

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

EMPRESAS PÚBLICAS Y ASIMILADAS

Resolución de 9 de septiembre de 2021, de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional, correspondientes al segundo cuatrimestre del año 2021.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., cuya relación detallada se adjunta como anexo a la presente resolución.

Asimismo, y en cumplimiento del referido decreto, la presente resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2015, de 8 de abril.

La presente resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Málaga, 9 de septiembre de 2021.- El Director Gerente, Alberto Javier Ortiz de Saracho Mata.

A N E X O

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCLUIDO	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio Unicaja Baloncesto en su participación en Basketball Champions League y Liga Endesa 2021-2022	390.000,00	Baloncesto Málaga, S.A.D.
Patrocinio de la X Edición del Festival Starlite 2021	124.000,00	Bendeus, S.L.
Desarrollo Plataforma Over The Top "Andalucía es Deporte"	69.900,00	BLITZSCALE, S.L.
Seguimiento y Producción Audiovisual	89.800,00	Comunicaciones y Producciones del Sur, S.L.
Patrocinio Concert Music Festival y Cabaret Festival 2021	165.289,25	Concert Tour Gestiones, S.L.
Producción de contenidos Lote 1: Guía de Andalucía	39.669,00	Descubre Comunicación, S.L.
Alimentación de contenido audiovisual para la Plataforma OTT, "Andalucía es Deporte".	52.700,00	ELITE HD PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, S.L.
Patrocinio del evento EMOTIONS SEVILLA 2021	42.500,00	EMOTIONS TRAVEL COMMUNITY, S.L.
Patrocinio de los encuentros internacionales de baloncesto Gira SEAM y SEAF previos a JJOO Tokio 2020	70.000,00	Federación Española de Baloncesto
Planificación y compra de espacios publicitarios y acciones de mercadotecnia en los canales de distribución de las agencias de viajes alemanas para la promoción y reactivación del destino Andalucía en ese mercado emisor.	105.000,00	GLOBAL COMMUNICATION EXPERTS GMBH
Creación de contenidos digitales de alta calidad de tres joyas naturales de Andalucía.	88.500,00	IlovetheWorld, S.L.
Contratación de gastos accesorios para participación en Fitur 2021	57.221,00	Institución Ferial de Madrid
Lote 2. Acciones de marketing para la conectividad aérea de Mercados Europeos 1 (Reino Unido)	206.611,57	JET2.COM LTD

00198266

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCLUIDO	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Lote 1: Servicios de agencia de publicidad para la planificación y compra de espacios publicitarios para la promoción turística y deportiva de Andalucía, en prensa digital e impresa.	1.446.280,99	M&C SAATCHI MADRID, S.L.
Lote 2: Servicios de agencia de publicidad para la planificación y compra de espacios publicitarios para la promoción turística y deportiva de Andalucía, en radio y Televisión.	1.446.280,99	M&C SAATCHI MADRID, S.L.
Lote 3: Servicios de agencia de publicidad para la planificación y compra de espacios publicitarios para la promoción turística y deportiva de Andalucía, en soportes exteriores y cines.	413.223,14	M&C SAATCHI MADRID, S.L.
Lote 4. Campaña Internacional: Plataformas Paneuropeas Digitales (Noticias y Deportes)	148.760,33	M&C SAATCHI MADRID, S.L.
Lote 5. Campaña Internacional: Suecia, Noruega, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Portugal, Italia.	99.173,56	M&C SAATCHI MADRID, S.L.
Patrocinio 50º Torneo Internacional de Polo	82.644,62	Netco Investments, S.L.
Servicios de agencia de publicidad para la planificación y compra de espacios publicitarios para la promoción turística de Andalucía, primavera 2021.	90.000,00	NEWFOCO, S.L
Campaña Congreso "El Turismo del Futuro"	60.000,00	NEWFOCO, S.L
Lote 1. Campaña Internacional: Reino Unido.	123.966,94	NEWFOCO, S.L.
Lote 3. Campaña Internacional: Francia	123.966,94	NEWFOCO, S.L.
Lote 2. Campaña Internacional: Alemania	123.966,94	Proximia Havas, S.L.
Patrocinio EBT FINALS BALONMANO PLAYA 2021	36.800,00	Real Federación Española de Balonmano
Patrocinio Torneo Cuadrangular Internacional de Fútbol Sala de Selecciones Absolutas	200.000,00	Real Federación Española de Fútbol
Contratación de la participación en IGTM 2021	58.480,00	Reed Exhibitions Ltd.
Contratación de la participación en WTM 2021	285.000,00	Reed Exhibitions Ltd.
Lote 3. Acciones de marketing para la conectividad aérea de Mercados Europeos (Alemania)	206.611,57	RYANAIR DAC
Lote 4. Acciones de marketing para la conectividad aérea de Mercados Europeos (Francia, Italia, Irlanda y Benelux)	209.256,19	RYANAIR DAC
Lote 5. Acciones de marketing para la conectividad aérea de Mercados Europeos - Países Nórdicos (Dinamarca, Suecia, Noruega, Finlandia)	80.000,00	RYANAIR DAC
Patrocinio Carreras Caballos Sanlúcar de Barrameda 2021	100.000,00	Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda
Patrocinio Premios Radiolé 2021	95.000,00	Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.U.
Patrocinio Campeonato del Mundo Kite Tarifa 2021	33.057,85	Sureste Fuerte Tarifa, S.L.
Patrocinio Vuelta Ciclista España 2021	165.289,25	Unipublic, S.A.U.
Acciones de promoción turística de Jaén "Paraiso de interior" en Alcalá de Henares y Albacete.	44.454,50	Viajes el Corte Inglés, S.A.
Diseño e implementación de una solución de promoción, control y gestión de la oferta turística cultural de Andalucía.	123.966,94	Vocces Lab, S.L.
Lote 1. Acciones de marketing para la conectividad aérea del Mercado Doméstico (España).	123.966,95	VUELING AIRLINES, S.A.
Total	7.421.338,52	