

3. Otras disposiciones

UNIVERSIDADES

RESOLUCIÓN de 10 de marzo de 2016, de la Universidad de Almería, por la que se publica la modificación del Plan de Estudios de Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28.3 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de Planes de Estudios ya verificados, y una vez recibido informe favorable de la Agencia Andaluza del Conocimiento de 11.11.2015 a la modificación presentada del Plan de Estudios del título de Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

Este Rectorado, habiéndose aprobado una modificación del Plan de Estudios correspondiente a las enseñanzas de Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas, título oficial establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 noviembre de 2010 (publicado en el «BOE» de 16 de diciembre de 2010), ha resuelto:

Ordenar la publicación de la modificación del Plan de Estudios del Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas por la Universidad de Almería, que queda estructurado y definido en los términos que se recogen en el Anexo a la presente Resolución, que modifica al plan de estudios publicado mediante Resolución de 4 de marzo de 2011 publicada en el «BOE» de fecha 22 de marzo de 2011 y en el «BOJA» de fecha 21 de marzo de 2011.

Almería, 10 de marzo de 2016.- El Rector, Carmelo Rodríguez Torreblanca.

ANEXO I

Universidad de Almería.

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Plan de Estudios conducente al título de Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Curso de Implantación: 2010-11.

Distribución general del Plan de Estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Carácter de Materia	Créditos ECTS
Obligatorias (OB)	15
Optativas (OP)	30
Prácticas Externas (PE)	9
Trabajo Fin de Máster (TFM)	6
TOTAL	60

Estructura del Plan de Estudios Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas: Módulos y Materias.

ECTS Módulo	Denominación Módulo	Denominación Materia	Carácter	ECTS
12	Gestión y negociación internacional / International Management and Negotiation	Gestión internacional / International Management	OB	6
		Negociación de negocios internacional / International Business Negotiation	OP	3
		Gestión de recursos humanos en un contexto multicultural / Human Resource management in a cross-cultural environment	OP	3

ECTS Módulo	Denominación Módulo	Denominación Materia	Carácter	ECTS
33	Idiomas para la gestión internacional de la empresa / Languages for international business administration	Inglés de negocios en contexto: patrones de uso en la Economía global / Business English in context: usage and patterns in the global Economy	OB	3
		Inglés de negocios: habilidades de comunicación y presentaciones académicas / English for Business Administration: communication skills and academic presentations	OB	3
		Curso preparatorio para el certificado de nivel avanzado de inglés (CAE) / Advanced Certificate of English (CAE) preparation course	OP	3
		Francés empresarial I / Français de l'entreprise I	OP	3
		Francés empresarial II / Français de l'entreprise II	OP	3
		El proceso de negociación en el francés de negocios / Négociier en Français des Affaires	OP	3
		Los negocios de la empresa: producción y venta/ Les affaires de l'entreprise: production et vente	OP	3
		Alemán empresarial I / Wirtschaftsdeutsch I	OP	3
		Alemán empresarial II / Wirtschaftsdeutsch II	OP	3
		Atención al cliente / Kundenservice	OP	3
		Gestión y marketing / Management and Marketing	OP	3
12	Marketing internacional / International Marketing	Marketing internacional / International Marketing	OB	3
		Investigación de mercados internacional / International Market Research	OP	3
		Comercio exterior / Foreign Trade	OP	3
		Comercio electrónico / E-commerce	OP	3
15	Otros temas en gestión internacional / Other topics in international Management	Contabilidad Directiva Internacional / International Management Accounting	OP	3
		Temas relevantes en finanzas internacionales / Topics in international finance	OP	3
		Economía Internacional / International Economics	OP	3
		Competencias interculturales / Intercultural competences	OP	3
		Gobierno de las TIC / IT Governance	OP	3
15	Desarrollo profesional / Professional Development	Prácticas en empresas / Internship	PE	9
		Trabajo Fin de Máster / Master project	TFM	6

Estructura temporal por materias del Plan de Estudios de Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas:

Cuatrimestre	Materias	Carácter de la materia	ECTS
1.º	Gestión internacional / International Management	OB	3
	Inglés de negocios en contexto: patrones de uso en la Economía global / Business English in context: usage and patterns in the global Economy	OB	3
	Inglés de negocios: habilidades de comunicación y presentaciones académicas / English for Business Administration: communication skills and academic presentations	OB	3
	Franqués empresarial I / Français de l'Entreprise I	OP	3
	Franqués empresarial II / Français de l'entreprise II	OP	3
	Alemán empresarial I / Wirtschaftsdeutsch I	OP	3
	Alemán empresarial II / Wirtschaftsdeutsch II	OP	3
	Marketing internacional / International Marketing	OB	3
	Competencias interculturales / Intercultural competences	OP	3
	Economía internacional / International Economics	OP	3
	Prácticas en empresas / Internship	PE	6
2.º	Gestión internacional / International Management	OB	3
	Gestión de recursos humanos en un contexto multicultural / Human Resource management in a crosscultural environment	OP	3
	Negociación de negocios internacional / International Business Negotiation	OP	3
	Curso preparatorio para el certificado de nivel avanzado de inglés (CAE) / Advanced Certificate of English (CAE) preparation course	OP	3
	El proceso de negociación en el francés de negocios / Négocier en Français des Affaires	OP	3
	Los negocios de la empresa: producción y venta / Les affaires de l'entreprise: production et vente	OP	3
	Atención al cliente / Kundenservice	OP	3
	Gestión y marketing / Management and Marketing	OP	3
	Investigación de mercados internacional / International Market Research	OP	3
	Comercio exterior / Foreign Trade	OP	3
	Comercio electrónico / E-commerce	OP	3
	Contabilidad directiva internacional / International Management accounting	OP	3
	Temas relevantes en finanzas internacionales / Topics in international finance	OP	3
	Gobierno de las TIC / IT Governance	OP	3
Prácticas en empresas / Internship	PE	3	
Trabajo fin de Máster / Master project	TFM	6	