

3. Otras disposiciones

UNIVERSIDADES

Resolución de 12 de mayo de 2021, de la Universidad de Córdoba, por la que se publica la modificación del Plan de Estudios de Graduado/Graduada en Gestión Cultural.

De acuerdo con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y una vez recibido informe favorable de la Agencia Andaluza del Conocimiento a la solicitud de modificación del Plan de Estudios de Graduado o Graduada en Gestión Cultural por la Universidad de Córdoba.

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del Plan de Estudios del título de Graduado o Graduada en Gestión Cultural por la Universidad de Córdoba, que queda estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Córdoba, 12 de mayo de 2021.- El Rector, José Carlos Gómez Villamandos.

A N E X O

Plan de Estudios de Graduado o Graduada en Gestión Cultural por la Universidad de Córdoba

Rama de conocimiento: Artes y Humanidades

Centro de Impartición: Facultad de Filosofía y Letras

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	144
Optativas (OP)	24
Prácticas Externas (PE)	6
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
Créditos totales	240

Distribución de módulos, materias y asignaturas

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS	
Formación Básica para la Gestión Cultural	Historia	Introducción a la Historia I	6	
		Introducción a la Historia II	6	
	Literatura	Literatura Hispánica y su Contexto	6	
	Arte	Concepto y Método de la Historia del Arte	6	
	Lengua	Lengua Española	6	
	Geografía	Geografía Universal	6	
	Idioma Moderno	Idioma Moderno I	6	
	Empresa		Dirección y Gestión de Empresas	6
			Contabilidad Financiera	6
			Marketing	6

00192249

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
Formación Específica en Arte, Historia y Literatura	Historia de España	Historia de España I	6
		Historia de España II	6
	Literatura Comparada	Literatura Comparada	6
	Historia del Arte	Lenguajes Artísticos: Introducción al Lenguaje de la Música y al Análisis de la Fotografía y el Cine	6
Historia de la Música		6	
Formación Específica en Gestión de Empresas	Gestión de Empresas	Gestión de Empresas Culturales	6
		Economía de la Cultura	6
		Dirección Financiera y de Recursos Humanos	6
Fundamentos y Teoría de La Gestión Cultural	Fundamentos y Teoría de la Gestión Cultural	Filosofía de la Cultura	6
		Antropología y Gestión Cultural	6
Cultura y Patrimonio	Cultura Clásica	Cultura Clásica	6
	Patrimonio Cultural	Gestión y Tutela del Patrimonio	6
		Documentación y Gestión de Fondos Bibliográficos	6
Idioma Moderno	Lengua Extranjera	Idioma Moderno II	6
		Idioma Moderno III	6
		Idioma Moderno IV	6
		Normativa sobre Patrimonio Cultural	6
Legislación y Ética Profesional	Legislación	Fundamentos Jurídicos para la Gestión Cultural	6
		Ética y Responsabilidad Social de la Gestión Cultural	6
		Organización, Gestión y Dinamización de Proyectos y Programas Culturales	6
Metodología, Instrumentos y Técnicas para la Gestión y la Intervención Cultural Común	Organización de Eventos y Actividades	Organización y Gestión de Eventos y Actividades Musicales y Escénicas	6
		Mercado del Arte	Crítica y Mercado del Arte
	Intervención en el Territorio	Métodos y Técnicas del Análisis Geográfico	6
	Proyección Profesional	Creación de Empresas	Creación de Empresas
Trabajo Fin de Grado		Trabajo Fin de Grado	6
Prácticas en Empresas		Prácticas en Empresas	6
Optatividad	Gestión e Intervención Cultural	Turismo Cultural	6
		Arqueología, Cultura e Innovación	6
		Gestión y Dinamización en Bibliotecas y Archivos	6
		Investigación, Ordenación y Difusión del Patrimonio	6
	Mito y Religión	Mitología Clásica	6
		La Biblia en la Cultura Occidental	6
		Del Judaísmo al Islam: Mitografía y Cultura de las Creencias Monoteístas	6
	Sociedad y Cultura Contemporáneas	Historia del Siglo XX	6
		Patrimonio Inmaterial, Musical y Etnológico Andaluz	6
		Territorio, Sociedad y Paisajes en España	6
	Técnicas de Comunicación	El Discurso Publicitario	6
		Técnicas de Comunicación Oral y Escrita	6
		Literatura y Cine	6

