

5. Anuncios

5.1. Licitaciones públicas y adjudicaciones

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

Resolución de 21 de enero de 2021, de la Secretaría General Técnica, por la que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional adjudicados y a las ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria.

Por Decreto 29/2006, de 7 de febrero, se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía.

En los artículos 7 y 8 de la ley se establece la obligación de publicar en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, tanto la adjudicación de contratos de publicidad institucional superiores a 30.000 euros, así como las ayudas, subvenciones y convenios que por importe superior a 30.000 euros sean concedidos o celebrados por la Administración de la Junta de Andalucía.

En virtud de lo expuesto,

RESUELVO

Único. Hacer público en anexo adjunto, la relación de contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, celebrados con medios de comunicación, agencias o empresas del sector en materia de actividad publicitaria durante el tercer cuatrimestre del año 2020, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 4 y 6 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 7 y 8 de la propia ley.

Sevilla, 21 de enero de 2021.- El Secretario General Técnico, Eugenio Pedro Benítez Montero.

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA EXCLUÍDO	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Servicio de planificación de medios y compra de espacios publicitarios en prensa, radio, televisión, publicidad exterior y cine, así como ejecución de los planes de medios para las acciones de comunicación de la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior. (Lote1).	5.371.900,83 €	AVANTE COMUNICACIÓN S.L.,
Servicio de planificación de medios y compra de espacios publicitarios en prensa, radio, televisión, publicidad exterior y cine, así como ejecución de los planes de medios para las acciones de comunicación de la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior. (Lote2).	4.297.520,66 €	ZOSMAMEDIA S.L.
Servicio de planificación de medios y compra de espacios publicitarios en prensa, radio, televisión, publicidad exterior y cine, así como ejecución de los planes de medios para las acciones de comunicación de la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior (Lote3).	1.074.380,16 €	PRÓXIMA HAVAS, S.L.

EXTENDA - AGENCIA ANDALUZA PROMOCIÓN EXTERIOR

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA EXCLUÍDO	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Prórroga contrato prestación servicios de diseño, construcción, alquiler de stand, montaje, desmontaje y asistencia integral a Extenda, para su participación con stand propio en ferias.	600.000,00 €	ABBSOLUTE COMUNICACIÓN, SL

SANDETEL- SOCIEDAD ANDALUZA PARA EL DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA EXCLUÍDO	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Contratación de los servicios de publicidad digital, planificación de medios y marketing para la campaña de difusión del "Teléfono Andaluz de Ayuda a las mujeres 900 200 999" en el Entorno Rural (Instituto Andaluz de La Mujer. Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía.	121.000,00 €	NEWFOCO, SL