la actividad subvencionada: 44.710,00 €.
Subvención concedida: 15.587,32 €.
Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/47101/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
27. Entidad: Publicaciones del Sur, S.A.
Finalidad: Financiar el proyecto ««La Tiza Digital (provincia de Cádiz-Costa Noroeste)»».
Coste total de la actividad subvencionada: 47.610,00 €.
Subvención concedida: 16.598,35 €.
Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/47101/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.
28. Entidad: Sierravisión Arcos TV, S.L.
Finalidad: Financiar el proyecto ««La Tiza Digital (Arcos de la Frontera-Sierra de Cádiz)»».
Coste total de la actividad subvencionada: 17.900,00 €.
Subvención concedida: 7.020,57 €.
Partida presupuestaria: 0100010000 G/52C/47101/00 01 programa 5.2.C. Comunicación Social.

Sevilla, 4 de julio de 2016.- El Director General, Eugenio Cosgaya Herrero.