

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

Resolución de 25 de mayo de 2020, de la Secretaría General Técnica, por la que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional adjudicados y a las ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria.

Por Decreto 29/2006, de 7 de febrero, se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía.

En los artículos 7 y 8 de la ley se establece la obligación de publicar en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía tanto la adjudicación de contratos de publicidad institucional superiores a 30.000 euros como las ayudas, subvenciones y convenios que por importe superior a 30.000 euros sean concedidos o celebrados por la Administración de la Junta de Andalucía.

En virtud de lo expuesto,

RESUELVO

Único. Hacer pública en anexos adjuntos la relación de contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, celebrados con medios de comunicación, agencias o empresas del sector en materia de actividad publicitaria durante el primer cuatrimestre del año 2020, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 4 y 6 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 7 y 8 de la propia ley.

Sevilla, 25 de mayo de 2020.- El Secretario General Técnico, Eugenio Pedro Benítez Montero.

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA (IVA excluido)	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN REDES SOCIALES ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR.	180.000,00 €	UTE MEDIA SAPIENS SPAIN SLU Y EL CUARTEL CREATIVO, S.L.

EXTENDA - AGENCIA ANDALUZA PROMOCIÓN EXTERIOR

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Contratación de la campaña de promoción "Aceitunas de España" en India	400.000 (IVA no incluido).	INQUVE BUSINESS DEVELOPEMENT, S.L.N.E
Contratación de la campaña de promoción "Aceitunas de España" en Reino Unido.	400.000 (IVA no incluido)	PROXIMIA HAVAS, S.L.
<p>Prórroga del contrato de prestación de servicios de asistencia para el asesoramiento, diseño, producción y ejecución de acciones de comunicación para Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A. (Lotes 1 y 2):</p> <p>Lote 1: Servicios de asistencia en el ámbito de la comunicación que engloben el asesoramiento, diseño, producción y ejecución de acciones realizadas por Extenda.</p> <p>Lote 2: Servicios de asistencia en el ámbito de la comunicación online, que englobe asesoramiento, diseño, analíticas, bases de datos y campañas estratégicas de acciones realizadas por Extenda.</p>	<p>Lote 1: 700.000 (IVA no incluido).</p> <p>Lote 2: 140.000 (IVA no incluido)</p>	LA CASETA DE JUAN LEÓN, S.L.