

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL

Resolución de 10 de septiembre de 2024, de la Dirección Gerencia de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía, por la que se publica la relación de los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el segundo cuatrimestre del año 2024, superiores a 30.000 euros.

De conformidad con lo previsto en los artículos 7 y 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía y en los artículos 4 y 5 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la citada ley, a continuación se relacionan los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el segundo cuatrimestre del año 2024, superiores a 30.000 euros.

Objeto del Contrato	Cuantía	Adjudicatario
Servicios para la realización de una campaña de promoción de los productos pesqueros y acuícolas de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en las provincias costeras de la Comunidad Autónoma Andaluza durante la época estival en los años 2024 y 2025.	Lote 1 Almería	177.514,18 € E Human Tech. S.L.
	Lote 2 Cádiz	177.514,18 € Método Ambiental Consultores S.L.
	Lote 3 Granada	177.514,18 € E Human Tech. S.L.
	Lote 4 Huelva	177.514,18 € Método Ambiental Consultores S.L.
	Lote 5 Málaga	177.514,18 € Quesada & Pastor Consultores, S.L.
Participación de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en la V edición de la Feria Ecológica Internacional de la Península Ibérica, Organic Food Iberia 2024.	129.380,00 €	Abbsolute Comunicación, S.L.
Patrocinio institucional por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía de la 34 edición de la World Conference Ifama 2024, a celebrar en Almería del 17 al 20 de junio de 2024.	66.115,70 €	International School of Agri management (ISAM).
Patrocinio institucional por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía del Salón Internacional de los vinos nobles (generosos, licorosos y dulces especiales), «Vinoble 2024», a celebrar en Jerez de la Frontera (Cádiz) del 26 al 28 de mayo de 2024 .	70.247,93 €	C.R.D.O «Jerez-Xérès-Sherry»- «Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda» - «Vinagre de Jerez»
Contrato basado en el acuerdo marco para la contratación de los servicios de planificación de medios y compra de espacios publicitarios en prensa, radio, televisión, exterior, redes sociales y plataformas digitales así como ejecución y seguimiento de los planes de medios para las acciones de comunicación de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Lote 1: Campaña de promoción de los productos de la pesca y acuicultura sostenibles en el ámbito de la Comunidad Autónoma Andaluza en prensa, radio y televisión.	503.099,17 €	M&C Saatchi Madrid, S.L.

00307781

Objeto del Contrato	Cuantía	Adjudicatario
Contrato basado en el acuerdo marco para la contratación de los servicios de planificación de medios y compra de espacios publicitarios en prensa, radio, televisión, exterior, redes sociales y plataformas digitales así como ejecución y seguimiento de los planes de medios para las acciones de comunicación de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Lote 2: Campaña de promoción de los productos de la pesca y acuicultura sostenibles en el ámbito de la Comunidad Autónoma Andaluza en soportes de publicidad exterior.	243.433,88 €	M&C Saatchi Madrid, S.L.
Contrato basado en el acuerdo marco para la contratación de los servicios de planificación de medios y compra de espacios publicitarios en prensa, radio, televisión, exterior, redes sociales y plataformas digitales así como ejecución y seguimiento de los planes de medios para las acciones de comunicación de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Lote 3: Campaña de promoción de los productos de la pesca y acuicultura sostenibles en el ámbito de la Comunidad Autónoma Andaluza a través de redes sociales y plataformas digitales.	64.917,35 €	NF Agencia de Medios Independientes, S.L.U.

Sevilla, 10 de septiembre de 2024.- El Director Gerente, José Carlos Álvarez Martín.