En Málaga, siendo las 11:00 horas del 7 de junio de 2018, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de examinar las ofertas presentadas para la contratación por procedimiento abierto, de la prestación de servicios de LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE SOPORTES DE PUBLICIDAD PARA LA PROMOCIÓN DEL ACTO QUE SE REALIZARÁ EN MADRID PARA LA PROMOCIÓN DE LOS FESTIVALES DE MÚSICA QUE SE CELEBRAN EN VERANO EN ANDALUCÍA (Expd.C101-06JM-0518-0037)

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación:

- Presidenta, Técnico de la Dirección de Promoción y Comunicación, [redacted], que actúa en sustitución del Director Adjunto de Promoción y Comunicación, [redacted].
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, licenciado en Económicas, técnico del Departamento de Contratación: [redacted].
- Vocal jurídico y secretaria: Jefa del Departamento de Contratación: [redacted].

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, se expone el objeto de la reunión que es el examen de la documentación aportada por las empresas concurrentes, que se detalla a continuación junto con el día y número de orden en el registro de entrada de Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.

EMPRESA	**Fecha de Registro de Entrada**	**Nº Registro**
CORPORALIA, S.L.	07/06/2018	3535
ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR, S.L.U.	31/05/2018	3419
PLANEA MEDIA, S.L.	30/05/2018	3395
AVANTE COMUNICACIÓN, S.L.	30/05/2018	3399
ESTRATEGIA DE MEDIOS ANDALUCIA, S.A.	29/05/2018	3338

El presupuesto máximo de licitación asciende a 50.000,00 €, IVA no incluido.

Se procede a la apertura de la documentación acreditativa de los requisitos previos (SOBRE C) y se constata que las empresas cumplen con los requisitos previos.

Se procede a la apertura de las propuestas técnicas (SOBRE B) y se hace entrega a la Presidenta para que la Comisión Técnica emita informe que será analizado en la próxima mesa de contratación.

[redacted]
Técnico de la Dirección de Promoción y Comunicación.

[redacted]
Técnico del Departamento de Contratación.

[redacted]
Secretaria

En Málaga, siendo las 14:30 horas del 13 de junio de 2018, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de analizar el resultado del informe técnico, y propuesta de adjudicación para la contratación por procedimiento abierto, de la prestación de servicios de LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE SOPORTES DE PUBLICIDAD PARA LA PROMOCIÓN DEL ACTO QUE SE REALIZARÁ EN MADRID PARA LA PROMOCIÓN DE LOS FESTIVALES DE MÚSICA QUE SE CELEBRAN EN VERANO EN ANDALUCÍA (Expd.C101-06JM-0518-0037)

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación:

- Presidente, Director Adjunto de Promoción y Comunicación: [redacted].
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, licenciado en Económicas, técnico del Departamento de Contratación: [redacted].
- Vocal jurídico y secretaria: Jefa del Departamento de Contratación: [redacted].

Se presenta informe técnico donde se ponderan las planificaciones referidas; el informe se incorpora al acta como parte inseparable de la misma y se acepta por la Mesa, siendo la oferta mejor valorada la presentada por ESTRATEGIA DE MEDIOS ANDALUCÍA, S.A.

Con estos antecedentes se realiza la siguiente propuesta de adjudicación al órgano de contratación: ESTRATEGIAS DE MEDIOS ANDALUCÍA, S.A.

[redacted]
Director Adjunto de Promoción y Comunicación.

[redacted]
Técnico del Departamento de Contratación.

[redacted]
Secretaria