

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

Resolución de 16 de enero de 2024, de la Secretaría General Técnica, por la que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional adjudicados y a las ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondientes al tercer cuatrimestre del año 2023.

Por Decreto 29/2006, de 7 de febrero, se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía.

En los artículos 7 y 8 de la Ley se establece la obligación de publicar en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, tanto la adjudicación de contratos de publicidad institucional superiores a 30.000 euros, así como las ayudas, subvenciones y convenios que por importe superior a 30.000 euros sean concedidos o celebrados por la Administración de la Junta de Andalucía.

En virtud de lo expuesto,

R E S U E L V O

Único. Hacer público en anexo adjunto la relación de contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, celebrados con medios de comunicación, agencias o empresas del sector en materia de actividad publicitaria durante el tercer cuatrimestre del año 2023, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 4 y 6 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 7 y 8 de la propia ley.

Sevilla, 16 de enero de 2024.- El Secretario General Técnico, Álvaro Díaz Rodríguez.

A N E X O

Entidad: Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL		
OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Servicios de planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en prensa digital, impresa, redes sociales, radio y televisión.	93.966,94 €	NF Agencia de Medios Independientes, S.L.
Servicios de planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en los medios de publicidad exterior.	31.157,02 €	Planea Media, S.L.

Entidad: Delegación Territorial en Cádiz
Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL		
OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Planificación de medios, ejecución de los planes de medios y compra de espacios publicitarios para las acciones de comunicación de la marca Pueblos Blancos de la sierra de Cádiz. ITI FEDER 2014-2020: Prensa, Radio y Televisión.	679.717,50 €	M&C SAATCHI MADRID SL
Planificación de medios, ejecución de los planes de medios y compra de espacios publicitarios para la acciones de comunicación de la marca Pueblos Blancos de la sierra de Cádiz. ITI FEDER 2014-2020: Publicidad Exterior.	169.605,70 €	NF AGENCIA DE MEDIOS
Planificación de medios, ejecución de los planes de medios y compra de espacios publicitarios para la acciones de comunicación de la marca Pueblos Blancos de la sierra de Cádiz. ITI FEDER 2014-2020: Redes Sociales.	209.741,40 €	FAMILYDIFERENT SL