LOTES
Lote 1: Ventanas de comunicación permanentes en soportes impresos para la promoción turística de Andalucía.
Lote 2: Ventanas de comunicación permanentes en soportes televisivos, para la promoción turística de Andalucía.
Lote 3: Ventanas de comunicación permanentes en soportes radiofónicos, para la promoción turística de Andalucía.
Lote 4: Ventanas de comunicación permanentes en soportes digitales, para la promoción turística de Andalucía.
Lote 5: Ventanas de comunicación permanentes en soportes multisegmento, para la promoción turística de Andalucía.

EMPRESAS LICITADORAS
OPTIMIZED PLANNING & STRATEGY, S.L.
MARIN Y ASOCIADOS, S.A.
CARAT ESPAÑA, S.A.U
LA PEQUEÑA FÁBRICA, S.L.
ZOSMAMEDIA, S.L.
NEWFOCO, S.L.
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, S.L.
VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.
ARENA MEDIA COMMUNICATIONS ESPAÑA, S.A.
PROXIMIA HAVAS, S.L.
EQUMEDIA XL, S.L.
ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR, S.L.
ESTRATEGIAS DE MEDIOS ANDALUCÍA, S.L.
T2O ADMEDIA SERVICES, S.L.
BADEMEDIOS, S.L.
PLANEA MEDIA, S.L.
M&C SAATCHI MADRID, S.L.
UTE: MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L.U./EL CUARTEL, S.L.
AVANTE COMUNICACIÓN, S.L.

PUNTUACIONES PARCIALES LOTE 1 VENTANAS MEDIOS IMPRESOS

	CARAT	ZOSMAMEDIA	VECI	EQUMEDIA	NEUROMEDIA	ESTRATEGIAS	SAAATCHI	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	AVANTE	IRISMEDIA	OPS
GRPS PRENSA Y REVISTAS AUTONÓMICAS	N.E	227	257	228	506	**616**	262	231	348	454	567
GRPS REVISTAS NACIONALES	N.E	2	12	12	9	5	**14**	7	2	3	2
GRPS SUPLEMENTOS NACIONALES	N.E	9	26	10	35	56	26	35	**59**	17	**59**

	CARAT	ZOSMAMEDIA	VECI	EQUMEDIA	NEUROMEDIA	ESTRATEGIAS	SAAATCHI	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	AVANTE	IRISMEDIA	OPS
GRPS PRENSA Y REVISTAS AUTONÓMICAS: 40 Puntos	0,0	14,7	16,6	14,8	32,8	**40,0**	17,0	15,0	22,5	29,4	36,8
GRPS REVISTAS NACIONALES:15 Puntos	0,0	2,1	12,8	12,8	9,6	5,3	**15,0**	7,5	2,1	3,0	2,1
GRPS SUPLEMENTOS NACIONALES:15 Puntos	0,0	2,2	6,6	2,5	8,8	14,2	6,6	8,8	**15,0**	4,3	**15,0**

PUNTUACIONES FINALES LOTE 1 VENTANAS MEDIOS IMPRESOS

	ESTRATEGIAS	OPS	NEUROMEDIA	AVANTE	SAAATCHI	IRISMEDIA	VECI	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	EQUMEDIA	ZOSMAMEDIA	CARAT
PLAN DE MEDIOS PROPUESTOS:30 PUNTOS	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GRPS PRENSA Y REVISTAS AUTONÓMICAS: 40 Puntos	**40,0**	36,8	32,8	22,5	17,0	29,4	16,6	15,0	14,8	14,7	0,0
GRPS REVISTAS NACIONALES:15 Puntos	5,3	2,1	9,6	2,1	**15,0**	3,0	12,8	7,5	12,8	2,1	0,0
GRPS SUPLEMENTOS NACIONALES:15 Puntos	14,2	**15,0**	8,8	**15,0**	6,6	4,3	6,6	8,8	2,5	2,2	0,0
PUNTUACIÓN FINAL (100 PUNTOS)	**89,5**	83,9	81,2	69,6	68,6	66,7	66,0	61,3	60,1	49,0	30,0

PUNTUACIONES PARCIALES LOTE 2 MEDIOS TELEVISIVOS

	LPF	CARAT	ZOSMAMEDIA	ARENA	EQUMEDIA	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	AVANTE	IRISMEDIA	OPS	NEWFOCO
GRPS NACIONALES CONVENCIONAL	**358**	170	228	193	191	321	273	200	316	168
GRPS NACIONALES ACCIONES ESPECIALES	**1.425**	814	251	148	532	177	393	456	395	154
GRPS AUTONÓMICOS	937	N.E	13	729	800	258	**1.386**	24	**1.386**	**1.386**

