INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS AL CONCURSO PÚBLICO QUE HAN DE REGIR LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE SOPORTES DE PUBLICIDAD PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS FESTIVALES DE MÚSICA QUE SE CELEBRAN EN VERANO EN ANDALUCÍA.

Expediente: C101-06JM-0518-0037

Turismo y Deporte de Andalucía S.A convoca un concurso público para la contratación de una agencia de medios para la planificación y compra de espacios publicitarios para la promoción de los Festivales de Música que se celebran en Andalucía durante el verano.

Al citado concurso concurren en tiempo y forma:

1- ESTRATEGIAS DE MEDIOS S.L

2- PLANEA S.L

3- CORPORALIA S.L

4- ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR S.A

5- AVANTE DE MEDIOS S.L

Todas las propuestas presentadas por las citadas empresas licitadoras son solventes técnicamente y cumplen los criterios establecidos en el pliego de prescripciones técnicas.

Los criterios de puntuación que se han seguido son los siguientes:

- ***Plan de medios propuesto (10 puntos):***

Todas las agencias apuestan por una selección de medios con la que cumplir con los objetivos perseguidos en el pliego de prescripciones técnicas planificando los diarios gratuitos y emisoras musicales líderes.

En este apartado todas las agencias obtienen la máxima puntuación con 10 puntos.

En los siguientes apartados se valorará con la máxima puntuación a las agencias que presenten mayor número de Grp´s, usuarios únicos e impresiones para cada criterio de valoración y ámbito propuestos puntuando al resto de manera proporcional.

- ***Grp´s prensa Madrid (15 puntos)***

En este apartado Entusiasmo y Mucho Valor obtiene la máxima puntuación con 15 puntos; Estrategias 11,7; Planea 10,3; Avante 9,8 y en último lugar Corporalia obtiene 7

- ***Grp´s radio Madrid (40 puntos)***

En este apartado Estrategias obtiene la máxima puntuación con 40 puntos; Avante 28,9; Planea 20,4; Entusiasmo y Mucho Valor 15,7 y en último lugar Corporalia obtiene 10,3.

- ***Impresiones Webs Radio Formula (10 puntos)***

En este apartado Entusiasmo y Mucho Valor obtiene la máxima puntuación con 10 puntos; Planea 8,8; Estategias 5,9; Avante 2,6 y en último lugar Corporalia obtiene 1,3 puntos.

- ***Usuarios únicos en Facebook (5 puntos)***

En este apartado Avante obtiene la máxima puntuación con 5 puntos; Estrategias 4; Entusiasmo y Mucho Valor 3,6; Planea 2,1 y en último lugar Corporalia obtiene 0,8 puntos.

- ***Usuarios únicos en Instagram (5 puntos)***

En este apartado Entusiasmo y Mucho Valor obtiene la máxima puntuación con 5 puntos; Estrategias y Avant 1: Planea 0,7 y en último lugar Corporalia obtiene 0,1 puntos.

- ***Usuarios únicos en Youtube (5 puntos)***

En este apartado Entusiasmo y Mucho Valor y Avante obtienen la máxima puntuación con 5 puntos; Estrategias 2; Planea 1 y en último lugar Corporalia obtiene 0,2 puntos.

- ***Impresiones en Twitter (5 puntos)***

En este apartado Entusiasmo y Mucho Valor obtiene la máxima puntuación con 5 puntos; Avante 1,7; Estrategias y Planea 1,4 y en último lugar Corporalia obtiene 0,1 puntos.

- ***Impresiones en Spotify (5puntos)***

En este apartado Planea obtiene la máxima puntuación con 5 puntos; Avante 4,1; Estrategias 2,6; Entusiasmo y Mucho Valor 1,6 y en último lugar Corporalia obtiene 0,4 puntos.

(Todas las puntuaciones pueden verse en los cuadros anexos al informe)

Málaga, a 12 de junio de 2018

Técnico Superior del departamento de comunicación

PUNTUACIONES PARCIALES FESTIVALES MUSICA 2018

	ESTRATEGIAS	AVANTE	PLANEA	ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR	CORPORALIA
GRP´S PRENSA MADRID	25	21	22	**32**	15
GRP´S RADIO MADRID	**468**	339	239	184	121
IMPRESIONES WEBS MUSICALES	600.000	270.630	895.718	**1.010.000,0**	140.000
USUARIO ÚNICOS EN FACEBOOK	800.000	**1.000.000**	428.571	721.500,0	160.000
USUARIO ÚNICOS EN INSTAGRAM	714.060	750.000	542.857	**3.549.000,0**	96.000
USUARIO ÚNICOS EN YOUTUBE	333.135	**800.000**	170.455	**800.000**	45.000
IMPRESIONES TWITTER	400.000	488.000	384.615	**1.365.000,0**	30.000
IMPRESIONES SPOTIFY	300.000	480.000	**575.139**	192.307,0	50.000

	ESTRATEGIAS	AVANTE	PLANEA	ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR	CORPORALIA
GRP´S PRENSA MADRID:15 Puntos	11,7	9,8	10,3	**15,0**	7,0
GRP´S RADIO MADRID: 40 Puntos	**40,0**	28,9	20,4	15,7	10,3
IMPRESIONES WEBS MUSICALES:10 Puntos	5,9	2,6	8,8	**10,0**	1,3
USUARIO ÚNICOS EN FACEBOOK:5 Puntos	4,0	**5,0**	2,1	3,6	0,8
USUARIO ÚNICOS EN INSTAGRAM:5 Puntos	1,0	1,0	0,7	**5,0**	0,1
USUARIO ÚNICOS EN YOUTUBE:5 Puntos	2,0	**5,0**	1,0	**5,0**	0,2
IMPRESIONES TWITTER:5 Puntos	1,4	1,7	1,4	**5,0**	0,1
IMPRESIONES SPOTIFY:5 Puntos	2,6	4,1	**5,0**	1,6	0,4

PUNTUACIONES FINALES FESTIVALES MUSICA 2018

	ESTRATEGIAS	ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR	AVANTE	PLANEA	CORPORALIA
PLAN DE MEDIOS PROPUESTO:10 Puntos	10	10	10	10	10
GRP´S PRENSA MADRID:15 Puntos	11,7	**15,0**	9,8	10,3	7,0
GRP´S RADIO MADRID: 40 Puntos	**40,0**	15,7	28,9	20,4	10,3
IMPRESIONES WEBS MUSICALES:10 Puntos	5,9	**10,0**	2,6	8,8	1,3
USUARIO ÚNICOS EN FACEBOOK:5 Puntos	4,0	3,6	**5,0**	2,1	0,8
USUARIO ÚNICOS EN INSTAGRAM:5 Puntos	1,0	**5,0**	1,0	0,7	0,1
USUARIO ÚNICOS EN YOUTUBE:5 Puntos	2,0	**5,0**	**5,0**	1,0	0,2
IMPRESIONES TWITTER:5 Puntos	1,4	**5,0**	1,7	1,4	0,1
IMPRESIONES SPOTIFY:5 Puntos	2,6	1,6	4,1	**5,0**	0,4
PUNTUACIÓN FINAL (100 PUNTOS)	**78,6**	70,9	68,1	59,7	30,2