

### 3. Otras disposiciones

#### UNIVERSIDADES

*RESOLUCIÓN de 10 de marzo de 2016, de la Universidad de Almería, por la que se publica la modificación del Plan de Estudios del Máster en Comunicación Social.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28.3 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados, y una vez recibido informe favorable de la Agencia Andaluza del Conocimiento de 18.2.2016 a la modificación presentada del Plan de Estudios del título de Máster en Comunicación Social.

Este Rectorado, habiéndose aprobado una modificación del Plan de Estudios correspondiente a las enseñanzas de Máster en Comunicación Social, título oficial establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado en el «BOE» de 16 diciembre de 2010), ha resuelto:

Ordenar la publicación de la modificación del Plan de Estudios del Máster en Comunicación Social por la Universidad de Almería, que queda estructurado y definido en los términos que se recogen en el Anexo a la presente Resolución, que modifica al Plan de Estudios publicado mediante Resolución de 21 de febrero de 2011, publicada en el «BOE» de fecha 7 de marzo de 2011 y en el «BOJA» de fecha 8 de marzo de 2011.

Almería, 10 de marzo de 2016.- El Rector, Carmelo Rodríguez Torreblanca.

#### A N E X O

Universidad de Almería.

Centro: Facultad de Humanidades.

Plan de Estudios conducente al título de Máster Universitario en Comunicación Social.

Rama de conocimiento: Artes y Humanidades.

Curso de Implantación: 2010/11.

Distribución general del Plan de Estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Carácter de Materia	Créditos ECTS	
	Itinerario A	Itinerario B
Obligatorias (OB)	21	21
Optativas (OP)	Itinerario	33
	Prácticas Externas	
	Investigación	
Trabajo Fin de Máster (TFM)	6	6
TOTAL	60	60

Estructura del Plan de Estudios Máster Universitario en Comunicación Social: Módulos, Materias y Asignaturas.

ECTS Módulo	Denominación Módulo	Denominación Materia	Denominación Asignatura	Carácter	ECTS
21	Teoría de la Comunicación Social	Fundamentos Teóricos de la Comunicación Social	Teoría de la comunicación	OB	3
			Discurso, comunicación y sociedad	OB	3
			Tecnologías de la información y la comunicación	OB	3
		Contexto Socioteórico	Historia del Tiempo Presente	OB	3
			Educación y comunicación intercultural	OB	3
			Arte, creación y comunicación.	OB	3
			Claves para la comprensión de la Andalucía Actual	OB	3

ECTS Módulo	Denominación Módulo	Denominación Materia	Denominación Asignatura	Carácter	ECTS
33	Comunicación en Contextos Socio-Profesionales (Itinerario A)	Análisis del Discurso Aplicado a la Realidad Social	Comunicación, Retórica y Oratoria	OP	3
			Estrategias Publicitarias y Tecnologías de la Información	OP	3
			Salud y Análisis Crítico de la Comunicación	OP	3
		Comunicación, Institución y Empresa	Comunicación Política e institucional	OP	3
			Empresa y Comunicación	OP	3
			Comunicación y Patrimonio Histórico	OP	3
		Medios de Comunicación	Gabinetes de Comunicación	OP	3
			La Radio y la Televisión	OP	3
			Cómo escribir un libro: teoría y práctica	OP	3
		Prácticas de Empresa	Prácticas de Empresa	OP	6
		33	Claves para la Investigación en Comunicación Social (Itinerario B)	Radio, Televisión, y Cine	El Cine y su Historia
La Radio y la Televisión	OP				3
La Comunicación Audiovisual y el Desarrollo Sostenible	OP				3
Prensa e Internet	Comunicación y Redes sociales			OP	3
	Historia de la Prensa			OP	3
	Salud y Análisis Crítico de la Comunicación			OP	3
Análisis y Construcción del Discurso	Comunicación Política e Institucional			OP	3
	Análisis del Discurso: Argumentación y Persuasión			OP	3
	Comunicación, Retórica y Oratoria			OP	3
Técnicas de Investigación	Técnicas de Investigación			OP	6
6	Trabajo Fin de Máster			Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster

## Estructura temporal por materias del Plan de Estudios de Máster Universitario en Comunicación Social:

Cuatrimestre	Materias	Carácter de la materia	ECTS
1.º	Fundamentos teóricos de la Comunicación Social	OB	9
	Contexto socio-teórico	OB	12
	Prensa e internet	OP	3
	Análisis y construcción del discurso	OP	6
	Comunicación, institución y empresa	OP	3
	Análisis del discurso aplicado a la realidad social	OP	6
2.º	Radio, televisión y cine	OP	9
	Prensa e internet	OP	6
	Análisis y construcción del discurso	OP	3
	Técnicas de investigación	OP	6
	Comunicación, institución y empresa	OP	6
	Medios de comunicación	OP	9
	Análisis del discurso aplicado a la realidad social	OP	3
	Prácticas de empresa	OP	6
Trabajo Fin de Máster	TFM	6	