	LPF	CARAT	ZOSMAMEDIA	ARENA	EQUMEDIA	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	AVANTE	IRISMEDIA	OPS	NEWFOCO
GRPS NACIONALES CONVENCIONAL:25 puntos	**25,0**	11,8	15,9	13,4	13,3	22,4	19,0	13,9	22,0	11,7
GRPS NACIONALES AA.EE:25 puntos	**25,0**	14,2	4,4	2,5	9,3	3,1	6,8	8,0	6,7	2,7
GRPS AUTONÓMICOS:20 puntos	13,5	N.E	0,1	10,5	11,5	3,7	**20,0**	0,3	**20,0**	**20,0**

PUNTUACIONES FINALES LOTE 2 MEDIOS TELEVISIVOS

	LPF	OPS	AVANTE	NEWFOCO	EQUMEDIA	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	ARENA	CARAT	IRISMEDIA	ZOSMAMEDIA
PLAN DE MEDIOS PROPUESTOS:30 PUNTOS	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GRPS NACIONALES CONVENCIONAL:25 puntos	25,0	22,0	19,0	11,7	13,3	22,4	13,4	11,8	13,9	15,9
GRPS NACIONALES AA.EE:25 puntos	25,0	6,7	6,8	2,7	9,3	3,1	2,5	14,2	8,0	4,4
GRPS AUTONÓMICOS:20 puntos	13,5	20,0	20,0	20,0	11,5	3,7	10,5	N.E	0,3	0,1
PUNTUACIÓN FINAL (100 PUNTOS)	93,5	78,7	75,8	64,4	64,1	59,2	56,4	56,0	52,2	50,4

PUNTUACIONES PARCIALES LOTE 3 MEDIOS RADIOFÓNICOS

	LPF	CARAT	ZOSMAMEDIA	SAATCHI	AVANTE	BADEMEDIOS	ESTRATEGIAS	ENTUSIASMO	VECI	PROXIMIA	EQUMEDIA	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	IRISMEDIA	OPS	NEWFOCO
GRPS NACIONALES	N.E	34	106	45	73	65	N.E	109	45	106	105	75	63	73	**133**
GRP´S AUTONÓMICOS	936	162	899	976	1.015	667	1.007	**1.363**	900	434	897	343	731	565	1.176

	LPF	CARAT	ZOSMAMEDIA	SAATCHI	AVANTE	BADEMEDIOS	ESTRATEGIAS	ENTUSIASMO	VECI	PROXIMIA	EQUMEDIA	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	IRISMEDIA	OPS	NEWFOCO
GRPS NACIONALES: 35 PUNTOS	N.E	8,9	27,8	11,8	19,2	17,1	N.E	28,6	11,8	27,8	27,6	19,7	16,5	19,2	**35,0**
GRP´S AUTONÓMICOS:35 PUNTOS	24,0	4,1	23,0	25,0	26,0	17,1	25,8	**35,0**	23,1	11,1	23,0	8,8	18,7	14,5	30,1

PUNTUACIONES FINALES LOTE 3 MEDIOS RADIOFÓNICOS

	NEWFOCO	ENTUSIASMO	ZOSMAMEDIA	EQUMEDIA	AVANTE	PROXIMIA	SAATCHI	IRISMEDIA	VECI	BADEMEDIOS	OPS	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	ESTRATEGIAS	LPF	CARAT
PLAN DE MEDIOS PROPUESTOS:30 PUNTOS	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GRPS NACIONALES: 35 PUNTOS	**35,0**	28,6	27,8	27,6	19,2	27,8	11,8	16,5	11,8	17,1	19,2	19,7	N.E	N.E	8,9
GRP´S AUTONÓMICOS:35 PUNTOS	30,1	**35,0**	23,0	23,0	26,0	11,1	25,0	18,7	23,1	17,1	14,5	8,8	25,8	24,0	4,1
PUNTUACIÓN FINAL (100 PUNTOS)	95,1	93,6	80,8	80,6	75,2	68,9	66,8	65,2	64,9	64,2	63,7	58,5	55,8	54,0	43,0

PUNTUACIONES PARCIALES LOTE 4 MEDIOS DIGITALES

	T2O MEDIA	CARAT	ZOSMAMEDIA	PLANEA	AVANTE	MARIN	ENTUSIASMO	EQUMEDIA	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	IRISMEDIA	NEWFOCO
IMPRESIONES NACIONALES	828.000	2.455.556	3.106.406	4.010.750	2.953.259	4.305.000	4.411.111	4.901.888	**7.672.809**	7.310.000	1.243.750
IMPRESIONES AUTONÓMICOS	365.000	1.161.110	1.012.780	1.250.625	1.760.616	5.005.073	3.234.444	863.333	**5.065.813**	4.781.800	4.009.857

	T2O MEDIA	CARAT	ZOSMAMEDIA	SAATCHI	AVANTE	MARÍN	ENTUSIASMO	EQUMEDIA	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	IRISMEDIA	NEWFOCO
IMPRESIONES NACIONALES: 35 PUNTOS	3,7	11,1	14,1	18,2	13,4	19,6	20,1	22,3	**35,0**	33,3	5,6
IMPRESIONES AUTONÓMICOS:35 PUNTOS	2,5	8,0	6,9	8,6	12,1	34,5	22,3	5,9	**35,0**	33,0	27,7

PUNTUACIONES FINALES LOTE 4 MEDIOS DIGITALES

	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	IRISMEDIA	MARÍN	ENTUSIASMO	NEWFOCO	EQUMEDIA	SAATCHI	AVANTE	ZOSMAMEDIA	CARAT	T2O MEDIA
PLAN DE MEDIOS PROPUESTOS:30 PUNTOS	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
IMPRESIONES NACIONALES: 35 PUNTOS	**35,0**	33,3	19,6	20,1	5,6	22,3	18,2	13,4	14,1	11,1	3,7
IMPRESIONES AUTONÓMICOS:35 PUNTOS	**35,0**	33,0	34,5	22,3	27,7	5,9	8,6	12,1	6,9	8,0	2,5
PUNTUACIÓN FINAL (100 PUNTOS)	**100,0**	96,3	84,1	72,4	63,3	58,2	56,8	55,5	51,0	49,1	36,2

PUNTUACIONES PARCIALES LOTE 5 MULTISEGMENTO

	CARAT	ZOSMAMEDIA	AVANTE	BADEMEDIOS	ESTRATEGIAS	EQUMEDIA	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	IRISMEDIA
GRPS IMPRESOS NACIONALES	7	78	**111**	100	12	28	18	84
GRPS IMPRESOS AUTONÓMICOS	220	83	205	**319**	150	126	104	272
GRPS RADIO NACIONALES	34	11	26	28	**68**	20	0	4
GRPS RADIO AUTONÓMICOS	136	113	274	509	**756**	99	532	630
IMPRESIONES DIGITALES	5.847.774	1.140.000	14.436.546	**37.210.000**	8.272.222	786.007	4.026.222	4.218.518

	CARAT	ZOSMAMEDIA	AVANTE	BADEMEDIOS	ESTRATEGIAS	EQUMEDIA	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	IRISMEDIA
GRPS IMPRESOS NACIONALES:15 PUNTOS	9,5	10,5	**15,0**	13,5	1,6	3,7	2,4	11,3
GRPS IMPRESOS AUTONÓMICOS:20 PUNTOS	13,7	5,2	12,8	**20,0**	9,4	7,8	6,5	17,0
GRPS RADIO NACIONALES:10 PUNTOS	5,0	1,6	3,8	4,1	**10,0**	2,9	0,0	0,5
GRPS RADIO AUTONÓMICOS:15 PUNTOS	2,6	2,2	5,4	10,0	**15,0**	1,9	10,5	12,5
IMPRESIONES DIGITALES:10 PUNTOS	1,5	0,3	3,8	**10,0**	2,2	0,2	1,0	1,1

PUNTUACIONES FINALES LOTE 5 MULTISEGMENTO

	BADEMEDIOS	IRISMEDIA	AVANTE	ESTRATEGIAS	CARAT	UTE:CUARTEL / MEDIA SAPIENS	ZOSMAMEDIA	EQUMEDIA
PLAN DE MEDIOS PROPUESTOS:30 PUNTOS	30	30	30	30	30	30	30	30
GRPS IMPRESOS NACIONALES:15 PUNTOS	13,5	11,3	**15,0**	1,6	9,5	2,4	10,5	3,7
GRPS IMPRESOS AUTONÓMICOS:20 PUNTOS	**20,0**	17,0	12,8	9,4	13,7	6,5	5,2	7,8
GRPS RADIO NACIONALES:10 PUNTOS	4,1	0,5	3,8	**10,0**	5,0	0,0	1,6	2,9
GRPS RADIO AUTONÓMICOS:15 PUNTOS	10,0	12,5	5,4	**15,0**	2,6	10,5	2,2	1,9
IMPRESIONES DIGITALES:10 PUNTOS	**10,0**	1,1	3,8	2,2	1,5	1,0	0,3	0,2
PUNTUACIÓN FINAL (100 PUNTOS)	**87,6**	72,4	70,8	68,2	62,3	50,4	49,8	46,5

LOTE	EMPRESA ADJUDICATARIA
Lote 1: Ventanas de comunicación permanentes en soportes impresos para la promoción turística de Andalucía.	ESTRATEGIAS DE MEDIOS ANDALUCÍA, S.A.
Lote 2: Ventanas de comunicación permanentes en soportes televisivos, para la promoción turística de Andalucía.	LA PEQUEÑA FÁBRICA, S.L.
Lote 3: Ventanas de comunicación permanentes en soportes radiofónicos, para la promoción turística de Andalucía.	NEWFOCO, S.L.
Lote 4: Ventanas de comunicación permanentes en soportes digitales, para la promoción turística de Andalucía.	UTE:MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L.U. / EL CUARTEL,S.L.
Lote 5: Ventanas de comunicación permanentes en soportes multisegmento, para la promoción turística de Andalucía.	BADEMEDIOS, S.L.