INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE SOPORTES DE PUBLICIDAD PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LAS CONEXIONES AÉREAS ENTRE BERLÍN-TEGEL Y LOS AEROPUERTOS ANDALUCES

Expediente: Expediente: C101-06VS-0518-0040

Turismo y Deporte de Andalucía S.A convoca un concurso público para la contratación de una agencia de medios para la planificación y compra de espacios publicitarios para la promoción turística de las conexiones aéreas entre Berlín Tegel y los aeropuertos andaluces.

Al citado concurso concurren en tiempo y forma:

1- ESTRATEGIAS DE MEDIOS S.L

2- VIAJES EL CORTE INGLÉS S.L

3- NEWFOCO S.L

4- M&SAATCHI S.L

5- MARÍN ASOCIADOS S.L

6- COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA S.L

Los criterios de puntuación que se han seguido son los siguientes:

- ***Plan de medios propuesto (20 puntos):***

Todas las agencias apuestan por una selección de medios en radios que se encuentran entre las primeras del ranking por audiencia así como unas webs digitales de prensa bien posicionadas en los diferentes índices digitales presentados.

No se pueden establecer diferencias significativas entre propuestas y todas ellas responden a la exigencia del pliego a la hora de lograr los objetivos perseguidos con este concurso.

En este apartado todas las agencias obtienen la máxima puntuación con 20 puntos.

En los siguientes apartados se valorará con la máxima puntuación a las agencias que presenten mayor número de emisiones y contactos en radio así como visualizaciones y usuarios únicos previstos en webs de prensa digital puntuando al resto de manera proporcional.

- ***Número de emisiones en radio (25 puntos)***

Las empresas Comunicación Iberoamericana, Saatchi, VECI y Estrategias de Medios no han sido valoradas en este apartado al no haber planificado exclusivamente en horario matinal como se solicita en el pliego de prescripciones técnicas.

RADIO

Ámbito: Berlín - Brandenburg
Selección de soportes: Radio matinal
Posicionamiento: Programas líderes
Formato: Cuña 30"

En este apartado Newfoco obtiene la máxima puntuación con 25 puntos seguido de Marín Asociados con 20.

- ***Contactos netos logrados en radio (25 puntos)***

Las empresas Comunicación Iberoamericana, Saatchi, VECI y Estrategias de Medios no han sido valoradas en este apartado al no haber planificado exclusivamente en horario matinal como se solicita en el pliego de prescripciones técnicas.

RADIO

Ámbito: Berlín - Brandenburg
Selección de soportes: Radio matinal
Posicionamiento: Programas líderes
Formato: Cuña 30"

RADIO

Ámbito: Berlín - Brandenburg
Selección de soportes: Radio matinal
Posicionamiento: Programas líderes
Formato: Cuña 30"

En este apartado Newfoco obtiene la máxima puntuación con 25 puntos seguido de Marín Asociados con 17,4.

- ***Número de visualizaciones digitales previstas (15 puntos)***

En este apartado Newfoco obtiene la máxima puntuación con 15 puntos; Marín Asociados 7,1; VECI 4,7: Estrategias 4,6; Comunicación Iberoamericana 4,2 y en último lugar y Saatchi obtiene 1,4 puntos.

- ***Número de usuarios únicos previstos (15 puntos)***

La empresa Comunicación Iberoamericana y Marín Asociados no presentan este dato en su plan de medios.

En este apartado Saatchi obtiene la máxima puntuación con 15 puntos; Newfoco 11,6; VECI 3,6: Estrategias 3,5 y en último lugar Comunicación Iberoamericana y Marín Asociados no obtienen puntuación alguna.

(Todas las puntuaciones pueden verse en los cuadros anexos al informe)

Málaga, a 19 de junio de 2018

Fdo. Víctor Sánchez-Ramal Gutiérrez
Técnico Superior del departamento de comunicación

PUNTUACIONES BERLÍN- TEGEL 2018

	ESTRATEGIAS	VECI	NEWFOCO	SAATCHI	MARÍN	C.IBEROAMERICANA
Número de emisiones en radio	N.E	N.E	**75**	N.E	60	N.E
Contactos netos logrados en radio	N.E	N.E	**7.196.639**	N.E	5.013.593	N.E
Número de visualizaciones digitales previstas	359.320	366.520	**1.166.680**	110.000	553.935	331.183
Número de usuarios únicos previstos	359.320	366.520	1.166.680	**1.504.505**	0	0

	ESTRATEGIAS	VECI	NEWFOCO	SAATCHI	MARÍN	C.IBEROAMERICANA
Número de emisiones en radio:25 Puntos	N.E	N.E	25,0	N.E	20,0	N.E
Contactos netos logrados en radio:25 Puntos	N.E	N.E	**25,0**	N.E	17,4	N.E
Número de visualizaciones digitales previstas:15 Puntos	4,6	4,7	**15,0**	1,4	7,1	4,2
Número de usuarios únicos previstos: 15 Puntos	3,5	3,6	11,6	**15,0**	0,0	0,0

PUNTUACIONES BERLÍN- TEGEL 2018

	NEWFOCO	MARÍN	SAATCHI	VECI	ESTRATEGIAS	C.IBEROAMERICANA
Plan de medios propuesto: 20 Puntos	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Número de emisiones en radio:25 Puntos	25,0	20,0	N.E	N.E	N.E	N.E
Contactos netos logrados en radio:25 Puntos	**25,0**	17,4	N.E	N.E	N.E	N.E
Número de visualizaciones digitales previstas:15 Puntos	**15,0**	7,1	1,4	4,7	4,6	4,2
Número de usuarios únicos previstos: 15 Puntos	11,6	0,0	**15,0**	3,6	3,5	0,0
PUNTUACIÓN FINAL (100 PUNTOS)	**96,6**	64,5	36,4	28,3	28,1	24,2