

3. Otras disposiciones

UNIVERSIDADES

Resolución de 31 de octubre de 2023, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica el Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política.

Obtenida la verificación positiva del Plan de Estudios por parte del Consejo de Universidades mediante Resolución de fecha 27 de julio de 2022, y una vez establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 17 de octubre de 2023 (BOE de 30 de octubre de 2023),

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, y en el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, ha resuelto ordenar la publicación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política por la Universidad de Sevilla, que queda estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Sevilla, 31 de octubre de 2023.- El Rector, Miguel Ángel Castro Arroyo.

A N E X O

PLAN DE ESTUDIOS DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Centro de impartición: Facultad de Comunicación.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia		
	Tipo de materia	Créditos
	Total	60
O	Obligatorias	41
P	Optativas	9
T	Trabajo Fin de Máster	10

Módulo	Asignatura	Tipo de Materia	Créditos
Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	O	3
Comunicación Institucional	Comunicación Institucional	O	3
Investigación de Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Investigación de Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	O	3
Comunicación Política	Comunicación Política	O	3
Diagnóstico e Investigación de Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Diagnóstico e Investigación de Estrategias de Comunicación Institucional y Política	O	6
Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	O	3
Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	O	3

00292096

Módulo	Asignatura	Tipo de Materia	Créditos
Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	O	8
Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	O	6
Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	O	3
Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales	P	3
Historia de la Comunicación Política	Historia de la Comunicación Política	P	3
Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	P	3
Libertad de Expresión y Partidos Políticos	Libertad de Expresión y Partidos Políticos	P	3
Protocolo y Usos Sociales	Protocolo y Usos Sociales	P	3
Publicidad Política	Publicidad Política	P	3
Teoría y Práctica de la Propaganda	Teoría y Práctica de la Propaganda	P	3
Prácticas Externas	Prácticas Externas	P	5
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	T	10