Distribución temporal de asignaturas

Curso 1.º

1.º cuatrimestre	ECTS	Carácter	2.º cuatrimestre	ECTS	Carácter
Idioma Moderno I	6	FB	Idioma Moderno II	6	OB
Introducción a la Historia I	6	FB	Introducción a la Historia II	6	FB
Lengua Española	6	FB	Concepto y Método de la Historia del Arte	6	FB
Dirección y Gestión de Empresas	6	FB	Literatura Comparada	6	OB
Antropología y Gestión Cultural	6	OB	Contabilidad Financiera	6	FB
Total	30		Total	30	

00192249

CURSO 2.º

1.º cuatrimestre	ECTS	Carácter	2.º Cuatrimestre	ECTS	Carácter
Idioma Moderno III	6	OB	Economía de la Cultura	6	OB
Historia de España I	6	OB	Historia de España II	6	OB
Geografía Universal	6	FB	Dirección Financiera y de Recursos Humanos	6	OB
Filosofía de la Cultura	6	OB	Lenguajes Artísticos: Introducción al Lenguaje de la Música y al Análisis de la Fotografía y el Cine	6	OB
Marketing	6	FB	Literatura Hispánica y su Contexto	6	FB
Total	30		Total	30	

Curso 3.º

1.º cuatrimestre	ECTS	Carácter	2.º cuatrimestre	ECTS	Carácter
Idioma Moderno IV	6	OB	Creación de Empresas	6	OB
Cultura Clásica	6	OB	Historia de la Música	6	OB
Gestión y Tutela del Patrimonio	6	OB	Ética y Responsabilidad Social de la Gestión Cultural	6	OB
Gestión de Empresas Culturales	6	OB	Documentación y Gestión de Fondos Bibliográficos	6	OB
Optativa 1	6	OP	Optativa 2	6	OP
Total	30		Total	30	

Curso 4.º

1.º cuatrimestre	ECTS	Carácter	2.º cuatrimestre	ECTS	Carácter
Prácticas en Empresas	6	PE	Trabajo Fin de Grado	6	TFG
Normativa sobre Patrimonio Cultural	6	OB	Crítica y Mercado del Arte	6	OB
Organización, Gestión y Dinamización de Proyectos y Programas Culturales	6	OB	Organización y Gestión de Eventos y Actividades Musicales y Escénicas	6	OB
Fundamentos Jurídicos para la Gestión Cultural	6	OB	Métodos y Técnicas del Análisis Geográfico	6	OB
Optativa 3	6	OP	Optativa 4	6	OP
Total	30		Total	30	

Opciones de Optatividad

Grupo de Asignaturas	Asignaturas
Optativa 1, a elegir entre:	Turismo Cultural
	Mitología Clásica
	Historia del Siglo XX
Optativa 2, a elegir entre:	Arqueología, Cultura e Innovación
	Del Judaísmo al Islam: Mitografía y Cultura de las Creencias Monoteístas
	Técnicas de Comunicación Oral y Escrita
Optativa 3, a elegir entre:	Gestión y Dinamización en Bibliotecas y Archivos
	La Biblia en la Cultura Occidental
	Territorio, Sociedad y Paisajes en España
Optativa 4, a elegir entre:	Investigación, Ordenación y Difusión del Patrimonio
	Patrimonio Inmaterial, Musical y Etnológico Andaluz
	Literatura y Cine
	El Discurso Publicitario

Con carácter previo a la expedición del correspondiente título universitario oficial de Graduado/a, los estudiantes deberán acreditar el conocimiento de un segundo idioma, distinto del castellano y de las demás lenguas españolas cooficiales, al menos en el nivel B1 correspondiente al «Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas». La citada acreditación deberá efectuarse de acuerdo a lo establecido en la memoria de verificación y en la normativa aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba.