

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

Resolución de 8 de febrero de 2021, de la Delegación Territorial de Turismo en Málaga, por la que se hace pública la relación de subvenciones concedidas, dirigidas a favorecer la recualificación de los destinos turísticos maduros del litoral andaluz mediante el desarrollo de la Economía Digital (modalidad DTM).

De conformidad con lo dispuesto en los art. 18.1 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, el art. 123.4 del Texto Refundido de la Ley General de Hacienda Pública de la Junta de Andalucía y el apartado 19.b) de la Orden de 5 de enero de 2018, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, dirigidas a favorecer la recualificación de los destinos turísticos maduros del litoral mediante el desarrollo de la Economía Digital (DTM), esta Delegación Territorial ha resuelto dar publicidad a las subvenciones concedidas en esta modalidad DTM, convocatoria 2020, al amparo de la orden reseñada mediante Resolución de 09 de diciembre de 2020, publicada en la web de la Consejería en fecha 10 de diciembre de 2020.

Así mismo, se informa que los créditos para la provincia de Málaga para la tramitación de las referidas ayudas y modalidad se asignaron con cargo a las posición presupuestaria siguiente:

Subvenciones 2020. Modalidad Destinos Maduros.
Programa operativo FEDER de Andalucía 2014-2020
0900170000 G/75B/77503/29 A1221082T0 2017000339.
Crédito presupuestario provincia de Málaga: 1.073.389,83 €.

BENEFICIARIO	SUBVENCION CONCEDIDA	FINALIDAD
OPEN CONCEPT S.L.	40.000 €	Creación plataforma «market place» para promoción y comercialización online para turismo de naturaleza, activo y no Masificado
MARINA SUN TRAVEL S.A.	25.550 €	Digitalización agencia viajes y creación nuevos productos locales para venta online
TEJERA 2000 S.L.	20.642 €	Implementación de tecnologías digitales para la mejora de gestión y servicios
MONTAJE INTEGRAL DE EVENTOS S.L.	30.000 €	Digitalización de línea de negocio enfocada al turismo nupcial
PEDRO DAVID AVILES JIMENEZ	38.827,69 €	Creación de app eco&dive, web comercialización
BIGER HOTEL S.L.	40.000 €	Adquisición de software y cerraduras electrónicas
ANDALUCIA TRAVEL, S.A.	23.660 €	Adquisición de hardware y software de gestión
QUELLYN HOTELES, S.L.U	40.000 €	Instalación cerraduras inteligentes sin contacto
NERJA DIVE RESORT	40.000 €	Realidad virtual (videos 360 e implementación hardware para reproducción interactiva en cascos vr «oculus go» en Turismo activo
MARIA LUZ MARQUEZ GOMEZ	5.475,75 €	Implantación tic para comercialización online
MARVERA S.A.	40.000 €	Implantación de cerradura sin contacto y auto checking online
HOTEL ANGELA S.A.	40.000 €	Implantación de acceso sin llave y sistema «checking online»
INMOBRAVA S.A.	40.000 €	Proyecto de implantación microsoft dynamics 365 bussiness central hotel palmasol. Innovación tecnológica

00187143

BENEFICIARIO	SUBVENCION CONCEDIDA	FINALIDAD
HOTEL PLAYA DEL LIDO S.L.	11.013 €	Instalación sistema aahh mobile access (llaves virtuales)
RTA SPANISH EVENT & INCENTIVES ORGANISERS S.L.	32.750 €	Implantación software miceself para gestión integral.
VIAJES DIVERSION TOURS S.L.	23.718,97 €	Portal web venta servicios turísticos a profesionales y usuario final
REYSOL NERJA S.A.	11.376,72 €	Integración de herramienta business intelligence con sistema de gestión pms
MADLARAP VIAJES S.L.U.	26.749,55 €	Implantación sistema cartelería digital, web corporativa y comercio online
NEXPROM S.A.	36.669,13 €	Instalación de sistema de streaming para todas las habitaciones con asistente virtual
MARGANDA XXI S.L.	15.894,24 €	Digitalización dptos. De bar y restaurante en Hotel Fenix
CONSTRUCTORA PALMACAN-A-SL	32.097,72 €	Adaptación y modernización mediante la implantación de tic innovadora
ALFONSO FERNANDEZ REVUELTA	2.086,19 €	Adquisición de equipos electrónicos

Málaga, 8 de febrero de 2021.- La Delegada, Nuria Rodríguez Cubero.